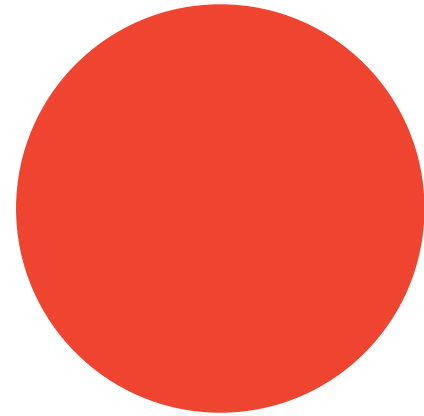


πλαίσιο



**Sustainability
Report**

**20
23**

Περιεχόμενα

Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου 03

Ο Όμιλος Πλαίσιο 04

- › Plaisio Snapshots 05
- › Οι τάσεις που χαρακτηρίζουν τον κλάδο μας 06
- › Ποιοι είμαστε 07
- › 54 χρόνια δημιουργίας, εξέλιξης και καινοτομίας 09
- › Όραμα, Αποστολή και Αξίες 10
- › Η Στρατηγική μας 11
- › Τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μας μοντέλου 12
- › Ψηφιακός μετασχηματισμός 13
- › Η συμβολή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη 14
- › Οι συνεργασίες μας 20
- › Η Εφοδιαστική Αλυσίδα της Πλαίσιο 20
- › Συμμετοχή σε εκθέσεις 21
- › Οι Διακρίσεις μας 22

Η σχέση μας με τους πελάτες μας 27

- › Πελατοκεντρική φιλοσοφία 28
- › Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας 30

Μαζί με τους ανθρώπους μας, σε κάθε επόμενο βήμα 35

- › Focus Areas 36
- › PlaisioPeople 37
- › Ίσες ευκαιρίες και διαφορετικότητα 38
- › Προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων 40
- › Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων 42
- › Η ευημερία των εργαζομένων στο επίκεντρο της προσέγγισής μας 44
- › Επικοινωνία με τους εργαζομένους 45

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία 46

- › Η δέσμευσή μας 47
- › Αναγνώριση και εκτίμηση κινδύνων 48
- › Ενημέρωση και εκπαίδευση εργαζομένων 49
- › Παρακολούθηση και βελτίωση 50

Η κοινωνική μας συνεισφορά 51

- › Εκπαίδευση και Πολιτισμός 53
- › Κοινωνική αλληλεγγύη 58
- › Εθελοντισμός εργαζομένων 60

Με σεβασμό στο περιβάλλον 63

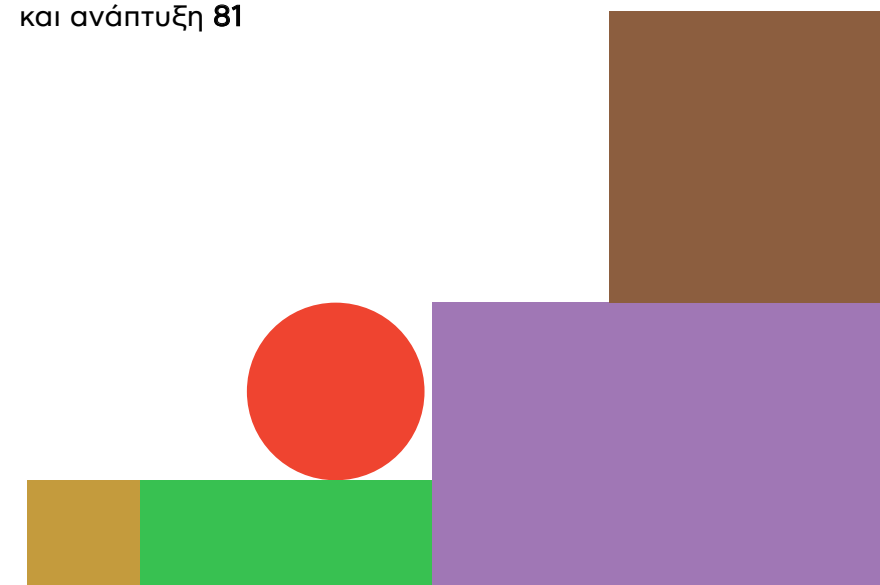
- › Η προσέγγισή μας 64
- › Περιβαλλοντικοί δείκτες και επιδόσεις 65

Εταιρική Διακυβέρνηση 70

- › Η Εταιρική Διακυβέρνηση ως μέρος της Βιώσιμης Ανάπτυξης 71
- › Πιστοί στην προώθηση της χρηστής Εταιρικής Διακυβέρνησης 72
- › Οργανωτική Δομή 73
- › Ολοκληρωμένο πλαίσιο πολιτικών και διαδικασιών 80
- › Οικονομική επίδοση και επιχειρηματική αποδοτικότητα και ανάπτυξη 81

Παράρτηματα 82

- › Μεθοδολογικές πληροφορίες Έκθεσης 83
- › Πίνακας βασικών δεικτών επίδοσης ESG 84
- › Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών 86
- › Πίνακας περιεχομένων προτύπων GRI 87
- › Έντυπο Αξιολόγησης Έκθεσης και Επικοινωνίας 90



Μήνυμα Διευθύνοντος Συμβούλου

Αγαπητοί συμμέτοχοι,

Οι ροπές των τεκτονικών πλατών που λέγονται κλιματική αλλαγή, artificial intelligence, ενεργειακή κρίση και οικονομική αδράνεια, αλλάζουν τελείως την ηθική πυξίδα κάθε σοβαρής εταιρίας.

Στο to do list κάθε διοικητικής ομάδας είναι η συνεισφορά στην αντιμετώπιση των κοινωνικών προκλήσεων και στην αξιοποίηση των κοινωνικών ευκαιριών. Εμείς ως Πλαίσιο δουλεύουμε πάνω σε τέσσερις άξονες: το reskilling & upskilling των συνεργατών μας, την διεύρυνση της ομάδας παιδιών που μπορούν να δημιουργήσουν τεχνολογία (κι όχι μόνο να την καταναλώνουν), την δραστική μείωση του ανθρακικού μας αποτυπώματος και την συνεχή στήριξη ευαίσθητων κοινωνικών ομάδων.

Εκπαίδευση εργαζομένων

Η επιτυχία μας στηρίζεται αναμφίβολα στους ανθρώπους μας, οι οποίοι αποτελούν τον θεμέλιο λίθο της μακρόχρονης πορείας μας, μόνο το 2023 149 εργαζόμενοί μας προήχθησαν σε νέες θέσεις μέσω του συστήματος εσωτερικής ανέλιξης. Με στόχο την εξέλιξη και την ανάπτυξή τους, επενδύουμε συνεχώς στην εκπαίδευσή τους και φροντίζουμε να τους παρέχουμε ίσες ευκαιρίες εξέλιξης.

Η υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας το 2023 αποδεικνύει έμπρακτα τη δέσμευσή μας για την παροχή ενός συμπεριληπτικού εργασιακού περιβάλλοντος, που παρέχει ίσες ευκαιρίες εξέλιξης και ανάπτυξης.

Κοινωνικές δράσεις

Plaisiobots: Με βασικό στόχο την ανάδειξη και ενίσχυση της καινοτομίας στην ελληνική εκπαίδευση, διοργανώσαμε για 2η συνεχή χρονιά τον Open Call Διαγωνισμό Ρομποτικής και Επιχειρηματικότητας Plaisiobots: The Race 2.0, με θέμα το πώς η ρομποτική μπορεί να βοηθήσει την καθημερινότητα του ανθρώπου. Πάνω από 600 μαθητές διεκδίκησαν το μεγάλο έπαθλο: ένα εκπαιδευτικό ταξίδι στην Ελβετία και το CERN.

«Πλάι σου»: Οι άνθρωποί μας διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο και στην κοινωνική μας συνεισφορά, καθώς μέσω της εθελοντικής ομάδας «Πλάι σου» ενισχύουν όλους όσους βρίσκονται σε ανάγκη, προσφέροντας τη βοήθειά τους.

Περιβάλλον

Στο πλαίσιο των βιώσιμων πρωτοβουλιών μας, ενισχύουμε τις δράσεις μας για τη δημιουργία ενός πιο πράσινου κόσμου. Υιοθετούμε διαδικασίες βιώσιμης διαχείρισης που μειώνουν το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα και ευαισθητοποιούμε τους εργαζομένους και συνεργάτες μας σχετικά με τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος.

Η δέσμευσή μας για το περιβάλλον δεν περιορίζεται σε θεωρητικό επίπεδο, αντίθετα αντικατοπτρίζεται σε πραγματικούς αριθμούς:

▶ Το 2023 το ανθρακικό μας αποτύπωμα μειώθηκε κατά 39,5%, αποδεικνύοντας τη δέσμευσή μας για ένα βιώσιμο μέλλον.

▶ Καλύψαμε το 36% των ενεργειακών αναγκών στις κεντρικές εγκαταστάσεις μας από την παραγωγή ΑΠΕ, με την τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων στην έδρα της Εταιρείας στη Μαγούλα. Ενθαρρύνουμε την ηλεκτροκίνηση με 37 σταθμούς φόρτισης στις εγκαταστάσεις μας, διευκολύνοντας τις πιο περιβαλλοντικά φιλικές επιλογές μετακίνησης, στοχεύοντας συνεχώς στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα.

▶ Παρακολουθούμε διαρκώς και βελτιστοποιούμε την κατανάλωση ενέργειας και νερού, χρησιμοποιούμε FSC χαρτί για την πλειονότητα των υλικών συσκευασίας μας και εντάσσουμε προϊόντα με οικολογικό προσανατολισμό στη γκάμα μας.

Οι δεσμεύσεις μας για το μέλλον:

Αναγνωρίζουμε ότι η βιώσιμη ανάπτυξη είναι μονόδρομος για την επιχειρηματική κοινότητα και ενσωματώνουμε τις αρχές της σε όλες τις εκφάνσεις των δραστηριοτήτων μας.

Επιδιώκουμε μια καλοσχεδιασμένη εταιρική διακυβέρνηση, ώστε να διαχειριζόμαστε αποτελεσματικότερα τις νέες επιχειρηματικές προκλήσεις και να έχουμε περισσότερες ευκαιρίες να εξασφαλίσουμε μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Επικεντρωνόμαστε σε ένα βιώσιμο και δίκαιο μέλλον, έτοιμοι να ανταποκριθούμε στις προκλήσεις του αύριο με υπευθυνότητα και αφοσίωση.

Κωνσταντίνος Γεράρδος
Διευθύνων Σύμβουλος



Ο Όμιλος Πλαίσιο

Η στρατηγική μας βασίζεται στις βασικές μας αξίες και στη δέσμευσή μας για κοινωνική και περιβαλλοντική ευθύνη.



