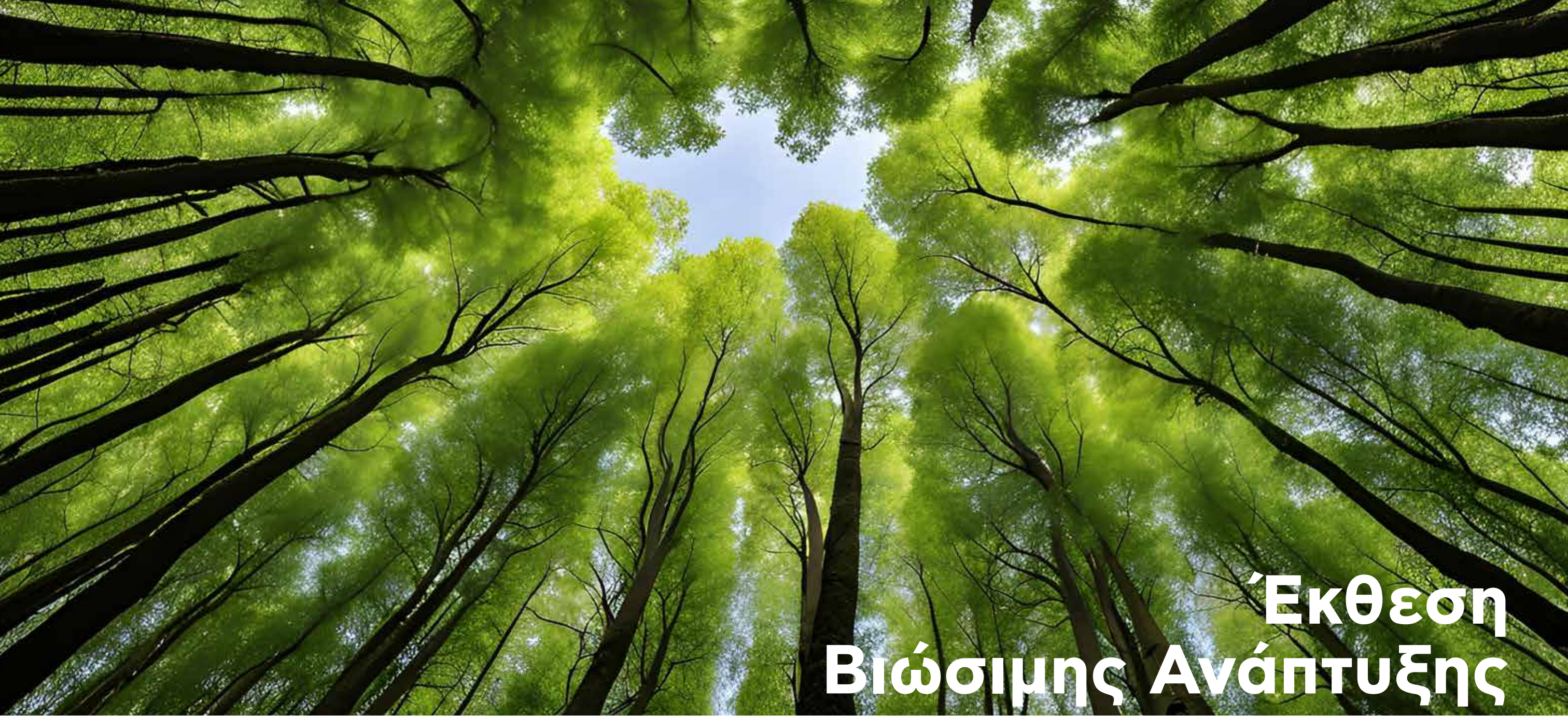




Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης

πλαίσιο 

2024

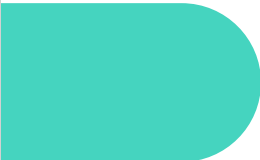


Μήνυμα Διοίκησης 03

Οι Επιδόσεις του Ομίλου 04



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ



Ο Όμιλος Πλαίσιο 05

- › Η Ταυτότητά μας 06
- › Η Παρουσία μας 07
- › 55 Χρόνια Ιστορίας 08
- › Οι Στρατηγικές Προτεραιότητές μας 09
- › Οι Διεθνείς Τάσεις που Καθορίζουν τον Κλάδο μας 10
- › Η Προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη 11
- › Πώς Δημιουργούμε Αξία 12
- › Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη 13
- › Ανάλυση Ουσιαστικότητας 14
- › Οι Στόχοι μας 15
- › Η Εφοδιαστική Αλυσίδα μας 16
- › Τα Βραβεία μας για το 2024 17
- › Οι Συμμετοχές μας 25

Κοντά στους Πελάτες μας 26

- › Το Επιχειρηματικό Μοντέλο μας για Διάρκη Ανάπτυξη και Υπεροχή 27
- › Ο Πελάτης στο Επίκεντρο 28
- › Τα Προϊόντα μας 31
- › Εμπειρία Πλαίσιο 32
- › Οι Εταιρικοί Πελάτες μας 35

Περιβάλλον 36

- › Οι Επιδόσεις μας για το Περιβάλλον 37
- › Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Όμιλου 38
- › Οι Δεσμεύσεις μας 39
- › Ενεργειακή Απόδοση 40
- › Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου 41
- › Διαχείριση Αποβλήτων 42
- › Υπεύθυνη Διαχείριση Νερού 43

Κοινωνία 44

- › Οι Επιδόσεις μας για την Κοινωνία 45
- › Οι PlaisioPeople μας 46
- › Οι Βασικοί Πυλώνες που αφορούν τους Ανθρώπους μας 47
- › Εργασιακή Κουλτούρα 48
- › Προσέλκυση και Διατήρηση Ταλέντων 50
- › Οι Άνθρωποί μας είναι Μοναδικοί 52
- › Διαφορετικότητα & Ίσες Ευκαιρίες 52
- › Ευημερία Εργαζομένων 55
- › Εκπαίδευση και Ανάπτυξη 58
- › Plaisio Academy 59
- › Αξιολόγηση Εργαζομένων 60

Υγεία και Ασφάλεια 61

- › Η Δέσμευσή μας 62
- › Αναγνώριση και Εκτίμηση Κινδύνων 63
- › Εκπαίδευση και Ενημέρωση των Εργαζομένων 64
- › Διαχείριση Συμβάντων Υγείας και Ασφάλειας 65
- › Παρακολούθηση Δεικτών Υγείας και Ασφάλειας 65

Η Κοινωνική μας Συνεισφορά 66

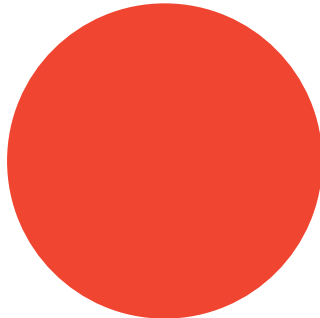
- › Κάνουμε Πράξη όσα Νιώθουμε 67
- › Τεχνολογία στην Εκπαίδευση 68
- › Δίπλα στην Κοινωνία 72
- › Οι Εθελοντές μας 73

Εταιρική Διακυβέρνησή 75

- › Οι Επιδόσεις μας για την Εταιρική Διακυβέρνηση 76
- › Επιχειρηματικό Μοντέλο 77
- › Διαχείριση Κινδύνων 82
- › Οικονομικές Επιδόσεις και Εταιρική Ανάπτυξη 83

Παραρτήματα 84

- › Μεθοδολογικές Πληροφορίες Έκθεσης 85
- › Πίνακας Βασικών Δεικτών Επίδοσης ESG 86
- › Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών 88
- › Πίνακας Περιεχομένων Προτύπων GRI 89
- › Έντυπο Αξιολόγησης Έκθεσης και Επικοινωνίας 92





Μήνυμα Διοίκησης

Αγαπητοί φίλοι και συνεργάτες,

Η πρόοδος μιας επιχείρησης δεν μετράται μόνο με οικονομικούς δείκτες, αλλά και με τον τρόπο με τον οποίο συνδιαμορφώνει το μέλλον, υπεύθυνα, με διαφάνεια και με σεβασμό προς τον άνθρωπο, την κοινωνία και το περιβάλλον.

Το 2024, η Πλαίσιο εστίασε σε τέσσερις βασικούς άξονες:

Την ενίσχυση των ανθρώπων της και της εσωτερικής κινητικότητας:

Απασχόλησε 1.705 εργαζομένους, δημιουργώντας 174 νέες θέσεις εργασίας, με το 48% του ανθρώπινου δυναμικού να είναι γυναίκες. Ο εντυπωσιακός αριθμός των 170 ατόμων που προχώρησαν σε εξέλιξη της επαγγελματικής τους πορείας μέσω προαγωγής, αποδεικνύει με έμπρακτο τρόπο την προσήλωση της Εταιρείας στην εσωτερική ανάπτυξη και ενίσχυση των δεξιοτήτων των ανθρώπων της.

Την επένδυση στην καινοτομία και την τεχνολογική παιδεία:

Υλοποιήθηκαν πάνω από 52.000 ώρες εκπαίδευσης, με μέσο όρο 30,8 ώρες ανά εργαζόμενο, ενισχύοντας μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης και επιβράβευσης της προσπάθειας.

Την ουσιαστική κοινωνική προσφορά:

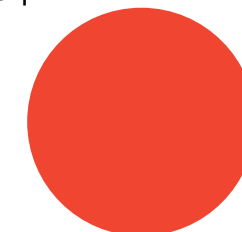
Υλοποιήθηκε το όραμα για μια γενιά που δημιουργεί τεχνολογία με τον διαγωνισμό «Plaisiobots: The Race 3.0», ενώ η ομάδα «Πλάι σου» στήριξε τοπικές κοινωνίες σε ακριτικά σημεία της χώρας, εκεί όπου η ανάγκη είναι πιο αισθητή.

Τη συνεπή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος:

Παραμένοντας συνεπής στη δέσμευσή της για το περιβάλλον, η Πλαίσιο προχώρησε στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών, επένδυσε στην ηλεκτροκίνηση, βελτιστοποίησε τις καταναλώσεις και εφάρμοσε βιώσιμες πρακτικές σε όλη την εφοδιαστική αλυσίδα.

Η Πλαίσιο αναγνωρίζει ότι η Βιώσιμη Ανάπτυξη δεν είναι στόχος με ημερομηνία λήξης, αλλά συνεχής διαδικασία. Δεν επαναπαύεται – δημιουργεί. Με οδηγό τις αξίες της, συνεχίζει να εξελίσσεται και να προσφέρει προστιθέμενη αξία, με σεβασμό και ευθύνη.

Η Διοίκηση





Οι Επιδόσεις του Ομίλου

€480 εκατ.

Κύκλος Εργασιών



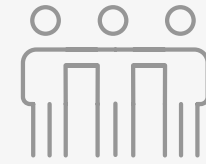
47 εκατ.

επισκέπτες στο ηλεκτρονικό κατάστημά μας



1.705

PlaisioPeople



€235 χιλ.

σε πράσινες επενδύσεις



97%

των πελατών θα αγοράζε ξανά από την Πλαίσιο



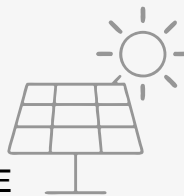
30,8 ώρες

μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης PlaisioPeople



36,6%

της ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε στο κτίριο στη Μαγούλα προήλθε από ΑΠΕ



36,6%

μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος* του Ομίλου από το έτος βάσης 2022



300+

ενεργά μέλη της ομάδας «Πλάι σου»

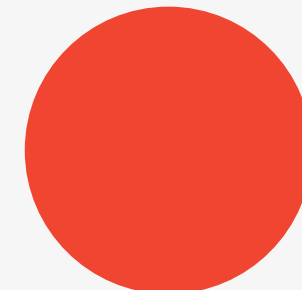


89

βραβεία



* Βάσει τοποθεσίας.



Ο Όμιλος Πλαίσιο

Στην Πλαίσιο, προσφέρουμε καινοτόμα προϊόντα υψηλής ποιότητας, έχοντας στο επίκεντρο της λειτουργίας μας τους πελάτες και τους εργαζομένους μας. Παράλληλα, προάγουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη, με στόχο τη δημιουργία θετικής επίδρασης στο περιβάλλον, την οικονομία και την κοινωνία.



Η Ταυτότητά μας

Η Πλαίσιο δραστηριοποιείται στην πώληση ποιοτικών και καινοτόμων προϊόντων τεχνολογίας, εξοπλισμού γραφείου και λευκών συσκευών σε πελάτες λιανικής, καθώς και εταιρικούς πελάτες. Το πολυκαναλικό δίκτυο του Ομίλου Πλαίσιο περιλαμβάνει 27 καταστήματα σε Ελλάδα και Βουλγαρία (Plesio Bulgaria), κέντρο διανομής στην Αττική, καθώς και ηλεκτρονικά καταστήματα τόσο για τους πελάτες λιανικής, όσο και για τους πελάτες B2B.

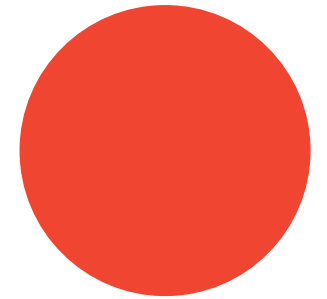


Όραμά μας

είναι να προσφέρουμε τα καλύτερα εργαλεία στους δημιουργούς του αύριο.

Αποστολή μας

να δημιουργούμε στον πελάτη μας μια ολοκληρωμένη και μοναδική αγοραστική εμπειρία.



Οι αξίες μας



Κοινωνική προσφορά

Η ανάγκη μας να προσφέρουμε αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας.



Ποιότητα

Πάνω από 50 χρόνια απολαμβάνουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.



Γνώση

Η τεχνολογία μπορεί να είναι κομμάτι του DNA μας, δεν παύουμε όμως να εκπαιδευόμαστε συνέχεια και να εκπαιδεύουμε τους ανθρώπους μας.



Ενδιαφερόμαστε για τους ανθρώπους μας

Τους ακούμε, τους εμπιστευόμαστε, επενδύουμε σε αυτούς και τους στηρίζουμε.



Καινοτομία

Επενδύουμε συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που όχι μόνο οδηγούν, αλλά διαμορφώνουν την αγορά.



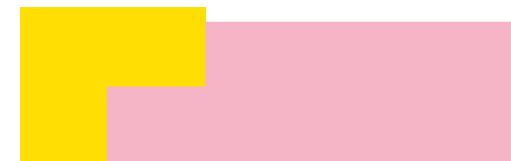
Προσανατολισμός στον πελάτη

Γνωρίζουμε σε βάθος τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας, ώστε να μπορούμε να προτείνουμε τις καλύτερες συνολικές λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πελάτη.



Ομαδικότητα

Ως οικογενειακή επιχείρηση, δεν θα μπορούσαμε να λειτουργούμε με διαφορετικό τρόπο.





Η Παρουσία μας



Η Πλαίσιο έχει παρουσία σε όλη την Ελλάδα, με 26 καταστήματα, καθώς και ένα στο εξωτερικό και συγκεκριμένα στη Βουλγαρία (Plesio Bulgaria), η οποία διαθέτει κατάστημα 850τ.μ., από το 2005, και σύγχρονη αποθήκη 700τ.μ. Η Plesio Bulgaria προσφέρει ολοκληρωμένες υπηρεσίες, γραφική ύλη, καθώς και είδη τεχνολογίας και τηλεφωνίας σε πελάτες λιανικής και εταιρικούς πελάτες, για την εξυπηρέτηση των οποίων υπάρχει εξειδικευμένο τμήμα. Το 2024, ξεκίνησαν τη λειτουργία τους δύο καινούργια καταστήματα Πλαίσιο, ένα στα Ιωάννινα και ένα στο Διεθνές Αεροδρόμιο Αθηνών.

26+1
καταστήματα

4
κανάλια πωλήσεων

22.500m³
κέντρο διανομής στη Μαγούλα





πλαίσιο

55 Χρόνια Ιστορίας

1995. Η Εταιρεία συγκροτεί τμήμα απευθείας πωλήσεων-αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.

1986. Ο πρώτος Η/Υ στις προσωπικές προδιαγραφές του πελάτη συναρμολογείται και ξεκινάει την πορεία του το brand name Turbo-X.

1969. Ιδρύεται η Πλαίσιο από τον Γεώργιο Γεράρδο και ξεκινάει η λειτουργία του πρώτου καταστήματος επί της οδού Στουρνάρη.



Οι Στρατηγικές Προτεραιότητές μας

Προκειμένου να πραγματοποιήσουμε το όραμα και την αποστολή μας να προσφέρουμε ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες μας, παρέχοντάς τους μια ολοκληρωμένη και μοναδική αγοραστική εμπειρία, έχουμε στηρίξει τις στρατηγικές προτεραιότητές μας στους ακόλουθους πυλώνες:



Επέκταση υποδομών (φυσικών και ψηφιακών):

στοχεύουμε στην επένδυση σε νέες υποδομές logistics, σε λογισμικά και στην ανανέωση των συστημάτων μας.



Αύξηση δικτύου καταστημάτων:

επιδιώκουμε να επεκτείνουμε την κάλυψη των φυσικών καταστημάτων μας, προκειμένου να καλύπτουμε και περιφερειακές αγορές.



Εμπορική επέκταση:

επιδιώκουμε να ενισχύσουμε την παρουσία μας σε δυναμικές αγορές, όπως οι λευκές συσκευές.





Οι Διεθνείς Τάσεις που Καθορίζουν τον Κλάδο μας

Στην Πλαίσιο, παρακολουθούμε συστηματικά τις παγκόσμιες τάσεις (megatrends) που επηρεάζουν το επιχειρηματικό περιβάλλον μας. Η κατανόηση αυτών των εξελίξεων ενισχύει την ικανότητά μας να εντοπίζουμε έγκαιρα ευκαιρίες και κινδύνους, να προσαρμόζουμε τις στρατηγικές μας και να ενσωματώνουμε τη διαχείριση ρίσκου σε όλα τα κρίσιμα στάδια του επιχειρηματικού μας μοντέλου. Με αυτόν τον τρόπο, εξασφαλίζουμε ότι παραμένουμε ανθεκτικοί και προετοιμασμένοι απέναντι στις προκλήσεις του μέλλοντος, ανταποκρινόμενοι ουσιαστικά στις ανάγκες όλων των ενδιαφερόμενων μερών μας.

Βιωσιμότητα



Το επιχειρηματικό τοπίο μετασχηματίζεται ραγδαία, υπό την πίεση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και κανονιστικών εξελίξεων. Οι επιχειρήσεις καλούνται να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα στον πυρήνα της λειτουργίας τους και να συμβάλλουν ενεργά σε ένα μέλλον δίκαιο, ανθεκτικό και περιβαλλοντικά υπεύθυνο.

Πώς ανταποκρινόμαστε

- › Θέτουμε μετρήσιμους στόχους και παρακολουθούμε τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές μας επιδόσεις.
- › Επενδύουμε σε λύσεις με μικρότερο περιβαλλοντικό αποτύπωμα και προσφέρουμε υπεύθυνες επιλογές στον καταναλωτή.
- › Εφαρμόζουμε πολιτικές υπευθυνότητας σε όλη την αλυσίδα αξίας.
- › Δημοσιοποιούμε με διαφάνεια τις επιδόσεις και τις πρακτικές μας, ενισχύοντας την εμπιστοσύνη των ενδιαφερομένων μερών.

Ψηφιακός Μετασχηματισμός

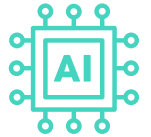


Η ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών σε διάφορες πτυχές της λειτουργίας των επιχειρήσεων, μέσω αυτοματισμών, data analytics, κ.ά., προωθεί την αποδοτικότητα και ανταγωνιστικότητα, βελτιώνοντας την εμπειρία των πελατών.

Πώς ανταποκρινόμαστε

- › Παρακολουθούμε και αξιοποιούμε τις τεχνολογικές εξελίξεις στα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρουμε.
- › Συμμετέχουμε σε επιδοτούμενα προγράμματα (Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ)
- › Ψηφιοποιούμε τις διαδικασίες μας (Τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, κανάλια επικοινωνίας, κ.ά.)
- › Αναβαθμίζουμε τα συστήματά μας.
- › Προσφέρουμε στους πελάτες μας όλα τα εργαλεία που χρειάζονται για τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους.

Τεχνητή Νοημοσύνη



Η τεχνητή νοημοσύνη προσφέρει τη δυνατότητα αύξησης της ταχύτητας, της εξατομίκευσης και της αποδοτικότητας των υπηρεσιών και προϊόντων που προσφέρουν οι επιχειρήσεις, μέσω λογισμικών και ενσωματωμένης τεχνητής νοημοσύνης.

Πώς ανταποκρινόμαστε

- › Αξιοποιούμε τις δυνατότητες που προσφέρει η τεχνητή νοημοσύνη, προσαρμόζοντας τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας στις ανάγκες κάθε πελάτη.

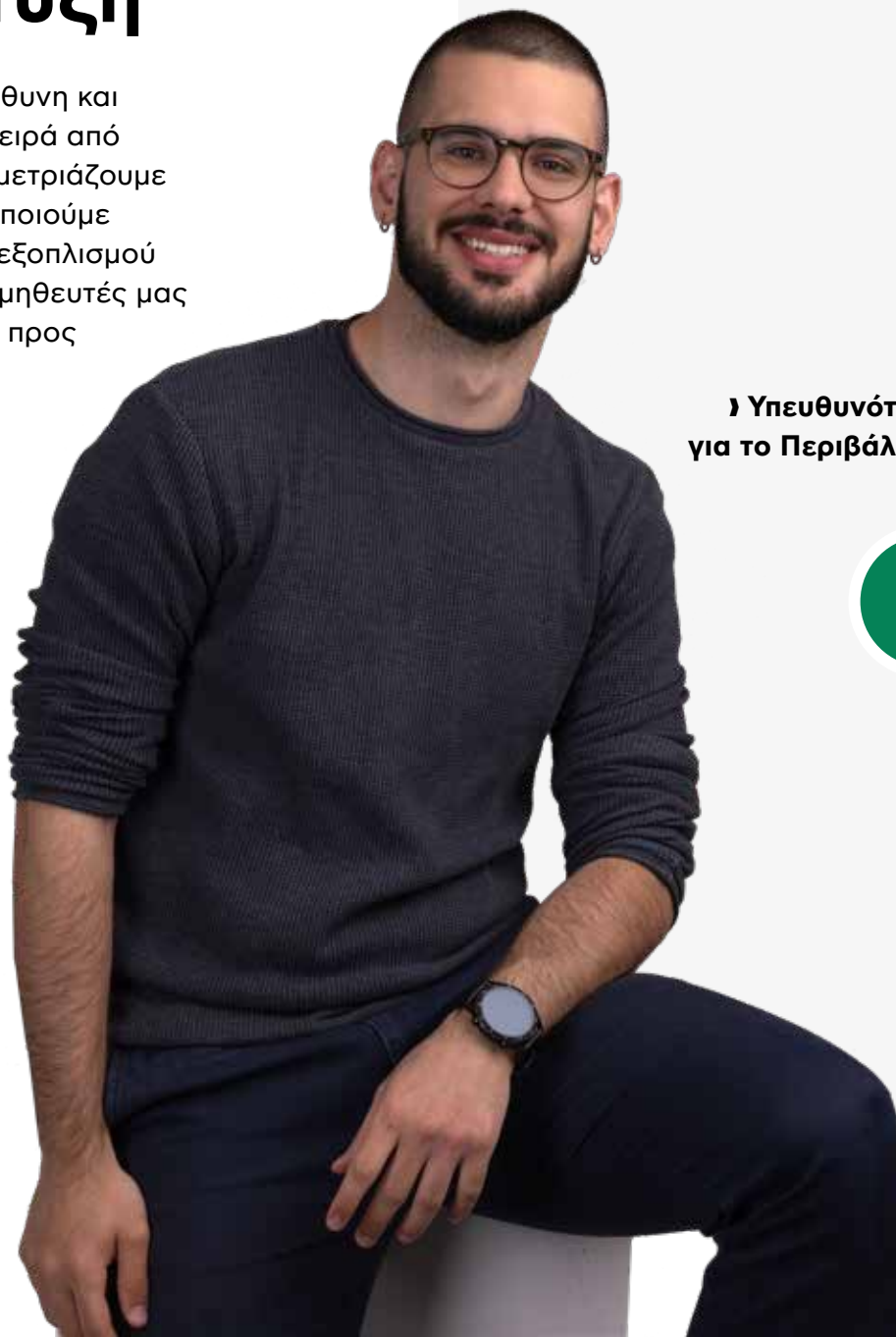


Η Προσέγγισή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Στην Πλαίσιο προτεραιότητά μας αποτελεί η υπεύθυνη και βιώσιμη λειτουργία. Για αυτό, εφαρμόζουμε μια σειρά από δράσεις – πρωτοβουλίες που μας επιτρέπουν να μετριάσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, να ευαισθητοποιούμε τους πελάτες μας μέσω ευκαιριών ανακύκλωσης εξοπλισμού και ηλεκτρικών συσκευών, ενώ παράλληλα οι προμηθευτές μας μας επιτρέπουν να εισάγουμε προϊόντα με φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά.

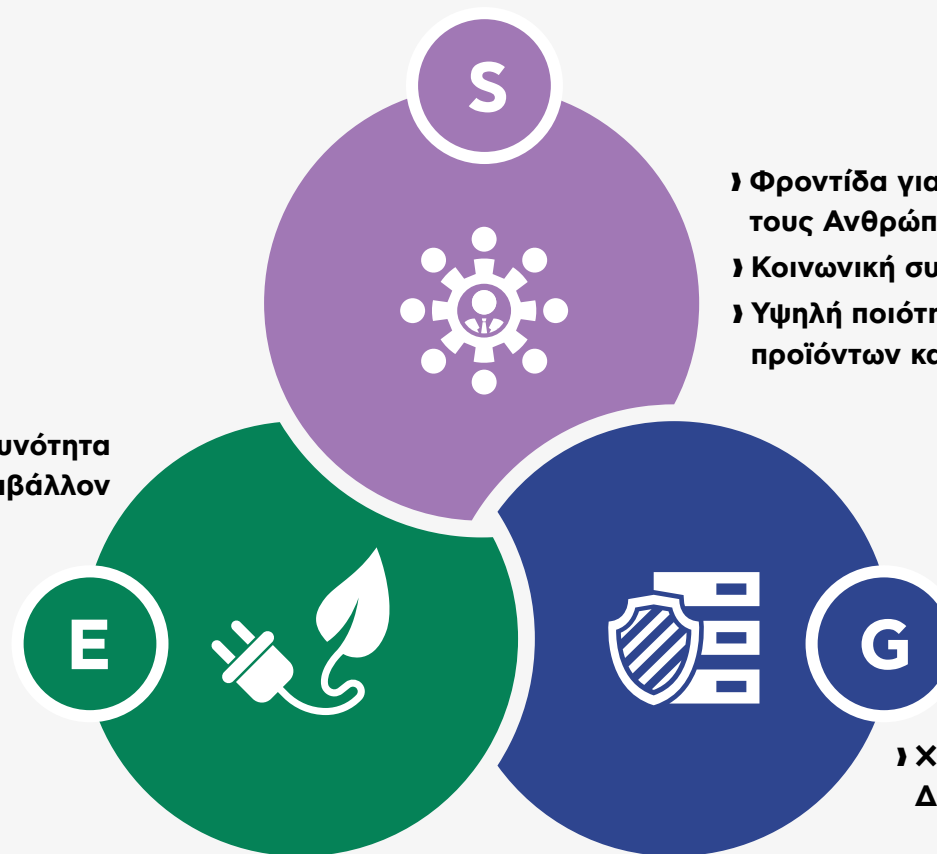
Επιπρόσθετα, ανταποκρινόμαστε στις διεθνείς απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μερών μας για διαφάνεια και λογοδοσία παρακολουθώντας συστηματικά μια σειρά από περιβαλλοντικούς, κοινωνικούς και διοικητικούς δείκτες (ESG) προκειμένου να εντοπίζουμε περιοχές προς βελτίωση και να διασφαλίζουμε τη μακροπρόθεσμη αξία που δημιουργούμε.

Στόχος μας είναι η μείωση των αρνητικών επιπτώσεων στο περιβάλλον και στους ανθρώπους και, ταυτόχρονα, η ενίσχυση των θετικών. Επιδιώκουμε να προσφέρουμε αξία στην κοινωνία, στην οποία είμαστε ενεργό και υπεύθυνο μέλος, να ενδυναμώνουμε τους πελάτες μας μέσω βιώσιμων επιλογών και διαφανούς επικοινωνίας, και να συμβάλλουμε στην εθνική οικονομία, στηρίζοντας την απασχόληση, την καινοτομία και την υπεύθυνη επιχειρηματικότητα.



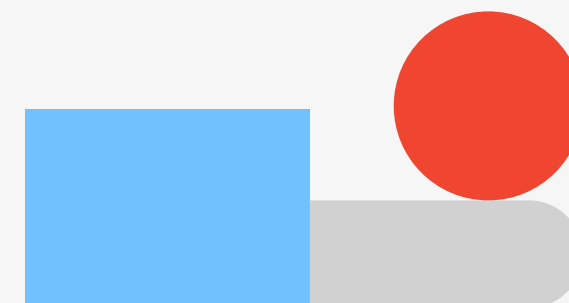
Πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης Πλαίσιο

Υπευθυνότητα για το Περιβάλλον



Φροντίδα για τους Ανθρώπους μας
Κοινωνική συνεισφορά
Υψηλή ποιότητα και καινοτομία προϊόντων και υπηρεσιών

Χρηστή Διακυβέρνηση





Πώς Δημιουργούμε Αξία



Διεθνείς Τάσεις

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ανθρώπινο κεφάλαιο

- 1.705 εργαζόμενοι
- 821 γυναίκες
- 81% των νεοπροσληθέντων <30 ετών

Οικονομικοί πόροι

- €480 εκατ. κύκλος εργασιών
- € 235 χιλ. σε πράσινες επενδύσεις
- Έσοδα από παραγωγή ΑΠΕ

Κοινωνικό κεφάλαιο και σχέσεις

- 360.000 εταιρικοί πελάτες
- 67% των προμηθευτών είναι προμηθευτές εσωτερικού
- 15+ συνεργαζόμενα ιδρύματα και ΜΚΟ

Φυσικό κεφάλαιο

- 1.069 MWh παραγόμενη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές

Εγκαταστάσεις

- Ιδιόκτητες εγκαταστάσεις
- 22.500m² κέντρο διανομής στη Μαγούλα
- 26 καταστήματα στην Ελλάδα και 1 στη Βουλγαρία
- Φωτοβολταϊκά
- 28 σταθμοί φόρτισης στα καταστήματα και στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας

Πνευματικό κεφάλαιο

- Η Πλαίσιο υπήρξε η πρώτη ελληνική εταιρεία που δημιούργησε το Turbo-X, το πρώτο ελληνικό brand υπολογιστών, οι οποίοι μπορούσαν να φτιαχτούν στα μέτρα του πελάτη.

Όραμα, Αποστολή, Αξίες

Επιχειρηματικό Μοντέλο

Πολυκαναλικό - Πολυπελατειακό - Πολυπροϊοντικό



Κοινωνική προσφορά, Γνώση, Ποιότητα, Καινοτομία, Ενδιαφερόμαστε για τους ανθρώπους μας, Ομαδικότητα, Προσανατολισμός στον πελάτη



Στην Πλαίσιο, προσφέρουμε στους πελάτες μας μία ευρεία γκάμα από καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Επιδιώκουμε να ανταποκρινόμαστε άμεσα και αποτελεσματικά στις ανάγκες τους, αξιοποιώντας όλα τα μέσα επικοινωνίας (omnichannel). Αναγνωρίζοντας τη σημασία του ψηφιακού μετασχηματισμού μας, επενδύουμε συνεχώς σε τεχνολογία αιχμής και υιοθετούμε αυστηρά συστήματα ποιότητας, διασφαλίζοντας την ικανοποίηση των πελατών μας και καλύπτοντας τις απαιτήσεις επιχειρήσεων, ιδιωτών και φορέων. Παράλληλα, επιδιώκουμε τον μετριασμό του ανθρακικού αποτυπώματός μας, μέσω της παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, συνεισφέροντας ενεργά στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Προϊόντα

- Προϊόντα τεχνολογίας
- Είδη τηλεφωνίας
- Είδη γραφείου και χαρτοπωλείου
- Λευκές συσκευές και είδη σπιτιού

Υπηρεσίες

- Επέκταση εγγύησης, εγκατάσταση, απεγκατάσταση, σύνδεση, επίδειξη, συντήρηση, εκπαίδευση χρήσης
- Παράδοση, ανακύκλωση, αναβάθμιση, συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Συναρμολόγηση, remote repair, pick and repair, on-site επισκευή

Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών

Εργαζόμενοι, Πελάτες (B2B, B2C), Προμηθευτές, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Τοπική Κοινωνία, ΜΜΕ, Νέα Γενιά, Μέτοχοι, Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς



Εξωτερικό Περιβάλλον

ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ

Για την οικονομία

- +2,4% αύξηση κύκλου εργασιών από το 2023
- 6,2% ετησιοποιημένος ρυθμός ανάπτυξης (CAGR) την τελευταία 5ετία
- € 1,1 εκατ. φόροι εισοδήματος

Για τους εργαζομένους

- 52.436 ώρες εκπαίδευσης
- 32,7 ώρες ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης γυναικών εργαζομένων

Για τους πελάτες μας

- 9,1/10 ικανοποίηση πελατών
- 9,3/10 αξιολόγηση υπηρεσίας live tracking
- 97% των πελατών θα αγόραζε ξανά από την Πλαίσιο

Για την κοινωνία

- 330 φιάλες αίμα συλλέχθηκαν σε 4 αιμοδοσίες
- 300+ εθελοντές-εργαζόμενοι

Για το περιβάλλον

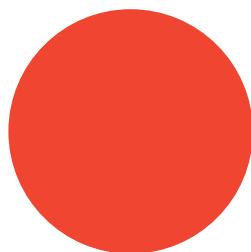
- 36,6% της ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Μαγούλα καλύφθηκε από φωτοβολταϊκά συστήματα
- 9% μείωση της χρήσης νερού στις εγκαταστάσεις του Ομίλου σε σχέση με το 2023



Επικοινωνία με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη

Η αναγνώριση και η ανταπόκριση στις ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών μας είναι ιδιαίτερα σημαντική για την εξέλιξή μας, γι' αυτό έχουμε θεσπίσει κανάλια επικοινωνίας τα οποία καλλιεργούν ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία με αυτά. Αναλυτικός πίνακας με τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών της Πλαίσιο, τα κανάλια επικοινωνίας και τα θέματα ενδιαφέροντος κάθε ομάδας βρίσκεται στο παράρτημα, σελ. 88.