Plaisio Snapshots

47
εκατομμύρια

επισκέπτες τον χρόνο

€250.000

επενδύσεις σε
κοινωνικές δράσεις

140.000

επισκέπτες
στο ηλεκτρονικό μας
κατάστημα ημερησίως

1.531

εργαζόμενοι

44 ώρες

μέσος όρος ωρών
εκπαίδευσης
των εργαζομένων

101

βραβεία

39,1%

μείωση του συνόλου
των εκπομπών του
Ομίλου

9,5%

μείωση της χρήσης
νερού στις εγκαταστάσεις
του Ομίλου

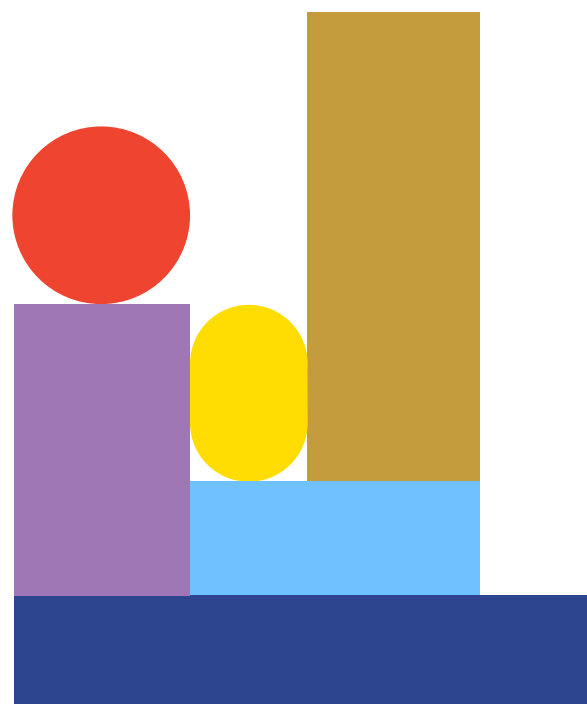


Υπογραφή
της Χάρτας Διαφορετικότητας



Οι τάσεις που χαρακτηρίζουν τον κλάδο μας

Η συνεχής βελτίωση και η καινοτομία χαρακτηρίζουν τη λειτουργία μας και αποτελούν βασική προϋπόθεση για τη διατήρηση της ηγετικής μας θέση στον κλάδο. Έχοντας αναγνωρίσει τις διεθνείς τάσεις, λαμβάνουμε τα απαραίτητα μέτρα προκειμένου να ανταποκριθούμε με επιτυχία σε αυτές.

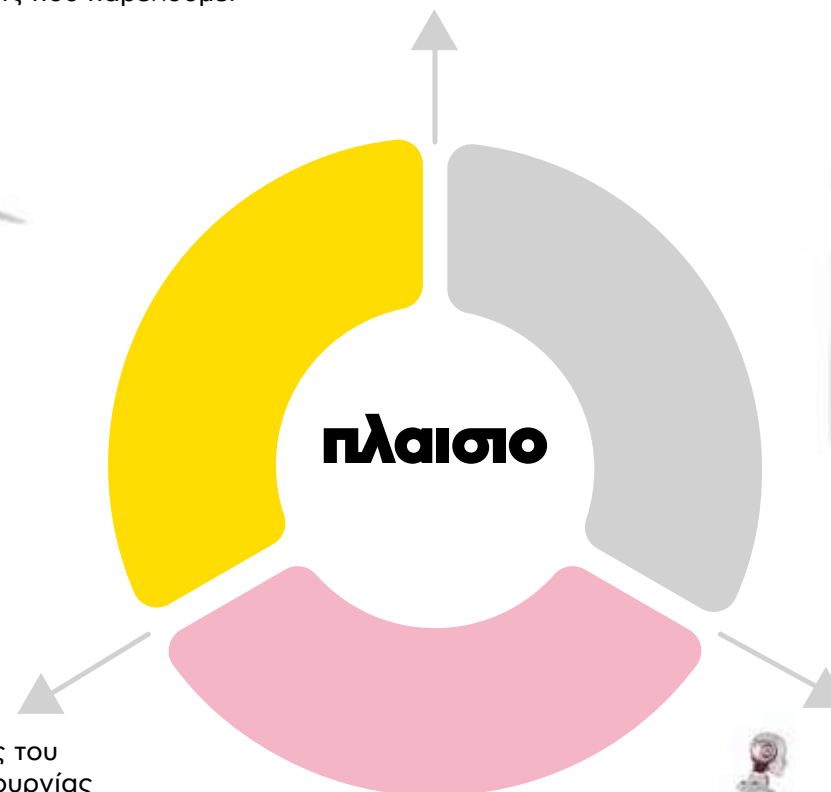


Βιωσιμότητα

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε την ανάγκη μείωσης του ανθρακικού αποτυπώματος και της βιώσιμης λειτουργίας μας, καθώς οι καταναλωτές συνειδητοποιούν προοδευτικά τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των αγορών τους. Σε αυτό το πλαίσιο, επιχειρούμε τόσο να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, όσο και να αναπτύξουμε την περιβαλλοντική συνείδηση των πελατών μας, προσφέροντας υπηρεσίες όπως η ανακύκλωση εξοπλισμού και ηλεκτρικών συσκευών και η εισαγωγή νέων κατηγοριών προϊόντων με περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά, όπως τα προϊόντα ηλεκτροκίνησης.

Ψηφιακός μετασχηματισμός

Η λειτουργία και ο τρόπος αλληλεπίδρασης των επιχειρήσεων με τους καταναλωτές επηρεάζονται από την εξέλιξη της τεχνολογίας. Αντίστοιχα διαμορφώνεται και η προσέγγισή μας στην Πλαίσιο, όχι μόνο μέσω των τεχνολογικών προϊόντων που προσφέρουμε αλλά και μέσω της προσαρμογής μας στις προτιμήσεις των καταναλωτών. Οι προτιμήσεις αυτές αφορούν στα κανάλια επικοινωνίας, τις ψηφιακές υποδομές και τις λύσεις που παρέχουμε.



Τεχνητή νοημοσύνη

Έχοντας διαπιστώσει τις δυνατότητες που προσφέρουν οι εξελίξεις στη διαθεσιμότητα δεδομένων και τη μηχανική μάθηση στη βελτιστοποίηση των επιχειρηματικών λειτουργιών, η Πλαίσιο έχει διευρύνει τη χρήση της τεχνητής νοημοσύνης στις λειτουργίες της. Έτσι, αποσκοπούμε στην ενίσχυση των προϊόντων και των υπηρεσιών που παρέχουμε μέσω της εξατομίκευσής τους.



Ποιοι είμαστε

Η Πλαίσιο διαθέτει ένα πολυκαναλικό δίκτυο πώλησης προϊόντων τεχνολογίας, εξοπλισμού γραφείου και συσκευών τόσο σε πελάτες λιανικής όσο και σε εταιρικούς πελάτες (B2B). Η ποικιλία, η ποιότητα των προϊόντων και των σχετιζόμενων με αυτά υπηρεσιών αποτελούν ένα από τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα του Ομίλου.

Στόχος της Πλαίσιο είναι να προσφέρει στους πελάτες της υψηλής ποιότητας προϊόντα, με έμφαση στην καινοτομία και την τεχνολογία.



Τα καταστήματα της Πλαίσιο, πάντα στελεχωμένα με καλά εκπαιδευμένο και καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, συμβάλλουν στην ενίσχυση της αγοραστικής εμπειρίας του πελάτη, ο οποίος μπορεί να εξυπηρετηθεί τόσο δια ζώσης όσο και από το ηλεκτρονικό μας κατάστημα.

Στην Ελλάδα διαθέτουμε ένα εκτεταμένο δίκτυο καταστημάτων και το Κέντρο Διανομής στη Μαγούλα Αττικής έκτασης 22.500 τ.μ. Στη Βουλγαρία, το κατάστημα μας στη Σόφια έχει τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα στη χώρα.





Νέο τριώροφο καταστήμα στο Ηράκλειο Κρήτης συνολικής επιφάνειας 2.100 τ.μ.



Plesio Bulgaria

- ▶ Το 2004, η Πλαίσιο ίδρυσε την Plesio Bulgaria η οποία παρέχει ολοκληρωμένες υπηρεσίες, γραφική ύλη, είδη τεχνολογίας και τηλεφωνίας, επεκτείνοντας τις επιχειρηματικές της δραστηριότητες και εκτός Ελλάδας.
- ▶ Το 2005 εγκαινιάστηκε στη Σόφια το πρώτο κατάστημα του Ομίλου εκτός Ελλάδας, συνολικής έκτασης 850 τ.μ., το οποίο προσέφερε περισσότερα από 11.500 είδη προϊόντων και πλήθος υπηρεσιών σε πελάτες λιανικής και εταιρείες.
- ▶ Το 2010 η Plesio Bulgaria κατατάχθηκε ως η 2η εταιρεία επιλογής σε εξοπλισμό γραφείου.
- ▶ Το 2011 ξεκίνησε η λειτουργία σύγχρονης αποθήκης συνολικής έκτασης 700 τ.μ. για τη στήριξη των δραστηριοτήτων της.

45%

των εργαζομένων είναι γυναίκες

48,4%

αύξηση στις ώρες εκπαίδευσης στην Υγεία και Ασφάλεια

Η ιστορία μας



1969

δεκαετία 1980

δεκαετία 1990

δεκαετία 2000

δεκαετία 2010

2020-2023

1969. Ιδρύεται η Πλαίσιο από τον Γεώργιο Γεράρδο και ξεκινάει η λειτουργία του πρώτου καταστήματος επί της οδού Στουρνάρη.

1986. Ο πρώτος Η/Υ στις προσωπικές προδιαγραφές του πελάτη συναρμολογείται και ξεκινάει την πορεία του το brand name Turbo-X.

1995. Η Εταιρεία συγκροτεί τμήμα απευθείας πωλήσεων-αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.

1996. Η Πλαίσιο συγκροτεί το πρώτο οργανωμένο τμήμα πωλήσεων σε επιχειρήσεις (B2B) με προσωπικό σημείο επαφής για κάθε πελάτη. Η Πλαίσιο εισάγει το πρωτοποριακό εμπορικό κανάλι παρουσίασης των προϊόντων της μέσω καταλόγων.

1999. Οι μετοχές της Πλαίσιο ξεκινούν διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, www.Plaisio.gr, ξεκινά τη λειτουργία του.

2002. Το πρώτο Υπερκατάστημα ειδών Τεχνολογίας στην ελληνική αγορά, έκτασης 2.500 τ.μ. και 3 επιπέδων, ανοίγει τις πόρτες του στη Μεταμόρφωση Αττικής.

2005. Το κατάστημα στη Σόφια της Βουλγαρίας ανοίγει τις πόρτες του και η Πλαίσιο περνάει στην εποχή της πολυεθνικής δραστηριότητας.

2009. Το σύγχρονο κέντρο εφοδιασμού και διανομής στη Μαγούλα Αττικής τίθεται σε λειτουργία πολλαπλασιάζοντας τη δυναμική της Πλαίσιο με εγκαταστάσεις 22.500 τ.μ.

2017. Η ετικέτα Turbo-X γιορτάζει τα 30 χρόνια ιστορίας της, ενώ παράλληλα η εξειδικευμένη εξυπηρέτηση εταιρικών πελατών αποκτά νέα διάσταση με τη λειτουργία της ιστοσελίδας www.Plaisiopro.gr.

Την ίδια χρονιά, η Πλαίσιο συμπεριλαμβάνεται στη λίστα των 10 καλύτερων χώρων εργασίας του Great Place to Work.

2018. Το νέο experience store, όπου ο πελάτης «ζει» την εμπειρία των προϊόντων, δίνει το στίγμα για όλα τα καινούργια καταστήματα της Εταιρείας, εισάγοντας το νέο Retail Identity της. Επίσης, ανοίγει το νέο κατάστημα της Πλαίσιο στα Χανιά, προσθέτοντας 1.400 τ.μ. τεχνολογίας στο δίκτυο του. Ταυτόχρονα, το υπερκατάστημα της Αγ. Παρασκευής έκτασης 2.260 τ.μ. ανοίγει ξανά.

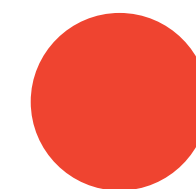
2019. Η Πλαίσιο γιορτάζει τα 50 χρόνια παρουσίας της και ανοίγει νέο υπερκατάστημα στην Π. Ράλλη, έκτασης 3.000 τ.μ. Το χαρτοφυλάκιο του Ομίλου επεκτείνεται με τη διάθεση λευκών συσκευών.

2022. Υποβολή πρότασης αποχώρησης της Πλαίσιο από το Χρηματιστήριο Αθηνών και χάραξη νέας στρατηγικής ιδιωτικά. Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 900 kW στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας.

2023. Λειτουργία νέου καταστήματος στο Ηράκλειο Κρήτης και ανακαίνιση των καταστημάτων στο Σύνταγμα, την Κηφισιά, τη Μαγούλα και τη Θεσσαλονίκη, με διεύρυνση της διαθέσιμης γκάμας προϊόντων, μέσω της προσθήκης λευκών συσκευών.



Το 1986 κατασκευάζεται ο πρώτος υπολογιστής Turbo-X, γεγονός που αποτελεί πρωτοπορία για την εποχή. Έκτοτε οι υπολογιστές και τα προϊόντα τεχνολογίας Turbo-X συνεχίζουν να πωλούνται στην αγορά, αποδεικνύοντας την ποιότητά τους και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.



54
χρόνια
δημιουργίας,
εξέλιξης και
καινοτομίας

Όραμα, Αποστολή και Αξίες



Όραμά μας

είναι να προσφέρουμε τα καλύτερα εργαλεία στους δημιουργούς του αύριο.



Οι αξίες μας

Κοινωνική προσφορά
Η ανάγκη μας να προσφέρουμε αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της κουλτούρας μας.

Γνώση
Η τεχνολογία μπορεί να είναι κομμάτι του DNA μας, δεν παύουμε όμως να εκπαιδευόμαστε συνέχεια και να εκπαιδεύουμε τους ανθρώπους μας.

Ομαδικότητα
Ως οικογενειακή επιχείρηση, δεν θα μπορούσαμε να λειτουργούμε με διαφορετικό τρόπο.



Αποστολή μας

να δημιουργούμε στον πελάτη μας μια ολοκληρωμένη και μοναδική αγοραστική εμπειρία.



Ποιότητα
Πάνω από 50 χρόνια απολαμβάνουμε την εμπιστοσύνη των πελατών μας.

Καινοτομία
Επενδύουμε συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που όχι μόνο οδηγούν, αλλά διαμορφώνουν την αγορά.

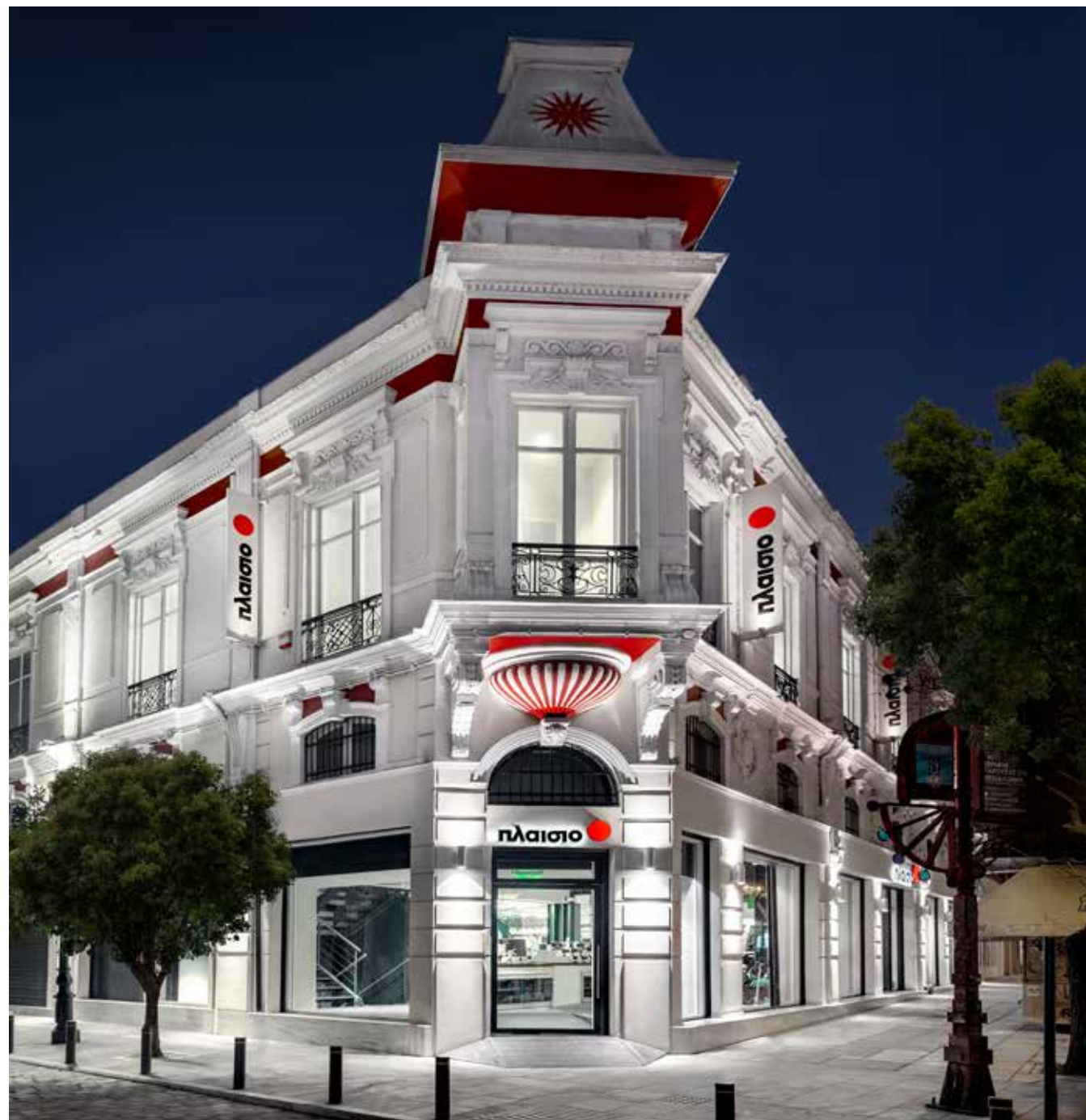


Προσανατολισμός στον πελάτη
Γνωρίζουμε σε βάθος τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας, ώστε να μπορούμε να προτείνουμε τις καλύτερες συνολικές λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του πελάτη.

Ενδιαφερόμαστε για τους ανθρώπους μας
Τους ακούμε, τους εμπιστευόμαστε, επενδύουμε σε αυτούς και τους στηρίζουμε.



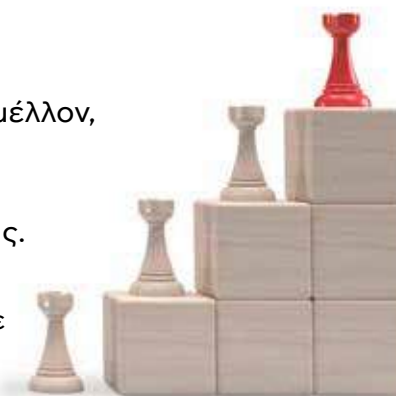
Επικεντρωνόμαστε στους ανθρώπους – τους πελάτες και τους εργαζομένους μας – και στην προώθηση βιώσιμων λύσεων που ενισχύουν την ανθεκτικότητα της Εταιρείας μας για να ανταποκριθούμε στις τρέχουσες και μελλοντικές προκλήσεις, δημιουργώντας παράλληλα θετικές αλλαγές για τον πλανήτη.



Η Στρατηγική μας

Με στόχο την ενίσχυση της ανθεκτικότητάς μας και τη συνεχή ανάπτυξη των δραστηριοτήτων μας, επενδύουμε στην επέκτασή μας σε νέες αγορές. Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον, παρατηρούμε, καταγράφουμε, σχεδιάζουμε και υλοποιούμε βήματα τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες και τις προσδοκίες των πελατών μας και ενισχύουν τη διατήρηση της ηγετικής μας θέσης.

Η στρατηγική μας βασίζεται σε τρεις πυλώνες, οι οποίοι αντικατοπτρίζουν το όραμα και την αποστολή μας και χαράζουν την πορεία που επιδιώκουμε να ακολουθήσουμε τα επόμενα χρόνια. Ενισχύουμε το brand μας ως κορυφαίος retailer, προσφέροντας ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες που εμπνέουν εμπιστοσύνη και προτιμώνται από τους πελάτες.



Υποδομές

Ο πρώτος πυλώνας της στρατηγικής μας αφορά την επέκτασή μας με νέες φυσικές και ψηφιακές υποδομές. Στόχος μας είναι να επενδύσουμε σε νέες υποδομές logistics, σε λογισμικά και στην ανανέωση των συστημάτων μας, προκειμένου να μεγιστοποιήσουμε την ανταπόκρισή μας στις ανάγκες των πελατών και της αγοράς.

Αύξηση δικτύου καταστημάτων

Η ανάπτυξη του δικτύου των καταστημάτων μας αποτελεί βασικό πυλώνα της στρατηγικής μας, καθώς επιδιώκουμε να επεκταθούμε με φυσικά καταστήματα, καλύπτοντας τις ανάγκες και τις απαιτήσεις των περιφερειακών αγορών.

Εμπόριο

Κατέχοντας ηγετική θέση στην αγορά τεχνολογικών προϊόντων, επιδιώκουμε να επεκταθούμε περαιτέρω σε αγορές με μεγαλύτερο περιθώριο ανάπτυξης, όπως αυτή των λευκών συσκευών.



Τα χαρακτηριστικά του επιχειρηματικού μας μοντέλου

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο είναι απόλυτα πελατοκεντρικό και εμπνέεται από το όραμά μας και την εταιρική μας κουλτούρα. Το πάθος μας για την τεχνολογία, την εξέλιξη και την καινοτομία μάς οδηγεί στη δημιουργία μοναδικών εμπειριών και την παροχή προστιθέμενης αξίας στους πελάτες μας.

Η αξία που δημιουργούμε οφείλεται στα ανταγωνιστικά μας πλεονεκτήματα και συγκεκριμένα στο εταιρικό μας branding, στην άμεση και διαρκή εξυπηρέτηση των πελατών, στο omni channel, στην παροχή ολοκληρωμένης υποστήριξης, στο μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας, στο διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων, στις πιστοποιήσεις των συστημάτων μας βάσει των διεθνών προτύπων ISO 9001:2015 και ISO 14001:2015, και στις ιδιόκτητες εγκαταστάσεις μας.