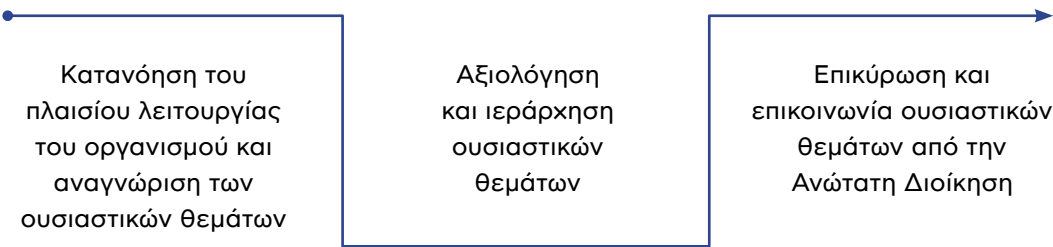
- › Εργαζόμενοι
- › Πελάτες B2B
- › Πελάτες B2C
- › Προμηθευτές
- › Τοπική Κοινωνία
- › ΜΜΕ
- › Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα
- › Νέα Γενιά
- › Μέτοχοι
- › Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς





Ανάλυση Ουσιαστικότητας

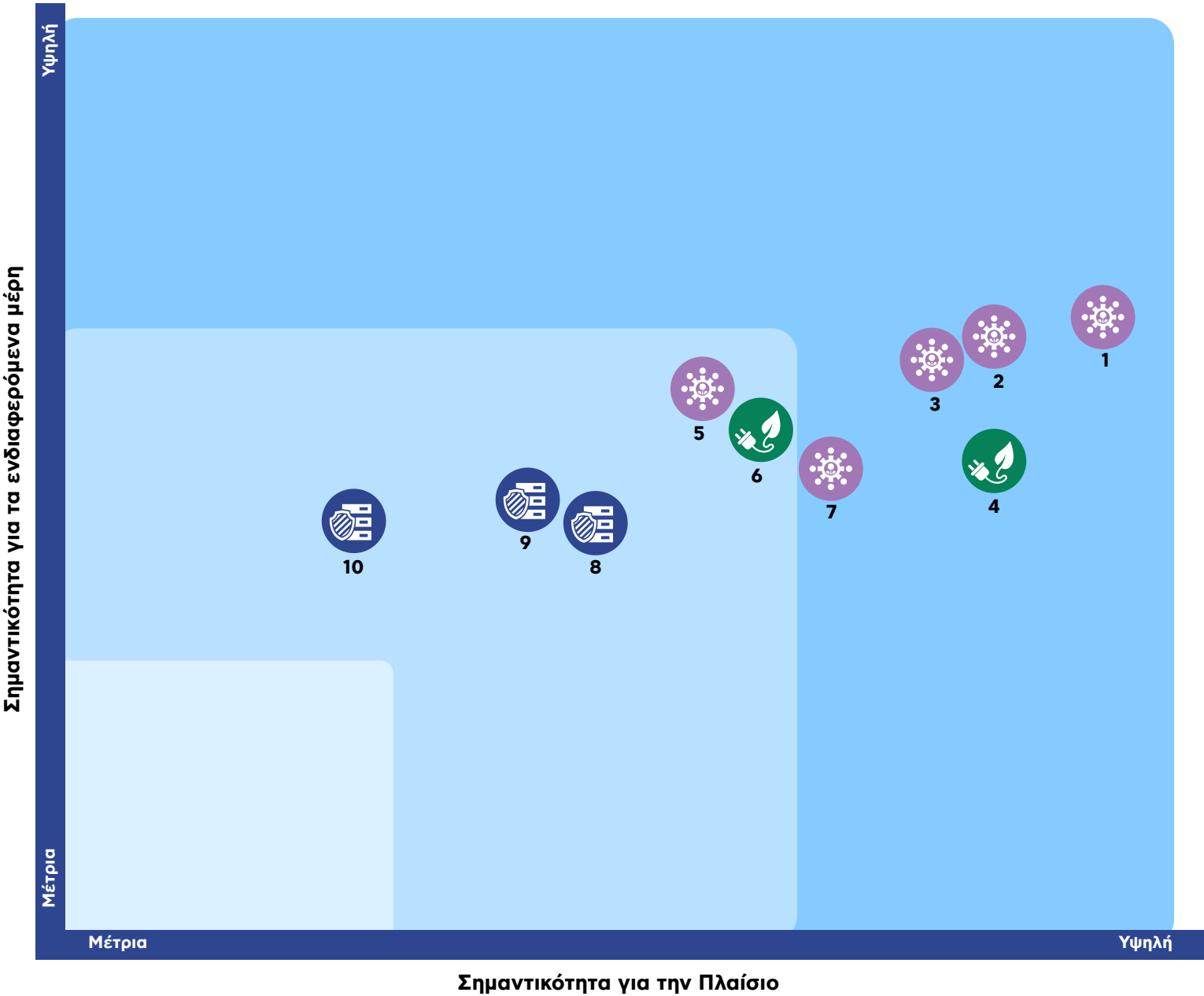
Το 2024, επικαιροποιήσαμε τα ουσιαστικά θέματα εφαρμόζοντας τα πρότυπα GRI Standards και το κλαδικό πρότυπο SASB. Η διαδικασία περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:



Τα θέματα που προέκυψαν από τη διαδικασία επικαιροποίησης από την ανώτατη διοίκηση παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα.

Πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης	Ουσιαστικά Θέματα 2024
 Περιβάλλον	4  Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές 6  Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία
 Κοινωνία	1  Πελατοκεντρική προσέγγιση 2  Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων 3  Υγεία και ασφάλεια εργαζομένων 5  Διαφορετικότητα, ισότητα και συμπερίληψη 7  Στήριξη κοινωνικών ομάδων και εθελοντισμός
 Εταιρική Διακυβέρνηση	8  Χρηστή Διακυβέρνηση και ενσωμάτωση καλών πρακτικών 9  Βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και ανθεκτικότητα 10  Υπεύθυνη προμηθευτική αλυσίδα

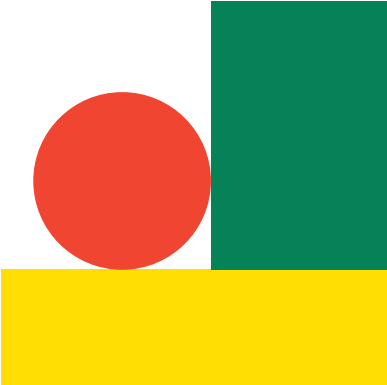
Χάρτης Ουσιαστικότητας





Οι Στόχοι μας

Πυλώνες ESG	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης	Στόχοι Ομίλου	Έτος επίτευξης	Στάδιο επίτευξης
 Περιβάλλον	  	Αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού led σε όλα τα καταστήματα	2024	Επετεύχθη
		Σταδιακή αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με υβριδικά	2025	Σε εξέλιξη
		Ενεργειακή αναβάθμιση με την εγκατάσταση επιπρόσθετων φωτοβολταϊκών πάνελ στις αποθήκες του Ομίλου	2025	Σε εξέλιξη
 Κοινωνία	       	Αναβάθμιση της πλατφόρμας μας (www.plaisio.gr , www.plaisiopro.gr)	2025	Σε εξέλιξη
		Προώθηση της αξίας του εθελοντισμού μέσω των δράσεων που ήδη υλοποιούν οι εργαζόμενοι της Plaisio	Ετήσιος Στόχος	Σε εξέλιξη
		Ενίσχυση της κοινωνικής δράσης Plaisiobots	Ετήσια Βάση	Σε εξέλιξη
 Εταιρική Διακυβέρνηση	 	Επένδυση σε Data Analytics	2027	Σε εξέλιξη
		Επένδυση σε πληροφοριακά συστήματα (ERP)	2027	Σε εξέλιξη





Η Εφοδιαστική Αλυσίδα μας

Στην Πλαίσιο, επιδιώκουμε να καλλιεργούμε μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές μας, με έμφαση στην ποιότητα και στη συνεργασία με τοπικούς προμηθευτές. Προσηλωμένοι στην προαγωγή της Βιώσιμης Ανάπτυξης, έχουμε ενσωματώσει περιβαλλοντικά κριτήρια στην αξιολόγηση των προμηθευτών μας, παράλληλα με τα εξής:

- ✓ Τεχνογνωσία
- ✓ Κρισιμότητα του προϊόντος και ανταγωνισμός για το συγκεκριμένο προϊόν
- ✓ Συνολική ποιότητα προϊόντων / υπηρεσιών
- ✓ Χρόνος ανταπόκρισης και επίπεδο εξυπηρέτησης
- ✓ Όροι προμηθειών
- ✓ Προϊοντικά πιστοποιητικά που διαθέτουν
- ✓ Εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία

Οι συνεργασίες μας

Αποτελούμε αναπόσπαστο κρίκο στην εφοδιαστική αλυσίδα κορυφαίων διεθνών κατασκευαστών, όπως η Apple, η Samsung, η Sony και άλλων ηγετών του κλάδου, συμβάλλοντας ενεργά στην επίτευξη των υψηλών προτύπων ποιότητας, βιωσιμότητας και υπευθυνότητας που οι οργανισμοί αυτοί θέτουν παγκοσμίως. Μέσα από αυτές τις στρατηγικές συνεργασίες, ενισχύουμε όχι μόνο την επιχειρησιακή μας ανθεκτικότητα αλλά και τη συλλογική πρόοδο προς έναν πιο βιώσιμο και ηθικό τεχνολογικό κλάδο.

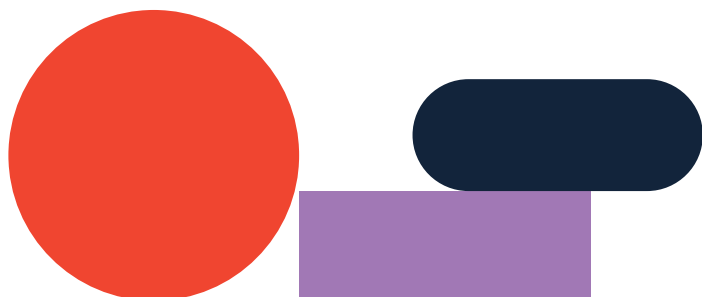


84%

των συνολικών δαπανών
αφορούν σε προμηθευτές
εσωτερικού

67%

προμηθευτές εσωτερικού





Τα Βραβεία μας για το 2024

Οι συνεχείς προσπάθειές μας να προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και να λειτουργούμε υπεύθυνα για τους ανθρώπους μας και την κοινωνία αναγνωρίζονται κάθε χρόνο μέσα από τα βραβεία και τις διακρίσεις που λαμβάνουμε.



πλαίσιο

Η Πλαίσιο Computers έλαβε διάκριση Bronze στον ESG Transparency Index 2024, κατακτώντας μία θέση ανάμεσα στις 100 ελληνικές επιχειρήσεις που ξεχωρίζουν για τη διαφάνεια και τη συνέπεια στις γνωστοποιήσεις ESG. Ο δείκτης, που δημοσιεύθηκε από το Forbes Greece σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), αξιολόγησε τις εταιρείες βάσει συγκεκριμένων κριτηρίων δημοσιοποίησης στοιχείων από εκθέσεις βιώσιμης ανάπτυξης και τις κατέταξε σε έξι κατηγορίες ωριμότητας. Η Bronze διάκριση αντικατοπτρίζει την πρόοδο της Πλαίσιο στη διαχείριση θεμάτων ESG και την προσήλωσή της στη διαφάνεια και τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα.

Event Awards

Εκπαιδευτική / Επιστημονική Εκδήλωση |
Τελικός Plaisiobots: The Race 2.0



Seasonal / Anniversary | Life@Plaisio Xmas Edition



Ermis Awards

Διαφημιστικές ταινίες - Black Frider



Πωλήσεις μέσω internet - Plaisio.gr –
Πλήρως προσαρμοσμένο στις μεταβαλλόμενες
ανάγκες των χρηστών



Sales Excellence Awards

Πωλήσεις μέσω καταστημάτων retail -
Retail Next Day



B2B πωλήσεις στους κλάδους εμπορίου βιομηχανίας - Πλαίσιο
– Προορισμός Επιλογής για τους Επαγγελματίες και το 2023





Digital Media Awards

Best Use of YouTube / Plaisiobots the Race στο Youtube



Best e-newsletter / Personalization & email marketing πάνε μαζί! Plaisio email marketing!



Best Home Page / Plaisio.gr. Μια αρχική σελίδα με πολλά πρόσωπα & εκδοχές!



Best Search / Full funnel Smart Bidding στρατηγική για +31.36% σε Google Search Ads Revenue!



Retail Business Awards

SOCIAL MEDIA RETAIL STRATEGY



RETAILER LAST MILE STRATEGY



E-RETAILERS



RETAIL MARKETING TEAMS OF THE YEAR



PRIVATE LABEL



CSR RETAIL STRATEGY



OMNI RETAILERS



HR RETAIL STRATEGY





Fortune Greece

Most Admired Companies #8



Most Admired Companies All Star



Hellenic Responsible Business Awards

Τηλεπικοινωνίες, Τεχνολογία |
Ο θεσμός των Plaisiobots



Ψηφιακή Εκπαίδευση και Δεξιότητες |
Η Πλαίσιο αναδεικνύει την εκπαίδευση
και τη δημιουργικότητα των μαθητών με
τον φετινό διαγωνισμό 'Ρομπότ για βιώσιμες
πόλεις και κοινότητες'.



Diversity, Equity & Inclusion Awards

Recruiting & Hiring | Empowering Women for Success

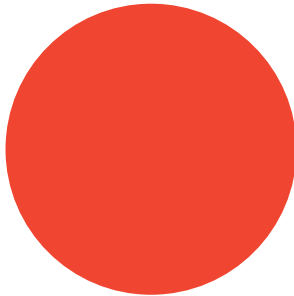


Experiences & Job Level |
From commercial diversity to diversity for people



Talent Acquisition | Unity In Recruitment





Peak Performance Awards

Best Performance Max Campaign Πλαίσιο “Exploiting the Pmax ROPO Effect”	
Privacy Centric Measurement Πλαίσιο “Privacy Centric Measurement the 2024 Version - A Greek Case Study”	
Best Modern Search Campaign Πλαίσιο “The AI Era of Smart Search Ads”	
Best Use of AI Πλαίσιο “AI Technology to Know our Customers Better”	
Best Performance in Omnichannel Πλαίσιο “Back to School 2023 - The Omnichannel Glory”	
Best Black Friday Campaign Πλαίσιο “Black Friday 2023: Μπλακ Φράιντεϊ με προσφορές #Καληνότσες”	



Best Christmas Campaign Πλαίσιο “Christmas 2023: Masthead Χριστούγεννα με Δώρα #Καληνότσες”	
Best Media Efficiency Strategy Πλαίσιο “Efficiency... και στο Κλίμα”	
Best Digital Multi-Channel Campaign For Awareness Πλαίσιο “Club Οικιακής Τεχνολογίας: Καλωσήρθες στην φάση... οικιακές συσκευές”	
Best Performance in Branding Πλαίσιο “Δια 4 ο νέος τρόπος πληρωμής - The Branding Way”	
Best Digital Multi-Channel Campaign For Performance Πλαίσιο “PS5 Top Κονσόλα σε Top Τιμή”	
Best Digital Multi-Channel Campaign Full-Funnel Πλαίσιο “Samsung S24 PreOrder & Launch Full Funnel Campaign”	
Peak Performance Awards 2024 - Brand of the Year	



HR Awards



Best Use of Coaching | Path towards success



Best Recruitment and Workforce Planning Initiatives / Strategy | May the Workforce be with you



Best Employee's Experience | The Wow Workplace Factor



Most Effective Recruitment Method | Shaking up the Hiring Scene



Best Performance Management Initiative | The Star System



Best Use of Technology for Learning / Development | HR Empowering Learning



Best Use of Technology for Performance Management | Tech-Driven Success: The future of performance



Excellence in Management / Leadership Development | Planning the Next Step @Plaisio



Best Internal Use of Academies | Plaisio Academy: Our best skill builder



Best Use of Technology for HR | Leveraging Technology in HR



Best Sustainability Initiatives / Strategy | Eco-Empowered HR



Best Onboarding Initiatives | Plaisio Onboarding without Borders



Most Effective Upskilling & Reskilling Initiatives / Strategy | Plaisio "Unleash your best"

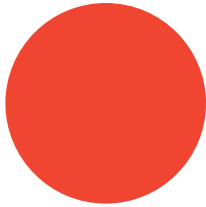


HR Team of the Year



HR Team of the Decade





Social Media Awards

Best Use of Viber Πλαίσιο | "Discovering Viber Gems in Conversational Marketing"



Best in Retail & eCommerce Πλαίσιο |
"Leading the META Way in Retail & eCommerce Excellence"



Best Use of Advantage+ Suite Πλαίσιο |
"Advantage+ AI Powered by CDP"



Best Use of Reservation Buying on YouTube Πλαίσιο |
"Christmas 2023: Masthead Χριστούγεννα με Δώρα #Καληνότσες"



"YouTube for Action" Campaigns Πλαίσιο | "Actions and not just Views"



Best in Other (Retail) | Σπάσαμε το φράγμα των 100.000 followers στο TikTok!



Best Social Media Strategy for Brand Awareness |
Το απόλυτο Club Οικιακής τεχνολογίας είναι στο Πλαίσιο!



Best Social Media Strategy for CSR | Plaisiobots The Race 2.0: Το ταξίδι



Best in Retail & eCommerce Πλαίσιο | "The Unicorn YouTube Strategy for 2023-2024"



Best Use of TikTok for Sales Πλαίσιο | "Μία Καληνότσες TikTok Στρατηγική"



Best Social Media Strategy for Conversions Πλαίσιο |
"Black Friday 2023: Μπλακ Φράιντεϊ με προσφορές #Καληνότσες"



Best Use of Video for Branding | Το απόλυτο Club Οικιακής τεχνολογίας είναι στο Πλαίσιο!



Best Real-Time Response / Occasion-based Marketing |
Το Πλαίσιο είναι εντελώς Καληνότσες



Best Use of Video Views Campaign | Plaisiobots The Race 2.0: Το ταξίδι





Superbrands

Department Stores – Malls



Bravo Sustainability Awards

Sustainability Strategy



Diamonds of the Greek Economy

Diamond ESG Leading Award



Best Use of E-mail Marketing | ContactPigeon X Plaisio |
Μετατρέποντας τα emails σε Μοναδικές Εμπειρίες

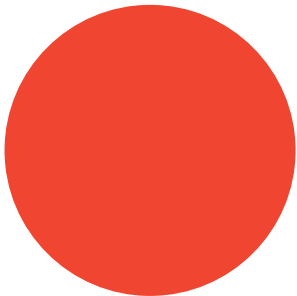


MarTech Awards

Best Use of MarTech in e-commerce | ContactPigeon X Plaisio |
Μεταμορφώνοντας το e-commerce με Ριζοσπαστικές MarTech Λύσεις



Best Use of Data Analytics / Insights | ContactPigeon X Plaisio |
Αξιοποιώντας Δεδομένα - Δημιουργώντας Εμπειρίες





e-volution Awards

Best in Electronics & Gadgets | We are 55 years old and we think we ARE the BEST!



Best Customer Experience in e-Commerce | 55 χρόνια εμπειρία... Πλαίσιο!



Best Customer Experience in e-Business | 25 χρόνια καινοτομίας:
επαναπροσδιορίζοντας τη σχέση με τον πελάτη με νέα ισχυρά εργαλεία



Best Customer Retention and Churn Reduction | Έχεις 20€ ΔΩΡΟ στο καλάθι σου!



Best Last Mile Delivery |
Με 97% Last Mile ποσοστό ικανοποίησης, μάλλον τα καταφέραμε και φέτος!



Best Overall Digital Marketing Strategy for an e-shop/ e-business |
The Year of the Customer - Performance & Efficiency



Best Use of Email & Marketing Automation for an e-shop/e-business |
Έλα να γίνουμε φίλοι!



Best Use of SEO for an e-shop/e-business |
Black Friday 2023: The New SEO is the SXO



Most Innovative Use of AI in eCommerce |
"Πλαίσιο και AI: Αλλάζοντας την Εμπειρία του Πελάτη"



Continuous Growth in e-Commerce |
Το Πλαίσιο του Μέλλοντος: Απελευθερώνοντας την Ανάπτυξη με Καινοτόμες Πληρωμές,
Ταχύτατη Παράδοση και Αυτοματοποιημένο Marketing



Effective in-house E-commerce Team | eCommerce ιστορίες με τους #plaisiopeople



Best Use of Data Insights & Marketing Analytics for an e-shop/e-business |
Στο Πλαίσιο...μιλάμε με δεδομένα!



Best in Conversion Rate Optimization | Η δύναμη της αντί-πρότασης



Grand Winner Ενότητα 3



Platinum e-shop of the Year



Οι Συμμετοχές μας

Έκθεση Xenia

Τον Νοέμβριο του 2024, συμμετείχαμε στην έκθεση Xenia, η οποία αποτελεί κορυφαίο θεσμό για τον ξενοδοχειακό και τουριστικό κλάδο. Μέσα από την καινοτομία και την τεχνολογία, στηρίζουμε την εξέλιξη του τουριστικού τομέα προσφέροντας λύσεις που καλύπτουν ανάγκες από high-tech εξοπλισμό και έξυπνες εφαρμογές μέχρι ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης, clima solutions & οικιακές συσκευές.

NextGenHR Conference

Η HR Director της Πλαίσιο συμμετείχε στο NextGenHR Conference στη Θεσσαλονίκη, μιλώντας για τους τρόπους και τις πρακτικές που ακολουθεί η Πλαίσιο για να υποστηρίξει το υποστηρικτικό και συμπεριληπτικό εργασιακό περιβάλλον της.

Genesys Xperience EMEA North 2024

Τον Σεπτέμβριο του 2024, μέλη της ομάδας μας συμμετείχαν στο Genesys Xperience EMEA North 2024 που πραγματοποιήθηκε στο Άμστερνταμ, μαζί με τον συνεργάτη μας Barphone. Σύμφωνα με τη θεματική της εκδήλωσης "Your Future Accelerated", παρουσιάστηκε πώς η ενσυναίσθηση, η τεχνητή νοημοσύνη και ο αυτοματισμός δημιουργούν εξαιρετικές εμπειρίες για τους πελάτες και τους υπαλλήλους.





Κοντά στους Πελάτες μας

Στην Πλαίσιο, αξιοποιούμε όλα τα διαθέσιμα κανάλια για να αναγνωρίζουμε και να ανταποκρινόμαστε με τον καλύτερο δυνατό τρόπο στις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών μας, παρέχοντάς τους προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας, με έμφαση στα φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα.





Το Επιχειρηματικό Μοντέλο μας για Διαρκή Ανάπτυξη και Υπεροχή

Το όραμα, η κουλτούρα και οι αξίες μας καθοδηγούν και διέπουν το επιχειρηματικό μας μοντέλο, με έμφαση στην ποιότητα, την καινοτομία και τη συνεχή βελτίωση. Κεντρικός στόχος μας είναι η δημιουργία αξίας για τους πελάτες μας, παρέχοντάς τους μοναδικές εμπειρίες μέσω του εταιρικού branding μας, της αξιοποίησης της πολυκαναλικής επικοινωνίας μας μαζί τους, της μεγάλης ποικιλίας προϊόντων, των εξατομικευμένων υπηρεσιών και των ολοκληρωμένων λύσεων που προσφέρουμε, μέσω του εκτεταμένου δικτύου καταστημάτων που διαθέτουμε.



Η πιστοποίηση κατά ISO 9001 επιβεβαιώνει την προσήλωσή μας στην ποιότητα και τη διαρκή πρόοδο.





Ο Πελάτης στο Επίκεντρο

Στην Πλαίσιο, οι πελάτες αποτελούν το επίκεντρο της προσέγγισης και των προσπαθειών μας. Λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες αλλά και τις προσδοκίες τους, προσαρμόζουμε διαρκώς όλες τις πτυχές της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας, προσφέροντας εξατομικευμένες υπηρεσίες και ολοκληρωμένες λύσεις. Παράλληλα, αξιοποιούμε όλα τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας προκειμένου να επιτύχουμε πιο άμεση και αποτελεσματική εμπειρία για όλους τους καταναλωτές και πελάτες μας.

Με στόχο την αναβάθμιση της εμπειρίας των B2C (Business - to - Consumers) και των B2B (Business - to - Business) πελατών μας, προσφέρουμε άμεση και προσωποποιημένη εξυπηρέτηση μέσω μίας ολοκληρωμένης πολυκαναλικής στρατηγικής που περιλαμβάνει τα φυσικά μας καταστήματα καθώς και πάσης φύσεως διαδικτυακής πλατφόρμας.

Εντοπισμός

Βοηθάμε να εντοπίσουν (με εξειδικευμένο προσωπικό στα καταστήματά μας ή στις εκθέσεις οικιακών συσκευών, με την πλήρως ενημερωμένη σελίδα μας, τους θεματικούς καταλόγους μας κ.λπ.) ή ακόμα και να κατασκευάσουν (μονάδα συναρμολόγησης Turbo-X) τα απαραίτητα και κατάλληλα για τις ανάγκες τους προϊόντα.

Ενημέρωση

Ενημερώνουμε για τα διαθέσιμα προϊόντα μας μέσω των διαθέσιμων καναλιών επικοινωνίας

Παράδοση

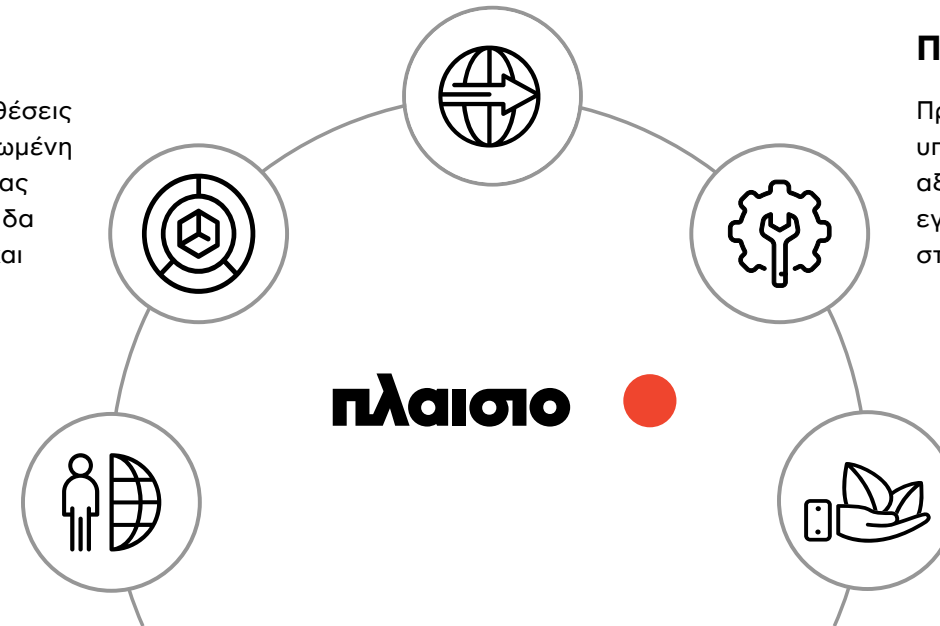
Παραδίδουμε τα προϊόντα μας στον χώρο τους (αποστολή από κάποιο από τα 26 καταστήματα μας στην Ελλάδα, από τα 2 υπερσύγχρονα εφοδιαστικά μας κέντρα).

Προσφορά

Προσφέρουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες που δίνουν προστιθέμενη αξία στα προϊόντα (επέκταση εγγύησης, επισκευή, εγκατάσταση στον χώρο σας κ.λπ.)

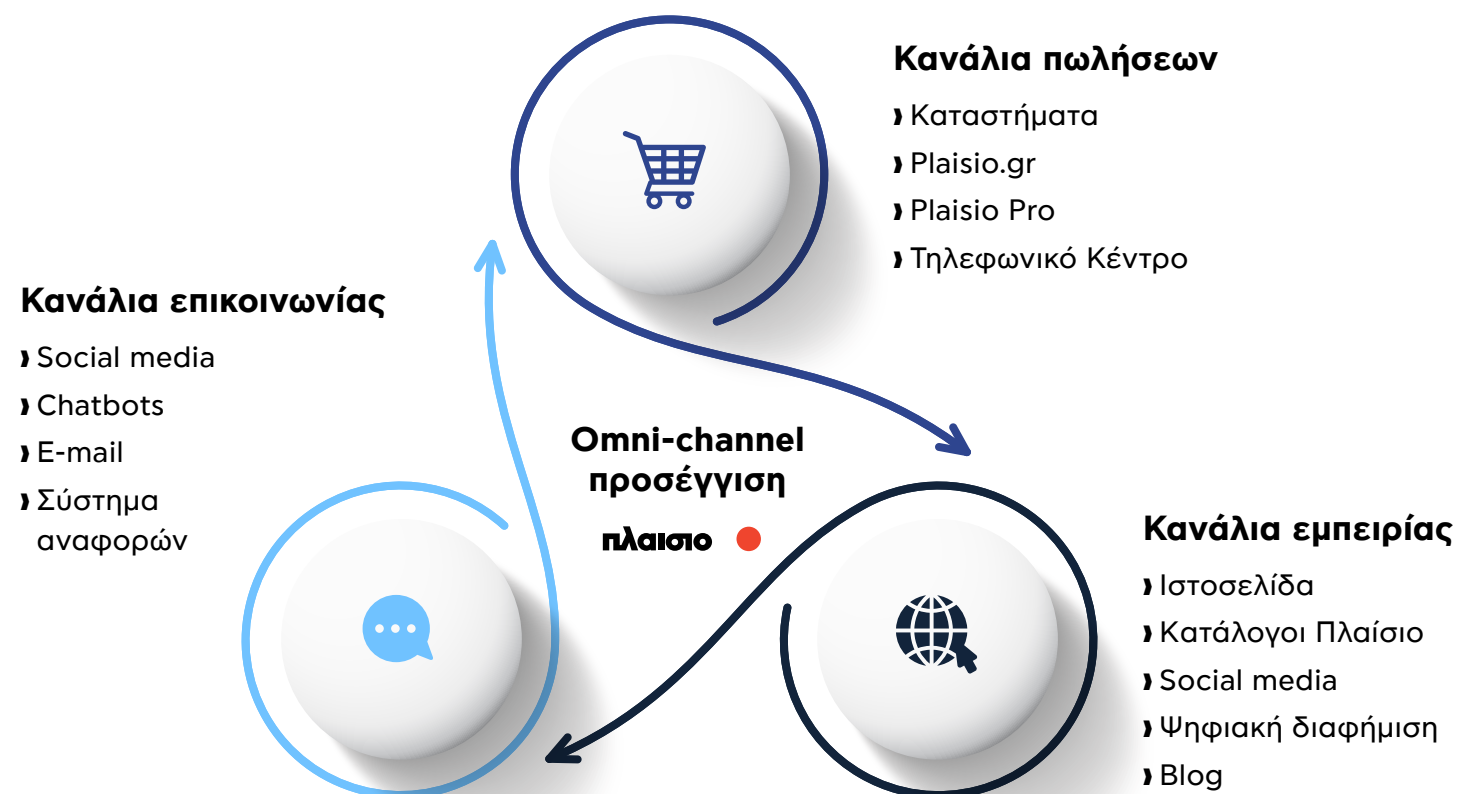
Ανακύκλωση

Αναλαμβάνουμε την ανακύκλωση μιας συσκευής μετά το τέλος ζωής της, κατά την παράδοση των καινούργιων προϊόντων.





Η πολυκαναλική (Omnichannel) προσέγγιση της Πλαίσιο βασίζεται σε έναν ενιαίο και διασυνδεδεμένο σχεδιασμό, που ενσωματώνει όλα τα κανάλια επαφής με τον πελάτη, σημεία πώλησης, επικοινωνίας και εμπειρίας, ώστε να διασφαλίζεται μια συνεπής, απρόσκοπτη και υψηλής ποιότητας αγοραστική εμπειρία με πλήρη αξιοποίηση της σχετικής ανατροφοδότησης. Πολλά από τα σημεία επαφής, όπως η ιστοσελίδα ή τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαδραματίζουν πολλαπλούς ρόλους, λειτουργώντας ταυτόχρονα ως εργαλεία πώλησης, επικοινωνίας και εμπειρίας. Αυτή η ολιστική προσέγγιση διαφοροποιεί την Πλαίσιο, καθιστώντας την ικανή να ανταποκρίνεται με συνέπεια στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών, ανεξαρτήτως του καναλιού ή του σταδίου της σχέσης τους με την Εταιρεία.