Το επιχειρηματικό μας μοντέλο φέρει τα εξής χαρακτηριστικά:

98% των πελατών θα αγοράζε ξανά από την Πλαίσιο

Πολυκαναλικό
Αξιοποίηση όλων των μέσων επικοινωνίας (omnichannel) με τους καταναλωτές, με την ταυτόχρονη εξυπηρέτησή τους σε όλα τα διαθέσιμα κανάλια πωλήσεων



Πολυπελαταιακό
Πολυμορφικό πελατολόγιο (B2B & B2C πελάτες)

Πολυπροϊοντικό
Ευρεία γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών



Ψηφιακός μετασχηματισμός

Η δίκαιη και ίση μετάβαση στην ψηφιακή εποχή απαιτεί από τις επιχειρήσεις να προσαρμόζονται άμεσα, προσφέροντας προϊόντα και υπηρεσίες τα οποία ενσωματώνουν τις τεχνολογικές εξελίξεις και αυξάνουν την ικανοποίηση του πελάτη. Στην Πλαίσιο, αναγνωρίζοντας την απαίτηση αυτή επιδιώκουμε όχι μόνο να προσφέρουμε τεχνολογικά προϊόντα στους πελάτες μας, αλλά και υπηρεσίες οι οποίες ανταποκρίνονται με επάρκεια στις σύγχρονες ανάγκες.

Η προσπάθειά μας είναι συνεχής προκειμένου να συμβάλλουμε στη μετάβαση αυτή. Αποτελεί μια διαρκή διαδικασία, η οποία βρίσκεται σε εξέλιξη, και απαιτεί επαγρύπνηση, σχεδιασμό και υλοποίηση. Έτσι, το 2022 συμμετείχαμε στο πρόγραμμα «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ» το οποίο αναμένεται να ολοκληρωθεί το 2024, με στόχο την ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων της οικονομίας. Μέσω του Προγράμματος, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν προκειμένου να εκσυγχρονίσουν τη λειτουργία τους, να αναβαθμίσουν τον τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας και να εισάγουν νέες μορφές υβριδικής εργασίας (hybrid workplace), να ψηφιοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με πελάτες και συνεργάτες,

συμπεριλαμβανομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου, και να αυξήσουν το επίπεδο ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Μάλιστα δημιουργήσαμε Ειδική Ομάδα Επιδοτούμενων Προγραμμάτων, η οποία ήταν στο πλευρό των ενδιαφερομένων για οτιδήποτε χρειαστούν.

Στην Πλαίσιο ενισχύουμε την ψηφιοποίηση διαδικασιών για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη, προσφέροντας τη δυνατότητα online κατάθεσης των δικαιολογητικών που απαιτούνται για το πρόγραμμα «Μήνα-Μήνα χωρίς κάρτα», ενώ αναπτύσσουμε συνεχώς τους τρόπους ηλεκτρονικής πληρωμής. Τέλος, η επέκταση των ψηφιακών υποδομών και η αναβάθμιση των ψηφιακών συστημάτων αποτελεί για εμάς έναν από τους πυλώνες της στρατηγικής μας αποδεικνύοντας τη δέσμευσή μας έμπρακτα.

Ψηφιακός
Μετασχηματισμός

- Συμμετοχή σε επιδοτούμενα προγράμματα
- Ψηφιοποίηση διαδικασιών
- Αναβάθμιση συστημάτων



Η συμβολή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη

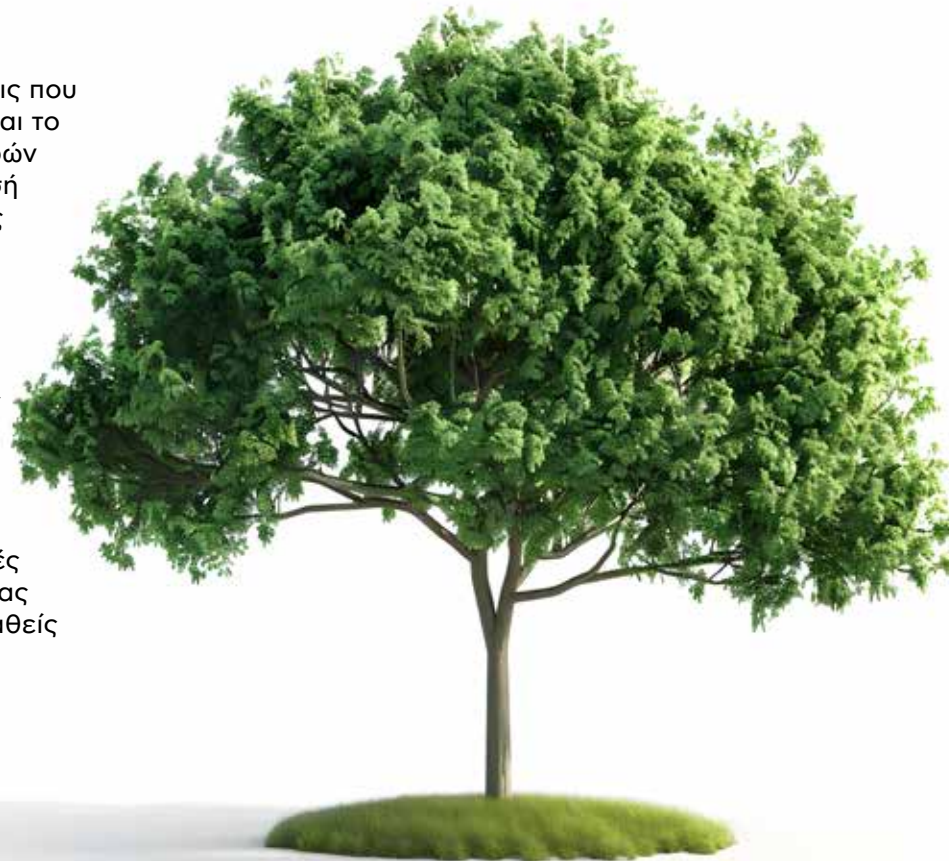
Στον Όμιλο Πλαίσιο, αναγνωρίζουμε τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες του εξωτερικού περιβάλλοντος, και έχουμε ενσωματώσει τις αρχές της βιωσιμότητας σε κάθε πτυχή των δραστηριοτήτων μας. Επιδιώκουμε να δημιουργήσουμε θετικό αποτύπωμα με στόχο ένα πιο πράσινο και βιώσιμο μέλλον. Ως κεντρικούς άξονες στη φιλοσοφία και στρατηγική μας έχουμε θέσει την υπεύθυνη λειτουργία, την ευελιξία, την προσαρμοστικότητα, τη διορατικότητα και την καινοτομία.

Αντιλαμβανόμαστε τις άμεσες και έμμεσες επιπτώσεις που έχει η λειτουργία μας στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον για τις ομάδες των ενδιαφερόμενων μερών μας. Ως εκ τούτου, παραμένουμε πιστοί στη δέσμευσή μας για υπεύθυνη λειτουργία, υιοθετώντας βέλτιστες πρακτικές και διεθνή πρότυπα και πραγματοποιούμε πρωτοβουλίες, δράσεις και προγράμματα που συμβάλλουν ουσιαστικά στην «πράσινη μετάβαση».

Προκειμένου να μειώσουμε το περιβαλλοντικό μας αποτύπωμα, εφαρμόζουμε σύστημα περιβαλλοντικής διαχείρισης, επενδύουμε σε ΑΠΕ, αυξάνουμε το ποσοστό ανακύκλωσης και μειώνουμε τον όγκο των αποβλήτων που παράγονται στις εγκαταστάσεις μας. Για να ενισχύσουμε το θετικό κοινωνικό μας αποτύπωμα, συνεργαζόμαστε με ΜΚΟ, φιλανθρωπικές δράσεις και εθελοντικά προγράμματα, υποστηρίζοντας έμπρακτα την εκπαίδευση, τον πολιτισμό και τις ευπαθείς ομάδες.

Οι Πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης της Πλαίσιο

Στην Πλαίσιο, βασίζουμε την επιχειρηματική μας στρατηγική και δράση στις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, υιοθετώντας τις κατάλληλες πρακτικές. Λειτουργούμε ηθικά, με υπευθυνότητα και συνέπεια, διαφοροποιούμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας από τον ανταγωνισμό, επενδύουμε στους ανθρώπους μας, σεβόμαστε το περιβάλλον και φροντίζουμε την κοινωνία μέσα στην οποία δραστηριοποιούμαστε. Η επιχειρηματική μας ταυτότητα και λειτουργία βασίζεται στους εξής πυλώνες βιώσιμης ανάπτυξης:



Χρηστή Διακυβέρνηση

Στην Πλαίσιο λειτουργούμε με διαφάνεια, ευθυγραμμίζομαστε με την ελληνική νομοθεσία και υιοθετούμε διεθνείς πρακτικές σχετικά με την εταιρική διακυβέρνηση. Μεριμνούμε ώστε, εφαρμόζοντας τις αρχές της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης στις δραστηριότητές μας, να προάγουμε την επιχειρηματική ηθική.

Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων

Προτεραιότητά μας είναι η διαρκής εξέλιξη και καινοτομία των υπηρεσιών και των προϊόντων μας, με στόχο τη μέγιστη κάλυψη των αναγκών των πελατών μας και τη συνεχή επέκταση των δραστηριοτήτων μας.

Υπευθυνότητα για το περιβάλλον

Προσπαθούμε να μετριάσουμε το περιβαλλοντικό αποτύπωμα του εκτεταμένου δικτύου σημείων πώλησης και εφοδιασμού μας, μειώνοντας την κατανάλωση ενέργειας και διαχειριζόμενοι ορθά τα παραγόμενα στερεά απόβλητα των δραστηριοτήτων μας.

Κοινωνική Συνεισφορά

Η κοινωνική προσφορά αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της Πλαίσιο, όπως αποδεικνύεται και από την ύπαρξη της ομάδας εθελοντών «Πλάι σου», η οποία έχει δημιουργηθεί αποκλειστικά για αυτόν τον σκοπό. Παράλληλα συνεργαζόμαστε με και στηρίζουμε ΜΚΟ και τις πρωτοβουλίες της «Ατράκτου», η οποία αποσκοπεί στην προώθηση θετικών προτύπων και στην ατομική και συλλογική εξέλιξη και πρόοδο.

Φροντίδα για τους ανθρώπους μας

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας μας. Η βιώσιμη λειτουργία και συνεπώς ανάπτυξη της Πλαίσιο καθορίζεται από αυτούς. Γι' αυτό θεωρούμε καθήκον μας να φροντίζουμε για τους ανθρώπους μας, επενδύοντας στην εκπαίδευση και ανάπτυξή τους και διασφαλίζοντας ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον, μέσα σε πνεύμα συνεργασίας, εμπιστοσύνης και σεβασμού.

Πώς δημιουργούμε αξία

Η δημιουργία προστιθέμενης αξίας μέσω των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών αποτελεί σταθερή επιδίωξη του Ομίλου Πλαίσιο, με προτεραιότητα τους πελάτες, τους εργαζομένους, τη νέα γενιά και την προστασία του περιβάλλοντος. Ο στρατηγικός συνδυασμός όλων των διαθέσιμων μέσων μας οδηγεί στην επίτευξη των επιχειρηματικών μας στόχων και παράλληλα στην αύξηση της παραγόμενης αξίας.



Διεθνείς Τάσεις

ΒΑΣΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ

Ανθρώπινο κεφάλαιο

- 1.531 εργαζόμενοι
- 753 γυναίκες
- 53,3% εργαζόμενοι >30 ετών

Οικονομικοί πόροι

- € 468.778 χιλ. κύκλος εργασιών
- € 4.948 χιλ. σύνολο επενδύσεων
- Έσοδα από παραγωγή ΑΠΕ

Κοινωνικό κεφάλαιο και σχέσεις

- 360.000 εταιρικοί πελάτες
- 73% των προμηθευτών είναι προμηθευτές εσωτερικού
- 12 σχολεία ακριτικών περιοχών έλαβαν σχολικό εξοπλισμό

Φυσικό κεφάλαιο

- 1.040 MWh παραγόμενη ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές

Εγκαταστάσεις

- 22.500m² κέντρο διανομής στη Μαγούλα
- 24 καταστήματα στην Ελλάδα
- Φωτοβολταϊκά
- 37 σταθμοί φόρτισης στα καταστήματα και στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας

Πνευματικό κεφάλαιο

- 37 τεχνικοί
- 24 κέντρα τεχνικής υποστήριξης
- Πρώτη στην Ελλάδα στην συναρμολόγηση H/Y – turbo X

Όραμα, Αποστολή, Αξίες

Επιχειρηματικό Μοντέλο Πολυκαναλικό - Πολυπελατειακό - Πολυπροϊοντικό

Βιώσιμη Ανάπτυξη, Υπευθυνότητα για το Περιβάλλον και τους Ανθρώπους, Χρηστή Διακυβέρνηση

Προσφέρουμε στους πελάτες μας καινοτόμα προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις σύγχρονες ανάγκες τους, συμβάλλοντας στον ψηφιακό τους μετασχηματισμό και στην αύξηση της παραγωγικότητάς τους. Μέσα από τη συνεχή επένδυση σε τεχνολογία αιχμής και την υιοθέτηση αυστηρών συστημάτων ποιότητας, διασφαλίζουμε την ικανοποίησή τους, καλύπτοντας τις απαιτήσεις επιχειρήσεων, ιδιωτών και φορέων. Παράλληλα, με υπευθυνότητα απέναντι στο περιβάλλον και την κοινωνία, μειώνουμε το ανθρακικό μας αποτύπωμα, μέσω της παραγωγής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές, συνεισφέροντας ενεργά στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Προϊόντα

- Προϊόντα τεχνολογίας
- Είδη τηλεφωνίας
- Είδη γραφείου και χαρτοπωλείου
- Λευκές συσκευές και είδη σπιτιού

Υπηρεσίες

- Επέκταση εγγύησης, εγκατάσταση, απεγκατάσταση, σύνδεση, επίδειξη, συντήρηση, εκπαίδευση χρήσης
- Παράδοση, ανακύκλωση, αναβάθμιση, συμβουλευτικές υπηρεσίες
- Συναρμολόγηση, remote repair, pick and repair, on-site επισκευή



Ελλάδα, Βουλγαρία

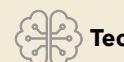
Πελάτες B2C, B2B και Δημόσιοι Φορείς

Ομάδες ενδιαφερόμενων μερών

Εργαζόμενοι, Πελάτες B2B, Πελάτες B2C, Προμηθευτές, Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα, Τοπική Κοινωνία, ΜΜΕ, Νέα Γενιά, Μέτοχοι, Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς



ESG



Technology



Omnichannel



People



Εξωτερικό Περιβάλλον

ΟΙ ΕΠΙΔΡΑΣΕΙΣ ΜΑΣ

Για την οικονομία

- +7,8% αύξηση κύκλου εργασιών από το 2022
- +50% αύξηση πωλήσεων τα τελευταία 5 έτη
- € 9.335 χιλ. καταβεβλημένοι φόροι

Για τους εργαζομένους

- 44 ώρες ο μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης εργαζομένων
- +14% στις ώρες εκπαίδευσης από το 2022
- 0 ο δείκτης επαγγελματικών ασθενειών

Για τους πελάτες μας

- 9,2/10 ικανοποίηση πελατών
- 9,34/10 αξιολόγηση υπηρεσίας live tracking
- 98% των πελατών θα αγόραζε ξανά από την Πλαίσιο

Για την κοινωνία

- 220 φιάλες αίμα συλλέχθηκαν σε 4 αιμοδοσίες
- € 250.000 οι επενδύσεις του Ομίλου σε κοινωνικές δράσεις
- 300 εργαζόμενοι εθελοντές

Για το περιβάλλον

- 429 εκ. € συνολική επένδυση για τοποθέτηση-εγκατάσταση φωτοβολταϊκών συστημάτων
- 36% της ηλεκτρικής ενέργειας στις εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Μαγούλα καλύφθηκε από φωτοβολταϊκά συστήματα
- 39,1% μείωση του συνόλου των εκπομπών του Ομίλου σε σχέση με το 2022

Πλαίσιο επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη

Η ουσιαστική και αμφίδρομη επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη αποτελεί βασική προϋπόθεση για να υπάρχει σταθερή πληροφόρηση για τα αιτήματα, τις ανησυχίες και τις προσδοκίες τους και την αποτελεσματική ανταπόκριση σε αυτά. Η συστηματική ροή πληροφορίας επιτυγχάνεται μέσω των καναλιών επικοινωνίας¹ που έχουμε αναπτύξει, τα οποία προάγουν την αμεσότητα της επικοινωνίας και συμβάλλουν στην ενίσχυση της εμπιστοσύνης και της διαφάνειας.



1. Αναλυτικές πληροφορίες για τα κανάλια επικοινωνίας και τα θέματα ενδιαφέροντος για την κάθε ομάδα ενδιαφερόμενων μερών υπάρχουν στο παράρτημα «Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών»





Ανάλυση ουσιαστικότητας

Η διαδικασία καθορισμού και αξιολόγησης των ουσιαστικών θεμάτων (materiality analysis) συμβάλλει στην αναγνώριση των κινδύνων και των ευκαιριών που σχετίζονται με τη λειτουργία του Ομίλου, τον προσδιορισμό των ζητημάτων που σχετίζονται με τους μακροπρόθεσμους στρατηγικούς στόχους του και την εναρμόνισή τους με τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Το 2021, ο Όμιλος Πλαίσιο πραγματοποίησε ανάλυση ουσιαστικότητας εφαρμόζοντας τα πρότυπα GRI Standards και το κλαδικό πρότυπο SASB, προκειμένου να εντοπίσει τα ουσιαστικά θέματα που σχετίζονται με και επηρεάζουν τη δραστηριότητά του και τις ομάδες ενδιαφερόμενων μερών. Το 2023, ο Όμιλος επικαιροποίησε τα ουσιαστικά θέματά του. Η αξιολόγηση και ιεράρχηση των ουσιαστικών θεμάτων πραγματοποιήθηκε μέσω μιας δομημένης διαδικασίας με βάση τα ακόλουθα βήματα:

1

Συγκέντρωση των καταγεγραμμένων θεμάτων που απασχολούν την κάθε ομάδα ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου

2

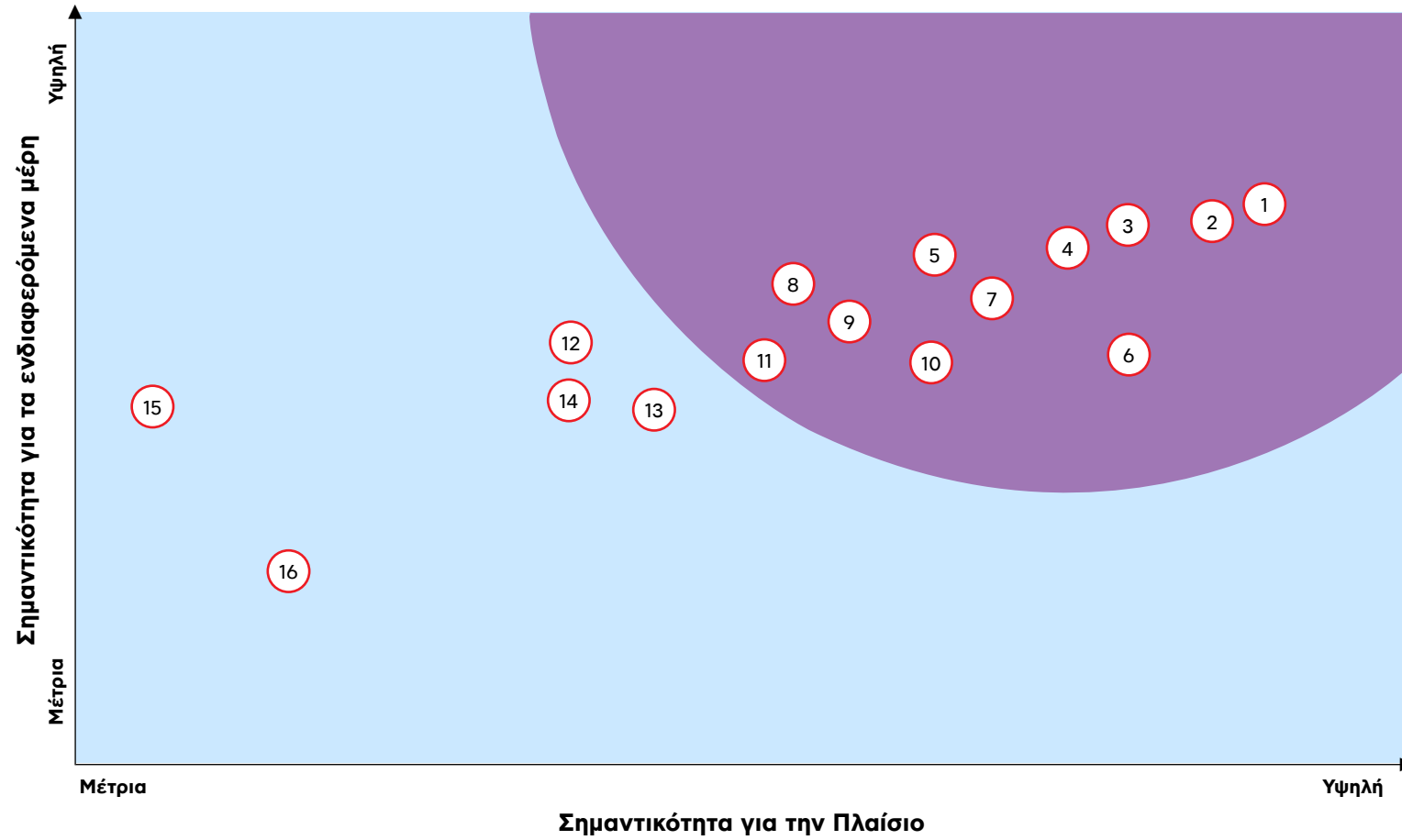
Αξιολόγηση της πίεσης που ασκείται ανά σημαντικό θέμα στον Όμιλο, από κάθε ομάδα ενδιαφερόμενων μερών