Η διαρκής προσπάθεια της Πλαίσιο για μια μοναδική εμπειρία των καταναλωτών επιβεβαιώνεται από τα αποτελέσματα που προκύπτουν από το e-satisfaction tool. Πιο συγκεκριμένα, η απόδοση του Ομίλου για το 2024 είχε ως εξής:

9/10

Ικανοποίηση
Πελατών

9/10

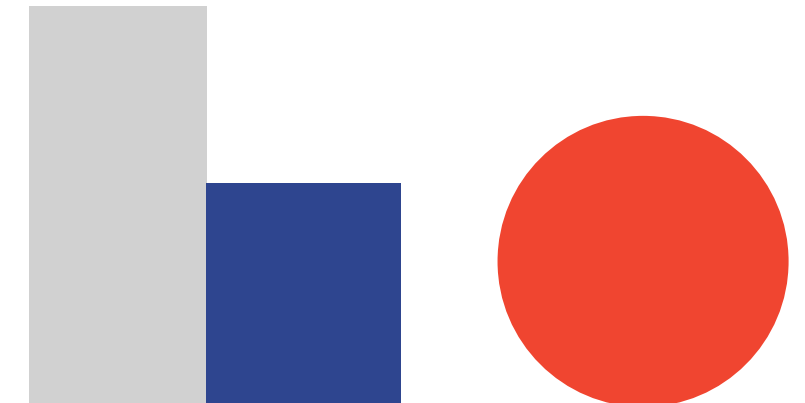
αξιολόγηση υπηρεσίας
Live Tracking
Παράδοσης

82%

των πελατών μας
θα σύστηνε/πρότεινε
την Πλαίσιο σε
κάποιον γνωστό του

97%

των πελατών μας
θα αγόραζε ξανά
από την Πλαίσιο





Τα Προϊόντα μας

Παρέχουμε στους πελάτες μια ευρεία γκάμα προϊόντων, με έμφαση πάντα στην ποιότητα και την καινοτομία.



Προϊόντα Τεχνολογίας

PC - Περιφερειακά - Τηλεοράσεις - Φωτογραφία - Ήχος - Εκτύπωση

- » Φορητοί και επιτραπέζιοι υπολογιστές, περιφερειακά, οθόνες, εκτυπωτές, gaming, μονάδες αποθήκευσης, εφαρμογές
- » Τηλεοράσεις και υποσυστήματα, προτζέκτορες, περιφερειακά, επαγγελματικές εφαρμογές
- » Φωτογραφίες και μηχανές, βίντεο, συστήματα ήχου, αξεσουάρ φωτογραφικών μηχανών και βιντεοκαμερών, ακουστικά
- » Μηχανήματα εκτύπωσης, 3D εκτυπωτές, χαρτιά, ετικέτες, μελάνια και αναλώσιμα



Είδη Τηλεφωνίας

Αναβάθμιση - Δίκτυα - Τηλεφωνία - Tablet - Smart Tech - Gadgets

- » Προϊόντα αποθήκευσης, δίκτυα, ηλεκτρονικά εργαλεία και εφαρμογές
- » Τηλεφωνία, tablet και τα αξεσουάρ τους, προπληρωμένες κάρτες
- » Wearables, drones & RC, gadgets, ηλεκτροκίνηση, smarthome, VR experience



Είδη Γραφείου

Χαρτοπωλείο - Ζωγραφική - Παιχνίδια -DIY - Σχολικά - Βιβλία - Lifestyle - Δώρα

- » Γραφική ύλη, τετράδια, δώρα, προμήθειες γραφείου, χαρτιά, είδη αρχειοθέτησης, παρουσίασης και ταχυδρόμησης
- » Είδη ζωγραφικής για μεγάλους και παιδιά, diy κατασκευές, είδη σχεδίου, υλικά για κατασκευή μακέτας, είδη χειροτεχνίας
- » Παιχνίδια για όλες τις ηλικίες (0 έως 11+), παιχνίδια STEM, τηλεκατευθυνόμενα, κλασικά, επιτραπέζια και δημιουργικά παιχνίδια
- » Δώρα σε μεγάλη ποικιλία και διάφορες τιμές, σχολικά είδη, βιβλία, έπιπλα γραφείου και τεχνολογία για παιδιά
- » Δώρα ανά τιμή, διάλεξε ανά collection, home deco, lunch, τσάντες & βαλίτσες, δωροκάρτες, accessories, lifestyle stationary, lifestyle offers



Λευκές Συσκευές και Είδη Σπιτιού

Είδη Κουζίνας - Φροντίδα Σπιτιού - Κλίμα Σπιτιού - Έπιπλα

- » Καφετιέρες και συσκευές πρωινού, πλυντήρια πιάτων, σκεύη και εργαλεία μαγειρικής, φούρνοι, κουζίνες, ψύξη, μικροσυσκευές κουζίνας, εντοιχισμένες συσκευές
- » Όλες οι συσκευές καθαριότητας, ηλεκτρικά σίδερα και αξεσουάρ, πλυντήρια, στεγνωτήρια και ραπτομηχανές
- » Θερμαντικά σώματα, κλιματισμός, ανεμιστήρες, αφυγραντήρες και καθαριστές αέρα
- » Καρέκλες γραφείου και επαγγελματικές, έπιπλα και εξοπλισμός γραφείου, εξοπλισμός κουζίνας



Βιώσιμα Προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον/με χαρακτηριστικά βιωσιμότητας

- » Είδη γραφείου με συσκευασία ή κατασκευή από ανακυκλωμένο χαρτί
- » Προϊόντα για προστασία κινητών με πλήρως ανακυκλώσιμες συσκευασίες





Εμπειρία Πλαίσιο

Μέσω των υποστηρικτικών υπηρεσιών που παρέχει το εξειδικευμένο προσωπικό και οι συνεργάτες μας, επιδιώκουμε να παρέχουμε στους πελάτες μας ολοκληρωμένες λύσεις, οι οποίες βελτιώνουν την εμπειρία αγοράς και χρήσης του εκάστοτε προϊόντος. Παράλληλα, διεξάγουμε σταθερά έρευνες για να παρακολουθούμε τον βαθμό ικανοποίησης των πελατών από τις υπηρεσίες μας.

27 Service Points
(26 καταστήματα
+ 1 κεντρικό)

Service
στον χώρο σου

Δωρεάν
τηλεφωνική
εξυπηρέτηση

24
Pick & Repair

24/7
Online Chat

Live tracking
της παράδοσης

Plaisio Chat

Η χρήση AI Chat στο ηλεκτρονικό κατάστημά μας διευκολύνει την εξυπηρέτηση των πελατών μας 24/7, αυτοματοποιώντας την αλληλεπίδραση με αυτούς και τις διαδικασίες παραγγελιών, προσφέροντας άμεση, αποτελεσματική επικοινωνία και εξατομικευμένη εμπειρία αγορών. Εντός του 2025, στοχεύουμε να διευρύνουμε την αξιοποίηση του AI ChatBot σε ολόκληρη την ιστοσελίδα μας.



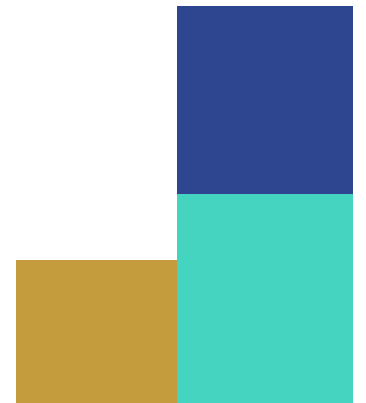
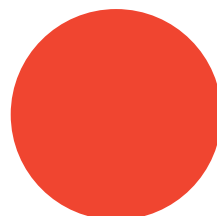
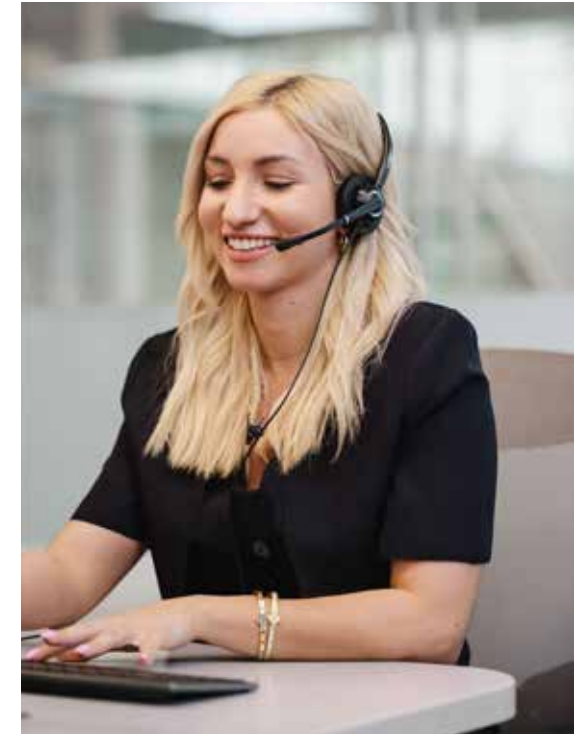
Κάνε chat με ένα
συνεργάτη μας!

Τηλεφωνικό Κέντρο

Το 2024, αναβαθμίσαμε το τηλεφωνικό κέντρο μας, με στόχο την πιο εύκολη παρακολούθηση των κλήσεων, παράλληλα με την καλύτερη και πιο άμεση εξυπηρέτηση των πελατών μας, καθώς και την καλύτερη διαχείριση τυχόν σχολίων/παραπόνων. Κάθε κλήση και ο σκοπός της καταγράφονται και προκύπτουν εκθέσεις οι οποίες αποστέλλονται στα αρμόδια τμήματα.



Κάλεσέ μας
στο 800 11 12345





Οι Υπηρεσίες μας

Εγκατάσταση & Απεγκατάσταση

- › Κλιματιστικό
- › Τηλεόραση
- › Home Theater
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνας
- › Οικιακό Δίκτυο
- › Ηλεκτρ. Θερμοσίφωνας
- › Ανεμιστήρας
- › Επαγ. Κλιματιστικά

Επισκευή on-site

- › Οικιακές Συσκευές
- › Desktop & Laptop

Συντήρηση

- › Κλιματιστικό
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνας

Ανακύκλωση

- › Οικιακές Συσκευές
- › Smartphones

Σύνδεση & Επίδειξη

- › Τηλεόραση
- › Εστίες
- › Πλυντήριο & Στεγνωτήριο
- › Πλυντήριο Πιάτων
- › Κουζίνα
- › Απορροφητήρας
- › Desktop & Laptop
- › Ψυγείο
- › Περιφερειακά & Εκτυπωτές
- › Δικτυακή Συσκευή
- › Ρομπότ

Αναβάθμιση

- › Κονσόλα PS5

Εκπαίδευση Χρήσης

- › Desktop & Laptop
- › Περιφερειακά & Εκτυπωτές
- › Drone

Παράδοση

- › Απογευματινή Παράδοση
- › Live Tracking
- › Υπηρεσία Αναβατορίου
- › Υπηρεσία Ανύψωσης με Γερανό

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

- › Αντλία Θερμότητας
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνας
- › Κλιματιστικό

Συναρμολόγηση

- › Desktop & Laptop
- › Καρέκλες & Έπιπλα
- › Ψησταριά
- › Gaming Κάθισμα
- › Τηλεόραση

Remote Repair

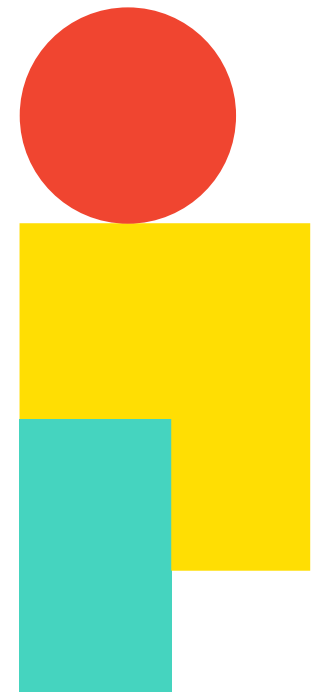
- › Desktop & Laptop

Pick & Repair

- › Desktop & Laptop

Επισκευή

- › Smartphones
- › Tablets
- › Desktop
- › Laptop
- › Τηλεοράσεις





Επιπλέον, οι πελάτες μας έχουν τη δυνατότητα να επιλέξουν ανάμεσα σε μια σειρά από πρόσθετες υπηρεσίες προκειμένου να λάβουν τις παραγγελίες τους με τον επιθυμητό τρόπο. Παράλληλα, όλοι οι πελάτες έχουν την δυνατότητα να παρακολουθήσουν με Live tracking τη θέση του εκάστοτε προϊόντος καθώς και την ημέρα/ώρα που θα πραγματοποιηθεί η παράδοση.



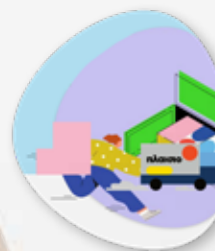
Παράδοση την επόμενη ημέρα

(παραλαβή παραγγελίας που έχει γίνει μέχρι τις 15:00 την επόμενη μέρα).



Απογευματινή παράδοση

(παραδόσεις απογευματινές ώρες 17:00-22:00 σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη)



Παραλαβή σε συγκεκριμένα σημεία διανομής - locker.



Επιπρόσθετα, ο Όμιλος προσφέρει ποικιλία επιλογών για την πληρωμή των προϊόντων δίνοντας την ευκαιρία αγορών με διαφορετικά μέσα:



Πρόγραμμα Πλαίσιο "δια 4"

Αγόρασε τώρα, πλήρωσε αργότερα με 4 άτοκες δόσεις, χωρίς πιστωτική κάρτα



Μήνα-Μήνα

Δόσεις χωρίς κάρτα με την ταυτότητα & το εκκαθαριστικό σου, σε ένα κατάστημα ή online



Κάρτα πιστωτική με δόσεις ή χρεωστική

Εξόφλησε την παραγγελία σου με: Visa, Mastercard, American express, Diners



Αντικαταβολή με μετρητά ή POS κατά την παράδοση

Εξόφλησε την παραγγελία σου την στιγμή που θα παραλάβεις στον χώρο σου



E-banking

(έμβασμα ή IRIS payment)



Πληρωμή μέσω Wallet

- › Paypal
- › Google Pay
- › Apple Pay
- › Revolut



Οι Εταιρικοί Πελάτες μας

Οι υπηρεσίες στους εταιρικούς μας πελάτες παρέχονται μέσω της πλατφόρμας plaisiopro.gr, προκειμένου οι εξειδικευμένοι συνεργάτες μας να τους παρέχουν ολοκληρωμένες, προσωποποιημένες λύσεις:



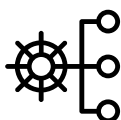
Ένας προμηθευτής για όλα:

Οι επιχειρήσεις μπορούν να βρουν αναλώσιμα, ηλεκτρονικές συσκευές, έπιπλα και καθαριστικά με παραλαβή μέχρι και την επόμενη μέρα.



Έτοιμες Λίστες με συχνές αγορές:

Ο εξειδικευμένος ιστότοπος για επιχειρήσεις δίνει τη δυνατότητα για δημιουργία λίστας συχνών αγορών ανά τμήμα της επιχείρησης, με τα προϊόντα που αγοράζονται πιο συχνά.



Έλεγχος και έγκριση αγορών:

Κάθε τμήμα της επιχείρησης μπορεί να πραγματοποιήσει ξεχωριστά την παραγγελία του αλλά η τελική έγκριση δίνεται κεντρικά για το σύνολο των παραγγελιών.



Στατιστική ανάλυση των αγορών:

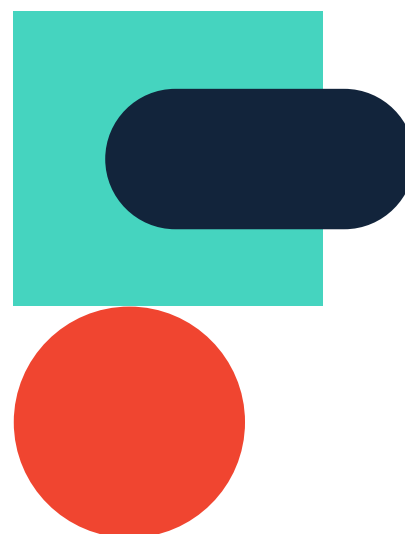
Δίνει τη δυνατότητα για πλήρη ανάλυση των αγορών και για έλεγχο των εξόδων της επιχείρησης.



Ειδικές τιμές:

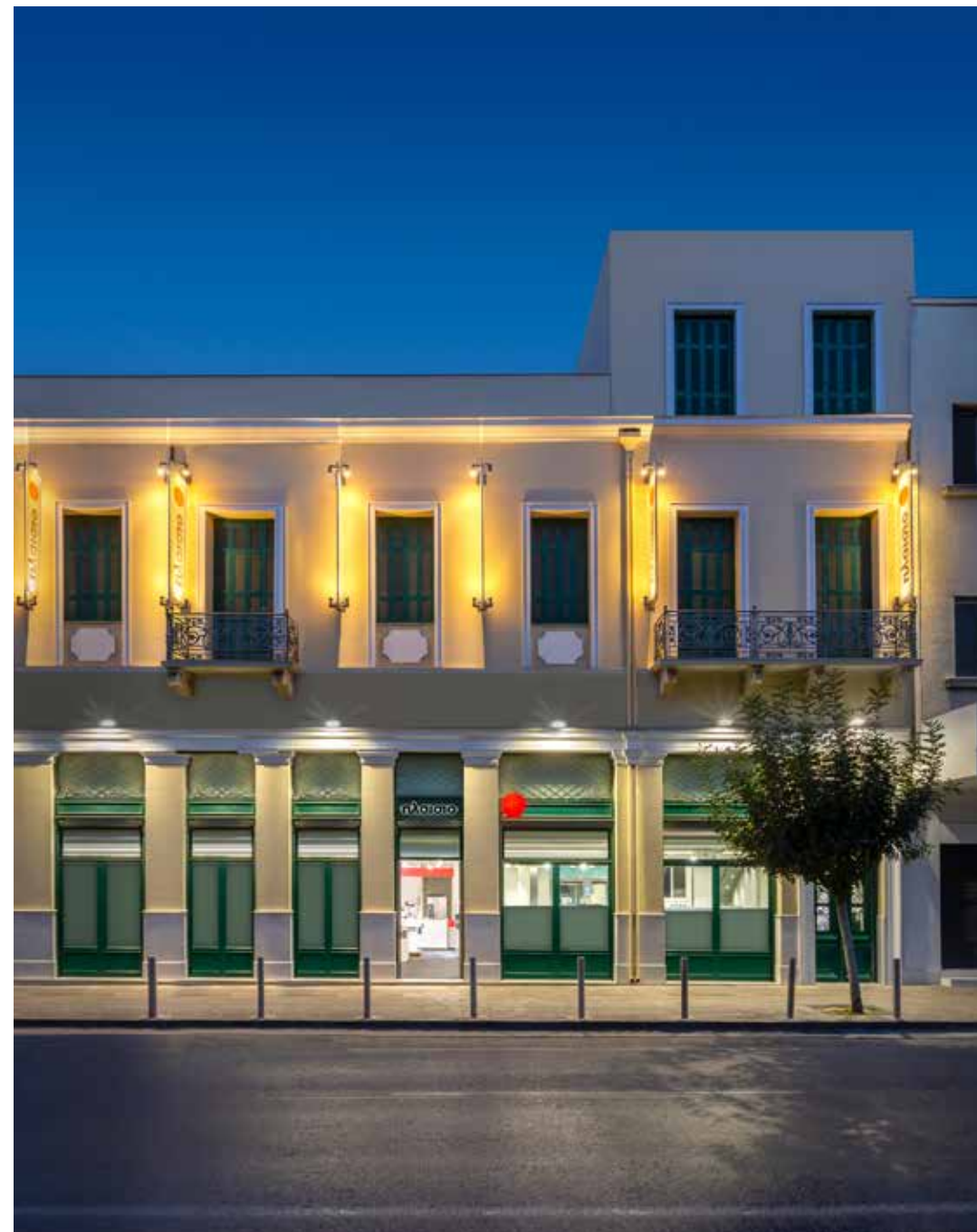
Στο plaisiopro.gr οι επαγγελματίες μπορούν να έχουν αποκλειστικές προσφορές σε προνομιακές τιμές και ευελιξία στον τρόπο πληρωμής.

πλαίσιο PRO



360.000+

Εταιρικοί Πελάτες

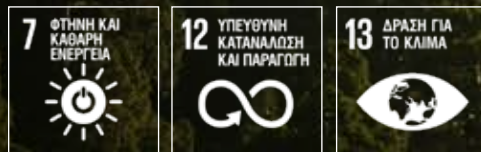


Περιβάλλον

Στην Πλαίσιο η προστασία του φυσικού περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητά μας. Εφαρμόζουμε τις βέλτιστες πρακτικές ώστε να περιορίζουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και να διασφαλίζουμε τη βιώσιμη λειτουργία μας.

- › Οι Επιδόσεις μας για το Περιβάλλον **37**
- › Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης του Όμιλου **38**
- › Οι Δεσμεύσεις **39**
- › Ενεργειακή Απόδοση **40**
- › Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου **41**
- › Διαχείριση Αποβλήτων **42**
- › Υπεύθυνη Διαχείριση Νερού **43**

Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ

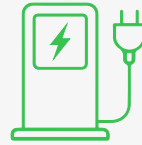




Οι Επιδόσεις μας για το Περιβάλλον

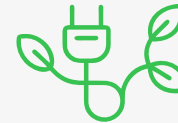
28

σταθμοί φόρτισης αυτοκινήτων



€140.000

επενδύσεις για την ενεργειακή αναβάθμιση των κτιρίων



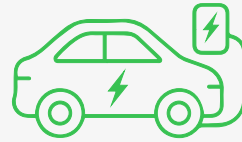
36,6%

κάλυψη από ΑΠΕ της ηλεκτρικής κατανάλωσης στις κεντρικές εγκαταστάσεις στη Μαγούλα



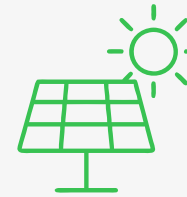
17%

του εταιρικού στόλου είναι ηλεκτρικά αυτοκίνητα



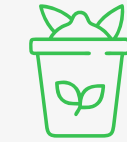
€95.000

επενδύσεις σε φωτοβολταϊκά πάνελ στα κεντρικά κτίρια της Πλαίσιο



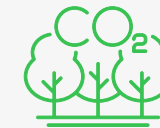
52%

μείωση της παραγωγής αποβλήτων



22%

μείωση των συνολικών εκπομπών του Ομίλου βάσει τοποθεσίας





Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης στον Όμιλο

Στον Όμιλο η δέσμευση για Βιώσιμη Ανάπτυξη αποτελεί μία από τις βασικές μας προτεραιότητες. Φροντίζουμε καθημερινά για την προστασία του περιβάλλοντος καθώς την θεωρούμε αναπόσπαστο κομμάτι της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας. Για να διασφαλίσουμε την αποτελεσματικότητα των ενεργειών μας, έχουμε θεσπίσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, μέσω του οποίου καταγράφουμε και παρακολουθούμε συστηματικά τις επιδόσεις μας.

Έχοντας ως προτεραιότητα τον μετριασμό των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στην επιχειρηματική μας δραστηριότητα, στην Πλαίσιο ανταποκρινόμαστε πλήρως σε όλες τις απαιτήσεις των ενδιαφερόμενων μελών μας ενώ συμμορφωνόμαστε πλήρως στις εγχώριες και διεθνείς νομοθετικές απαιτήσεις. Η Εταιρεία αξιολογεί τακτικά τις επιδόσεις της, εφαρμόζοντας διορθωτικές κινήσεις όπου χρειάζεται και προσαρμόζεται άμεσα στις διεθνείς εξελίξεις, ενώ διασφαλίζει με διαφάνεια την αποτελεσματικότητα των δράσεων που εφαρμόζει σύμφωνα με τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών.

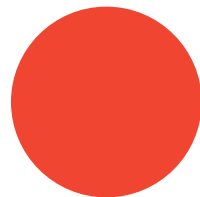


Οι Δεσμεύσεις μας

Η προστασία του περιβάλλοντος και η μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος αποτελούν βασικές προτεραιότητες για εμάς. Για την ενίσχυση αυτής της δέσμευσης, έχουμε αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης το οποίο και παρακολουθούμε συστηματικά. Το σύστημα αυτό στοχεύει στην ευθυγράμμιση των εταιρικών περιβαλλοντικών πολιτικών και διαδικασιών με διεθνή πρότυπα και βέλτιστες πρακτικές.

Η περιβαλλοντική πολιτική του Ομίλου καθορίζει τη δέσμευσή μας για:

- ✓ Πλήρη συμμόρφωση με τους περιβαλλοντικούς νόμους και κανονισμούς της ΕΕ και των κρατών μελών
- ✓ Μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος μέσω μετρήσιμων στόχων
- ✓ Αποτροπή της ρύπανσης σε κάθε λειτουργία
- ✓ Προώθηση των αρχών της κυκλικής οικονομίας
- ✓ Εκπαίδευση και εμπλοκή των εργαζόμενων σε βέλτιστες πρακτικές αειφορίας



Σημαντικό σημείο αναφοράς για την εκπλήρωση των παραπάνω αποτελεί η πιστοποίηση του Ομίλου μας σύμφωνα με το διεθνές πρότυπο ISO 14001:2015, η οποία αφορά τις κεντρικές εγκαταστάσεις της Πλαίσιο. Με βάση αυτό το πρότυπο, διασφαλίζουμε τη συνεχή αποτελεσματικότητα του συστήματος, καθώς υπόκειται σε εξωτερικές επιθεωρήσεις κάθε χρόνο από αναγνωρισμένους φορείς.



Η πολιτική επανεξετάζεται και αναθεωρείται ετησίως από την ανώτερη διοίκηση, ώστε να ανταποκρίνεται στις κανονιστικές απαιτήσεις, τους νεοεμφανιζόμενους κινδύνους και τις στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου.

Το 2024, εφαρμόσαμε ένα πλαίσιο περιβαλλοντικής διακυβέρνησης, το οποίο συνδέει την πολιτική με τα συστήματα διαχείρισης. Το πλαίσιο καθορίζει ρόλους, αρμοδιότητες και σημεία κλιμάκωσης για περιβαλλοντικά θέματα και θεσπίζει μηχανισμούς παρακολούθησης και αξιολόγησης των επιδόσεων εντός των καταστημάτων, της εφοδιαστικής αλυσίδας και της διοίκησης.

Η συνεχής βελτιστοποίηση της χρήσης πόρων και υλικών είναι μία από τις βασικές προτεραιότητες για την Εταιρεία. Δίνεται έμφαση στην προσεκτική επιλογή υλικών και προμηθευτών, καθώς και στον κατάλληλο σχεδιασμό των συσκευασιών, με σκοπό την τήρηση υψηλών προτύπων περιβαλλοντικής ευθύνης και την ενίσχυση της προστασίας του περιβάλλοντος. Επιπλέον, δίνεται έμφαση στην ενημέρωση και εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, με στόχο την ενίσχυση της περιβαλλοντικής του ευαισθητοποίησης, η οποία συμβάλλει στην επίτευξη περιβαλλοντικών στόχων, όπως η μείωση της κατανάλωσης πόρων (νερού και ενέργειας) και η ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.



Ενεργειακή Απόδοση

Η ενεργειακή αποδοτικότητα και η βελτιστοποίηση των υφιστάμενων συστημάτων, αποτελεί βασική προτεραιότητα της Εταιρείας. Το 2024 βελτιώσαμε την παρακολούθηση των ενεργειακών δεικτών, ενώ επίσης επενδύσαμε σε έξυπνα συστήματα διαχείρισης ενέργειας και συνεχίσαμε την αναβάθμιση φωτισμού των εγκαταστάσεών μας (τοποθέτηση λαμπτήρων LED). Η Εταιρεία μέσω της χρήσης του συστήματος Building Management System (BMS), έχει επιτύχει την καλύτερη απόδοση των κτιρίων που της ανήκουν, μέσω της αυτοματοποιημένης λειτουργίας του φωτισμού, αλλά και της εσωτερικής θερμοκρασίας. Επιπλέον, η ανάλυση δεδομένων καθώς και η συνεχής παρακολούθηση, μας επιτρέπουν να ανιχνεύσουμε εγκαίρως βλάβες που μπορούν να αυξήσουν την κατανάλωση, αλλά και να εντοπίσουμε σημεία βελτίωσης με γνώμονα το λειτουργικό κόστος και την ενίσχυση της ενεργειακής απόδοσης των κτιρίων.

Δείκτες Κατανάλωσης Ενέργειας

Ο Όμιλος παρακολουθεί με συνέπεια την κατανάλωση ενέργειας σε όλες τις κτιριακές του εγκαταστάσεις, ενώ αναζητά ενεργά τρόπους βελτίωσης της ενεργειακής του απόδοσης.

Για το 2024, η συνολική κατανάλωση ενέργειας του Ομίλου που καταγράφηκε στα καταστήματα και στα γραφεία Ελλάδας και Βουλγαρίας, ανήλθε σε 13.731,32 MWh, με το 93,2% να αποτελείται από ηλεκτρική ενέργεια και το 6,8% από θερμική ενέργεια. Η χρήση ηλεκτρικής ενέργειας γίνεται κυρίως για τη σωστή λειτουργία των κτιριακών εγκαταστάσεων (φωτισμός, θέρμανση, ψύξη), καθώς και του εξοπλισμού που βρίσκεται στους χώρους τόσο των καταστημάτων όσο και των γραφείων. Η θερμική ενέργεια αποτελεί το σύνολο του πετρελαίου που χρησιμοποιείται για τις ανάγκες θέρμανσης των κτιρίων καθώς και τα καύσιμα (πετρέλαιο και βενζίνη) που καταναλώνουν τα οχήματα του εταιρικού στόλου.

Συνολική κατανάλωση ενέργειας



93%

Ηλεκτρική Ενέργεια



7%

Θερμική Ενέργεια



ΟΜΙΛΟΣ

Κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (MWh)

2024

12.804,07

2023

12.902,11

Κατανάλωση θερμικής ενέργειας (MWh)

2024

927,25

2023

833,93

Ειδική Κατανάλωση Ενέργειας (MWh/χιλ. € κύκλο εργασιών)

2024

28,6

2023

29,3

Συνολική κατανάλωση ενέργειας (MWh)

2024

13.731,32

2023

13.736,05





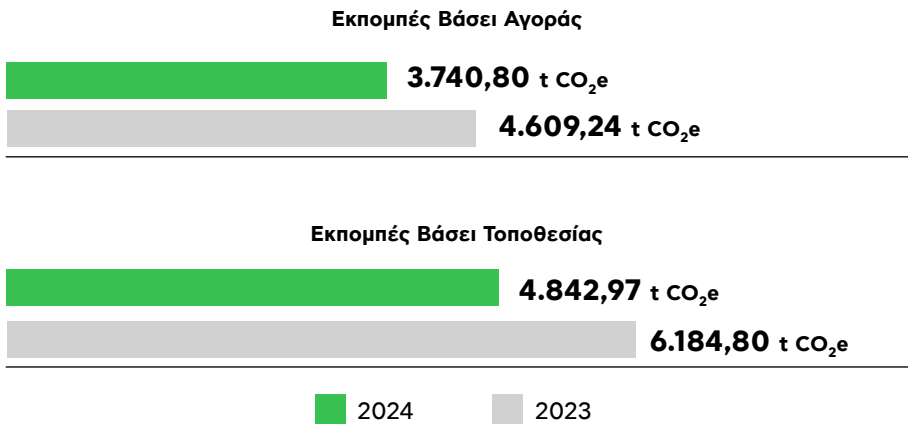
Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου

Στην Πλαίσιο, παρακολουθούμε τις συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου του Ομίλου και εφαρμόζουμε συνεχείς δράσεις για τη μείωσή τους. Αναγνωρίζοντας τη σημασία της ενεργειακής ασφάλειας, προωθούμε τη χρήση ανανεώσιμων πηγών αυξάνοντας το μερίδιό τους στο συνολικό ενεργειακό μείγμα που καταναλώνουμε προκειμένου να καλύψουμε τις ανάγκες που προκύπτουν.

Οι άμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 1) προέρχονται κυρίως από την επιτόπια καύση καυσίμων σε σταθερές πηγές, όπως οι γεννήτριες, από τη χρήση καυσίμων στα οχήματα που ανήκουν στην Εταιρεία και από την κατανάλωση ψυκτικών μέσων στα συστήματα ψύξης. Επιπλέον, αναφέρουμε έμμεσες εκπομπές από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας (Scope 2), καθώς και άλλες έμμεσες εκπομπές που προκύπτουν από δραστηριότητες της αλυσίδας αξίας, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματικών ταξιδιών (Scope 3).

Συνολικά, για το 2024, ο Όμιλος κατέγραψε σημαντική μείωση των συνολικών του εκπομπών σε σύγκριση με το 2023, τόσο βάσει τοποθεσίας όσο και βάσει αγοράς. Αυτή η πτώση αποδεικνύει την αποτελεσματικότητα των μέτρων για ενεργειακή απόδοση και περιβαλλοντική προστασία. Παράλληλα για το 2024 υπολογίστηκαν και οι διαρροές ψυκτικών υγρών (R410A), κάτι που δεν είχε καταμετρηθεί το 2023, με αποτέλεσμα την αύξηση των Scope 1 εκπομπών.

ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΚΠΟΜΠΕΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ



Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται με μεγαλύτερη ανάλυση οι εκπομπές της Εταιρείας ανά κατηγορία.

Εκπομπές CO ₂ ^{1,2}	Όμιλος	
	2024	2023
Άμεσες εκπομπές – Scope 1 (tCO ₂ e)	475,08	209,92
Άμεσες εκπομπές – Scope 1 - Βιογενείς Εκπομπές (tCO ₂ e)*	14,09	12,47
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (tCO ₂ e) - Βάσει Τοποθεσίας	4.324,89	5.909,45
Έμμεσες εκπομπές – Scope 2 (tCO ₂ e) - Βάσει Αγοράς	3.222,73	4.333,89
Έμμεσες εκπομπές – Scope 3 - Επαγγελματικά Ταξίδια (tCO ₂ e)	43	65,43
Συνολικές Εκπομπές - Βάσει Τοποθεσίας	4.842,97	6.184,80
Συνολικές Εκπομπές - Βάσει Αγοράς	3.740,80	4.609,24
Ειδικές Εκπομπές Κατηγορίας 1 (tn CO ₂ e/χιλ. €)	0,99	0,45
Ειδικές Εκπομπές Κατηγορίας 2 - Βάσει Τοποθεσίας (tn CO ₂ e/χιλ. €)	9,01	12,61
Ειδικές Εκπομπές Κατηγορίας 2 - Βάσει Αγοράς (tn CO ₂ e/χιλ. €)	6,71	9,24
Συνολικές Ειδικές Εκπομπές Κατηγορίας 1,2,3 - Βάσει Τοποθεσίας (tn CO ₂ e/χιλ. €)	10,09	13,19
Συνολικές Ειδικές Εκπομπές Κατηγορίας 1,2,3 - Βάσει Αγοράς (tn CO ₂ e/χιλ. €)	7,79	9,83

1. Οι εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου υπολογίζονται τόσο βάσει τοποθεσίας όσο και βάσει της αγοράς και είναι πάντα βασισμένες σε διεθνή πρότυπα όπως το GHG Protocol. Για τις εκπομπές που υπολογίζονται με βάση την τοποθεσία, οι τιμές καθορίζονται από τη μέση ένταση εκπομπών του δικτύου (ή των δικτύων). Αντιθέτως, οι εκπομπές που υπολογίζονται με βάση την αγορά, εξαρτώνται από τις επιλογές που κάνει μια επιχείρηση όσον αφορά τις αγορές ηλεκτρικής ενέργειας, όπως η αγορά πιστοποιητικών ανανεώσιμης ενέργειας (RECs) ή η απευθείας σύναψη συμβάσεων για ανανεώσιμη ενέργεια.

Η μέθοδος υπολογισμού των εκπομπών ακολουθεί τα πρότυπα ISO 14064 και GHG Protocol για την απόδοση της συνολικής ποσότητας αερίων του θερμοκηπίου που εκλύθηκαν στην ατμόσφαιρα, συμπεριλαμβανομένου του μεθανίου (CH₄) και του οξειδίου του αζώτου (N₂O), εκφρασμένου ως CO₂ equivalent (CO₂e). (ισότιμες μονάδες ως προς το CO₂)

2 Οι δείκτες του 2024, έχουν υπολογιστεί με βάση τους ανανεωμένους συντελεστές που δημοσίευσαν το ΥΠ.ΕΝ. και ο ΔΑΠΕΕΠ για το 2024.

* Οι βιογενείς εκπομπές αν και έχουν υπολογιστεί, δεν συγκαταλέγονται στους συνολικούς ρύπους του Ομίλου.

19% μείωση

των συνολικών Εκπομπών του Ομίλου βάσει Αγοράς

22% μείωση

των συνολικών Εκπομπών του Ομίλου βάσει Τοποθεσίας

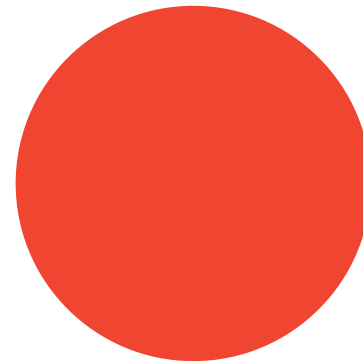




Διαχείριση Αποβλήτων

Ο Όμιλος εφαρμόζει πρακτικές ορθής διαχείρισης και διάθεσης αποβλήτων, υπό το πρίσμα των αρχών της κυκλικής οικονομίας. Στην Πλαίσιο, υφίσταται συστηματική παρακαλούθηση των παραγόμενων και διαχειριζόμενων αποβλήτων ενώ οι αντίστοιχες ποσότητες υποβάλλονται σε ετήσια βάση στο Ηλεκτρονικό Μητρώο Αποβλήτων (ΗΜΑ).

Καταγράφηκε μείωση 52% στα συνολικά απόβλητα του Ομίλου, ενώ μειώθηκαν κατά 56% τα απόβλητα που αφορούσαν ηλεκτρικές και ηλεκτρονικές συσκευές



ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ

Τύπος	Κωδικός ΕΚΑ	2024	2023
 Επικίνδυνα Αποβλήτα	Απόβλητα υγρών καυσίμων	2,78	-
	Ηλεκτρικές & Ηλεκτρονικές Συσκευές	860,83	1.972,54
	Μπαταρίες	2,89	7,55
	Τόνερ	29,25	34,26
Σύνολο (tn)		895,75	2.014,35

Τύπος	Κωδικός ΕΚΑ	2024	2023
 Μη Επικίνδυνα Αποβλήτα	Ηλεκτρικές & Ηλεκτρονικές Συσκευές	687,7	700,1
	Συσκευασίες	337,4	351,2
	Χαρτί & Χαρτόνι	232,1	235,7
	Λοιπά	63,9	72,1
Σύνολο (tn)		1.321	1.359,1

Σύνολο Επικίνδυνων και Μη Επικίνδυνων Αποβλήτων (tn)	2.216,8	3.373,4
--	---------	---------

52% μείωση

στα συνολικά απόβλητα του Ομίλου

56% μείωση

στα επικίνδυνα απόβλητα ηλεκτρικών και ηλεκτρονικών συσκευών



Υπεύθυνη Διαχείριση Νερού

Στην Πλαίσιο γίνεται τακτική παρακολούθηση της χρήσης νερού σε όλες τις εγκαταστάσεις μας, ενισχύοντας την αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών πόρων. Η κατανάλωση νερού στα καταστήματα και τα γραφεία Ελλάδας και Βουλγαρίας είναι χαμηλή, καθώς οφείλεται σε καθαρά υγειονομική χρήση εντός των γραφείων.

Ειδικότερα, δεδομένου ότι η κατανάλωση νερού δεν σχετίζεται άμεσα με την παροχή των υπηρεσιών μας, η παροχή νερού στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας παρέχεται από τα τοπικά δίκτυα ύδρευσης.

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του 2024, η κατανάλωση νερού στον Όμιλο ανέρχεται σε 10.355 m³ και καταγράφει **μείωση κατά 9% σε σχέση με το 2023.**



Κοινωνία

Στην Πλαίσιο με σεβασμό στον άνθρωπο και τη κοινωνία, ενδυναμώνουμε τους εργαζόμενούς μας, διασφαλίζουμε την υγεία και ασφάλεια και στεκόμαστε δίπλα στις ανάγκες της κοινωνίας.

- › Οι Επιδόσεις μας για την Κοινωνία **45**
- › Οι PlaisioPeople μας **46**
- › Υγεία και Ασφάλεια **61**
- › Η Κοινωνική μας Συνεισφορά **66**

Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ





Οι Επιδόσεις μας για την Κοινωνία

37,5%

γυναίκες σε θέσεις ευθύνης



€226 χιλ.

επενδύσεις
στην Υγεία και Ασφάλεια



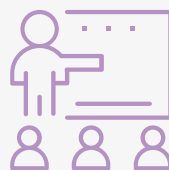
13

ιδρύματα και οργανισμοί
έλαβαν παιχνίδια
και οικιακές συσκευές



52.436

ώρες εκπαίδευσης
στο Plaisio Academy



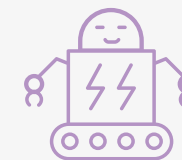
0

συμβάντα
σοβαρών τραυματισμών



7.392

ώρες διδασκαλίας
(«Plaisiobots: The Race»)



174

νέες θέσεις εργασίας



882

ώρες εκπαίδευσης
στην Υγεία και Ασφάλεια



700

μαθητές από όλη την Ελλάδα
δήλωσαν συμμετοχή
στο διαγωνισμό Plaisiobots: The Race



Οι PlaisioPeople μας

Στον Όμιλο Πλαίσιο, αναγνωρίζουμε ότι οι άνθρωποί μας, γνωστοί και ως PlaisioPeople, αποτελούν την κινητήρι δύναμή μας για την μακροπρόθεσμη επιτυχία μας. Είμαστε μαζί τους σε κάθε τους βήμα, παρέχοντας ένα εργασιακό περιβάλλον, στο οποίο μπορούν να αναπτυχθούν με ελευθερία, ασφάλεια και ισότητα.



Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους
Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ





Οι Βασικοί Πυλώνες που αφορούν τους Ανθρώπους μας

Οι άνθρωποί μας αποτελούν θεμέλιο της ανάπτυξής μας και κινητήριο δύναμη της διαρκούς προόδου του Ομίλου. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκουμε να ανταποκρινόμαστε ουσιαστικά στις ανάγκες και τις προσδοκίες τους, ενισχύοντας διαρκώς τη μεταξύ μας σχέση εμπιστοσύνης. Με γνώμονα τη σταθερή εξέλιξη και τη συνεχή βελτίωση, έχουμε διαμορφώσει συγκεκριμένους στρατηγικούς άξονες, οι οποίοι αντανakλούν τις βασικές μας αξίες και ενισχύουν τη συνοχή της εταιρικής μας κουλτούρας.



Προσέλκυση και Διατήρηση Ταλάντων

Στόχος μας είναι η προσέλκυση στελεχών που ευθυγραμμίζονται με την εταιρική μας κουλτούρα και τις θεμελιώδεις αξίες μας, συμβάλλοντας ουσιαστικά στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξη του Ομίλου. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες απασχόλησης και επαγγελματικής εξέλιξης, ανεξαρτήτως προσωπικών χαρακτηριστικών, υποστηρίζοντας ενεργά τη διαμόρφωση εξατομικευμένων διαδρομών εξέλιξης για κάθε εργαζόμενο.



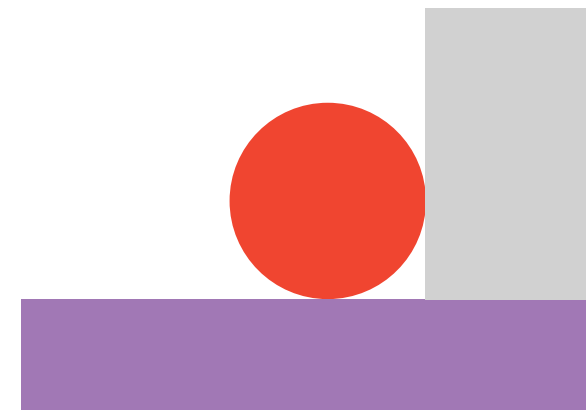
Διαφορετικότητα και Ίσες Ευκαιρίες

Ο Όμιλός μας διατηρεί σταθερή δέσμευση για την καλλιέργεια ενός εργασιακού περιβάλλοντος που διασφαλίζει την ισότητα, την ασφάλεια και την ανοιχτή συμμετοχή για όλους. Μέσω θεσμοθετημένων πολιτικών και στοχευμένων πρωτοβουλιών, ενσωματώνουμε ενεργά τις αρχές της συμπερίληψης και της αποδοχής της διαφορετικότητας σε κάθε πτυχή της επιχειρησιακής μας λειτουργίας.



Εκπαίδευση και Ανάπτυξη

Επενδύουμε συστηματικά στην ανάπτυξη των δεξιοτήτων των εργαζομένων μας, ενισχύοντας τις δυνατότητές τους να αναδείξουν τις κλίσεις και τα ταλέντα τους και να διαμορφώσουν τη σταδιοδρομία που ανταποκρίνεται στις φιλοδοξίες και τις ικανότητές τους.



Εργασιακή Κουλτούρα

Οι άνθρωποί μας είναι το σημαντικότερο κεφάλαιό μας. Μαζί τους μεγαλώνουμε, αναπτυσσόμαστε και συνδιαμορφώνουμε το μέλλον της τεχνολογίας.

Ανήκουν σε διαφορετικές γενιές, με ποικίλα ενδιαφέροντα, εξαιρετικά προσόντα και διαπροσωπικές δεξιότητες. Στόχος μας είναι να τους δώσουμε τις κατάλληλες ευκαιρίες προκειμένου να εξελιχθούν και να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις δυνατότητές τους.

Κατά το 2024, το εργατικό δυναμικό μας ανήλθε συνολικά σε 1.705 άτομα¹, με παρουσία στην Ελλάδα και τη Βουλγαρία.



Το 2024 αποτέλεσε χρονιά ορόσημο για τον Όμιλο Πλαίσιο, καθώς η αναγνώρισή μας αποτυπώθηκε μέσα από 89 βραβεία συνολικά, με κορυφαίες διακρίσεις όπως η ένταξή μας στη λίστα Most Admired Companies και ο τιμητικός τίτλος HR Team of the Decade, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευσή μας σε μια κουλτούρα που εξελίσσεται δυναμικά μαζί με τους ανθρώπους της.

1. Οι εργαζόμενοι μας απασχολούνται κατά πλειοψηφία σε καθεστώς πλήρους εργασίας με συμβάσεις αορίστου χρόνου, ενώ στον Όμιλο δεν υφίστανται άτομα που να εργάζονται με μη εγγυημένο ωράριο. Κατά το έτος αναφοράς το ανθρώπινο δυναμικό μας έχει υπολογιστεί με την μέθοδο του συνόλου απασχολουμένων (headcount) στο τέλος της περιόδου αναφοράς της παρούσας Έκθεσης.



Συνολικά, η κουλτούρα μας βασίζεται στις παρακάτω εταιρικές αξίες:



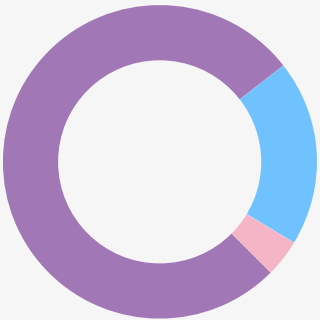
Οι αξίες μας, σε συνδυασμό με τις ευκαιρίες συμμετοχής σε δράσεις κοινωνικής υπευθυνότητας και εθελοντισμού, διαμορφώνουν συλλογικά την ταυτότητα των ανθρώπων μας. Μέσα από αυτή τη συμμετοχή, οι άνθρωποί μας νιώθουν υπερήφανοι για την Εταιρεία στην οποία εργάζονται, ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουν ουσιαστικά στην εξέλιξή της και στον θετικό κοινωνικό της αντίκτυπο.

Αυτές οι αρχές αποτελούν τον πυρήνα της εταιρικής μας κουλτούρας και ενσωματώνονται τόσο στη διαχείριση των ανθρώπων μας, μέσα από αξιοκρατικά και αντικειμενικά συστήματα αξιολόγησης, όσο και στις διαδικασίες επιλογής νέων υποψηφίων, εξασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση με τις αξίες μας από την πρώτη επαφή.

Εργαζόμενοι
ανά γεωγραφική κατανομή

1.316

Αττική



326

Υπόλοιπη Ελλάδα

63

Βουλγαρία

Κατανομή εργαζομένων
ανά ηλικιακή ομάδα και ιεραρχική βαθμίδα

	<30	30-50	51+
Ανώτερα Στελέχη	0	19	4
Middle Management	12	136	19
Διοικητικοί Υπάλληλοι	102	215	18
Πωλητές / Agents	676	295	9
Υπάλληλοι Αποθήκης	44	57	18
Τεχνικοί Η/Υ	44	36	1
Σύνολο	878	758	69

Κατανομή εργαζομένων
ανά φύλο και ιεραρχική βαθμίδα

	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Ανώτερα Στελέχη	16	7	23
Middle Management	119	48	167
Διοικητικοί Υπάλληλοι	154	183	337
Πωλητές / Agents	408	572	980
Υπάλληλοι Αποθήκης	108	11	119
Τεχνικοί Η/Υ	79	0	79
Σύνολο	884	821	1705

Κατανομή εργαζομένων
ανά ηλικία και φύλο

	Άνδρες	Γυναίκες
<30	414	464
30-50	423	335
51+	47	22

Εργαζόμενοι ανά φύλο και τύπο σύμβασης εργασίας -
Όμιλος (Ελλάδα και Βουλγαρία)

	Άνδρες	Γυναίκες
Εργαζόμενοι Ορισμένου Χρόνου	117	113
Εργαζόμενοι Αορίστου Χρόνου	767	708
Εργαζόμενοι Μερικής Απασχόλησης	88	103
Εργαζόμενοι Πλήρους Απασχόλησης	796	718



Προέλκυση και Διατήρηση Ταλέντων

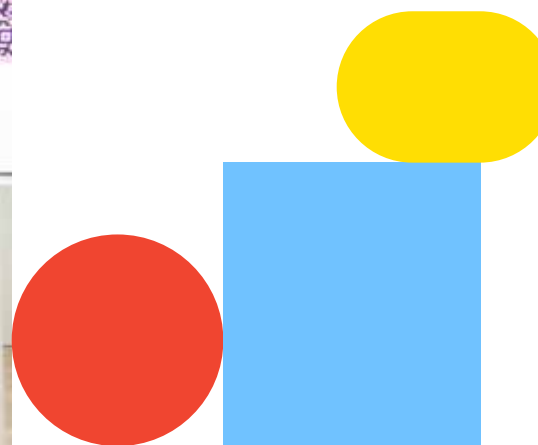
Στον Όμιλό μας, βλέπουμε τη διαδικασία προσέλκυσης και διατήρησης ταλέντων ως κάτι περισσότερο από μια ακόμη λειτουργία του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού μας, τη βλέπουμε ως μια ανθρώπινη, δυναμική και στρατηγική διαδικασία εξέλιξης.

Αναζητούμε ανθρώπους με φρέσκιες ιδέες, ενέργεια και διάθεση για καινοτομία. Χρησιμοποιούμε ψηφιακά κανάλια επικοινωνίας και έξυπνα εργαλεία, όπως η πλατφόρμα Workable διαμέσου της χρήσης εξειδικευμένου ATS συστήματος (Applicant Tracking System) της πλατφόρμας, ώστε να δημιουργούμε μια φιλική, απλή και προσωποποιημένη εμπειρία για κάθε υποψήφιο. Η διαδικασία μας είναι σχεδιασμένη έτσι ώστε να είναι γρήγορη, διαφανής και ουσιαστική.



Στο πλαίσιο ενίσχυσης των καναλιών προσέλκυσης ταλέντων, για άλλη μια χρονιά δώσαμε δυναμικό «παρών» σε περισσότερες από 22 εκδηλώσεις και Ημέρες Καριέρας, συγκεντρώνοντας συνολικά 10.000 βιογραφικά και πραγματοποιώντας πάνω από 3.555 συνεντεύξεις με υποψήφιους.

Δίνουμε έμφαση στη δημιουργία ενός ισχυρού και αυθεντικού employer brand, που επικοινωνεί με ειλικρίνεια, ενέργεια και με γνώμονα τη συμπερίληψη, ακριβώς όπως και οι άνθρωποί μας. Μέσα από τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, την εταιρική ιστοσελίδα μας και τα πολλαπλά κανάλια επικοινωνίας μας, καλλιεργούμε διαρκή διάλογο με τη νέα γενιά επαγγελματιών, μιλώντας στη γλώσσα τους και ακούγοντας τις ανάγκες τους.





Η διαφορετικότητα, η ισότητα και η συμπερίληψη βρίσκονται στον πυρήνα της προσέγγισής μας. Θέλουμε κάθε άτομο που μπαίνει στην ομάδα μας να νιώθει ότι μπορεί να είναι ο εαυτός του, να ακουστεί και να εξελιχθεί. Για αυτό το λόγο, μέσα από το πρόγραμμα **Plaisio Nomads** δίνουμε τη δυνατότητα στους ανθρώπους μας να δοκιμαστούν επάνω σε ρόλους και σε άλλα τμήματα, με στόχο την κατανόηση διαφορετικών λειτουργιών, την απόκτηση νέων δεξιοτήτων και τη διερεύνηση πιθανών εσωτερικών μετακινήσεων βάσει ενδιαφερόντων και δυνατοτήτων. Η αναζήτηση ταλέντων ξεκινά πάντα από μέσα: πιστεύουμε ότι οι άνθρωποί μας έχουν ήδη πολλές απαντήσεις.

Αξίζει να σημειωθεί ότι κατά το έτος 2024, 170 άτομα προχώρησαν σε εξέλιξη της επαγγελματικής τους πορείας μέσω προαγωγής, αποδεικνύοντας με έμπρακτο τρόπο την προσήλωσή μας στην εσωτερική ανάπτυξη και ενίσχυση των δεξιοτήτων των ανθρώπων μας.

Παράλληλα, ο Όμιλος επενδύει στρατηγικά στη διασύνδεση με την ακαδημαϊκή κοινότητα, μέσω συνεργασιών με εκπαιδευτικά ιδρύματα και εξειδικευμένους φορείς, καθώς και μέσω της συμμετοχής σε δράσεις επαγγελματικού προσανατολισμού, όπως οι Ημέρες Καριέρας. Στόχος των ενεργειών αυτών είναι η προσέλκυση ταλαντούχων νέων και η ενίσχυση της καινοτομίας με τη συμβολή φρέσκων ιδεών και δυναμικών προφίλ.

Στόχος μας παραμένει να ακολουθούμε μια ανθρωποκεντρική προσέγγιση, που σέβεται τον χρόνο και τις φιλοδοξίες του κάθε υποψηφίου, δημιουργώντας εμπειρίες που αντικατοπτρίζουν το ποιοι είμαστε: μια ομάδα με πάθος, δημιουργικότητα και όραμα για το μέλλον.

174 νέες θέσεις εργασίας

σε σχέση με το 2023 λόγω επέκτασης του δικτύου καταστημάτων μας

51% των νέων προσλήψεων

ήταν νέοι κάτω των 30 ετών αναδεικνύοντας τη δέσμευσή μας στην παροχή θέσεων εργασίας στη νέα γενιά



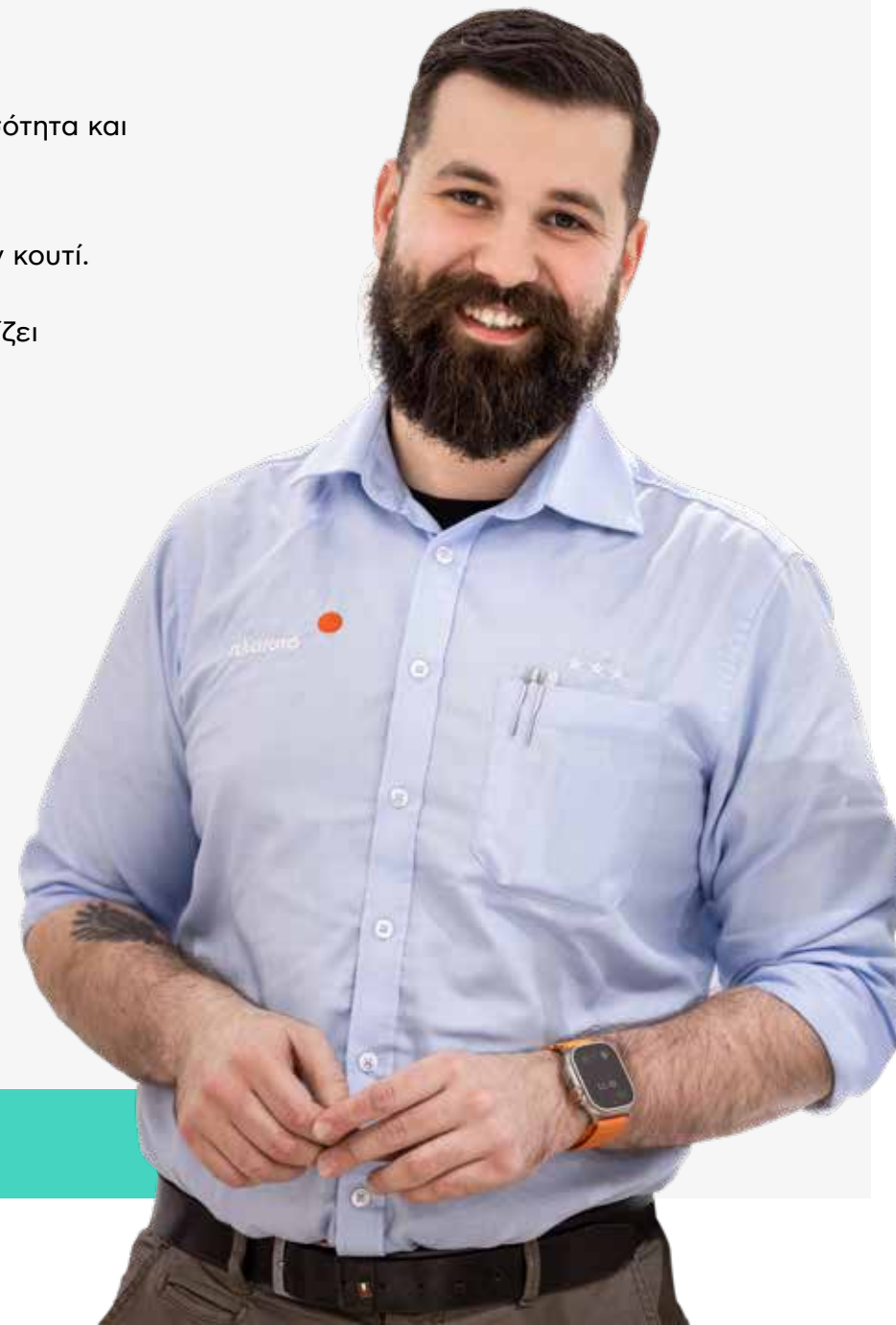


Οι Άνθρωποί μας είναι Μοναδικοί

Πιστεύουμε στους ανοιχτούς χώρους, την αμεσότητα και την ελευθερία έκφρασης!

Η κουλτούρα μας: Σκεφτόμαστε έξω από το κουτί, ή μάλλον, σαν να μην υπάρχει καν κουτί. Υποστηρίζουμε με πάθος τη νοοτροπία “work hard, party harder”, γιατί κάθε στιγμή αξίζει να τη γιορτάζουμε, μικρή ή μεγάλη!

- ✓ Ομαδικότητα
- ✓ Νοοτροπία Επίτευξης Αποτελεσμάτων
- ✓ Διαρκής Επιδίωξη Υψηλών Επιδόσεων
- ✓ Δυνατότητα Άμεσης Εκτέλεσης
- ✓ Ευθύτητα και Ακεραιότητα



Διαφορετικότητα & Ίσες Ευκαιρίες

Εντός του Ομίλου, η παροχή ίσων ευκαιριών δεν αποτελεί απλώς δέσμευση μας, αλλά θεμέλιο της κουλτούρας μας. Το 2024, οι 821 γυναίκες μας αποτέλεσαν ενεργό κομμάτι της ομάδας μας, ενώ 51% των ανθρώπων μας εκπροσωπούν την νέα γενιά (κάτω των 30 ετών), επιβεβαιώνοντας τη στήριξή μας στις φρέσκες ιδέες που φέρνει μαζί της. Με τον τρόπο αυτό ο Όμιλος αναδεικνύεται ως σημαντικός εργοδότης επιλογής για τις νεότερες ηλικιακές ομάδες, οι οποίες παραδοσιακά εμφανίζουν αυξημένα ποσοστά ανεργίας στην Ελλάδα. Παράλληλα, 69 άτομα άνω των 51 ετών προσφέρουν με την εμπειρία και τη σταθερότητά τους, αποδεικνύοντας ότι ο σεβασμός προς όλες τις ηλικιακές ομάδες είναι ουσιαστικός και διαχρονικός. Η συγκεκριμένη σύνθεση των εργαζομένων μας, υποδηλώνει τη συμβολή μας στην ένταξη των νέων στην αγορά εργασίας, στη διατήρηση των ατόμων μεγαλύτερης ηλικίας στον εργασιακό χώρο, καθώς και στη διαμόρφωση προοπτικών επαγγελματικής εξέλιξης για όλους χωρίς εξαιρέσεις.

Επενδύουμε διαρκώς στη δημιουργία ενός συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος, όπου στερεότυπα κάθε μορφής, ηλικιακά, φυλετικά, σεξουαλικά, θρησκευτικά ή ιδεολογικά, δεν έχουν καμία θέση.

Οι αρχές της ισότητας και της αξιοκρατίας εφαρμόζονται με συνέπεια σε όλα τα στάδια του κύκλου ζωής των εργαζομένων μας:

- › στη διαδικασία πρόσληψης
- › στον καθορισμό αποδοχών
- › στη διάθεση ευκαιριών εκπαίδευσης και εξέλιξης
- › στην καθημερινή ανάθεση ρόλων και καθηκόντων
- › στις προοπτικές ανέλιξης

Ο Όμιλος υιοθετεί προσέγγιση που αποθαρρύνει τη χρήση ή τη διαιώνιση στερεοτυπικών αντιλήψεων στον χώρο εργασίας.



Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Η δέσμευσή μας στον σεβασμό των διεθνώς αναγνωρισμένων ανθρωπίνων δικαιωμάτων αποτελεί ακρογωνιαίο λίθο της κουλτούρας μας. Υιοθετούμε πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι σε κάθε μορφή βίας, παρενόχλησης ή εκφοβισμού, σε όλους τους χώρους της Εταιρείας και των καταστημάτων μας. Την ίδια στιγμή, τιμούμε και προστατεύουμε τα θεμελιώδη εργασιακά δικαιώματα, απορρίπτοντας ρητά κάθε πρακτική εξαναγκαστικής ή παιδικής εργασίας, σε ολόκληρη την αλυσίδα αξίας μας.

Πολιτική Ελευθερίας του Συνεταιρίζεσθαι

Ο Όμιλος δεσμεύεται να σέβεται και να διασφαλίζει την ελευθερία του συνεταιρίζεσθαι και το δικαίωμα στη συλλογική διαπραγμάτευση, σύμφωνα με τις διεθνείς συμβάσεις της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας (ILO C.87, C.98, C.135) και την Αρχή 3 του Οικουμενικού Συμφώνου του ΟΗΕ. Επιτρέπει την ελεύθερη εκλογή εκπροσώπων εργαζομένων, διευκολύνει τον θεσμικό διάλογο, συμμορφώνεται με όλους τους σχετικούς νόμους και συλλογικές συμβάσεις και εντοπίζει πιθανούς κινδύνους μέσω δέουσας επιμέλειας. Η Πολιτική επικοινωνείται ενεργά σε όλους τους εργαζομένους και συνοδεύεται από προσβάσιμο μηχανισμό αναφοράς, με την ευθύνη εφαρμογής της να ανήκει στον Τεχνικό Διευθυντή.

Πολιτική κατά της Παιδικής Εργασίας

Ο Όμιλος εφαρμόζει αυστηρή πολιτική μηδενικής ανοχής απέναντι στην παιδική εργασία, σύμφωνα με τις Συμβάσεις 138 και 182 της Διεθνούς Οργάνωσης Εργασίας και τη Σύμβαση του ΟΗΕ για τα Δικαιώματα του Παιδιού. Απαγορεύεται ρητά η απασχόληση παιδιών κάτω των 15 ετών ή κάτω από τη νόμιμη ηλικία εργασίας, ενώ ιδιαίτερη μέριμνα λαμβάνεται για τους νέους εργαζομένους κάτω των 18 ετών. Οι συνεργάτες μας οφείλουν να εφαρμόζουν αυστηρές διαδικασίες επαλήθευσης ηλικίας και να διαθέτουν μηχανισμούς αποκατάστασης σε περιπτώσεις εντοπισμού παιδικής εργασίας, σε συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές και οργανώσεις προστασίας παιδιών. Η κάθε περίπτωση αξιολογείται ξεχωριστά, με στόχο το βέλτιστο συμφέρον του παιδιού, ενώ η πρόοδος των σχετικών σχεδίων αποκατάστασης παρακολουθείται τακτικά.