3

Συγκεντρωτική αξιολόγηση και καταγραφή των ουσιαστικών θεμάτων



Χάρτης Ουσιαστικότητας



Πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης	Ουσιαστικά Θέματα	Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης
Υψηλή ποιότητα και καινοτομία υπηρεσιών και προϊόντων	1. Εξυπηρέτηση πελατών 2. Υψηλή ποιότητα υπηρεσιών και προϊόντων 7. After sales support 15. Υπεύθυνη διαχείριση της προμηθευτικής αλυσίδας	
Χρηστή διακυβέρνηση	5. Προστασία προσωπικών δεδομένων 6. Οικονομική επίδοση 9. Διαχείριση κινδύνων 12. Νομοθετική συμμόρφωση	
Φροντίδα για τον εργαζόμενο	2. Ανάπτυξη και εξέλιξη εργαζομένων 3. Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 14. Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες	
Κοινωνική συνεισφορά	8. Στήριξη κοινωνικών ομάδων και εθελοντισμός	
Υπευθυνότητα για το περιβάλλον	10. Κατανάλωση ενέργειας και εκπομπές 13. Διαχείριση αποβλήτων και ανακύκλωση 16. Διαχείριση νερού	
Εξωγενείς παράγοντες	11. Γεωπολιτική αστάθεια και πληθωριστικές πιέσεις	

Οι στόχοι και οι στρατηγικές μας προτεραιότητες

Στον Όμιλο έχουμε επενδύσει στη συστηματική παρακολούθηση της επίδοσής μας σε θέματα βιωσιμότητας και εταιρικής υπευθυνότητας, προκειμένου να διασφαλίσουμε τη συνεχή βελτίωση και τη μεγιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας που δημιουργούμε για τους εταίρους μας. Για τον λόγο αυτόν έχουμε προχωρήσει στον ορισμό συγκεκριμένων στόχων οι οποίοι καλύπτουν όλους τους πυλώνες της βιώσιμης ανάπτυξης.

+7,8% αύξηση κύκλου εργασιών από το 2022



Στόχοι Ομίλου	Έτος επίτευξης	Στάδιο επίτευξης
Environment		
Εγκατάσταση φωτοβολταϊκών 900kw στις εγκαταστάσεις της Μαγούλας	2022	✓ Επετεύχθη
Εγκατάσταση επιπλέον ηλεκτρικών φορτιστών οχημάτων	2023	✓ Επετεύχθη
Σταδιακή αύξηση της παρουσίας ανακύκλωσης στα σημεία πώλησης και των εγκαταστάσεων της Εταιρείας	2023	✓ Επετεύχθη
Προώθηση των φιλικότερων προς το περιβάλλον προϊόντων της Εταιρείας	2023	✓ Επετεύχθη
Αλλαγή λαμπτήρων φωτισμού led σε όλα τα καταστήματα	2024	» Σε εξέλιξη
Σταδιακή αντικατάσταση του στόλου των οχημάτων με υβριδικά	2025	» Σε εξέλιξη
Αύξηση της κατανάλωσης ενέργειας που προέρχεται από ΑΠΕ	2025	» Σε εξέλιξη
Social		
Ανάπτυξη Πολιτικής για την Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία	2022	✓ Επετεύχθη
Ανάπτυξη Πολιτικής Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων, Ίσων Ευκαιριών και Καταπολέμησης των Διακρίσεων	2022	✓ Επετεύχθη
Υλοποίηση του Εσωτερικού Δικτύου της Εταιρείας (Intranet)	2022	✓ Επετεύχθη
Έρευνα ικανοποίησης πελατών	2022	✓ Επετεύχθη
Σύσταση ομάδας Πρώτων Βοηθειών	2023	✓ Επετεύχθη
Εκπαίδευση όλων των εργαζομένων στην Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας	2023	✓ Επετεύχθη
Εκπαίδευση προσωπικού σε θέματα ESG	2023	✓ Επετεύχθη
Προώθηση της αξίας του εθελοντισμού μέσω των δράσεων που ήδη υλοποιούν οι εργαζόμενοι της Plaisio	Ετήσια Βάση	» Σε εξέλιξη
Ενίσχυση της κοινωνικής δράσης Plaisiobots	Ετήσια Βάση	» Σε εξέλιξη
Governance		
Κατάρτιση Κανονισμού Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου	2022	✓ Επετεύχθη
Επικαιροποίηση του Κώδικα Ηθικής και Δεοντολογίας	2023	✓ Επετεύχθη
Ανάπτυξη Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης	2023	✓ Επετεύχθη
Αξιολόγηση 100% των σημαντικών προμηθευτών με κριτήρια ESG	2027	» Σε εξέλιξη

Οι συνεργασίες μας

Η Πλαίσιο, συνεργαζόμενη με μεγάλους διεθνείς κατασκευαστές και ηγέτιδες εταιρείες, όπως Apple, Samsung και Sony, συμμετέχει ενεργά στην αλυσίδα αξίας τους. Μέσω αυτών των στρατηγικών συνεργασιών, όχι μόνο διασφαλίζουμε μια υπεύθυνη και αποδοτική εφοδιαστική αλυσίδα, αλλά συνεισφέρουμε και στις υψηλές προδιαγραφές βιωσιμότητας και ηθικής που χαρακτηρίζουν αυτούς τους οργανισμούς. Η δέσμευσή μας για υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές ευθυγραμμίζεται με τις δικές τους αρχές, ενώ μέσω αυτής της συμμετοχής στην αλυσίδα αξίας τους, ενισχύουμε τη θέση μας στον τομέα της βιώσιμης ανάπτυξης και κοινωνικής ευθύνης.



Η Εφοδιαστική Αλυσίδα της Πλαίσιο

Στην Πλαίσιο, δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στη διατήρηση των συνεργασιών μας με τους προμηθευτές, παραμένοντας προσηλωμένοι στην υψηλή ποιότητα και στην κατά το δυνατόν ταχύτερη ανταπόκρισή τους. Προς αυτή την κατεύθυνση, η ανάπτυξη συνεργασιών με τοπικούς προμηθευτές αποτελεί σταθερή επιδίωξή μας, προκειμένου να ενισχύσουμε την τοπική και εθνική οικονομία, διασφαλίζοντας στους πελάτες μας την πρόσβαση σε υψηλής ποιότητας προϊόντα στον αναμενόμενο χρόνο παράδοσης.

Παράλληλα, με στόχο την ενίσχυση της υπευθυνότητας στην προμηθευτική αλυσίδα, ο Όμιλος έχει θεσπίσει περιβαλλοντικά κριτήρια αξιολόγησης προμηθευτών επιδιώκοντας να προάγει τη βιωσιμότητα, την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την αξία της υπεύθυνης δραστηριοποίησης σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας. Συγκεκριμένα, τα κριτήρια με βάση τα οποία αξιολογούνται είναι τα ακόλουθα:

- » Η τεχνογνωσία
- » Η κρισιμότητα του προϊόντος και ο ανταγωνισμός για το συγκεκριμένο προϊόν
- » Η συνολική ποιότητα προϊόντων / υπηρεσιών
- » Ο χρόνος ανταπόκρισης και το επίπεδο εξυπηρέτησης
- » Οι όροι προμηθειών
- » Τα προϊόντικά πιστοποιητικά που διαθέτουν
- » Η εφαρμογή πιστοποιημένου Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, Περιβαλλοντικής Διαχείρισης και Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία

Με βάση την τελική βαθμολογία που προκύπτει από τα επιμέρους κριτήρια, οι προμηθευτές κατηγοριοποιούνται σε στρατηγικούς προμηθευτές, αξιόπιστους προμηθευτές, υπό δοκιμή και υπό επιτήρηση.



Κατανομή προμηθευτών με βάση την προέλευση



Δαπάνες προμηθευτών με βάση την προέλευση



84%

των συνολικών δαπανών αφορούν τις δαπάνες προμηθευτών εσωτερικού

38%

των προμηθευτών αξιολογήθηκαν με βάση περιβαλλοντικά κριτήρια

Συμμετοχή σε εκθέσεις

Στην Πλαίσιο, στοχεύουμε να είμαστε ένα βήμα μπροστά από τις εξελίξεις, επεκτείνοντας τη δραστηριότητά μας και την παρουσία μας σε διάφορους κλάδους της οικονομίας.

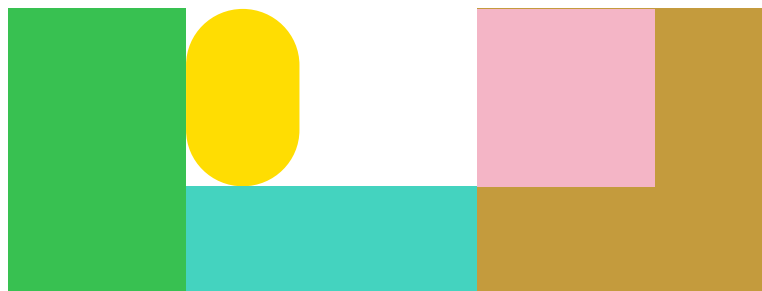
Μέσω της συμμετοχής μας σε εκθέσεις, στοχεύουμε στη δημιουργία νέων συνεργασιών και στην ενίσχυση της παρουσίας μας σε δυναμικούς κλάδους της οικονομίας. Το 2023, συμμετείχαμε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά στις ακόλουθες εκθέσεις, που αφορούν τον ξενοδοχειακό κλάδο:

HORECA 2023

Η Πλαίσιο έδωσε δυναμικό παρών στην έκθεση HORECA 2023 που αφορά τον ξενοδοχειακό κλάδο, μέσω της παρουσίασης καινοτόμων λύσεων που εξασφαλίζουν smart πολυτέλεια, τεχνολογικών συστημάτων και hospitality robots. Επιπλέον, η Πλαίσιο παρουσίασε ηλεκτροκίνητα οχήματα, φορτιστές αλλά και ένα πλήθος λευκών συσκευών που συμβάλλουν στον μετριασμό του περιβαλλοντικού αποτυπώματος και τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας.

XENIA 2023

Η Πλαίσιο συμμετείχε στην έκθεση XENIA 2023, στην οποία είχε την ευκαιρία να παρουσιάσει τεχνολογικές πρωτοποριακές λύσεις για τον κλάδο της φιλοξενίας, με έμφαση στην αναβάθμιση της εμπειρίας του επισκέπτη, τη διευκόλυνση των μετακινήσεων, τη διαχείριση του multi-tasking και το room service, προάγοντας την ευελιξία και τη βιωσιμότητα.



Οι Διακρίσεις μας

Οι διακρίσεις και βραβεύσεις που λαμβάνουμε αποτελούν αναγνώριση της συνεχούς προσπάθειάς μας στην Πλαίσιο να προσφέρουμε καινοτόμα και ποιοτικά προϊόντα και υπηρεσίες, καθώς και της υπεύθυνης και ηθικής λειτουργίας μας.