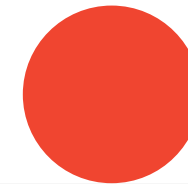
Πολιτική Κατά των Διακρίσεων

Στην Πλαίσιο εφαρμόζουμε μια ολοκληρωμένη Πολιτική κατά των Διακρίσεων, η οποία αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα του ευρύτερου Συστήματος Διαχείρισης που έχουμε υιοθετήσει, ενισχύοντας τις θεμελιώδεις αξίες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης σε ό,τι αφορά την προσέγγισή μας προς την αγορά εργασίας και την κοινωνία των πολιτών στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η Πολιτική αυτή ευθυγραμμίζεται πλήρως με τις απαιτήσεις του διεθνούς προτύπου SA8000:2014®, το οποίο ορίζει μεταξύ άλλων τα εξής:

- » Την απόλυτη απαγόρευση της παιδικής εργασίας.
- » Την μη αποδοχή ή υποστήριξη οποιασδήποτε μορφής καταναγκαστικής εργασίας.
- » Τη διασφάλιση κατάλληλων, ασφαλών και υγιών συνθηκών εργασίας, με έμφαση στην πρόληψη εργατικών ατυχημάτων και επαγγελματικών ασθενειών.
- » Τον σεβασμό στο δικαίωμα των εργαζομένων να συμμετέχουν σε συνδικαλιστικές οργανώσεις.
- » Την απαγόρευση κάθε είδους διάκρισης, ανεξαρτήτως χαρακτηριστικών ή ταυτότητας των εργαζομένων.
- » Την απαγόρευση κάθε μορφής πειθαρχικής πρακτικής ή λεκτικής βίας που αντιβαίνει στην ανθρώπινη αξιοπρέπεια.
- » Την πλήρη συμμόρφωση με τις νομικά κατοχυρωμένες ώρες εργασίας, σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία και τις συλλογικές συμφωνίες.
- » Την καταβολή αξιοπρεπούς μισθού, ικανού να διασφαλίσει ένα βιώσιμο επίπεδο διαβίωσης για τους εργαζομένους και τις οικογένειές τους.
- » Την εφαρμογή διαδικασίας αξιολόγησης και παρακολούθησης προμηθευτών, η οποία περιλαμβάνει, στο μέτρο του εφικτού, τη συμμόρφωσή τους με τις αρχές του SA8000:2014®.
- » Την παροχή κατάλληλης και επαναλαμβανόμενης εκπαίδευσης προς όλο το προσωπικό αναφορικά με το πρότυπο SA8000:2014®.

Μέσω της Πολιτικής αυτής, επιβεβαιώνουμε τη διαρκή δέσμευσή μας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος ισότητας, αξιοπρέπειας και σεβασμού στα ανθρώπινα δικαιώματα.

Στόχος μας είναι να διαμορφώνουμε έναν εργασιακό χώρο, όπου κάθε άτομο νιώθει ασφαλές μέσα στη διαφορετικότητά του και ενδυναμωμένο να εκφραστεί, να αναπτυχθεί και να συμβάλει με τον δικό του μοναδικό τρόπο.



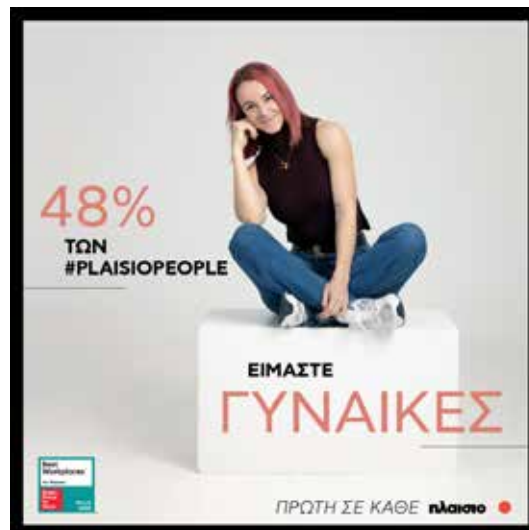
Ο Όμιλος πιστός στη δέσμευσή του για την παροχή ίσων ευκαιριών εργασίας ανεξάρτητα από το φύλο, την ηλικία, τη φυλή, την αναπηρία, την εθνική/εθνοτική καταγωγή και τον σεξουαλικό προσανατολισμό (6 Πυλώνες Διαφορετικότητας) και στο πλαίσιο της ιδιότητάς του ως μέλους της Χάρτας Διαφορετικότητας για τις ελληνικές επιχειρήσεις, δρα, ενσωματώνοντας στην καθημερινή του λειτουργία τις αρχές της διαφορετικότητας και της υγιούς ένταξης διαφορετικών ανθρώπων εντός του.



Στηρίζοντας τις Γυναίκες μας²

Η αναγνώριση ως Best Workplace for Women 2024 λειτουργεί ως έμπρακτη απόδειξη της δέσμευσής μας στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος δίχως αποκλεισμούς, όπου η ισότιμη συμμετοχή και η ενδυνάμωση όλων των εργαζομένων ανεξαιρέτως, εντάσσονται στις στρατηγικές της προτεραιότητες.

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας για τη συνεχή εξέλιξη του εργασιακού μας περιβάλλοντος, η αναγνώριση αυτή αποτελεί για εμάς επιβεβαίωση ότι κινούμαστε προς τη σωστή κατεύθυνση. Παράλληλα, λειτουργεί ως υπενθύμιση ότι η δημιουργία ενός ακόμη πιο συμπεριληπτικού και ενδυναμωτικού χώρου εργασίας είναι μια διαρκής διαδικασία. Στην Όμιλο Πλαίσιο, ακούμε ενεργά, μαθαίνουμε και εξελισσόμαστε, ώστε να διασφαλίζουμε ότι παραμένουμε ένας οργανισμός όπου κάθε εργαζόμενος έχει την ευκαιρία να αναπτυχθεί και να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του.



2. Το ποσοστό 37,5% που σχετίζεται με τις γυναίκες που έχουν αναλάβει θέση ευθύνης εντός του Ομίλου, περιλαμβάνει τόσο τα Ανώτερα Στελέχη και τα Middle Management Positions όσο και τις Department Managers των καταστημάτων του Ομίλου.

Επιπρόσθετες Δράσεις για την στήριξη της Διαφορετικότητας, της Ισότητας και της Ένταξης (DEI)

Στο πλαίσιο της δέσμευσής μας στην προώθηση των αρχών της Διαφορετικότητας, της Ισότητας και της Ένταξης, ο Όμιλος συμμετέχει ενεργά σε πρωτοβουλίες που ενισχύουν την ισότιμη πρόσβαση στην εργασία και την ένταξη όλων ανεξαιρέτως στον εργασιακό χώρο. Κατά το 2024, οι κύριες δράσεις που πραγματοποιήθηκαν περιλαμβάνουν:

- » **26-27 Ιανουαρίου 2024:** Συμμετοχή στην ημερίδα για την ισότητα στην εργασία και στην παράλληλη διοργάνωση επαγγελματικής με πρωτοβουλία του οργανισμού Women on Top.
- » **1 Φεβρουαρίου 2024:** Παρακολούθηση εξειδικευμένης εκπαίδευσης με τίτλο «Working with Migrant Women», στο πλαίσιο του προγράμματος Worldplaces-Workplaces.
- » **16 Μαΐου 2024:** Συμμετοχή του Διευθύνοντος Συμβούλου στο Diversity Business Breakfast, που διοργανώθηκε από το Diversity Charter of Greece, επιβεβαιώνοντας τη δέσμευση της διοίκησης σε ζητήματα DEI.
- » **10 Οκτωβρίου 2024:** Συμμετοχή στο 6ο Diversity Conference, επίσης υπό τη διοργάνωση του Diversity Charter of Greece.

Οι παραπάνω συμμετοχές εντάσσονται στη στρατηγική προσέγγιση μας για την καλλιέργεια ενός εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει τη συμπερίληψη και διασφαλίζει την ισότιμη συμμετοχή όλων, μέσω διαλόγου και συνεργασίας με θεσμικούς φορείς και εξειδικευμένους οργανισμούς του χώρου.



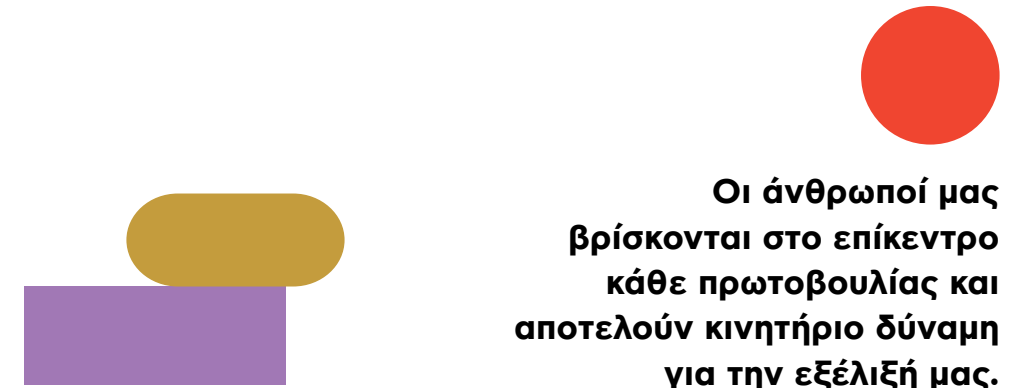
Ευημερία Εργαζομένων

Φροντίζουμε να έχουν όλα όσα χρειάζονται για να νιώθουν καλά, να εμπνέονται, να εξελίσσονται και να απολαμβάνουν την κάθε ημέρα, εντός και εκτός γραφείου.

Στο πλαίσιο αυτό, έχουμε θεσπίσει ένα ολοκληρωμένο σύστημα πρόσθετων χρηματικών και μη χρηματικών παροχών, πέραν των προβλεπόμενων από τη νομοθεσία, με στόχο την ουσιαστική

υποστήριξη των μόνιμων εργαζομένων μας και την κάλυψη των ποικίλων αναγκών τους.

Οι παροχές αυτές σχεδιάζονται με γνώμονα την ενίσχυση της ισορροπίας επαγγελματικής και προσωπικής ζωής, την ενδυνάμωση της ικανοποίησης και της δέσμευσης, αλλά και την προώθηση μιας συνολικά υποστηρικτικής και συμπεριληπτικής εργασιακής εμπειρίας.



Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο κάθε πρωτοβουλίας και αποτελούν κινητήριο δύναμη για την εξέλιξή μας.

Υγεία & Ασφάλεια σε Πρώτο Πλάνο

- » Εταιρική τράπεζα αίματος για κάλυψη αναγκών των εργαζομένων και των οικογενειών τους
- » Παρέχεται στους εργαζομένους πλήρης ετήσιος ιατρικός έλεγχος (check-up)
- » Πρόγραμμα ομαδικής ασφάλισης υγείας για τους εργαζόμενους και για τις οικογένειές τους
- » Ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος



Ευεξία στην Πράξη

- » Γυμναστήριο και χώροι άθλησης στα γραφεία της Εταιρείας
- » Δυνατότητα πρόωρης αποχώρησης των εργαζομένων από την εργασία τους τις Παρασκευές



Ψυχαγωγία στο Γραφείο

- » Χριστουγεννιάτικη παιδική γιορτή
- » Πάρτι για τους εργαζόμενους τις Απόκριες, τα Χριστούγεννα αλλά και σε άλλες ξεχωριστές περιστάσεις



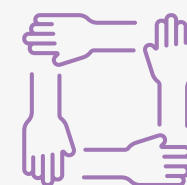
Αναγνώριση, Στήριξη & Προνόμια

- » Δώρα στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στο πανεπιστήμιο
- » Δώρα γάμου και βάφτισης
- » Έκπτωση για τους εργαζόμενους στα προϊόντα που διαθέτει ο Όμιλος
- » Άτοκα δάνεια ως οικονομική υποστήριξη ή βοήθεια για προσωπικά ζητήματα
- » Αποζημίωση υπαλλήλων για φυσικές καταστροφές
- » Δωρεάν σχολικά είδη στα παιδιά των εργαζομένων κατά την έναρξη της σχολικής περιόδου
- » Εταιρικά βραβεία και αναγνώριση για την εξαιρετική τους απόδοση στη χρονιά



Όλοι μαζί για την Κοινωνία

- » Όλοι οι εργαζόμενοι έχουν την δυνατότητα να συμμετέχουν σε εταιρικά προγράμματα εθελοντισμού





Στήριξη της Γονεϊκότητας ως Πυλώνας Ευημερίας και Συμπερίληψης

Στον Όμιλο, αναγνωρίζουμε τον πολυσύνθετο ρόλο των εργαζόμενων-γονέων και ενισχύουμε ουσιαστικά τη δυνατότητά τους να ανταποκρίνονται τόσο στις επαγγελματικές όσο και στις οικογενειακές τους υποχρεώσεις. Η υποστήριξή μας εστιάζει στην κάλυψη των πρακτικών αναγκών ενός γονέα, στην συνολική ενίσχυση του γονεϊκού ρόλου και στην οικοδόμηση μιας συμπεριληπτικής κουλτούρας.

Το 2024, οι εργαζόμενοι μας που δικαιούνταν γονική άδεια έκαναν χρήση της, αξιοποιώντας τη δυνατότητα να βρίσκονται δίπλα στα παιδιά τους σε κομβικές φάσεις της ανατροφής τους. Παράλληλα, ο Όμιλος επενδύει στην ολιστική υποστήριξη των εργαζόμενων-γονέων μέσω στοχευμένων εκπαιδευτικών και ψυχοκοινωνικών πρωτοβουλιών. Ενδεικτικά, τον Ιούνιο διοργανώθηκαν βιωματικά workshops στην Atraktos με θέμα τη Θετική Διαπαιδαγώγηση. Με την καθοδήγηση εξειδικευμένης parental coach, οι συμμετέχοντες ήρθαν σε επαφή με τις αρχές της θετικής ανατροφής παιδιών, σύγχρονες επιστημονικές προσεγγίσεις και πρακτικά εργαλεία ενίσχυσης του γονεϊκού τους ρόλου.

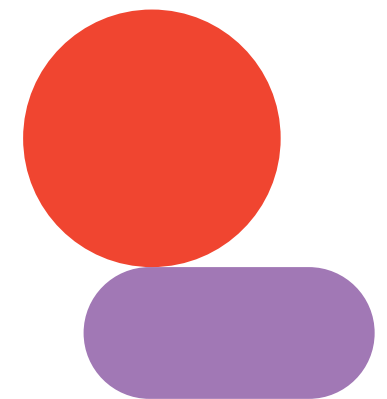
Επιπλέον, με την έναρξη της σχολικής χρονιάς, προσφέρουμε ηλεκτρονικά κουπόνια για την κάλυψη του κόστους σχολικών ειδών των παιδιών των εργαζόμενων μας, από το Δημοτικό έως και το Λύκειο.

Τα κουπόνια αποστέλλονται ψηφιακά, υποστηρίζοντας και την περιβαλλοντική μας υπευθυνότητα, και σε συνδυασμό με τις εταιρικές εκπτώσεις, επιτρέπουν στους Πλαίσιογονείς να καλύψουν ακόμη και δωρεάν τις βασικές ανάγκες για την έναρξη της σχολικής χρονιάς.

Τέλος, ο θεσμός της Πλαισιοχώρας αποτελεί σημείο αναφοράς για την οικογενειακή ζωή στην Πλαίσιο. Κάθε Δεκέμβριο, περισσότεροι από 2.500 τ.μ. των εγκαταστάσεών μας μεταμορφώνονται σε ένα θεματικό χριστουγεννιάτικο πάρκο για τα παιδιά των εργαζόμενων, γεμάτο δραστηριότητες, παιχνίδια και δημιουργική απασχόληση. Η συμμετοχή άνω των 300 παιδιών και των οικογενειών τους αποτυπώνει την αφοσίωσή μας στη δημιουργία κοινών εμπειριών που ενισχύουν τους δεσμούς και προάγουν ένα εργασιακό περιβάλλον με φροντίδα, συναισθηματική σύνδεση και κοινές αξίες.

Πολιτική αδειών

Με γνώμονα τη στήριξη των εργαζομένων μας πέρα από τα στενά όρια της εργασίας, δίνουμε τη δυνατότητα χορήγησης μακροχρόνιας άδειας άνευ αποδοχών, προκειμένου να αντιμετωπίσουν σοβαρά προσωπικά ζητήματα. Επιπλέον, καθώς η ψυχική και σωματική υγεία των εργαζομένων μας αποτελεί προτεραιότητα, παρέχουμε επιπρόσθετες ημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος χωρίς προσκόμιση δικαιολογητικών.





Επικοινωνία με τους Εργαζόμενους

Η επικοινωνία με τους εργαζομένους μας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της προσέγγισής μας, ενισχύοντας τη σχέση μας μαζί τους και συμβάλλοντας στην ενσωμάτωση των αξιών μας σε όλο το εύρος της λειτουργίας μας. Πιστεύουμε στον ανοιχτό διάλογο, στην άμεση πληροφόρηση και στην αυθεντική ανταλλαγή απόψεων, όχι μόνο για επιχειρησιακά θέματα, αλλά και για όλα όσα επηρεάζουν την καθημερινότητα και την εμπειρία εργασίας.

Έχουμε διαμορφώσει ένα πολυδιάστατο πλαίσιο εσωτερικής επικοινωνίας που περιλαμβάνει από εργαλεία καθημερινής ενημέρωσης και λειτουργικά κανάλια διάδρασης, έως πιο δημιουργικά μέσα έκφρασης, όπως η μουσική, τα εταιρικά blogs και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Μέσα από την πληθώρα καναλιών ανατροφοδότησης και ευρύτερης επικοινωνίας οι εργαζόμενοι έχουν τη δυνατότητα να ενημερώνονται άμεσα, να εκφράζουν τις ιδέες ή τους προβληματισμούς τους, να ψυχαγωγούνται καθώς και να νιώθουν μέρος μιας ενωμένης και ζωντανής κοινότητας.



**Ψηφιακός
Ραδιοφωνικός
Σταθμός της Πλαίσιο**

blog ●

**Social Media
και Blog**

Ομάδες με Δυναμική

Στον Όμιλο Πλαίσιο πιστεύουμε στη δύναμη της ομάδας. Η δημιουργία εσωτερικών ομάδων όχι μόνο ενισχύει τη μεταξύ των εργαζομένων σύνδεση, αλλά και καλλιεργεί ένα περιβάλλον συνεργασίας, συμμετοχικότητας και αλληλοστήριξης. Οι ομάδες μας δεν αφορούν μόνο την εργασία, αλλά και την ευζωία, την κοινωνική προσφορά και την καλλιέργεια μιας ουσιαστικής εταιρικής κουλτούρας.



Dream Team

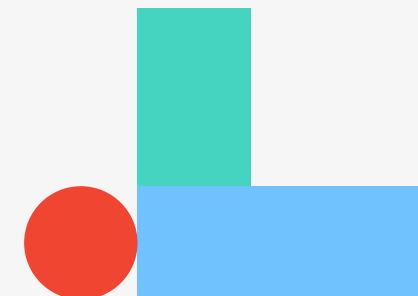
Κάθε τρίμηνο, ο Όμιλος αναγνωρίζει εργαζομένους με εξαιρετική απόδοση μέσω της διάκρισης Dream Team. Η επιλογή γίνεται βάσει αντικειμενικών κριτηρίων, έπειτα από αξιολόγηση των επικεφαλής και του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού. Η βράβευση συνοδεύεται από ειδική εκδήλωση, ενισχύοντας τη σύνδεση, την παρακίνηση και τη δέσμευση των ανθρώπων μας.



Ομάδα «Πλάι σου»

Η Ομάδα «Πλάι σου» αποτελεί το «εθελοντικό παιδί» του Ομίλου, με αποστολή την έμπρακτη κοινωνική προσφορά και τη στήριξη ευάλωτων ομάδων και περιοχών. Στόχος της είναι η επιστροφή αξίας στην κοινωνία, μέσα από στοχευμένες δράσεις με θετικό και μετρήσιμο αντίκτυπο. Η ομάδα υλοποιεί ενέργειες όπως η διανομή σχολικών ειδών και τεχνολογικού εξοπλισμού, η παροχή ειδών πρώτης ανάγκης, η ανακαίνιση σχολικών μονάδων, καθώς και πρωτοβουλίες για την προστασία του περιβάλλοντος, τόσο σε παράκτιες περιοχές όσο και σε φυσικά οικοσυστήματα.

Η ύπαρξη και ενεργοποίηση αυτών των ομάδων ενισχύει το αίσθημα του «ανήκειν» και επιβεβαιώνει τη δέσμευσή μας να είμαστε δίπλα στους ανθρώπους μας, όχι μόνο επαγγελματικά, αλλά και ανθρώπινα.



**Γιατί στην Πλαίσιο
δεν προσφέρουμε
απλώς μια δουλειά.
Δημιουργούμε
καθημερινά μια εμπειρία
ζωής. Μια εργασιακή
κουλτούρα, όπου οι
άνθρωποί μας νιώθουν
ότι ανήκουν, εξελίσσονται
και έχουν χώρο να είναι
ο εαυτός τους.**



Εκπαίδευση και Ανάπτυξη

Στον Όμιλο Πλαίσιο, πιστεύουμε ότι η εξέλιξη ξεκινά από μέσα μας, δηλαδή από τους ανθρώπους μας.

Γι' αυτό, η εκπαίδευση δεν είναι για εμάς απλώς μια ακόμα υποχρέωση. Είναι μια καθημερινή επένδυση στην ανάπτυξη, την αυτοπεποίθηση και την επιτυχία κάθε εργαζόμενου, από την πρώτη κιόλας μέρα.

Το εκπαιδευτικό μας πλάνο είναι δυναμικό και πολυεπίπεδο

Η διαρκής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων αποτελεί θεμελιώδη προτεραιότητα για τον Όμιλο Πλαίσιο, καθώς αναγνωρίζεται ως βασικός μοχλός ενδυνάμωσης των ανθρώπων μας και ενίσχυσης της επιχειρησιακής ανθεκτικότητας. Η προσέγγισή μας εστιάζει στη δημιουργία ενός συνεκτικού και περιεκτικού πλαισίου μάθησης, που καλύπτει τόσο επαγγελματικές όσο και διαπροσωπικές δεξιότητες σε όλα τα επίπεδα του οργανισμού.

Το ταξίδι της μάθησης ξεκινά με το “καλωσόρισες”

Κάθε νέα αρχή συνοδεύεται από στοχευμένη εκπαίδευση, προσαρμοσμένη στις ανάγκες του ρόλου αλλά και στις δυνατότητες του κάθε ανθρώπου. Είτε πρόκειται για νεοεισερχόμενο, είτε για στέλεχος, είτε για συνεργάτη με οποιαδήποτε μορφή σύμβασης — όλοι έχουν πρόσβαση σε ίσες ευκαιρίες εκπαίδευσης και ενδυνάμωσης.

Η εκπαιδευτική διαδικασία ξεκινά από την πρώτη ημέρα ένταξης των εργαζομένων και αφορά το σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού, ανεξαρτήτως ιεραρχίας, ρόλου ή τύπου σύμβασης. Όλοι οι εργαζόμενοι συμμετέχουν σε στοχευμένα προγράμματα, με στόχο τη διαρκή βελτίωση των ικανοτήτων τους, την ενίσχυση της αποδοτικότητας και την υποστήριξη της προσωπικής και επαγγελματικής τους εξέλιξης.



Ενδοεταιρικές Εκπαιδεύσεις

Παρέχουμε ενδοεταιρικά εκπαιδευτικά προγράμματα που διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες και στόχο έχουν την ανάπτυξη τόσο τεχνικών, όσο και διαπροσωπικών δεξιοτήτων.



Εξατομικευμένες
(Tailor Made)



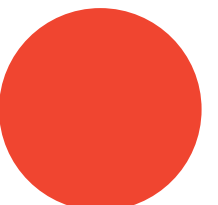
Δια Βίου Μάθηση
(Life Long Learning)



Ηγεσία
(Leadership)

1.026

σεμινάρια, ποικίλων θεματικών, πραγματοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του έτους





Plaisio Academy

Στο πλαίσιο της διαρκούς ενίσχυσης της εκπαίδευσης και ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, έχει θεσπιστεί η Plaisio Academy, μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική πρωτοβουλία που προάγει τη δια βίου μάθηση και μετατρέπει τη γνώση σε καθημερινή εμπειρία εξέλιξης. Μέσω της Ακαδημίας, στόχος είναι η υποστήριξη της ομαλής ένταξης των εργαζομένων στην Εταιρεία, η ενίσχυση της εξοικείωσης με τα προϊόντα και την αγορά, καθώς και η δημιουργία διαδρομών εσωτερικής ανέλιξης. Η εκπαιδευτική δομή της Plaisio Academy βασίζεται σε έξι θεματικούς πυλώνες, οι οποίοι έχουν σχεδιαστεί ώστε να καλύπτουν πλήρως τις ανάγκες ανάπτυξης του ανθρώπινου δυναμικού, ανάλογα με τον ρόλο, το επίπεδο και τις φιλοδοξίες κάθε εργαζόμενου.

Με γνώμονα την ομαλή και προσωποποιημένη εμπειρία ένταξης, κάθε νέος συνάδελφος ενημερώνεται άμεσα μετά την πρόσληψή του για το εκπαιδευτικό πλάνο που αντιστοιχεί στον ρόλο του, μέσα από μια εύχρηστη ψηφιακή εφαρμογή. Η πλατφόρμα παρέχει πλήρη εικόνα για το περιεχόμενο, τη διάρκεια και τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδεύσεων, ενώ η σύνδεσή της με το SAP εξασφαλίζει αυτοματοποίηση, διαφάνεια και καλύτερο συντονισμό.



46

βιβλιοθήκες

41.058

ώρες εκπαίδευσης
στο Plaisio Academy

6+

νέα μαθήματα
κάθε μήνα

52.436

συνολικές ώρες
εκπαίδευσης

30,8

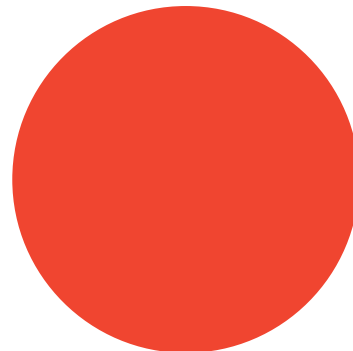
μέσος όρος ωρών
εκπαίδευσης

32,7

μέσος όρος ωρών
εκπαίδευσης για
τις γυναίκες

28,9

μέσος όρος ωρών
εκπαίδευσης για
τους άνδρες



Στον Όμιλο Πλαίσιο, το να μαθαίνεις δεν είναι υποχρέωση. Είναι ευκαιρία. Είναι τρόπος να γίνεις η καλύτερη εκδοχή του εαυτού σου, και να έχεις δίπλα σου ανθρώπους που σε στηρίζουν σε κάθε βήμα.





Αξιολόγηση Εργαζομένων

Η αξιολόγηση αποτελεί έναν από τους βασικότερους μηχανισμούς ανάπτυξης των ανθρώπων μας. Μέσα από μια δομημένη και αντικειμενική διαδικασία, προσφέρουμε στους εργαζομένους μας ουσιαστική ανατροφοδότηση για την απόδοσή τους, ενισχύοντας την επίλυση προκλήσεων και την ανάδειξη των δυνατοτήτων τους.

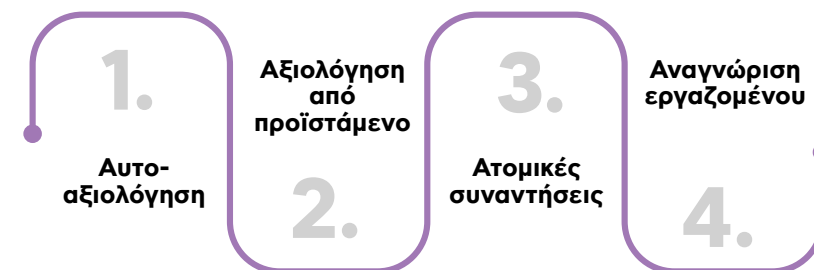
Για τον σκοπό αυτό, αξιοποιούμε ένα ενιαίο, καλά σχεδιασμένο σύστημα αξιολόγησης, το οποίο επιτρέπει τη στοχοθεσία, την παρακολούθηση της εξέλιξης και τη λήψη τεκμηριωμένων αποφάσεων για τη μελλοντική σταδιοδρομία κάθε εργαζομένου. Η διαδικασία υλοποιείται μέσω της πλατφόρμας Success Factors, ενός σύγχρονου εργαλείου που έχει σχεδιαστεί με επίκεντρο τις ανάγκες των ανθρώπων μας, προάγοντας τη διαφάνεια και την αμφίδρομη επικοινωνία μεταξύ εργαζομένων και ομάδων διοίκησης.

Η αξιολόγηση ξεκινά αφού οι εργαζόμενοι συμπληρώσουν ένα βασικό διάστημα ένταξης, δηλαδή τρεις μήνες για τις θέσεις γραφείου και δύο μήνες για τις θέσεις καταστημάτων, ενώ ακολουθεί συγκεκριμένα βήματα, με στόχο να προσφέρει σαφή εικόνα της απόδοσης και προσωποποιημένη ενδυνάμωση κάθε επαγγελματικού ρόλου.

Για την δίκαιη και ομαλή διεξαγωγή της διαδικασίας αξιολόγησης, έχει θεσπιστεί ένα σαφές πλαίσιο κριτηρίων, προσαρμοσμένο στον ρόλο και τις αρμοδιότητες κάθε εργαζομένου:

- » **Βασικές Αξίες (Core Values) DNA PLAISIO** - Κοινές δεξιότητες που αποτελούν τον πυρήνα της εταιρικής κουλτούρας και αφορούν όλους ανεξαιρέτως τους ρόλους.
- » **Δεξιότητες Ρόλου:** Εξειδικευμένες δεξιότητες που διαφοροποιούνται ανάλογα με το αντικείμενο και τις απαιτήσεις κάθε θέσης εργασίας.
- » **Στόχοι:** Ποσοτικοί στόχοι που τίθενται εξατομικευμένα με βάση τον ρόλο, ενισχύοντας την ευθυγράμμιση μεταξύ προσωπικών επιδόσεων και επιχειρησιακών προτεραιοτήτων.

Βήματα της Αξιολόγησης



94%

των εργαζομένων
μας αξιολογήθηκαν
το 2024

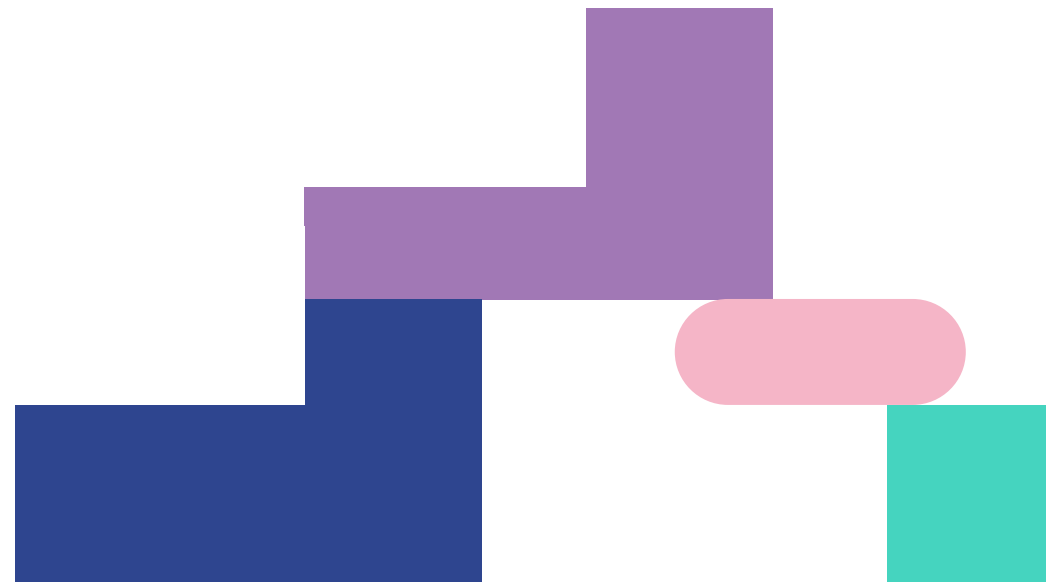
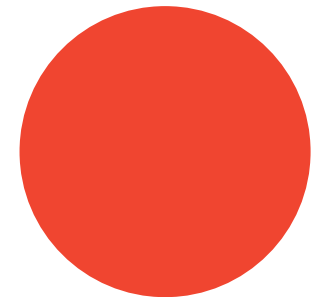


Υγεία και Ασφάλεια

Στην Πλαίσιο, η Υγεία και Ασφάλεια των ανθρώπων μας είναι αδιαπραγμάτευτη προτεραιότητα, με πρακτικές που διασφαλίζουν ένα υγιές και προστατευμένο εργασιακό περιβάλλον για όλους.



Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ





Η Δέσμευσή μας

Στην Πλαίσιο η προστασία της Υγείας και της Ασφάλειας (Υ&Α) των εργαζομένων, αλλά και των συνεργατών μας, δεν αποτελεί απλώς μια στρατηγική προτεραιότητα μας, αλλά μια πάγια δέσμευσή μας προς την προστασία αυτού του θεμελιώδους και αναφαίρετου ανθρωπίνου δικαιώματος. Για αυτό τον λόγο, καταβάλλουμε τις μέγιστες προσπάθειες ώστε να παρέχουμε ένα ασφαλές εργασιακό περιβάλλον και δεσμευόμαστε να διασφαλίσουμε την υγεία και την ευημερία των εργαζομένων μας.

Για την αντιμετώπιση των κινδύνων που αφορούν τον τομέα της Υγείας και της Ασφάλειας, επενδύουμε συστηματικά στην αντιμετώπιση κινδύνων που αφορούν το σύνολο των εργαζομένων και συνεργατών μας. Στην Πλαίσιο εργαζόμαστε διαρκώς με κύριο στόχο τη βελτίωση όλων των διαδικασιών ασφαλείας. Αξιοποιούμε τα σύγχρονα τεχνολογικά μέσα, επενδύουμε σε τομείς που εντοπίζουμε περιοχές προς βελτίωση και βρισκόμαστε συνεχώς σε επικοινωνία με τους ανθρώπους μας, συνυπολογίζοντας τη γνώμη και την εμπειρία τους.



Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Η Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας της Πλαίσιο προβλέπει τη γενική, διαχρονική δέσμευση για τη διαφύλαξη της σωματικής και ψυχικής ακεραιότητας όλων όσων εργάζονται ή συνεργάζονται με την Εταιρεία, στη βάση της πρόληψης, της συνεχούς βελτίωσης και της συμμετοχής των εργαζομένων στη δημιουργία ασφαλών συνθηκών εργασίας. Η παρούσα Πολιτική έχει καταρτιστεί με τη βοήθεια εξειδικευμένων επαγγελματιών σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας και έχει εμπλουτιστεί με την ανατροφοδότηση που έχουμε λάβει από το σύνολο του ανθρωπίνου δυναμικού μας. Μέσω αυτής της Πολιτικής, η Εταιρεία επιτυγχάνει την πλήρη συμμόρφωση με την ισχύουσα νομοθεσία και υιοθετεί τις βέλτιστες πρακτικές στον χώρο της Υγείας και της Ασφάλειας.

Η Πολιτική Υ&Α εφαρμόζεται σε όλες τις εγκαταστάσεις και δραστηριότητες της Πλαίσιο και προσαρμόζεται στις εξατομικευμένες ανάγκες κάθε περιβάλλοντος, από τα κέντρα logistics και τα φυσικά καταστήματα μέχρι τα διοικητικά γραφεία και τις τεχνικές υπηρεσίες. Πιο αναλυτικά, η παρούσα Πολιτική διαχέεται εσωτερικά ως εξής:

- » Μέσω της εισαγωγικής εκπαίδευσης (induction training), η Πολιτική Υ&Α παρουσιάζεται εκτενώς και ενσωματώνεται στο πρόγραμμα «Welcome».
- » Μέσω των καθημερινών ελέγχων ασφαλείας στην αποθήκη, που επικεντρώνονται στην αποφυγή ατυχημάτων που συνδέονται με τον εξοπλισμό ή την ανύψωση φορτίων.
- » Μέσω των προληπτικών ελέγχων των αποθηκών και των σημείων εξυπηρέτησης, όπου επιθεωρούνται τακτικά πολλαπλοί κίνδυνοι, όπως ο κίνδυνος ολίσθησης, τα εκτεθειμένα ηλεκτρικά καλώδια ή η εργονομική επιβάρυνση.
- » Μέσω της ετήσιας αξιολόγησης της Πολιτικής, η οποία βασίζεται στα στατιστικά ατυχημάτων, στην ανατροφοδότηση από εργαζόμενους και στις νέες κανονιστικές απαιτήσεις.

Η Πολιτική αυτή αποτελεί έναν «οδικό χάρτη», που εξελίσσεται με βάση τις πραγματικές συνθήκες λειτουργίας μας καθώς και τις ανάγκες των ανθρώπων μας.



€226 xιλ.

επενδύθηκαν στην Υ&Α το 2024



Αναγνώριση και Εκτίμηση Κινδύνων

Η παρακολούθηση και η έγκαιρη αντιμετώπιση των κινδύνων στο εργασιακό περιβάλλον αποτελούν προϋποθέσεις για την πρόληψη των ατυχημάτων και τη διασφάλιση της υγείας και της ασφάλειας όλων όσων εργάζονται στις εγκαταστάσεις μας. Στην Πλαίσιο, οι διαδικασίες Εκτίμησης Επαγγελματικών Κινδύνων είναι διαρκώς εξελισσόμενες, ενώ διαμορφώνονται ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες και απαιτήσεις. Οι διαδικασίες πραγματοποιούνται σε όλους τους λειτουργικούς χώρους, συμπεριλαμβανομένων των καταστημάτων, των αποθηκών, των γραφείων και των υπαίθριων ζωνών εργασίας.

Επιπρόσθετα, λαμβάνονται υπόψη οι ακόλουθες παράμετροι:

- › Επιτόπιες επιθεωρήσεις
- › Καταγραφές παρατηρήσεων
- › Ανάλυση ιστορικών δεδομένων
- › Διαβούλευση με τους εργαζομένους και τους εκπροσώπους τους

Παράγοντες ανάλυσης και αξιολόγησης κινδύνων

Η σοβαρότητα και η πιθανότητα εμφάνισης κάθε κινδύνου εκτιμώνται με τη χρήση τυποποιημένων μέσων αξιολόγησης, τα οποία κατατάσσουν τους κινδύνους, ώστε να μπορούν να ιεραρχηθούν οι παρεμβάσεις, εφόσον κριθεί απαραίτητο. Τα αποτελέσματα της αξιολόγησης κινδύνων κοινοποιούνται στους υπεύθυνους κάθε τμήματος και ενσωματώνονται εντός του ετησίου σχεδίου δράσης για την Υγεία και την Ασφάλεια.

Η διαδικασία αυτή είναι δυναμική καθώς επανεξετάζεται σε τακτά χρονικά διαστήματα και αναπροσαρμόζεται σε περιπτώσεις:

- › Νέων εγκαταστάσεων ή διαδικασιών
- › Τροποποίησης υφιστάμενων πρακτικών
- › Μετά από ατύχημα ή σχετικό συμβάν
- › Φυσικών και εργονομικών κινδύνων (Ολίσθηση, θόρυβος, λανθασμένη στάση του σώματος)
- › Χημικών και βιολογικών παραγόντων
- › Ψυχοκοινωνικών κινδύνων (Άγχος, Εργασιακή πίεση)
- › Τεχνικών δυσλειτουργιών ή βλαβών του εξοπλισμού





Εκπαίδευση και Ενημέρωση των Εργαζομένων

Η εκπαίδευση γύρω από θέματα Υγείας και Ασφάλειας δεν είναι για εμάς μια απλή υποχρέωση, είναι ένας από τους πιο ουσιαστικούς τρόπους για να φροντίζουμε τους ανθρώπους μας. Θέλουμε κάθε άνθρωπός μας να γνωρίζει ακριβώς τι να κάνει για να προστατεύει τον εαυτό του και τους γύρω του, σε κάθε περίπτωση.

Για το σκοπό αυτό, το 2024, πραγματοποιήσαμε 4 ειδικά σεμινάρια, στα οποία συμμετείχαν 64 εργαζόμενοι, συγκεντρώνοντας συνολικά 882 ώρες εκπαίδευσης.

Οι θεματικές των εκπαιδευτικών προγραμμάτων κάλυψαν πρακτικά και κρίσιμα ζητήματα, όπως:

- » ο ασφαλής χειρισμός εξοπλισμού και υλικών,
- » η αντίδραση σε περιπτώσεις έκτακτης ανάγκης,
- » η σωστή χρήση των Μέσων Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ),
- » η παροχή πρώτων βοηθειών.

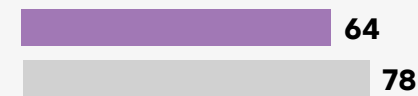
Στην Πλαίσιο εξίσου σημαντικά είναι τα νέα μέλη της ομάδας μας. Δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στην ομαλή και ασφαλή ένταξή τους στο εργασιακό περιβάλλον της Εταιρείας μέσω του προγράμματος “Welcome”. Το πρόγραμμα αυτό πρόκειται για μια ειδικά διαμορφωμένη εισαγωγική εκπαιδευτική ενότητα, η οποία προσαρμόζεται ανάλογα με τον ρόλο και τον χώρο εργασίας του κάθε εργαζόμενου, είτε πρόκειται για κάποιο κατάστημα, αποθήκη ή γραφείο. Στόχος της Εταιρείας είναι η ενημέρωση των νέων συναδέλφων για τις βασικές διαδικασίες ασφάλειας. Παράλληλα, η ανατροφοδότηση των PlaisioPeople συχνά οδηγεί στην επανεξέταση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων, ώστε κάθε χρονιά να είναι πιο ασφαλής από την προηγούμενη. Με αυτόν τον τρόπο, βελτιώνουμε διαρκώς όχι μόνο το περιεχόμενο των σεμιναρίων, αλλά και τον τρόπο με τον οποίο αυτά υλοποιούνται.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΣΤΑ ΘΕΜΑΤΑ Υ&Α

Ώρες εκπαίδευσης



Εργαζόμενοι που έλαβαν εξειδικευμένη εκπαίδευση*



2024 2023

* Οι εξειδικευμένες εκπαιδεύσεις πραγματοποιούνται ανάλογα με τη φύση της εργασίας και των απαιτήσεων της.





Διαχείριση Συμβάντων Υγείας και Ασφάλειας

Στην Πλαίσιο, όλα τα περιστατικά σχετικά με την Υγεία και Ασφάλεια καταγράφονται, αξιολογούνται και αντιμετωπίζονται μέσω μιας ολοκληρωμένης και συστηματικής διαδικασίας, ανεξαρτήτως της σοβαρότητάς τους.

Η προσέγγιση μας βασίζεται στη διαφάνεια, τη συλλογική ευθύνη και την κουλτούρα βελτίωσης, γιατί η ασφάλεια είναι υπόθεση όλων μας. Κεντρικός άξονας δράσης της Εταιρείας είναι να προλαμβάνεται η επανάληψη περιστατικών, ενώ παράλληλα, ενισχύονται συνεχώς οι προληπτικές πρακτικές που ήδη εφαρμόζονται.



Αναφορά

▶ Άμεση συμπλήρωση νομικών εγγράφων



Διερεύνηση Αιτιών

▶ Παράγοντες που συνέβαλαν στο περιστατικό



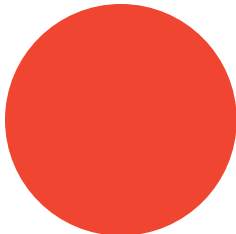
Παρακολούθηση και Αξιολόγηση

▶ Τα μέτρα που λαμβάνονται πρέπει να ανταποκρίνονται στους στόχους και τις δεσμεύσεις της Εταιρείας



Διορθωτικές Ενέργειες

▶ Εξάλειψη ή ελαχιστοποίηση του κινδύνου στο μέλλον



Παρακολούθηση Δεικτών Υγείας και Ασφάλειας

Στην Πλαίσιο η εξέλιξη απαιτεί υψηλό αίσθημα ευθύνης και υπευθυνότητας. Τα εξιδεικευμένα άτομα της Εταιρείας αξιολογούν τις εφαρμοζόμενες διαδικασίες ενώ παράλληλα επιθεωρούν τακτικά όλα τα σημεία που δραστηριοποιείται η Εταιρεία. Με τον τρόπο αυτό, διασφαλίζουμε ότι οι διαδικασίες μας είναι συμβατές με τις απαιτήσεις του ελληνικού νομοθετικού πλαισίου ενώ παράλληλα υιοθετούμε διορθωτικές ενέργειες εφόσον κριθεί απαραίτητο.

Προς την κατεύθυνση αυτή, παρακολουθούνται συστηματικά οι παρακάτω δείκτες Υ&Α:

ΔΕΙΚΤΕΣ ΥΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ

Εργαζόμενοι	2024	2023
Αριθμός ωρών εργασίας	3.195.230	3.194.474
Πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών	0	0
Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών ^[1]	0	0
Πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	16	6
Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία ^[2]	5,0	1,9
Δείκτης απουσίας – AR (Absenteeism Rate) εργαζομένων (%) ^[3]	1,78	2,23
Αριθμός θανάτων εργαζομένων	0	0

Εργαζόμενοι Υπεργολάβων	2024	2023
Αριθμός ωρών εργασίας	286.740	252.470
Πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών	0	0
Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών ^[1]	0	0
Πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	2	6
Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία ^[2]	7	23,8
Δείκτης απουσίας – AR (Absenteeism Rate) υπεργολάβων (%) ^[3]	3,25	3,99
Αριθμός θανάτων υπεργολάβων	0	0

[1] Ο Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών προκύπτει διατηρώντας το πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών με τον ετήσιο αριθμό ανθρωπο-ωρών εργασίας και πολλαπλασιάζοντας με 1.000.000.

[2] Ο Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία προκύπτει διαιρώντας το πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών με τον ετήσιο αριθμό ανθρωπο-ωρών εργασίας και πολλαπλασιάζοντας με 1.000.000.

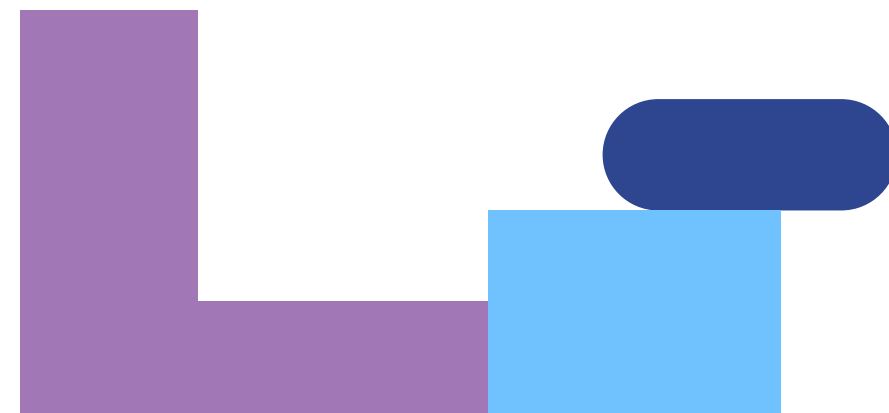
[3] Ο Δείκτης απουσίας (Absenteeism Rate) προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιασδήποτε αδυναμίας με το σύνολο των ημερών εργασίας.



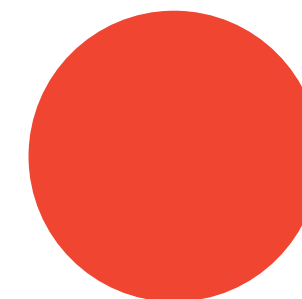
Η Κοινωνική μας Συνεισφορά

Στην Πλαίσιο, ενώνουμε δυνάμεις για ό,τι έχει σημασία
– την υγεία, την εκπαίδευση, την κοινότητα.

Με συνεργασίες, εθελοντικές δράσεις και πρωτοβουλίες που κάνουν τη διαφορά, βρισκόμαστε πλάι σε όσους το χρειάζονται, χτίζοντας μαζί μια πιο ουσιαστική κοινωνία.



Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους
Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ





Κάνουμε Πράξη όσα Νιώθουμε

Με διαχρονικό στόχο τη δημιουργία μετρήσιμου θετικού κοινωνικού αποτυπώματος, στην Πλαίσιο παραμένουμε πιστοί στη φιλοσοφία και τις αξίες που μας διέπουν για περισσότερα από 50 έτη. «Κάνοντας πράξη όσα νιώθουμε», δημιουργούμε αξία μέσα από τη δραστηριότητα και τις πράξεις μας για το σύνολο των ενδιαφερόμενων μερών μας υποστηρίζοντας εμπράκτως ποικιλία δράσεων και φορέων.

Η δράση της Εταιρείας εκτείνεται σε τρεις (3) βασικούς πυλώνες:

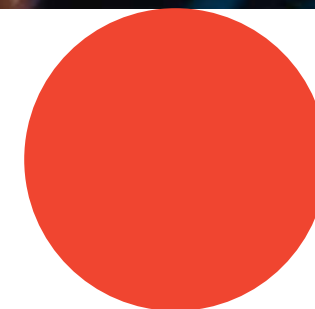
Τεχνολογία στην Εκπαίδευση

Όραμά μας να προσφέρουμε στα παιδιά όλα τα εφόδια για ένα πιο φωτεινό μέλλον.



Δίπλα στην Κοινωνία

Λειτουργούμε πάντα με γνώμονα τον άνθρωπο.



Οι Εθελοντές μας

Δίνουμε τον καλύτερό μας εαυτό σε ό,τι κάνουμε.



Τεχνολογία στην Εκπαίδευση



Η Εκπαίδευση και ο Πολιτισμός συναποτελούν τα θεμέλια για τη δημιουργία μιας κοινωνίας με όραμα.

Στην Πλαίσιο, επενδύουμε στη νέα γενιά, ενισχύοντας τη γνώση, τη δημιουργική έκφραση και την πρόσβαση στον πολιτισμό. Δίνουμε έμφαση στη δια βίου μάθηση, ξεκινώντας από τους ανθρώπους μας και επεκτείνοντάς την στις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε. Μέσα από δράσεις που προάγουν την καινοτομία και τη δημιουργικότητα, στηρίζουμε ιδιαίτερα τα παιδιά – γιατί το μέλλον ανήκει σε όσους μαθαίνουν, πειραματίζονται και ονειρεύονται.

700

μαθητές από όλη την Ελλάδα δήλωσαν συμμετοχή

168

μαθητές, χωρισμένοι σε 42 ομάδες, πέρασαν στην επόμενη φάση

7.392

ώρες διδασκαλίας, σε 14 εκπαιδευτικά κέντρα

1

συναρπαστικό εκπαιδευτικό ταξίδι στο Πανεπιστήμιο του San Diego στην Καλιφόρνια



Ο Διαγωνισμός “Plaisiobots: The Race 3.0”

Με επίκεντρο τη ρομποτική και την τεχνολογία στην εκπαίδευση, η Πλαίσιο, σε συνεργασία με τις SAMSUNG και HP, ολοκλήρωσε για τρίτη συνεχόμενη χρονιά τον διαγωνισμό «Plaisiobots: The Race 3.0». Εμπνευσμένος από τον 11ο Στόχο του ΟΗΕ για Βιώσιμες Πόλεις και Κοινότητες, ο διαγωνισμός άνοιξε τις πόρτες του σε μαθητές Γυμνασίου και Λυκείου από όλη την Ελλάδα – χωρίς να απαιτείται προηγούμενη εμπειρία. Έπειτα από 6 μήνες διδασκαλίας και προετοιμασίας, ο τελικός του 3ου Open Call Διαγωνισμού Ρομποτικής & Επιχειρηματικότητας, πραγματοποιήθηκε στο Αθλητικό Κέντρο Δαΐς, συγκεντρώνοντας εντυπωσιακές συμμετοχές με στόχο τη δημιουργία ενός πιο φωτεινού και βιώσιμου μέλλοντος για όλους. Η ομάδα Carstoneers από το Ηράκλειο Κρήτης κατέκτησε την πρώτη θέση, παρουσιάζοντας το ρομπότ ΑΣΤΥ wrap up, το οποίο καινοτομεί στην παραγωγή βιοκαυσίμου, καθιστώντας τη διαδικασία πιο εύκολη, ταχύτερη και οικονομικότερη.





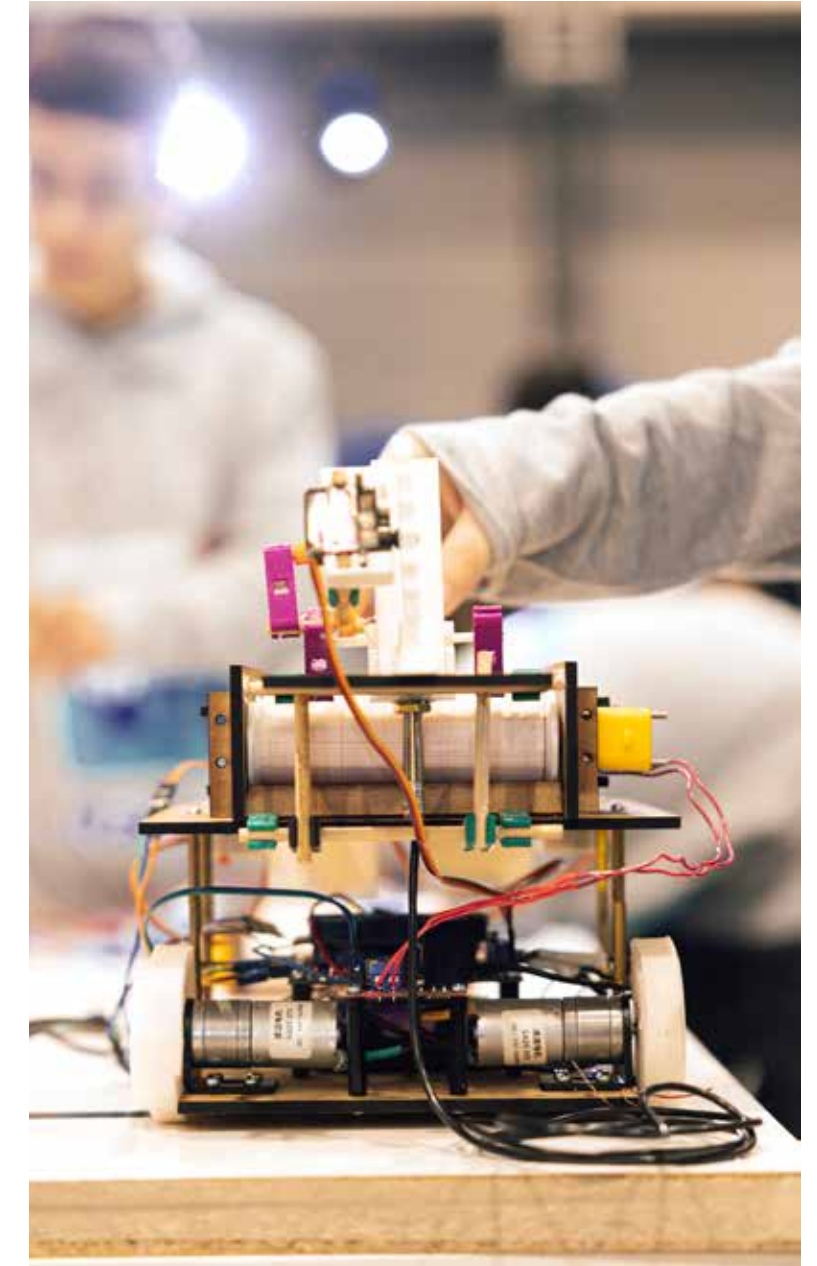
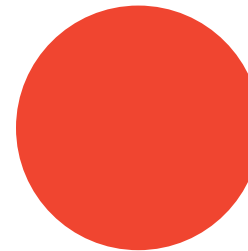
Τεχνολογία στην Εκπαίδευση



Οι νικητές κέρδισαν ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στο Πανεπιστήμιο του San Diego στην Καλιφόρνια, όπου θα γνωρίσουν από κοντά κορυφαίους καθηγητές, ερευνητές και start-up εταιρείες τεχνολογίας.

Τα Highlights του Μέλλοντος

- 1. Carsoneers (Ηράκλειο):** ΑΣΤΥ wrap up, καινοτομία στην παραγωγή βιοκαυσίμου
- 2. MEDBots (Κως):** Health Kiosk, διευκόλυνση της πρόσβασης σε προληπτικές εξετάσεις & πρωτοβάθμια φροντίδα
- 3. AudioFire (Αττική):** Αυτόνομο Σύστημα Υποηχητικής Πυρόσβεσης, έγκαιρη ανίχνευση & κατάσβεση πυρκαγιών



Τεχνολογία στην Εκπαίδευση



Η Άτρακτος αποτελεί μία ανεξάρτητη Μη Κερδοσκοπική Πρωτοβουλία, με ιδρυτικό υποστηρικτή την Πλαίσιο, που δημιουργήθηκε για να αναδείξει θετικά πρότυπα και να συμβάλλει στη συλλογική εξέλιξη. Κύριος στόχος της είναι η δημιουργία μίας κοινότητας ανθρώπων με κοινό όραμα και αξίες- ανθρώπων που θέλουν να σκέφτονται, να εκφράζονται και να δρουν για να κάνουν τον κόσμο λίγο καλύτερο.

Μέσα από εργαστήρια, εκπαιδευτικά προγράμματα, σεμινάρια, ομαδικά projects, δράσεις ευαισθητοποίησης και ανοιχτές συζητήσεις, η Άτρακτος καλλιεργεί:

- ✓ Τη δημιουργικότητα, που είναι πάντα η «σπίθα» της αλλαγής
- ✓ Την εποικοδομητική ανταλλαγή απόψεων, ιδεών και βιωμάτων, στοιχεία που ενισχύουν τις ανθρώπινες σχέσεις
- ✓ Την επιχειρηματικότητα, γιατί πιστεύει στους ανθρώπους που τολμούν, ονειρεύονται και δίνουν μορφή στο αύριο.

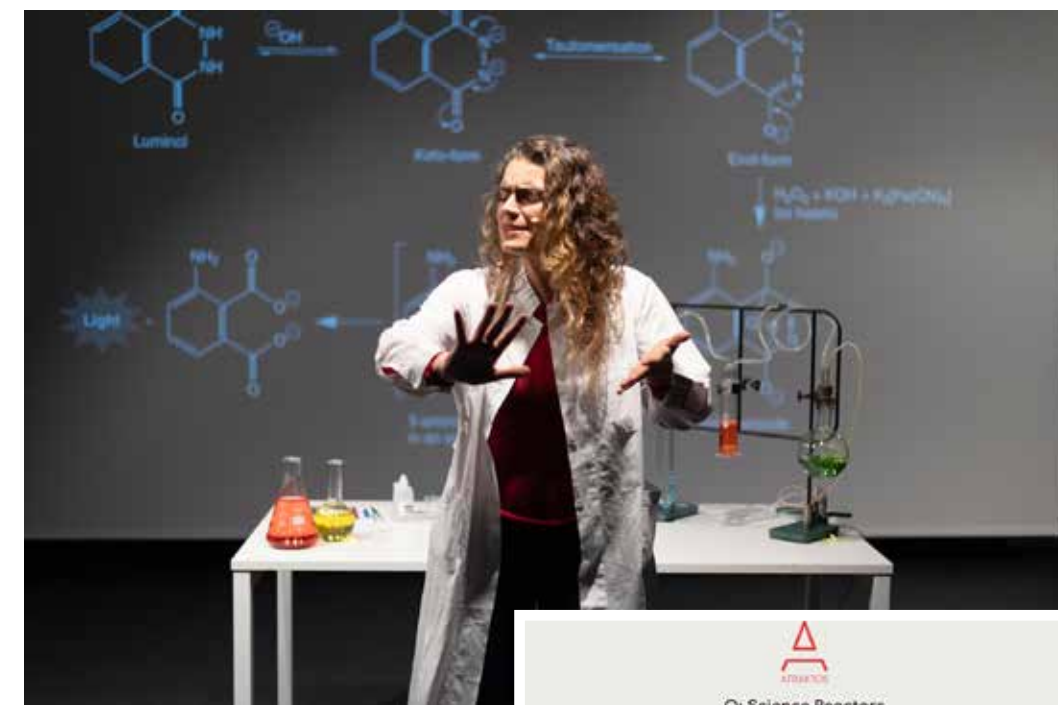
Το 2024, στον χώρο της Άτρακτος έλαβαν χώρα:

Παράσταση «Έγκλημα στο Εργαστήριο» από τους Science Reactors

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά, η ΑΤΡΑΚΤΟΣ φιλοξένησε τους Science Reactors, μία δυναμική ομάδα νέων επιστημόνων με στόχο τη διάδοση της επιστήμης μέσα από τα καλλιτεχνικά μέσα, και την παράσταση τους «Έγκλημα στο Εργαστήριο». Πρόκειται για μία καινοτόμο επιστημονική παράσταση που αξιοποιεί το θέατρο, τη μουσική και το χιούμορ, για να εισαγάγει το κοινό στις βασικές έννοιες της εγκληματολογίας, όπως η ανάλυση DNA και τα αποτυπώματα. Η δράση έχει παρουσιαστεί σε μεγάλα επιστημονικά φεστιβάλ, προσφέροντας έναν δημιουργικό τρόπο διάδοσης της επιστήμης στο ευρύ κοινό.

Η Mythos Προάγει την Προσβασιμότητα στον Κλάδο HORECA

Σε συνεργασία με τον ΣΚΕΠ και την Black Light, η μπύρα Mythos, στα πλαίσια της καμπάνιας της «Παντού υπάρχει ένα "είμαι δίπλα σου"», διοργάνωσε ένα εξειδικευμένο σεμινάριο για επαγγελματίες του χώρου HORECA. Το σεμινάριο, που πραγματοποιήθηκε στον πλήρως προσβάσιμο χώρο της Άτρακτος, είχε στόχο την ενημέρωση και εκπαίδευση σε θέματα προσβασιμότητας και συμπερίληψης ατόμων με αναπηρία.



**70 γονείς
και 40 παιδιά**

παρακολούθησαν
την παράσταση





Τεχνολογία στην Εκπαίδευση



Η Άτρακτος στοχεύοντας στην καλλιέργεια της κριτικής σκέψης των παιδιών και με πλήρη σεβασμό στη διαφορετικότητα, πραγματοποιεί δύο εκπαιδευτικές δράσεις, την ATRAKTOS Summer Camp 2024 και την ATRAKTOS EDUKIDS 2024. Δημιουργώντας το κατάλληλο κλίμα και τους χώρους, η Άτρακτος καλεί τους μαθητές σε ένα ταξίδι γνώσης γεμάτο με πολλούς προορισμούς, εμπειρίες και ψυχαγωγία

ATRAKTOS EDUKIDS

ATRAKTOS EDUKIDS 2024

Για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά, η Άτρακτος παρουσιάζει το ATRAKTOS EDUKIDS, μία σειρά καινοτόμων εκπαιδευτικών προγραμμάτων που επαναπροσδιορίζουν τη μάθηση. Με έμφαση στη δημιουργικότητα, την εξερεύνηση και την κριτική σκέψη, το πρόγραμμα απορρίπτει τις παραδοσιακές μεθόδους και δημιουργεί ένα δυναμικό, συμπεριληπτικό περιβάλλον γνώσης. Το 2024, πραγματοποιήθηκαν 33 δωρεάν εκπαιδευτικά σεμινάρια για παιδιά με ευρύ γνωστικό πεδίο και σεβασμό στη μοναδικότητα κάθε παιδιού. Κάποια από αυτά είναι:

Μονοτυπία:

Φτιάξε το δικό σου αφισάκι!

Μια πρώτη εισαγωγή για τα παιδιά στην τυπογραφία και την τεχνική της μονοτυπίας με στόχο τη δημιουργία χειροποίητων αφισών.

Αρχιτεκτονικές του Κόσμου

Μέσα από ένα παιχνίδι μυστηρίου και παρέα με τους Funky Dragons τα παιδιά έμαθαν βασικές αρχές σχεδιασμού, κατασκευής και μηχανικής, καθώς και πώς αυτές επηρεάζουν και επηρεάζονται από την κουλτούρα, το κλίμα και τις ιδιαίτερες συνθήκες διαφορετικών χωρών.

Κολάζ: Φτιάχνοντας πορτρέτα όπως ο Pablo Picasso

Τα παιδιά γνώρισαν βασικές αρχές σύνθεσης και πειραματίστηκαν με υλικά και χρώματα, δημιουργώντας τα δικά τους πορτρέτα σε στυλ κυβισμού.

Εργαστήριο Δημιουργίας Χειροποίητων Παιχνιδιών

Ένα δημιουργικό εργαστήρι στο οποίο τα παιδιά, από το σκίτσο στο ύφασμα, ζωντάνεψαν τους ήρωές τους. Σχεδίασαν, έκοψαν και συνέθεσαν πάνινα τρισδιάστατα πλάσματα, μαθαίνοντας βασικές αρχές ανακύκλωσης και επαναχρησιμοποίησης, καθώς και σχεδιαστικής σκέψης.

Κεραμική (Messy play)

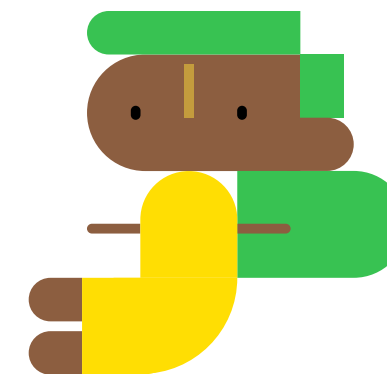
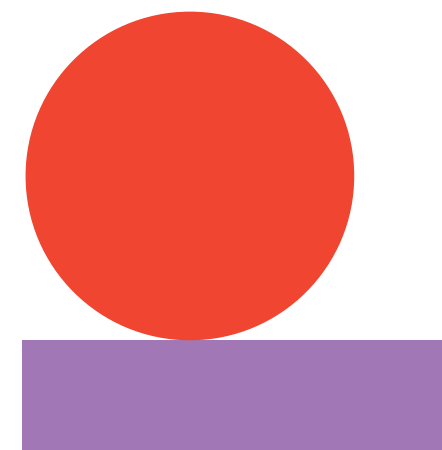
Με εργαλείο τον πηλό, τα παιδιά ανακάλυψαν βασικές τεχνικές μορφοποίησης και, δουλεύοντας με την αφή και την υφή, δημιούργησαν τα δικά τους κεραμικά αντικείμενα.

ATRAKTOS Summer Camp 2024

Το ATRAKTOS Summer Camp 2024, πραγματοποιήθηκε από τη 1η έως τη 5η Ιουλίου. Απευθυνόταν σε παιδιά ηλικίας 5 έως 12 ετών και προσφέρθηκε εντελώς δωρεάν. Δεν πρόκειται για μία συνηθισμένη κατασκήνωση, αλλά για έναν χώρο όπου η γνώση συναντά τη δημιουργικότητα και τη χαρά της συμμετοχής. Μέσα από ένα σύνολο εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, η κατασκήνωση στοχεύει στην ενδυνάμωση των παιδιών, προσφέροντάς τους εφόδια για το μέλλον μέσα από βιωματικές εμπειρίες, συνεργασία και παιχνίδι.