Diversity & Inclusion awards

Τα Diversity & Inclusion Awards 2023 της Boussias Events και του Diversity Charter Greece είναι ένας θεσμός που αναδεικνύει και γιορτάζει τις πρωτοβουλίες που κάνουν τη διαφορά στα θέματα ισότητας τόσο εντός των επιχειρήσεων, όσο και στο ευρύτερο κοινωνικό πλαίσιο. Η Πλαίσιο έλαβε τις ακόλουθες διακρίσεις:

★★★★★
Platinum

Best Activities / Projects / Practices

★★★★
Gold

Recruiting and Hiring



HR Awards

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, τα βραβεία θεσμός στον τομέα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού, για 8η συνεχόμενη χρονιά, επιβράβευσαν τα εξαιρετικά έργα οργανισμών, εταιρειών και των ομάδων τους στο θεμελιώδες κεφάλαιο του HR. Η Πλαίσιο έλαβε τις ακόλουθες διακρίσεις:

★★★★
Gold

- Best Effective Use of Part time Employment
- Best Use of Technology for HR
- Best Use of Technology for Talent Acquisition
- Most Effective Upskilling and Reskilling Initiatives/Strategy

★★
Silver

- Best Employee's Experience
- Best Onboarding Initiatives
- Best HR Corporate Event
- Best Internal Use of Academies
- Diversity Equity & Inclusion Initiatives/Strategy

★
Bronze

- Excellence in Leadership Development
- Best Performance Management Initiative

Brand of the Year People Excellence Awards

Τα People Excellence Awards αποτελούν θεσμό που στόχο έχει να αναδείξει τη σημασία του ανθρώπινου δυναμικού και να συμβάλει στη διαμόρφωση μιας νέας αντίληψης για τη σπουδαιότητα του ρόλου του ανθρώπινου παράγοντα στην επιτυχία της επιχείρησης. Στον Όμιλο Πλαίσιο απονεμήθηκαν τα ακόλουθα βραβεία:

★★★★

HR AWARD

★★★★

CEO AWARD

Leader of the Year e-bizz awards

Τα e-bizz awards πραγματοποιούνται κάθε χρόνο κατά τη διάρκεια του Συνεδρίου e-Business & Digital Marketing World, που διοργανώνεται από τη Smart Press και αποτελεί την κορυφαία διοργάνωση στην Ελλάδα στον χώρο του e-επιχειρείν. Στο πλαίσιο του Συνεδρίου απονέμονται από την Ειδική Επιτροπή Αξιολόγησης τα βραβεία «E-Bizz Awards» τα οποία επιβραβεύουν και αναδεικνύουν τις πρωτοπόρες εταιρείες, υπηρεσίες, προϊόντα και πρόσωπα της αγοράς που διακρίθηκαν τη χρονιά που πέρασε. Ο Όμιλος έλαβε την εξής διάκριση:

★★★★

Leader of the Year

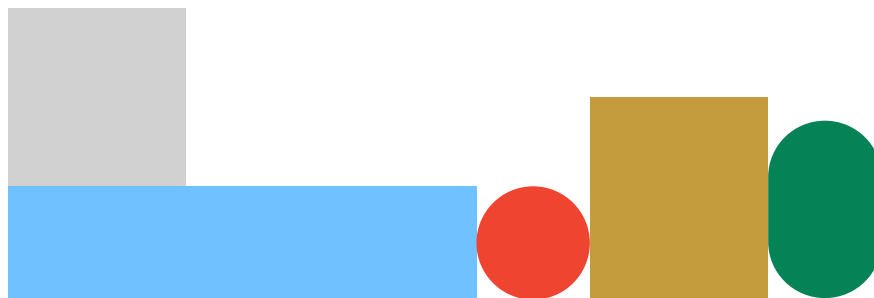
Κώστας Γεράρδος



Fortune's Most Admired Companies Greece

Με τη βράβευση των πιο Αξιοθαύμαστων Εταιρειών στην Ελλάδα (Most Admired Companies in Greece 2022) ολοκληρώθηκε η διαδικασία που ξεκίνησε με την έρευνα του Fortune Greece και της KPMG Greece, στην οποία συμμετείχαν πάνω από 2.000 στελέχη της αγοράς, και η οποία ανέδειξε τις εταιρείες στις πρώτες 20 θέσεις της λίστας.

Ο Όμιλος Πλαίσιο αναδείχθηκε στην 5η θέση



Digital Media Awards

Την Τρίτη, 11 Ιουλίου, πραγματοποιήθηκε για 10η φορά στο Μουσείο Οίνου Μάρκου η τελετή απονομής των Digital Media (DIME) Awards 2023, των βραβείων για τα Ψηφιακά Μέσα που διοργάνωσε το Marketing Week και η BOUSSIAS, προκειμένου να αναδειχθούν οι πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στον χώρο του digital publishing. Στην Πλαίσιο απονεμήθηκαν τα εξής βραβεία.

- | | | |
|--|--|--|
| ★★★★
Gold | ★★
Silver | ★
Bronze |
| <ul style="list-style-type: none"> › Best use of YouTube › Best use of Other Social Media Platforms › Best e-newsletter | <ul style="list-style-type: none"> › Best use of Instagram › Best Search Marketing › Best Campaign for Launch / Re-Launch | <ul style="list-style-type: none"> › Best Homepage › Best use of Facebook › Best Use of YouTube |

RETAIL BUSINESS AWARDS

Τα Retail Business Awards επιδιώκουν να αναδείξουν και να επιβραβεύσουν τις καλύτερες πρακτικές και τις πιο επιτυχημένες επιχειρήσεις στον τομέα του λιανικού εμπορίου.

Στο Retail Business Awards 2023, ο Όμιλος έλαβε 8 βραβεία.

- | | | |
|---|---|---|
| ★★★★
Gold | ★★
Silver | ★
Bronze |
| <ul style="list-style-type: none"> › Social Media Retail Strategy › E-Retailers › Retailer Marketing Teams of the year › Omni Retailers | <ul style="list-style-type: none"> › Private Label | <ul style="list-style-type: none"> › CSR Retail Strategy |
| ★★★★
HR Retail Strategy | | ★★★★
Retailer Last Mile Strategy |

Ermis Awards

Τα Ermis Awards αποτελούν ένα μέσο αναγνώρισης για τους επαγγελματίες του κλάδου της διαφήμισης, επιβραβεύοντας την αριστεία και την καινοτομία στην επικοινωνία και τη διαφήμιση στην Ελλάδα.

Ο Όμιλος Πλαίσιο βραβεύτηκε στην κατηγορία Production για την παραγωγή διαφημιστικών ταινιών για την Black Friday.



Peak Performance Awards

Τα επιχειρηματικά βραβεία που διοργάνωσε για 7η χρονιά η BOUSSIAS, με την υποστήριξη της Google, με στόχο να αναδείξει τις πιο αποτελεσματικές και καινοτόμες πρακτικές στο Performance Marketing. Ο Όμιλος έλαβε τις εξής διακρίσεις:

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <p>★★★★★
Platinum</p> <ul style="list-style-type: none"> › Growth & Innovation in Performance Marketing › Best Campaigns in Performance Marketing | <p>★★★★
Gold</p> <ul style="list-style-type: none"> › Privacy Centric Measurement › Best Video Action Campaign › Most Innovative Campaign › Best Digital Multi-Channel Campaign For Performance | <p>★★
Silver</p> <ul style="list-style-type: none"> › Best Use of Technology › Best Use of Data › Best Performance in Retail › Best Media Efficiency Strategy › Best Modern Search Campaign | <p>★
Bronze</p> <ul style="list-style-type: none"> › Best Sales Campaign › Best Google Shopping Ad Campaign |
|--|--|---|--|



Brand of the Year Social Media Awards

Στα Social Media Awards βραβεύονται τα πιο αποτελεσματικά και καινοτόμα case studies στα social media και, παράλληλα, τιμούνται τα κορυφαία agencies και brands. Ο Όμιλος έλαβε τα ακόλουθα βραβεία:

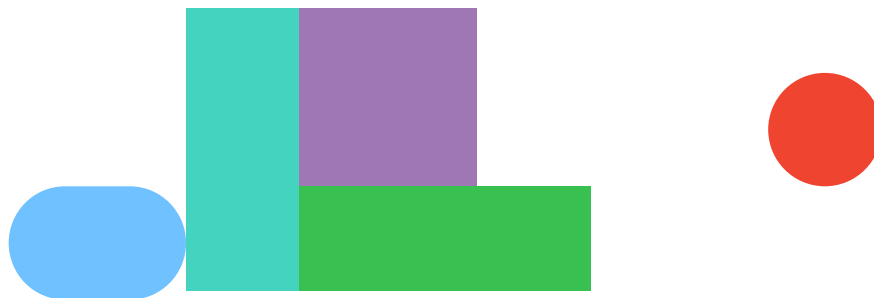
- | | | |
|--|---|---|
| <p>★★★★★
Gold</p> <ul style="list-style-type: none"> › Best Social Media Strategy for Product / Service Launch › Best Real-Time Response / Occasion-based Marketing › Best Use of TikTok for Sales › Best in Retail | <p>★★
Silver</p> <ul style="list-style-type: none"> › Best Social Media Strategy for Audience Engagement › Most Innovative Use of YouTube Creators › Best in Retail › Best Social Media Strategy for Sales › Best in eCommerce › Best Advantage + Catalog Ads (former Dynamic Ads) › Best Use of "YouTube for Action" Campaigns | <p>★
Bronze</p> <ul style="list-style-type: none"> › Best Use of Twitter › Best in Retail › Best Use of Viber |
|--|---|---|



Hellenic Responsible Business Awards

Η πιο γνωστή διοργάνωση που σχετίζεται με την αναγνώριση του έργου των ελληνικών επιχειρήσεων για τη βιώσιμη και κοινωνική ανάπτυξη, η οποία πραγματοποιείται υπό την αιγίδα των Υπουργείων Ανάπτυξης & Επενδύσεων και Περιβάλλοντος & Ενέργειας και του Ελληνικού Συνδέσμου Επιχειρήσεων.

Η Πλαίσιο έλαβε χρυσό βραβείο στην κατηγορία Ψηφιακή Εκπαίδευση & Δεξιότητες για το Plaisiobots.