Ακολουθούν οι δράσεις του φετινού προγράμματος:

- » “Δρόμος και Τάξη” by Urban Layers
- » Εργαστήριο κόμικς “Λιωμένη πόλη”
- » Με καρούλι και πενάκι: Δημιουργήστε πόλεις με 3d pens
- » Ταξίδι με όλες τις αισθήσεις μας στον κόσμο των βοτάνων
- » Θεατρική παράσταση: “Όσα φέρνει ο άνεμος”
- » Εργαστήριο κολάζ: Φτιάχνουμε το δικό μας χάρτη
- » Αναζητώντας τα χαμένα χρώματα
- » Ευσυνειδητότητα και Yoga





Δίπλα στην Κοινωνία



Η Κοινωνική Αλληλεγγύη είναι η πράξη του να στεκόμαστε πλάι ο ένας στον άλλον. Στην Πλαίσιο, η κοινωνία βρίσκεται στο επίκεντρο των δράσεων μας. Η κοινωνική αλληλεγγύη αποτελεί ουσιαστική δέσμευση για την Εταιρεία, στηρίζουμε την υγεία, την ελπίδα και τη συμμετοχή. Με σεβασμό και συνέπεια, συμβάλλουμε σε ένα μέλλον που μας αφορά όλους.

Greece Race for the Cure

Η Πλαίσιο στήριξε για 8η συνεχή χρονιά τον Πανελλήνιο Σύλλογο Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Ο αγώνας δρόμου στοχεύει στην ευαισθητοποίηση για τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης του καρκίνου του μαστού, καθώς και στη στήριξη των σχετικών οργανώσεων και νοσοκομείων.



Μοιράσαμε παιχνίδια και οικιακές συσκευές σε 13 ιδρύματα και οργανισμούς σε όλη την Ελλάδα

Καθοδηγούμενη από τη φροντίδα και τη διάθεση για συνεισφορά, η Πλαίσιο ξεκίνησε το 2024 με μία μεγάλη δράση προσφοράς. Διανείμαμε πάνω από 900 παιχνίδια και οικιακές συσκευές σε 13 ιδρύματα και φιλανθρωπικούς οργανισμούς, σε 6 περιοχές της Ελλάδας: Δράμα, Θεσσαλονίκη, Κρήτη, Πάτρα, Βόλο και Αθήνα. Στόχος μας ήταν η ουσιαστική ενίσχυση παιδιών και οικογενειών που φιλοξενούνται σε δομές, όπως ορφανοτροφεία, ιδρύματα παιδικής μέριμνας και κοινωνικής πρόνοιας. Ανάμεσά τους:

Θεσσαλονίκη

- › Παπάφειο Ίδρυμα
- › Ορφανοτροφείο Μέλισσα
- › Άγιος Στυλιανός
- › Σύλλογος Στοργή
- › Παιδικό Χωριό στο Φίλυρο

Κρήτη

- › Κέντρο Κοινωνικής Πρόνοιας Κρήτης

Βόλος

- › Ορφανοτροφείο Βόλου

Αθήνα

- › Σικιαρίδειο Ίδρυμα
- › Ένωση «Μαζί για το Παιδί»
- › Σύλλογος Αγκαλιά
- › Χατζηπατέρειο Ίδρυμα

Πάτρα

- › Οργάνωση Co2gether

Δράμα

- › Ένωση Κυριών Δράμα

Η δράση ολοκληρώθηκε στις 22 Φεβρουαρίου, με επισκέψεις σε ιδρύματα σε Θεσσαλονίκη και Αθήνα, όπου συμμετείχαν και εθελοντές της ομάδας «Πλάι σου», συμβάλλοντας ενεργά στην παράδοση των πακέτων. Η πρωτοβουλία αυτή αποτυπώνει έμπρακτα τη δέσμευση της Πλαίσιο για κοινωνική αλληλεγγύη με ουσία, καλύπτοντας ανάγκες σε όλη την επικράτεια και προσφέροντας χαρά και ανακούφιση εκεί που χρειάζεται περισσότερο.

Χορηγία ηλεκτρονικού εξοπλισμού και γραφικής ύλης σε σχολικές εγκαταστάσεις του Δήμου Μάνδρας-Ειδυλλίας

Με στόχο να στηρίξει την ισότιμη πρόσβαση στην εκπαίδευση, η Πλαίσιο συμμετείχε στην πρωτοβουλία «Τράπεζα Χρώματος» της Vitex με σκοπό την ενίσχυση σχολικών εγκαταστάσεων του Δήμου Μάνδρας-Ειδυλλίας. Προσφέραμε σύγχρονο ηλεκτρονικό εξοπλισμό και απαραίτητη γραφική ύλη, συμβάλλοντας με τον δικό μας τρόπο στη δημιουργία ενός πιο λειτουργικού και σύγχρονου σχολικού περιβάλλοντος για την έναρξη της νέας χρονιάς.





Οι Εθελοντές μας

Για την Πλαίσιο, ο εθελοντισμός είναι ο τρόπος να στεκόμαστε πλάι σε όσους μας χρειάζονται, με πράξεις που κάνουν τη διαφορά.

Στην Πλαίσιο πιστεύουμε στη δύναμη της συμμετοχής. Οργανώνουμε και υποστηρίζουμε εθελοντικές δράσεις με ενεργή συμμετοχή των ανθρώπων μας, συμβάλλοντας έμπρακτα στην ενίσχυση της κοινωνικής συνοχής. Μέσα από συνέργειες με φορείς και οργανισμούς αλλά και βασιζόμενοι στις δικές μας δυνάμεις, στηρίζουμε πρωτοβουλίες που προάγουν την υγεία, την ισότητα και την αλληλεγγύη χτίζοντας, μαζί, έναν κόσμο με περισσότερη φροντίδα και ουσία.

Περισσότεροι από

300

ενεργοί εργαζόμενοι
εθελοντές

Περισσότερα από

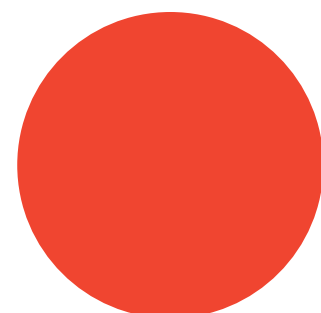
700

είδη σχολικού
και τεχνολογικού
εξοπλισμού

Η καθημερινότητα

300

μαθητών
ενισχύθηκε ουσιαστικά

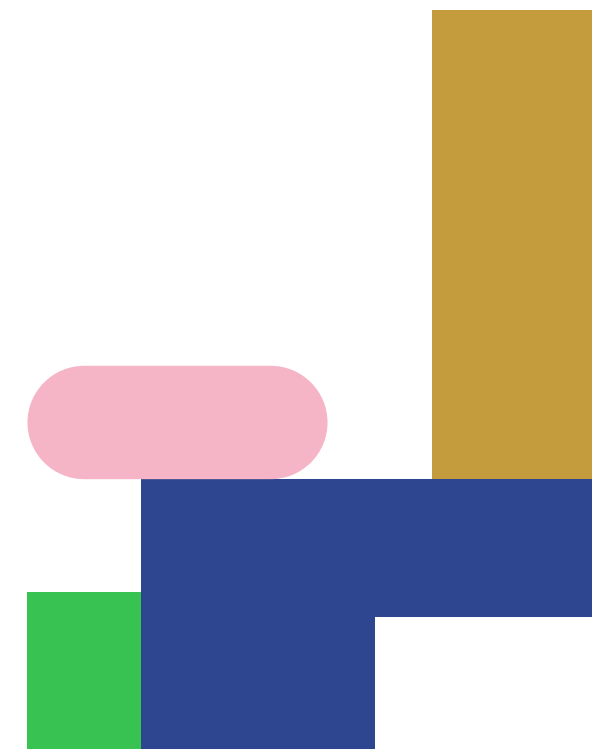


Αιμοδοσία «Σταγόνες Ζωής»

Κάθε χρόνο, η Πλαίσιο διοργανώνει σε όλες τις δομές της εθελοντικές αιμοδοσίες, ως ζωντανή απόδειξη της κοινωνική μας αλληλεγγύης. Με το μήνυμα «Μια σταγόνα γεμάτη αγάπη δίνει ελπίδα. Πολλές μαζί δίνουν ζωή», συνεχίζουμε να στηρίζουμε εκείνους που το έχουν ανάγκη. Έτσι, το 2024, μέσα από 4 δράσεις, περισσότεροι από 330 εθελοντές #plaisiopeople έγιναν αιμοδότες ζωής, προσφέροντας πάνω από 330 φιάλες αίματος. Παράλληλα, καλύψαμε 17 αιτήματα με 42 φιάλες, στηρίζοντας ουσιαστικά τους συμπολίτες μας.

Αιμοδοσία ΣΕΛΠΕ

Η Ομάδα «Πλάι σου» συμμετείχε στην εθελοντική αιμοδοσία του ΣΕΛΠΕ: Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικής Πωλήσεως Ελλάδος που πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με την Τράπεζα Αίματος «Δημήτρης Βλων», αποδεικνύοντας ότι η αλληλεγγύη για εμάς στην Πλαίσιο δεν είναι απλά μία λέξη. Είναι πράξη ζωής.





Οι Εθελοντές μας



Η Ομάδα «Πλάι σου»

Η ομάδα «Πλάι σου» - η καρδιά της κοινωνικής δράσης της Πλαίσιο, με πάνω από 300 ενεργούς εργαζόμενους εθελοντές, έχει ως στόχο την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας και την άμεση στήριξη σε στιγμές ανάγκης. Η ανιδιοτελής προσφορά προς τον συνάνθρωπο αποτελεί τη βασική κινητήρια δύναμη της ομάδας, προωθώντας με συνέπεια την κοινωνική ευθύνη αποδεικνύοντας την ανθρωποκεντρική κουλτούρα της Πλαίσιο.

A Day in Your Life

Για δεύτερη χρονιά, η ομάδα «Πλάι σου» στήριξε την πρωτοβουλία “A Day in Your Life” του οργανισμού The Home Project. Έντεκα παιδιά ηλικίας μεταξύ 4-17 ετών από τους ξενώνες του οργανισμού συμμετείχαν σε βιωματικά εργαστήρια φωτογραφίας. Με την καθοδήγηση της διεθνούς φωτογράφου Alison Jackson, φωτογράφισαν, πόζαραν, πειραματίστηκαν και είδαν τον κόσμο μέσα από τον φακό τους.

Η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου» στο πλευρό των κατοίκων των ακριτικών νησιών

Για ακόμη μια χρονιά, η Πλαίσιο και η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου» συμμετείχαν στον επετειακό 10ο διάπλου της +πλεύσης, στηρίζοντας έμπρακτα τα παιδιά και τις κοινότητες πέντε ακριτικών νησιών- τη Σίκινο, τη Χαλκή, την Τήλο, τη Νίσυρο και τη Δονούσα. Περισσότερα από 700 είδη σχολικού και τεχνολογικού εξοπλισμού προσφέρθηκαν σε σχολεία όλων των βαθμίδων, ενισχύοντας την καθημερινότητα 300 μαθητών. Μαζί με τους εθελοντές της αποστολής, η ομάδα μας μοίρασε πακέτα προσφοράς και συμμετείχε ενεργά σε δράσεις που προάγουν την εκπαίδευση, την υγεία και την κοινωνική συνοχή στα απομονωμένα νησιά της χώρας.

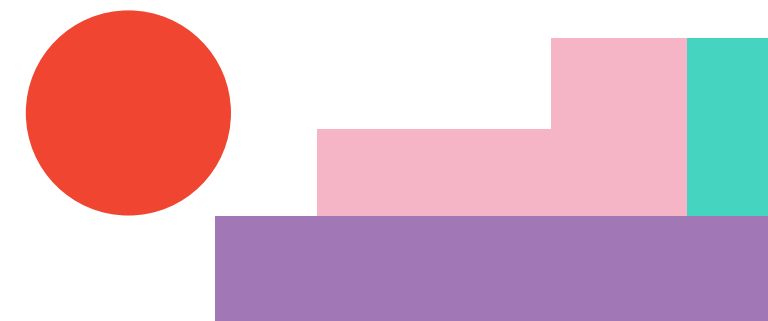


Η εθελοντική ομάδα «Πλάι σου» στο πλευρό των κατοίκων της Αμοργού

Η Πλαίσιο έλαβε μέρος στον 11ο διάπλου της +πλεύσης, στηρίζοντας έμπρακτα τις τοπικές κοινότητες της Αμοργού. Κατά τη διάρκεια της χειμερινής αποστολής, προσφέραμε τεχνικό εξοπλισμό και αναλώσιμα στα παιδιά των σχολείων του νησιού, ενώ παράλληλα, συμβάλλαμε στην παροχή δωρεάν εξειδικευμένων ιατρικών εξετάσεων και συναφών υπηρεσιών υγείας από εθελοντές ειδικούς, σε πάνω από 20 ειδικότητες και πεδία, καθώς και στη διοργάνωση πολιτιστικών και εκπαιδευτικών δράσεων, ενισχύοντας ουσιαστικά την καθημερινότητα των κατοίκων.

Make - A - Wish Greece

Από το 2016, η Πλαίσιο στηρίζει ενεργά το έργο της ΜΚΟ Make -A- Wish Ελλάδος, βοηθώντας να πραγματοποιηθούν οι ευχές παιδιών με καρκίνο. Μέσα από μια συνεχή B2B συνεργασία, ένα ποσό αγοράς από εκείνους μετατρέπεται σε χορηγία προϊόντων (PC/Laptop) για τα παιδιά. Η ομάδα «Πλάι σου», επίσης, συμμετείχε στην προετοιμασία των λαμπάδων του Make-A-Wish.

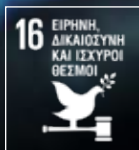


Εταιρική Διακυβέρνηση

Ο Όμιλος Πλαίσιο μέσα από ισχυρές δομές διακυβέρνησης επιδιώκει τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους εταίρους και τα ενδιαφερόμενα μέρη του, προάγοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την ακεραιότητα.

- › Οι Επιδόσεις μας για την Εταιρική Διακυβέρνηση **76**
- › Επιχειρηματικό Μοντέλο **77**
- › Διαχείριση Κινδύνων **82**
- › Οικονομικές Επιδόσεις και Εταιρική Ανάπτυξη **83**

Η Συμβολή μας στους 17 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης 2030 του ΟΗΕ



Οι Επιδόσεις μας για την Εταιρική Διακυβέρνηση

50%

ανεξάρτητα
μη εκτελεστικά μέλη στο Δ.Σ.



0

πρόστιμα για μη συμμόρφωση
ή παραβίαση της ισχύουσας
νομοθεσίας αναφορικά
με την προστασία
των προσωπικών δεδομένων



Bronze

διάκριση έλαβε η Πλαίσιο
στην αξιολόγηση βαθμού διαφάνειας
της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023
από το ESG Transparency Index 2024





Επιχειρηματικό Μοντέλο

Στην Πλαίσιο, το επιχειρηματικό μας μοντέλο, υποστηρίζεται από ένα ισχυρό πλαίσιο εταιρικής διακυβέρνησης που μας επιτρέπει να προσαρμοζόμαστε στις ελληνικές και ευρωπαϊκές νομοθετικές εξελίξεις.

Η Εταιρεία επενδύει διαρκώς στη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τα ενδιαφερόμενα μέρη της διασφαλίζοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την ηθική επιχειρηματική δραστηριοποίηση.

Έχοντας αναπτύξει ένα πελατοκεντρικό σύστημα επιχειρηματικής δραστηριότητας και με σύμμαχο την ισχυρή εταιρική κουλτούρα, προάγουμε την τεχνολογική πρόοδο, την καινοτομία και τη συνεχή βελτίωση. Στόχος της Εταιρείας είναι να ενισχύσει την ανθεκτικότητά της δημιουργώντας αξία για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη υπό το πρίσμα της επιχειρηματικής αριστείας και της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Οι τρεις (3) άξονες του επιχειρηματικού μοντέλου της Πλαίσιο:



Πολυκαναλική λειτουργία (omnichannel)



Πολυπελατειακή προσέγγιση



Πολυπροϊοντική προσφορά

Το συγκεκριμένο τρίπτυχο της Πλαίσιο συνιστά το μέσο που της επιτρέπει να ανταποκρίνεται αποτελεσματικά στις ανάγκες των πελατών.

Κύριες Συνεργασίες

- » Προμηθευτές
- » Υπεργολάβοι
- » Εμπορικοί σύλλογοι, Ενώσεις, Επιμελητήρια
- » Αγοραστικές συμμαχίες

Βασικοί Πόροι

- » Άρτια καταρτισμένο προσωπικό
- » Ευρύ δίκτυο επικοινωνίας / προβολής
- » Πλήρως ανεπτυγμένο δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics)
- » Διεθνές δίκτυο συνεργατών

Κύριες Δραστηριότητες

- » Πωλήσεις χονδρικής, λιανικής και υποστήριξη προϊόντων
- » Service προϊόντων
- » Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας

Διάρθρωση Κόστους

- » Αγορά προϊόντων προς πώληση
- » Επενδύσεις για την ανάπτυξη και κόστη λειτουργίας δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας
- » Αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων
- » Αμοιβές συνεργατών / προμηθευτών
- » Εκπαιδεύσεις προσωπικού

Περιβαλλοντικές - Κοινωνικές Επενδύσεις

- » Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ
- » Εγκατάσταση 28 σταθμών φόρτισης αυτοκινήτων
- » Επιπρόσθετες παροχές στους εργαζόμενους
- » Δράσεις και δωρεές χρηματικές και μη στο πλαίσιο της Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης

Παραγωγή Αξίας και Χρησιμότητα

- » Ο Όμιλος Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό μιας εταιρείας που διαθέτει πολυπροϊοντικό επιχειρηματικό μοντέλο
- » Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μέσα από 28.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτροκίνησης και λευκών συσκευών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού, καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, groomby, Kendrix, Nuvelle) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές

Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα

- » Πλαίσιο Branding
- » Άμεση και διαρκής εξυπηρέτηση πελατών
- » Πολυκαναλικό (Omnichannel)
- » Ολοκληρωμένη υποστήριξη πελατών
- » Εκτεταμένο δίκτυο επικοινωνίας
- » Μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (μερική αυτοματοποίηση)
- » Διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων
- » Πιστοποίηση ISO 14001:2015 και 9001:2015
- » Ιδιωτικές εγκαταστάσεις

Σχέσεις με Πελάτες

- » Πελατοκεντρική φιλοσοφία
- » Άμεση επικοινωνία
- » Πολυκαναλική (Omnichannel) προσέγγιση
- » Διαρκής υποστήριξη

Κανάλια Επικοινωνίας

- » Φυσικά καταστήματα
- » Ειδικό Τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων B2B
- » Κατάλογοι προϊόντων
- » Ηλεκτρονικό κατάστημα
- » Call Center
- » Social Media

Κατηγορίες Πελατών Πολύ-πελατειακό & πολυμορφικό πελατολόγιο

- » Ιδιώτες
- » Ελεύθεροι επαγγελματίες
- » Μεγάλες επιχειρήσεις
- » Μικρομεσαίες επιχειρήσεις
- » Δημόσιο

Διάρθρωση Εσόδων

1. Πωλήσεις αγαθών (λιανική και χονδρική)

- » Τεχνολογίας
- » Λευκών συσκευών
- » Ειδών γραφείου
- » Εξοπλισμού γραφείου
- » Προϊόντα με φιλικά προς το περιβάλλον χαρακτηριστικά

2. Παροχή υπηρεσιών

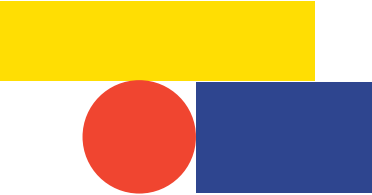
Περιβαλλοντικό – Κοινωνικό Όφελος

- » Εξοικονόμηση φυσικών πόρων και εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας για τη μείωση των αποβλήτων
- » Ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε περιβαλλοντικά και κοινωνικά θέματα
- » Μείωση περιβαλλοντικού αποτυπώματος
- » Εργοδότης επιλογής



Ισχυρή Διοικητική Δομή

Η Πλαίσιο έχει δημιουργήσει μια ισχυρή και αποτελεσματική εταιρική δομή, με σαφή διάκριση των οργάνων διακυβέρνησης και των αντίστοιχων αρμοδιοτήτων τους. Παράλληλα, έχει θεσπίσει ένα συνεκτικό σύστημα Κανονισμών, Πολιτικών και επιμέρους Διαδικασιών, τα οποία συναποτελούν τα θεμέλια του επιχειρηματικού μοντέλου της. Τα όργανα διακυβέρνησης της Πλαίσιο είναι τα κάτωθι:



Γενική Συνέλευση των μετόχων Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων είναι το ανώτατο όργανο της Εταιρείας και αποφασίζει για κάθε σημαντικό ζήτημα. Ενδεικτικά, εγκρίνει τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις και την Πολιτική Αποδοχών, και εκλέγει τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τους Ελεγκτές.		
Διοικητικό Συμβούλιο Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι υπεύθυνο για τη διοίκηση της Εταιρείας, τη διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων και τη διαφύλαξη της περιουσίας της. Ασκει όλες τις αρμοδιότητες που σχετίζονται με τον εταιρικό σκοπό. Μεριμνά για τη στρατηγική και την ανάπτυξη της Εταιρείας, την προστασία των συμφερόντων των μετόχων, τη συμμόρφωση με το θεσμικό πλαίσιο και την ενίσχυση της διαφάνειας και των εταιρικών αξιών σε κάθε επίπεδο λειτουργίας.	Επιτροπή Ελέγχου Πρόκειται για επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου με βασικές αρμοδιότητες την ενημέρωση του Διοικητικού Συμβουλίου για τα αποτελέσματα του υποχρεωτικού ελέγχου, την παρακολούθηση της ποιότητας και της αξιοπιστίας της χρηματοοικονομικής και μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, καθώς και την εποπτεία της αποτελεσματικότητας των συστημάτων εσωτερικού ελέγχου και διαχείρισης κινδύνων.	Επιτροπή Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων Η Επιτροπή Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων είναι επιτροπή του Διοικητικού Συμβουλίου. Μεριμνά για τη συμμόρφωση της Εταιρείας με το νομικό πλαίσιο, αξιολογεί υποψήφιους για τη σύνθεση και διαδοχή του Διοικητικού Συμβουλίου και εισηγείται πολιτικές αμοιβών που διασφαλίζουν δικαιοσύνη, αναλογικότητα και ευθυγράμμιση με τους στρατηγικούς στόχους της Εταιρείας.
Διοικητικά Στελέχη Τα Διοικητικά Στελέχη είναι υπεύθυνα για τον σχεδιασμό, τη διοίκηση και τον έλεγχο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας, είτε άμεσα είτε έμμεσα. Στην ανώτατη διοικητική ομάδα περιλαμβάνονται στελέχη που προΐστανται βασικών Διευθύνσεων ή Μονάδων, αναφέρονται απευθείας στη Διοίκηση, συμμετέχουν στον στρατηγικό προγραμματισμό και ασκούν ουσιαστική επιρροή στη λειτουργία της Εταιρείας.	Διευθύνσεις » Οικονομική Διεύθυνση » Διεύθυνση IT » Διεύθυνση Marketing » Διεύθυνση Purchasing » Διεύθυνση Ανθρώπινου Δυναμικού » Διεύθυνση Logistics » Συναρμολόγηση » Direct Sales » Διεύθυνση Καταστημάτων	

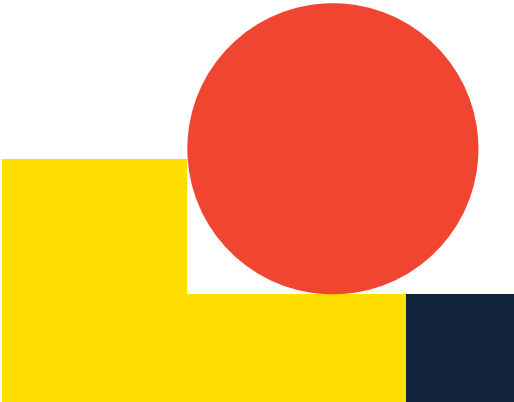


Επιπρόσθετα, η Πλαίσιο έχει θεσπίσει Πολιτική Εκπαίδευσης των Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και των Στελεχών, η οποία προβλέπει την παροχή προγραμμάτων εισαγωγικής ενημέρωσης στα νέα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, συνεχιζόμενη επιμόρφωση των υφιστάμενων μελών του καθώς και διαρκή κατάρτιση των στελεχών, σύμφωνα με τις επιχειρησιακές ανάγκες και την Πολιτική Καταλληλότητας. Αντικείμενο της επιμόρφωσης δύνανται να αποτελούν, μεταξύ άλλων, και θεματικές ενότητες που σχετίζονται με ζητήματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, με σκοπό την ετοιμότητα των μελών των διοικητικών οργάνων στις μελλοντικές αλλά και τρέχουσες απαιτήσεις. Όλες οι σχετικές εγκρίσεις δίνονται από τον Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου.

Το τρέχον Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου, αποτελείται από έξι (6) μέλη με πενταετή θητεία η οποία λήγει στις 08/06/2026. Το ποσοστό των γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο ανέρχεται σε ποσοστό 16,6%, ενώ τα ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη ανέρχονται σε ποσοστό 50% (3 μέλη). Η ηλικιακή κατανομή των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι η εξής:

4 μέλη ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία 51+ ποσοστό **67%**

2 μέλη ανήκουν στην ηλικιακή κατηγορία 30-50 ποσοστό **33%**



Ονοματεπώνυμο	Ιδιότητα Μέλους Διοικητικού Συμβουλίου	Ανεξαρτησία	Μέλος Επιτροπής Ελέγχου	Μέλος Επιτροπής Αποδοκών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων
Γεράρδος Γεώργιος	Πρόεδρος – Εκτελεστικό Μέλος	-	-	-
Γεράρδος Κωνσταντίνος	Διευθύνων Σύμβουλος – Εκτελεστικό Μέλος	-	-	-
Ταμβακάκης Απόστολος	Αντιπρόεδρος – Μη Εκτελεστικό Μέλος	✓	Μέλος	Μέλος
Βασιλάκη Αικατερίνη	Εκτελεστικό Μέλος	-	-	-
Πιλάβιος Αλέξιος	Μη Εκτελεστικό Μέλος	✓	Πρόεδρος – Μέλος	Μέλος
Μητρόπουλος Κωνσταντίνος	Μη Εκτελεστικό Μέλος	✓	Μέλος	Πρόεδρος – Μέλος



Κανονισμοί και Πολιτικές του Ομίλου

Το σύστημα Κανονισμών, Πολιτικών και Διαδικασιών που διέπουν την επιχειρηματική λειτουργία της Εταιρείας επιτυγχάνει αφενός τη διασφάλιση των αρχών και αξιών της και αφετέρου ενισχύει τη διαφάνεια και την λειτουργική αποτελεσματικότητα σε όλα τα επίπεδα της δραστηριότητάς της. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται, στη διαμόρφωση, τακτική ανασκόπηση, επικαιροποίηση και συνεχή βελτίωση του εκτεταμένου συνόλου των Πολιτικών και Διαδικασιών, εξασφαλίζοντας τη σύννομη και χρηστή διακυβέρνηση του Ομίλου.

A. Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτυπώνει το συνολικό πλαίσιο Βιώσιμης Ανάπτυξης που διέπει τη λειτουργία της Εταιρείας και το οποίο στηρίζεται μεταξύ άλλων στις εταιρικές αρχές και αξίες, στη μέριμνα για το ανθρώπινο δυναμικό, στην υπεύθυνη πολιτική για την κοινωνία, την αγορά και το περιβάλλον, στην εταιρική διακυβέρνηση και την εφαρμογή των βέλτιστων πρακτικών. Η Πολιτική εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και είναι διαθέσιμη στο σύνολο του ανθρώπινου δυναμικού, ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη δέσμευση όλων των εργαζομένων στους στόχους της Εταιρείας.

B. Πολιτική και Διαδικασία Καταπολέμησης της Διαφθοράς και της Δωροδοκίας

Ο Όμιλος αποδίδει υψίστη σημασία στην προώθηση της διαφάνειας, τη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό και νομοθετικό πλαίσιο και την αποτελεσματική πρόληψη και καταπολέμηση φαινομένων διαφθοράς και δωροδοκίας, αποσκοπώντας στη διατήρηση της σχέσης εμπιστοσύνης που έχει καλλιεργήσει με όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη του. Ο Υπεύθυνος Κανονιστικής Συμμόρφωσης και η Επιτροπή Ελέγχου είναι αρμόδιοι για τον σχεδιασμό, την παρακολούθηση και την εποπτεία των σχετικών πολιτικών και διαδικασιών, καθώς και τη λήψη όλων των απαραίτητων προληπτικών και κατασταλτικών μέτρων.

Γ. Πολιτική και Διαδικασία Πρόληψης & Αντιμετώπισης Καταστάσεων Σύγκρουσης Συμφερόντων

Ο Όμιλος έχει θεσπίσει και εφαρμόζει πολιτική και διαδικασία για την πρόληψη, αναγνώριση και διαχείριση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων, η οποία εφαρμόζεται στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, αλλά και σε κάθε τρίτο πρόσωπο που ασκεί καθήκοντα για λογαριασμό του, καθώς και στα διευθυντικά στελέχη και το λοιπό προσωπικό της Εταιρείας.

Δ. Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών και Κανονιστική Συμμόρφωση

Ο Όμιλος έχει θεσπίσει και εφαρμόζει Σύστημα Διαχείρισης Αναφορών, σε πλήρη συμφωνία με την Οδηγία (ΕΕ) 2019/1937 για την προστασία προσώπων που αναφέρουν παραβιάσεις του δικαίου της Ένωσης. Το Σύστημα ενεργοποιεί μία διακριτή και ανεξάρτητη διαδικασία αξιολόγησης και διαχείρισης των αναφορών, οι οποίες υποβάλλονται αποκλειστικά εγγράφως, επώνυμα ή ανώνυμα. Αρμόδιος για την παραλαβή και παρακολούθηση της πορείας των αναφορών είναι ο ορισμένος Υπεύθυνος Παραλαβής και Παρακολούθησης Αναφορών (Υ.Π.Α).

Ε. Πλαίσιο Πολιτικών Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων (GDPR)

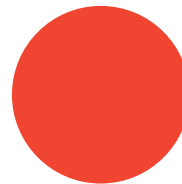
Η Εταιρεία, αναγνωρίζοντας πως η αποτελεσματική προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα δεν αποτελεί απλώς νομική υποχρέωση, αλλά κυρίως στρατηγική προτεραιότητα, έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο σύστημα Πολιτικών και Διαδικασιών, το οποίο εστιάζει στη διασφάλιση της ιδιωτικότητας, στην προστασία των δεδομένων από μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση, απώλεια ή αλλοίωση, καθώς και στη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του Γενικού Κανονισμού για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) και της ισχύουσας ελληνικής νομοθεσίας, σύμφωνα με τον Ν. 4624/2019. Μέσω αυτών των πολιτικών, ο Όμιλος διασφαλίζει ένα συνεκτικό και λειτουργικό πλαίσιο προστασίας της ιδιωτικότητας.



Οι αναφορές μπορούν να υποβληθούν μέσω πλατφόρμας, με δυνατότητα ανώνυμης ή επώνυμης πρόσβασης.



Συνεκτικό Πλαίσιο Κανονισμών, Πολιτικών και Διαδικασιών



Κανονισμοί και Κώδικες

- › Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας
- › Κανονισμός Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου
- › Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής Ελέγχου
- › Κανονισμός Λειτουργίας της Επιτροπής Αποδοχών & Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων
- › Κώδικας Δεοντολογίας και Επιχειρηματικής Υπευθυνότητας

Διαδικασίες

- › Διαδικασία Ορισμού Σημαντικών Θυγατρικών
- › Διαδικασία Αξιολόγησης Κινδύνων
- › Διαδικασία Πρόσληψης και Αξιολόγησης των Ανώτατων Διευθυντικών Στελεχών της Εταιρίας
- › Διαδικασία Συμμόρφωσης σχετικά με Συναλλαγές με Συνδεδεμένα Μέρη
- › Διαδικασία Πρόληψης & Αντιμετώπισης Καταστάσεων Σύγκρουσης Συμφερόντων
- › Διαδικασία Νομοθετικής και Κανονιστικής Συμμόρφωσης
- › Διαδικασία Διαχείρισης Προνομιακής Πληροφόρησης & Ορθής Ενημέρωσης Κοινού
- › Διαδικασία Αξιολόγησης του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου

Πολιτικές

- › Πολιτική Καταλληλότητας Μελών Διοικητικού Συμβουλίου
- › Πολιτική Αποδοχών
- › Πολιτική και Διαδικασία Πρόληψης & Αντιμετώπισης Καταστάσεων Σύγκρουσης Συμφερόντων
- › Πολιτική Εκπαίδευσης Μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και Στελεχών
- › Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης
- › Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- › Πολιτική Ελευθερίας του Συνεταγόμενου
- › Πολιτική για την Καταπολέμηση της Παιδικής Εργασίας
- › Πολιτική κατά των Διακρίσεων
- › Πολιτική Υπεύθυνης Προμήθειας Πρώτων Υλών
- › Πολιτική Διαδοχής
- › Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών
- › Πολιτική και Κανονισμός Λειτουργίας Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων
- › Πολιτική για την Πρόληψη και την Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία
- › Πολιτική για τη Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης στην Εργασία



Διαχείριση Κινδύνων

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε ότι η αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων αποτελεί κρίσιμο παράγοντα για τη βιωσιμότητα και την επιχειρησιακή μας συνέχεια. Μέσω της διαδικασίας αναγνώρισης κινδύνων και ιεράρχησης ουσιαστικών θεμάτων, καθώς και της εφαρμογής πιστοποιημένων συστημάτων διαχείρισης, έχουμε διαμορφώσει ένα πλαίσιο εντοπισμού, αξιολόγησης και παρακολούθησης κινδύνων και ευκαιριών. Η προσέγγιση αυτή επιτρέπει την έγκαιρη ανταπόκριση σε εξωτερικές και εσωτερικές προκλήσεις και υποστηρίζει τη λήψη τεκμηριωμένων και στρατηγικά ευθυγραμμισμένων αποφάσεων.



Οι κύριοι μη χρηματοοικονομικοί κίνδυνοι που αντιμετωπίζει ο Όμιλος περιλαμβάνουν:

Περιβάλλον	Ανθρώπινο Δυναμικό/Κοινωνία	Εταιρική Διακυβέρνηση
Ο Όμιλος Πλαίσιο υιοθετεί μια προληπτική και υπεύθυνη προσέγγιση ως προς τη διαχείριση των περιβαλλοντικών κινδύνων που ενδέχεται να προκύψουν από τις δραστηριότητές του. Προς την κατεύθυνση αυτή, εφαρμόζει σειρά μέτρων και πολιτικών με στόχο την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και τον περιορισμό των άμεσων και έμμεσων περιβαλλοντικών επιπτώσεων της λειτουργίας του. Οι δράσεις αυτές εντάσσονται σε ένα ευρύτερο πλαίσιο περιβαλλοντικής υπευθυνότητας, το οποίο στοχεύει στη σταδιακή μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος του Ομίλου, ενισχύοντας παράλληλα τη συμμόρφωση με τις ισχύουσες νομοθετικές και κανονιστικές απαιτήσεις.	Η Διοίκηση του Ομίλου, ενεργεί με υπευθυνότητα απέναντι στο ανθρώπινο δυναμικό, υιοθετώντας προληπτική προσέγγιση για τον εντοπισμό και τον μετριασμό κοινωνικών και εργασιακών κινδύνων. Δεσμεύεται στη διαμόρφωση ενός περιβάλλοντος εμπιστοσύνης, ασφάλειας, συνεργασίας και αναγνώρισης, το οποίο ενισχύει τη δέσμευση των εργαζομένων και αποτρέπει φαινόμενα δυσαρέσκειας ή άνισης μεταχείρισης. Παράλληλα, προάγονται οι ίσες ευκαιρίες απασχόλησης μέσω διαφανών και αξιοκρατικών διαδικασιών πρόσληψης, στηριζόμενων αποκλειστικά σε αντικειμενικά κριτήρια. Με τις πρακτικές αυτές, ενισχύεται η κοινωνική συνοχή και καλλιεργείται μια δίκαιη και συμπεριληπτική εταιρική κουλτούρα.	Ο Όμιλος μεριμνά για τη διαρκή διασφάλιση της εταιρικής του ακεραιότητας και μετριάξει πιθανούς κινδύνους που σχετίζονται με την εταιρική διακυβέρνηση, μέσω της εφαρμογής ενός συνεκτικού και ισχυρού πλαισίου Πολιτικών, Διαδικασιών και εσωτερικών ελέγχων. Το πλαίσιο αυτό διαμορφώνει τη βάση για χρηστή, διαφανή και υπεύθυνη λειτουργία, ενισχύοντας τη λογοδοσία και την αξιοπιστία του Ομίλου έναντι των ενδιαφερομένων μερών. Επιπλέον, ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στη διαφάνεια και την ακεραιότητα των συναλλαγών με τους προμηθευτές, καθώς αυτές αποτελούν κρίσιμο παράγοντα για τη διατήρηση σταθερών και μακροχρόνιων συνεργασιών.

Environmental

Social

Governance

Πλαίσιο Διαχείρισης Κινδύνων



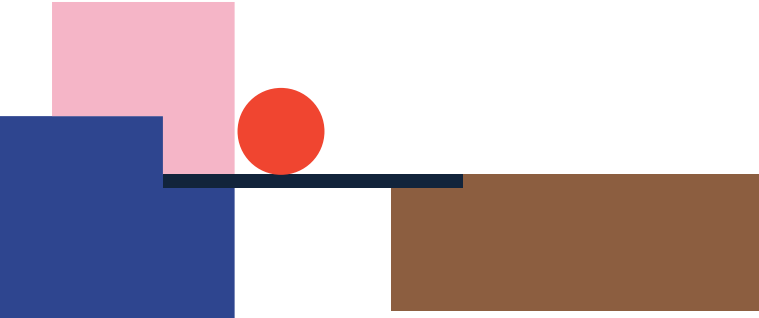


Οικονομικές Επιδόσεις και Εταιρική Ανάπτυξη

Η αναπτυξιακή επιχειρηματική κουλτούρα του Ομίλου, σε συνδυασμό με ένα ισχυρό και διαφανές σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης, συμβάλλει διαχρονικά στη συνεχή ενίσχυση της οικονομικής του απόδοσης. Κατά το υπό εξέταση έτος αναφοράς, η αποτελεσματική διοίκηση και στρατηγική καθοδήγηση του Ομίλου αποτυπώθηκαν στα ακόλουθα βασικά χρηματοοικονομικά μεγέθη:

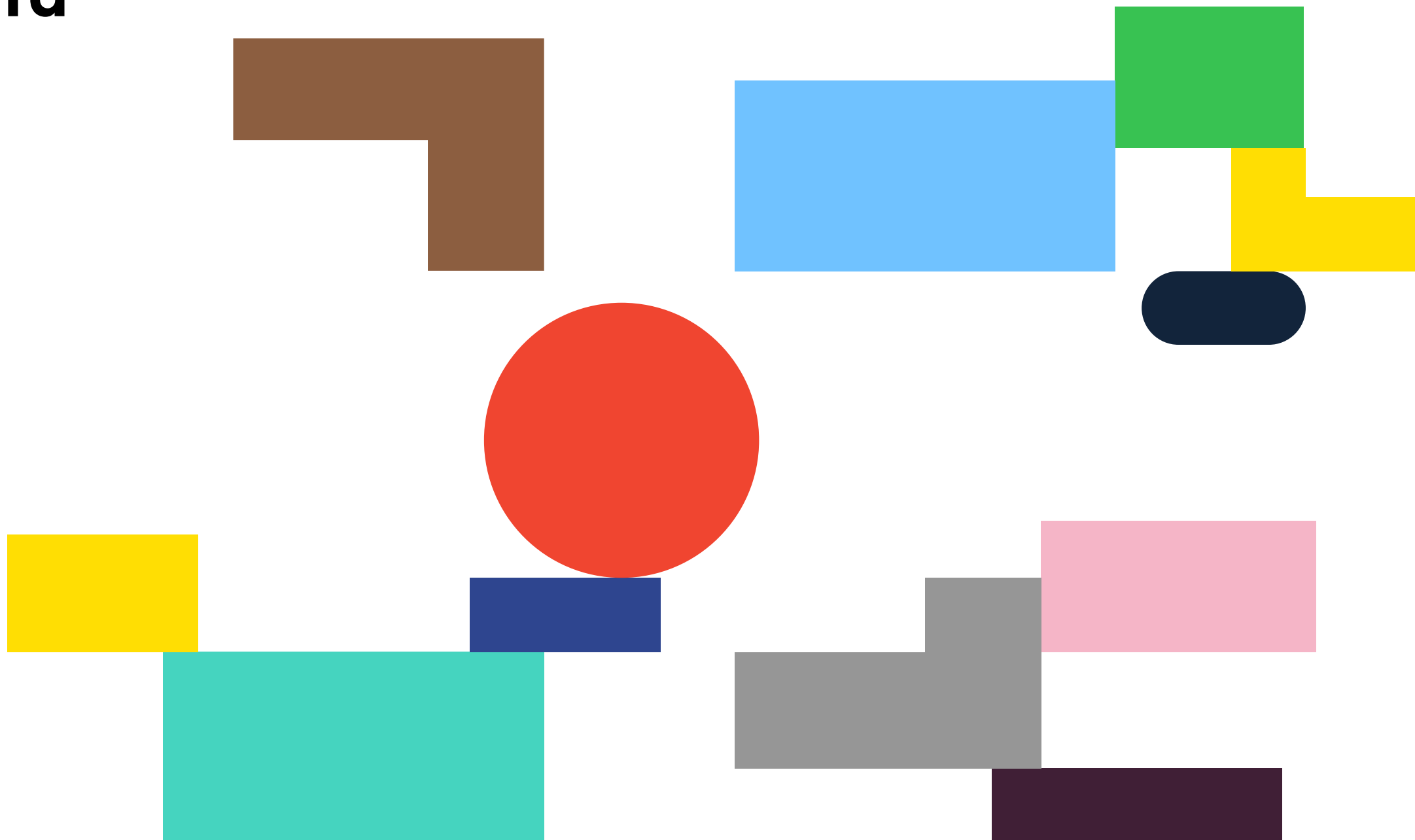
Έσοδα	Λειτουργικά Έξοδα	Μερίσματα	Φόρος Εισοδήματος	Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα	EBT	EAT
2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
480.127	82.025	4.415	1.177	49.027	2.459	1.282
2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
468.778	75.231	4.415	1.734	41.033	6.189	4.455

(Ποσά σε χιλ. €)





Παραρτήματα





Μεθοδολογικές Πληροφορίες Έκθεσης

Πεδίο Εφαρμογής

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024 του Ομίλου Πλαίσιο είναι η έβδομη κατά σειρά Έκθεση του Ομίλου και αφορά την περίοδο 1/1/2024 έως 31/12/2024, ενώ περιλαμβάνει συγκριτικά στοιχεία και για το έτος 2023. Οι ποιοτικές και ποσοτικές πληροφορίες που εμπεριέχονται στο τεύχος αφορούν τον Όμιλο Πλαίσιο και πιο συγκεκριμένα στη μητρική Εταιρεία, Πλαίσιο Computers A.E.B.E., όσο και στη θυγατρική της, Plesio Bulgaria, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά στα επιμέρους στοιχεία, διαγράμματα ή ενότητες.

Μέσω αυτής της έκδοσης, ο Όμιλος περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίνεται συνολικά στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, συμβάλλοντας παράλληλα στην παγκόσμια προσπάθεια προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Μεθοδολογία

Η σύνταξη της παρούσας Έκθεσης υλοποιήθηκε σύμφωνα με τα Πρότυπα του Οργανισμού Global Reporting Initiative (GRI Standards), στο βασικό επίπεδο συμφωνίας – Core. Εφαρμόστηκαν οι αρχές του GRI για τον καθορισμό του περιεχομένου που αφορούν την πληρότητα των στοιχείων, την ουσιαστικότητα των θεμάτων, την ανταπόκριση στις ανάγκες των συμμετόχων και το συνολικό πλαίσιο προσέγγισης της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τον Όμιλο. Επιπλέον, έχουν ληφθεί υπόψη οι κατευθύνσεις του κλαδικού προτύπου Sustainability Accounting Standards Board (SASB), καθώς και οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals, SDGs). Για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, διενεργήθηκε καταγραφή και προτεραιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων που επηρεάζουν τον Όμιλο καθώς και των επιρρών που ασκεί, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών. Τα ουσιαστικά θέματα αυτά επαναξιολογήθηκαν από τη Διοίκηση το έτος 2024 και τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής παρουσιάζονται στην υποενότητα «Ανάλυση Ουσιαστικότητας».

Ομάδα Έργου

Για τη σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024 και την αποτελεσματική διαχείριση των σχετικών θεμάτων, συστάθηκε Ομάδα με εκπροσώπους από διαφορετικά τμήματα – με επικεφαλής την Οικονομική Διευθύντρια του Ομίλου κυρία Βασιλάκη Κατερίνα. Βασικό έργο της Ομάδας αποτέλεσε η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν τους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, την παρακολούθηση και συγκέντρωση των δεδομένων για τη δημιουργία δεικτών που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση του Ομίλου.

Η δημιουργία της παρούσας έκθεσης πραγματοποιήθηκε με την επιστημονική καθοδήγηση και εμπειρική υποστήριξη (αξιολόγηση στοιχείων, διαμόρφωση δεικτών και συγγραφή) της Εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).

Εξωτερικός Έλεγχος Στοιχείων

Επί των στοιχείων της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί έλεγχος από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η συγκεκριμένη διαδικασία, ο Όμιλος Πλαίσιο θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοση.

Πηγές Πληροφόρησης

Οι πληροφορίες και τα δεδομένα τα οποία επικοινωνούνται στην παρούσα Έκθεση έχουν συλλεχθεί από τον Όμιλο Πλαίσιο, βάσει διαδικασιών καταγραφής, οι οποίες εφαρμόζονται εσωτερικά, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών συστημάτων διαχείρισης. Στα σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα μετά από επεξεργασία, αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σε πλήρη συμφωνία με τις κατευθυντήριες οδηγίες του προτύπου GRI.

Επικοινωνία

Πρωθώντας την αμφίδρομη και ανοιχτή επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, προτρέπουμε την αποστολή τυχόν σχολίων ή παρατηρήσεων προς βελτίωση, που μπορεί να βοηθήσουν στην αναβάθμιση των επιδόσεων και των δράσεών μας προς την κατεύθυνση της Βιώσιμης Ανάπτυξης. Παρακαλούμε να μας αποστείλετε τις παρατηρήσεις και τα σχόλιά σας ή συμπληρωμένη τη συνημμένη φόρμα επικοινωνίας στο τέλος της Έκθεσης, στην ακόλουθη διεύθυνση:

Υπόψη κ. Κατερίνας Βασιλάκη
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E
Θέση Σκλήρη,
Μαγούλα Αττικής, 190 18
Email: sustainability@plaisio.gr
Website: www.plaisio.gr





Πίνακας Βασικών Δεικτών Επίδοσης ESG

Κατηγορία	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2024	2023	2022	GRI Standards
Εκπομπές ¹	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1)	tn CO ₂	475,1	209,8	156,6	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 2)	tn CO ₂	3.222,7	4.333,9	7.340,9	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 3)	tn CO ₂	43	65,4	66,6	305-2
Ενέργεια	Συνολική κατανάλωση ενέργειας κτιρίων (ηλεκτρική και θερμική ενέργεια)	kWh	13.731.320	13.735.998	14.352.372	302-1
	Σύνολο κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ιδιόκτητων κτιρίων	kWh	3.649.009	3.574.418	4.160.614	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μεταμόρφωση	kWh	569.814	450.269	611.677	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Ψυχικό	kWh	156.199	149.226	176.895	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μαγούλα	kWh	2.922.996	2.885.079	3.372.042	302-1
	Σύνολο Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας Ενοικιαζόμενων Κτιρίων (Ελλάδα και Βουλγαρία)	kWh	9.155.057	9.327.691	9.162.383	302-1
Διαχείριση Αποβλήτων	Σύνολο αποβλήτων	tn	2.216,8	3.373,4	2.127,4	306-3
	Συσκευασίες	tn	337,4	351,2	347,5	306-3
	Χαρτί & Χαρτόνι	tn	232,1	235,7	226,9	306-3
	Ανακύκλωση Συσκευών	tn	1.321	1.359	1.201,1	306-3
	Μπαταρίες	tn	2,9	7,6	6,4	306-3
	Μελάνια - Toner	tn	29,3	34,3	33,7	306-3
	Λοιπά	tn	63,9	72,1	65,9	306-3
Διαχείριση Νερού	Κατανάλωση νερού	m ³	10.355	11.328	13.107	303-5

Κατηγορία	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2024	2023	2022	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων	#	1.705	1.531	1.460	2-7
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών	#	821	753	702	405-1
	Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο	%	16,6	17	17	405-1
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις	%	37,5	31	19	405-1
	Σύνολο νέων προσλήψεων	#	885	914	754	401-1
	Σύνολο γυναικών που προσλήφθηκαν	#	427	507	390	401-1
	Σύνολο εργαζομένων που αποχώρησαν	#	711	840	783	401-1
	Οικειοθελείς αποχωρήσεις	#	542	652	512	401-1
	Μη Οικειοθελείς αποχωρήσεις	#	169	188	271	401-1
	Εργαζόμενοι που αποχώρησαν λόγω λήξης της σύμβασης ορισμένου χρόνου	#	290	389	265	401-1
	Σύνολο γυναικών που αποχώρησαν	#	358	457	388	401-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας <30	#	878	816	746	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας 30-50	#	758	670	677	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας >50	#	69	45	37	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας <30	#	464	450	393	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας 30-50	#	335	288	298	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας >50	#	22	15	11	405-1
	Σύνολο εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	#	1.514	1.351	1.321	2-7
	Σύνολο εργαζομένων μερικής απασχόλησης	#	191	180	139	2-7



Κατηγορία	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2024	2023	2022	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	1.475	1.366	1.306	2-7
	Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	230	165	154	2-7
	Σύνολο γυναικών πλήρους απασχόλησης	#	718	643	618	2-7
	Σύνολο γυναικών μερικής απασχόλησης	#	103	110	84	2-7
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	708	660	619	2-7
	Σύνολο γυναικών με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	113	93	83	2-7
Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Εργαζομένων	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	#	52.436	67.761	58.433	404-1
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης απασχολούμενων γυναικών	#	26.880	33.582	21.951,5	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	#	30,8	44,3	40	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά απασχολούμενη γυναίκα	#	32,7	45	31	404-1
	Σύνολο εργαζομένων που αξιολογήθηκαν	#	1.602	1.417	1.306	404-2
	Σύνολο εργαζομένων γυναικών που αξιολογήθηκαν	#	741	633	544	404-2
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία ² (εργαζόμενοι)	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)	#	5	1,9	4,2	403-9
	Γυναικών	#	5,28	2,0	2,7	403-9
	Ανδρών	#	4,77	1,8	5,6	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)	#	50,4	19,1	45,5	403-9
	Γυναικών	#	44,2	27,7	29,7	403-9
	Ανδρών	#	56	11,3	60,0	403-9

Κατηγορία	Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2024	2023	2022	GRI Standards
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία ² (εργαζόμενοι)	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)	%	1,78	2,23	2,79	403-9
	Γυναικών	%	2	2,63	3,26	403-9
	Ανδρών	%	1	1,85	2,36	403-9
	Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών	#	0	0	0	403-9
	Γυναικών	#	0	0	0	403-9
	Ανδρών	#	0	0	0	403-9
	Αριθμός θανάτων	#	0	0	0	403-9
	Γυναικών	#	0	0	0	403-9
	Ανδρών	#	0	0	0	403-9
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία ² (εργολάβοι)	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)	#	7	23,8	5,5	403-9
	Γυναικών	#	0	38,4	0	403-9
	Ανδρών	#	10,1	17,2	10,6	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)	#	66,3	552,5	41,3	403-9
	Γυναικών	#	0	1.151,8	0	403-9
	Ανδρών	#	96	283,9	79,7	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)	%	3,25	3,99	3,72	403-9
	Γυναικών	%	4	5,57	3,25	403-9
	Ανδρών	%	3	3,28	4,16	403-9

1. Για τον υπολογισμό των εκπομπών Πεδίου Εφαρμογής 1 και 2 στην Ελλάδα, χρησιμοποιούνται οι συντελεστές και μεθοδολογίες που δημοσιεύονται από το Υπουργείο Περιβάλλοντος και Ενέργειας στο πλαίσιο του Κλιματικού Νόμου, ενώ για την ηλεκτρική ενέργεια της Βουλγαρίας χρησιμοποιούνται οι συντελεστές από το AIB. Για τις εκπομπές Πεδίου Εφαρμογής 3 έχουν χρησιμοποιηθεί οι συντελεστές από το DEFRA.

2. LTIFR Rate: (αριθμός συμβάντων / ανθρωποώρες εργασίας) *10⁶
LTISR Rate: (αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωποώρες εργασίας) *10⁶
AR: (σύνολο ημερών απουσίας / σύνολο ημερών εργασίας)



Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών

Ομάδα Ενδιαφερομένων Μερών	Κανάλια Επικοινωνίας	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος
Εργαζόμενοι Καθημερινή επικοινωνία	» Συναντήσεις, διαδικτυακά ή μέσω προϊσταμένων » Πρωτοβουλίες και εθελοντικές δράσεις » Viber και Social Media » Σωματείο εργαζομένων » Διαδικασία αξιολόγησης » Plaisio Academy » Ενημερωτικά και εκπαιδευτικά έντυπα » Εκδηλώσεις » Intranet	» Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας » Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου » Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου » Ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης » Κοινωνικές δράσεις » Παροχές
Πελάτες B2B Καθημερινή επικοινωνία	» Call Center για B2B πελάτες » Plaisioprog » Omnichannel » Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών	» Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση » Προνομιακές τιμές και ποιότητα » Εξατομικευμένες υπηρεσίες Ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών » Ενημέρωση για τις παραγγελίες » Ψηφιακός μετασχηματισμός
Πελάτες B2C Καθημερινή επικοινωνία	» Call Center » Φυσικά καταστήματα » Omnichannel » Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών	» Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση » Προνομιακές τιμές και ποιότητα » Ενημέρωση για τις παραγγελίες » Αγοραστική εμπειρία » Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
Προμηθευτές Καθημερινή επικοινωνία	» Τακτική ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία » Τακτικές συναντήσεις και διαδικτυακές συνδιασκέψεις	» Βιωσιμότητα και οικονομική ευρωστία » Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων πληρωμών
Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα Όποτε παραστεί ανάγκη	» Περιοδικές συναντήσεις » Ηλεκτρονική αλληλογραφία » Οικονομικές εκθέσεις και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης » Δελτία τύπου	» Οικονομική επίδοση Ομίλου » Τήρηση των όρων της εκάστοτε σύμβασης » Πλήρης νομοθετική συμμόρφωση » Τήρηση ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων

Ομάδα Ενδιαφερομένων Μερών	Κανάλια Επικοινωνίας	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος
Τοπική Κοινωνία Όποτε παραστεί ανάγκη	» Εταιρική ιστοσελίδα » Social Media » Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης » MME και μέσα κοινωνικής δικτύωσης » Συναντήσεις » Πρωτοβουλίες » «Άτρακτος»	» Περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα » Κοινωνικές δράσεις » Ευκαιρίες απασχόλησης
MME Όποτε παραστεί ανάγκη	» Δελτία τύπου » Δημοσιεύματα, ανακοινώσεις & καταχωρήσεις στον Τύπο » Εκδηλώσεις » Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία	» Προβολή θεμάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος (νέες τεχνολογίες, πρωτοπορίες, εξειδικευμένες υπηρεσίες) » Ενημέρωση για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις » Ενημέρωση για οικονομικά αποτελέσματα
Νέα Γενιά Καθημερινά	» Call Center » Φυσικά καταστήματα » Omnichannel » Εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας	» Ενημέρωση για νέες τεχνολογίες και προϊόντα » Πρακτικές φοιτητών » Προβολές και δειγματοισμός » Ψηφιακή μετάβαση » Ευκαιρίες απασχόλησης
Μέτοχοι Ετησίως ή/και όποτε παραστεί ανάγκη	» Γενική Συνέλευση Μετόχων » Έκθεση Αποτελεσμάτων » Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης » Τμήμα εξυπηρέτησης μετόχων » Οικονομικά αποτελέσματα	» Διασφάλιση έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης » Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου » Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου
Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς Όποτε κρίνεται απαραίτητο	» Emails, τηλεφωνικές συναντήσεις » Συναντήσεις σε τοπικούς και κρατικούς φορείς » Συνέδρια και έρευνες που οργανώνονται από το κράτος	» Συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τους κανονισμούς » Στήριξη δράσεων και προγραμμάτων της Πολιτείας » Έγκαιρη ανταπόκριση στις απαιτήσεις του κράτους » Φορολογία, απασχόληση » Παροχή υψηλής ποιότητας εξοπλισμού σε Δημόσιους φορείς



Πίνακας Περιεχομένων Προτύπων GRI

GRI 1: Οργανισμός	
GRI 1: Δήλωση οργανισμού	Οι πληροφορίες που παρέχονται στην παρούσα Έκθεση αντικατοπτρίζουν τις δραστηριότητες του Ομίλου Πλαίσιο κατά την 31η Δεκεμβρίου 2024 και παρουσιάζουν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της Εταιρείας. Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας Εκθέσεων (GRI).
Χρήση GRI 1	GRI 1: Οργανισμός 2021
Κλαδικό πρότυπο GRI που εφαρμόστηκε	Δεν υπάρχει σχετικό κλαδικό πρότυπο GRI

GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
1. Ο οργανισμός και μεθοδολογία έκθεσης		
2-1	Στοιχεία Οργανισμού	Σελ. 4-8, 83, 85
2-2	Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ. 85
2-3	Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με την έκθεση	Σελ. 85
2-4	Αναθεωρήσεις πληροφοριών	Κατά το έτος αναφοράς, πραγματοποιήθηκε επαναυπολογισμός των εκπομπών βάσει των συντελεστών και των μεθοδολογιών του ΥΠΕΝ
2-5	Εξωτερική διασφάλιση έκθεσης	Δεν έχει πραγματοποιηθεί εξωτερική διασφάλιση κατά το έτος αναφοράς
2. Δραστηριότητες και εργαζόμενοι		
2-6	Δραστηριότητες, εφοδιαστική αλυσίδα και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 12, 16, 26-35, 77
2-7	Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 49, 51, 86-87
2-8	Απασχολούμενοι τρίτων	Σελ. 87
3. Εταιρική Διακυβέρνηση		
2-9	Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	Σελ. 78-79
2-10	Διαδικασία υποψηφιότητας και επιλογής μελών ΔΣ	Σελ. 78-79
2-11	Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης	Σελ. 79
2-12	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην εποπτεία της διαχείρισης των επιπτώσεων	Σελ. 78-79

GRI 2: Γενικές Δημοσιοποιήσεις 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
3. Εταιρική Διακυβέρνηση		
2-13	Θέσεις ευθύνης για τη διαχείριση των επιπτώσεων	Σελ. 78-80
2-14	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης	Σελ. 10-11, 78-80
2-15	Σύγκρουση συμφερόντων	Σελ. 80
2-16	Επικοινωνία των κρίσιμων θεμάτων στο ΔΣ	Σελ. 80
2-17	Συλλογική γνώση του ΔΣ	Σελ. 79
2-18	Διαδικασίες αξιολόγησης της επίδοσης του ΔΣ διακυβέρνησης	Σελ. 79, 81
2-19	Πολιτική αμοιβών	Σελ. 81
2-20	Διαδικασία προσδιορισμού αμοιβών	Σελ. 81
2-21	Μ.Ο. συνολικής ετήσιας αμοιβής	Η συγκεκριμένη πληροφορία δεν δημοσιοποιείται, κατ’ εφαρμογή των Προτύπων GRI, λόγω περιορισμών εμπιστευτικότητας
4. Στρατηγική, πολιτικές και πρακτικές		
2-22	Δήλωση της διοίκησης	Σελ. 3
2-23	Εταιρικές πολιτικές και δεσμεύσεις	Σελ. 80-81
2-24	Ενσωμάτωση εταιρικών πολιτικών	Σελ. 39, 53, 56, 62, 80-81
2-25	Διαδικασίες για την εκτίμηση και αντιμετώπιση αρνητικών επιπτώσεων	Σελ. 53-54, 63-65, 80-82
2-26	Εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί για την αναφορά ανησυχιών ή την αναζήτηση συμβουλών	Σελ. 80-82
2-27	Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Σελ. 80-81
2-28	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς/εθνικές οργανώσεις, προγράμματα ή επιτροπές	Σελ. 25
5. Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
2-29	Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 13, 88
2-30	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου καλύπτονται από την Εθνική Συλλογική Σύμβαση Εργασίας



GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-1 Διαδικασία προσδιορισμού ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 14
	3-2 Κατάλογος όλων των «ουσιαστικών θεμάτων» που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της έκθεσης	Σελ. 14
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 77, 83
GRI 201: Οικονομική επίδοση 2016	201-1 Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 83
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 62-63, 82
Δείκτης Ομίλου	Αναγνώριση και αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Σελ. 10, 62-63, 82
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τοπικές κοινωνίες, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 75-83
Δείκτης Ομίλου	Σύνολο περιστατικών μη συμμόρφωσης	Κατά την περίοδο αναφοράς δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 75-83
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών 2016	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	Κατά την περίοδο αναφοράς δε σημειώθηκε καμία παραβίαση της ιδιωτικότητας των πελατών ή απώλεια δεδομένων πελατών

GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 26-35
Δείκτης Ομίλου	Προϊόντα με περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά	Σελ. 31
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 26-35
Δείκτης Ομίλου	Δείκτης ικανοποίησης πελατών λιανικής	Σελ. 30
AFTER SALES SUPPORT		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 26-35
Δείκτης Ομίλου	Ποσοστό πελατών που θα αγόραζε ξανά από την Πλαίσιο	Σελ. 30
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, προμηθευτές, πελάτες, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 12, 14-15, 16
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών 2016	204-1 Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	Σελ. 16
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 46-60
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση 2016	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο, με βάση το φύλο και την κατηγορία εργαζομένων	Σελ. 59, 87
	404-2 Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων	Σελ. 59
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνει τακτική αξιολόγηση επαγγελματικής απόδοσης και ανάπτυξης	Σελ. 60



GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 61-65
GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 2018	403-2 Αναγνώριση επαγγελματικού κινδύνου, εκτίμηση επικινδυνότητας και διερεύνηση συμβάντων	Σελ. 63
	403-5 Εκπαίδευση στην υγεία και ασφάλεια	Σελ. 64
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	Σελ. 65, 87
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, νέα γενιά, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 46-60
GRI 401: Απασχόληση 2016	401-1 Προσλήψεις/ αποχωρήσεις προσωπικού με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Σελ. 50-51, 86
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016	405-1 Διαφορετικότητα στους φορείς διακυβέρνησης και στους εργαζόμενους	Σελ. 52-54, 79
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 36-43
GRI 302: Ενέργεια 2016	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	Σελ. 40, 86
	302-3 Ενεργειακή απόδοση	Σελ. 40, 86
GRI 305: Εκπομπές: 2016	305-1 Άμεσες (Scope 1) εκπομπές GHG	Σελ. 41, 86
	305-2 Έμμεσες (Scope 2) εκπομπές GHG	Σελ. 41, 86
	305-3 Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 3)	Σελ. 41, 86
	305-4 Ένταση εκπομπών GHG	Σελ. 41, 86

GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021		
GRI Πρότυπα	Δημοσιοποίηση	Σελ. Έκθεσης/Παραπομπή
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 36-43
GRI 306: Απόβλητα 2020	306-3 Ποσότητες παραγόμενων αποβλήτων	Σελ. 42, 86
	306-4 Απόβλητα που δεν οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 42, 86
	306-5 Απόβλητα που οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 42, 86
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ		
Σημαντικό για: Μετόχους, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 36-43
GRI 303: Νερό και υγρά απόβλητα 2018	303-5 Κατανάλωση νερού	Σελ. 43, 86
ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, τοπική κοινωνία, νέα γενιά, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 14-15, 66-74
Δείκτης Ομίλου	Εθελοντισμός εργαζόμενων (Ομάδα Εθελοντών «Πλάι σου»)	Σελ. 4, 57, 72-74

Έντυπο Αξιολόγησης Έκθεσης και Επικοινωνίας

Σε ποια ομάδα ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου Πλαίσιο ανήκετε;

- ☐ Μέτοχοι
- ☐ Εργαζόμενοι
- ☐ Πελάτες (B2B, B2C)
- ☐ Προμηθευτές
- ☐ Τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα
- ☐ Τοπική κοινωνία
- ☐ Νέα γενιά
- ☐ Κρατικοί και θεσμικοί φορείς
- ☐ ΜΜΕ
- ☐ Άλλο

Με βάση τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2024, πώς θα αξιολογούσατε την υπεύθυνη δραστηριοποίηση του Ομίλου Πλαίσιο;

- ☐ Εξαιρετική
- ☐ Καλή
- ☐ Μέτρια
- ☐ Χρειάζεται βελτίωση

Πόσο εύκολο ήταν να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που σας ενδιαφέρουν στην Έκθεση;

- ☐ Πολύ εύκολο
- ☐ Αρκετά εύκολο
- ☐ Σχετικά εύκολο
- ☐ Καθόλου εύκολο

Όσον αφορά τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση, πόσο πολύ συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

(1) Διαφωνώ πλήρως, (2) Διαφωνώ, (3) Δε συμφωνώ/Δε διαφωνώ, (4) Συμφωνώ, (5) Συμφωνώ πλήρως

	1	2	3	4	5
1. Οι αρχές και τα θέματα που θεωρείτε απαραίτητα για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη του Ομίλου καλύπτονται επαρκώς					
2. Υπάρχει καλή ισορροπία και σαφήνεια μεταξύ των διαφόρων ενοτήτων της Έκθεσης					
3. Η δομή έχει μια ωραία ροή και η Έκθεση είναι εύκολο να αναγνωσθεί					
4. Η γραφική αναπαράσταση των πληροφοριών είναι σαφής					
5. Η οπτική πτυχή είναι ικανοποιητική και τα infographics που περιλαμβάνονται εμπλουτίζουν θετικά την Έκθεση					

Επισημάνετε τυχόν θέματα που δεν έχουν αναφερθεί και θα πρέπει να συμπεριληφθούν στην επόμενη Έκθεση:

Περιγράψτε τις βασικές ανησυχίες ή/και τα ζητήματα που εντοπίσατε κατά τη διάρκεια της συνεργασίας σας με τον Όμιλο Πλαίσιο;



Παρακαλείστε να αποστείλετε το συμπληρωμένο έντυπο αξιολόγησης (ταχυδρομικώς ή ψηφιακά) στην ακόλουθη διεύθυνση:

ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E
Θέση Σκλήρη, Μαγούλα Αττικής, 190 18
Τηλ: 210 5587000
Email: sustainability@plaisio.gr



Εθνική Αρχή