Brand of the Year UX | CX Awards

Ο συγκεκριμένος θεσμός διοργανώθηκε για δεύτερη φορά και αποτελεί την πλατφόρμα μέσω της οποίας ο κόσμος του UX | CX παρουσιάζει τις εξελίξεις στον τομέα της εμπειρίας πελάτη / χρήστη, συνεισφέροντας ταυτόχρονα στην αναβάθμισή του στη χώρα μας. Στην Πλαίσιο απονεμήθηκαν τα ακόλουθα βραβεία:

★★★★
Gold

- › Best Buyers Experience
- › Best Employee Experience Initiative

★★
Silver

- › Best Use of AI / Machine Learning
- › Best Use of Financial Transaction Application
- › Best Use of Customer Insights
- › Best in Personalization

★
Bronze

- › Best in Retail



Influencer Marketing awards

Τα Influencer Marketing Awards, τα οποία πραγματοποιήθηκαν για δέκα χρόνια από το Marketing Week και τη BOUSSIAS events, αναδεικνύουν τις αγαπημένες ενέργειες Influencer Marketing. Ο Όμιλος έλαβε τα εξής βραβεία:

★★
Silver

- › Best Occasion-based Influencer Marketing

★
Bronze

- › Best in Retail
- › Best Influencer Marketing for Sales
- › Most Creative Campaign with Influencers
- › Best Use of You Tube for Influencer Marketing





Sales excellence awards

Τα Sales excellence awards αποτελούν θεσμό που αναδεικνύει τους μεγάλους νικητές στις πωλήσεις. Η Πλαίσιο έλαβε τα ακόλουθα βραβεία:

★★★★★
Platinum

- › Sales Excellence Awards Εκπαίδευση & ανάπτυξη στελεχών

★★★★
Gold

- › Εκπαίδευση & ανάπτυξη στελεχών
- › Sales Excellence Awards Πελατοκεντρικότητα – Εξυπηρέτηση/Ικανοποίηση πελατών

★★
Silver

- › Sales Excellence Awards – B2B πωλήσεις στους κλάδους εμπορίου-βιομηχανίας



Plaisio.gr / Brand of the Year e-volution Awards

Στα e-volution Awards βραβεύονται τα πιο καινοτόμα και αποτελεσματικά e-Shops, e-Businesses και e-Commerce Agencies της χρονιάς. Ο Όμιλος έλαβε τα παρακάτω βραβεία:

★★★★★
Platinum

- › Best Omnichannel Experience

★★★★
Gold

- › Best in Consumer Retail
- › Best Last Mile Delivery
- › Best Overall Digital Marketing Strategy
- › Best Use of E-Commerce Platforms
- › Information Architecture
- › Effective in-house E-commerce Team
- › Best Omnichannel Experience

★★
Silver

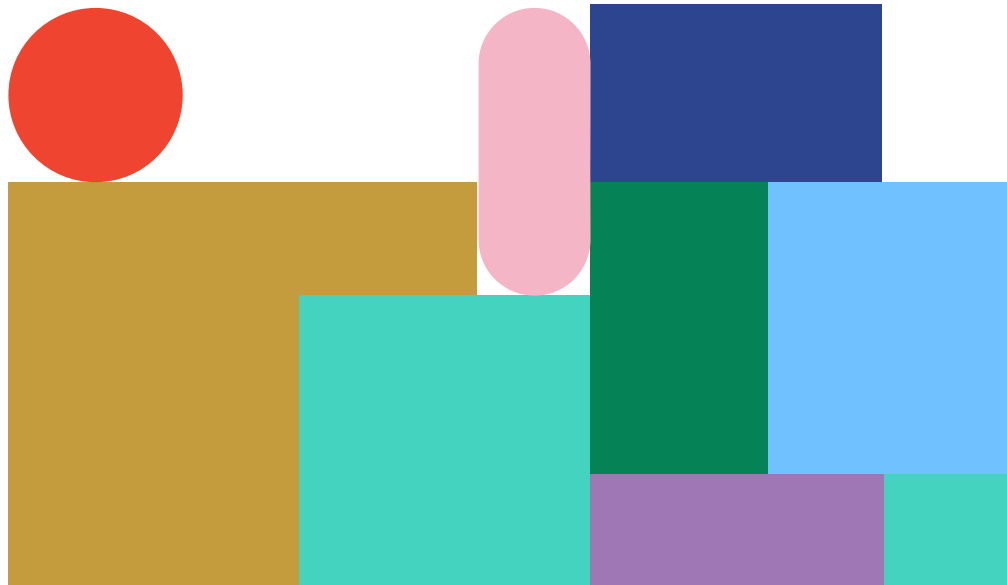
- › Best Use of eCommerce Personalization
- › Υπηρεσίες Logistics & Last Mile
- › Best Responsive / Progressive Web Apps

★
Bronze

- › Best Use of Email & Marketing Automation
- › Best Use of SEO
- › Best Use of AI and Machine Learning
- › User Interface
- › Redesign – Relaunch in e-Commerce
- › Continuous Growth in e-Commerce

Η σχέση μας με τους πελάτες μας

Στην Πλαίσιο ακολουθούμε τις διεθνείς τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις και ικανοποιούμε τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών μας με τρόπο άμεσο και αποτελεσματικό.



Πελατοκεντρική φιλοσοφία

Η ικανοποίηση του πελάτη και η ενίσχυση της αγοραστικής του εμπειρίας βρίσκονται στο επίκεντρο της προσπάθειάς μας για συνεχή βελτίωση και επέκταση των δραστηριοτήτων μας.

Μέσα από μια γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών επιδιώκουμε να ικανοποιούμε τις διαφορετικές ανάγκες των πελατών μας, τόσο αυτών της λιανικής όσο και των πελατών B2B. Με έμφαση στην ποιότητα, την αμεσότητα και την ευελιξία στην εξυπηρέτηση διατηρούμε την ηγετική μας θέση στον κλάδο και επεκτεινόμαστε σε νέες αγορές.

Η omnichannel προσέγγισή μας

Η στρατηγική που ακολουθούμε στην Πλαίσιο σχετικά με τους πελάτες μας, αφορά μια ολιστική προσέγγιση όπου ο πελάτης βρίσκεται στο επίκεντρο. Όλα τα κανάλια επικοινωνίας μας είναι διαθέσιμα στους καταναλωτές και συνδέονται μεταξύ τους, παρέχοντάς τους έτσι μια ουσιαστική και απρόσκοπτη εμπειρία. Η omnichannel στρατηγική μας, συνδυάζει τα φυσικά καταστήματα με τις διαδικτυακές πλατφόρμες και, σε συνδυασμό με άλλα κανάλια, προσφέρει την απαραίτητη ευελιξία στους καταναλωτές για άμεση επικοινωνία με την Πλαίσιο.

Οι πελάτες έχουν τη δυνατότητα είτε να επιλέξουν ένα από τα παρακάτω κανάλια ή να προχωρήσουν σε συνδυασμό χρήσης τους. Ειδικότερα, για τους εταιρικούς πελάτες έχει διαμορφωθεί εξειδικευμένο τμήμα που προσφέρει εξατομικευμένες υπηρεσίες και άμεση επικοινωνία.



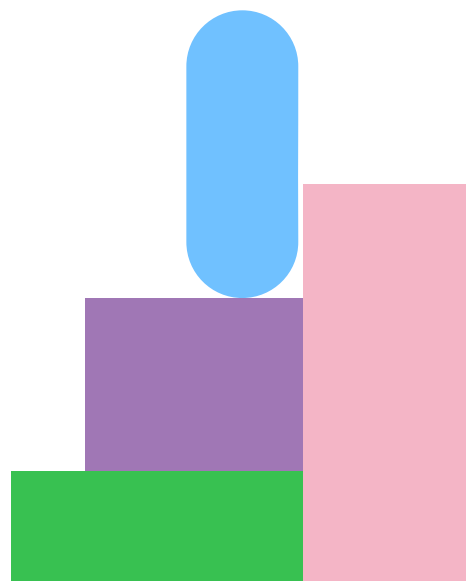
Για εμάς στην Πλαίσιο, η άμεση επικοινωνία με τους καταναλωτές είναι εξαιρετικά σημαντική, καθώς αποτελεί μία άμεση πηγή πληροφόρησης. Προσαρμόζουμε την προσέγγισή μας ανάλογα με τις ανάγκες και τις επιθυμίες του κάθε πελάτη ξεχωριστά σε όλο το εύρος των προϊόντων και υπηρεσιών που παρέχουμε, η βελτίωση των οποίων στηρίζεται στα σχόλια και τις παρατηρήσεις τους.



Πιο συγκεκριμένα, όσον αφορά τους πελάτες της Πλαίσιο:

- 1 Ενημερώνουμε**
Ενημερώνουμε για τα διαθέσιμα προϊόντα μας μέσω των διαθέσιμων καναλιών επικοινωνίας.
- 2 Εντοπίζουμε**
Βοηθάμε να εντοπίσουν (με εξειδικευμένο προσωπικό στα καταστήματά μας ή στις εκθέσεις οικιακών συσκευών, με την πλήρως ενημερωμένη σελίδα μας, τους θεματικούς καταλόγους μας, κλπ.) ή ακόμα και να κατασκευάσουν (μονάδα συναρμολόγησης Turbo-X) τα απαραίτητα και κατάλληλα για τις ανάγκες τους προϊόντα.

- 3 Παραδίδουμε**
Παραδίδουμε τα προϊόντα μας στον χώρο τους (αποστολή από κάποιο από τα 24 καταστήματά μας στην Ελλάδα, από τα 2 υπερσύγχρονα εφοδιαστικά μας κέντρα, κλπ.).
- 4 Προσφέρουμε**
Προσφέρουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες που δίνουν προστιθέμενη αξία στα προϊόντα (επέκταση εγγύησης, επισκευή, εγκατάσταση στον χώρο σας, κλπ.).
- 5 Ανακυκλώνουμε**
Αναλαμβάνουμε την ανακύκλωση μιας συσκευής μετά το τέλος ζωής της, κατά την παράδοση των καινούργιων προϊόντων.



e-satisfaction tool

Η παρακολούθηση δεικτών απόδοσης, με έμφαση στην ταχύτητα ανταπόκρισης σε θέματα επισκευής προϊόντων και εκτέλεσης των παραγγελιών, αποτελεί έκφραση και απόδειξη της δέσμευσής μας για την πιο αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών μας και τη συνεχή βελτίωση των σχετικών διαδικασιών.

Σε αυτό το πλαίσιο, το 2022 δημιουργήσαμε εργαλείο μέτρησης της ικανοποίησης των πελατών "e-satisfaction tool", μέσω του οποίου αποστέλλεται στοχευμένη έρευνα, τόσο κατά το στάδιο αγοράς των προϊόντων, όσο και κατά την παραλαβή τους από τον πελάτη.

Τα αποτελέσματα της έρευνας για το 2023 παρουσιάζονται παρακάτω.

9,2/10

Ικανοποίηση πελατών λιανικής

9,34/10

Αξιολόγηση υπηρεσίας Live Tracking Παράδοσης

82,63%

Των πελατών μας θα σύστηνε/πρότεινε την Πλαίσιο σε κάποιον γνωστό του

98%

Των πελατών μας θα αγόραζε ξανά από την Πλαίσιο

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες μας

Στην Πλαίσιο ακολουθούμε στενά τις τάσεις και τεχνολογικές εξελίξεις και ικανοποιούμε τις ανάγκες και επιθυμίες των πελατών μας με τρόπο άμεσο και αποτελεσματικό. Προσφέρουμε στους πελάτες μας τη δυνατότητα να επιλέγουν για τις αγορές τους είτε κάποιο από τα φυσικά μας καταστήματα, είτε το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, καθώς και να γνωρίζουν πότε ακριβώς θα παραλάβουν την παραγγελία τους, χάρη στο αποτελεσματικό σύστημα μεταφορών και παραδόσεών μας.

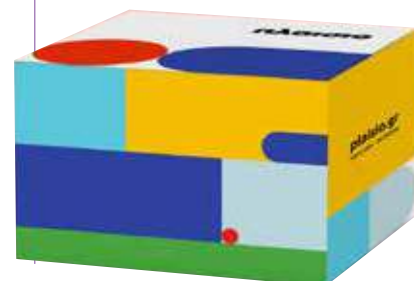
Η συνεχής βελτίωση και η διασφάλιση της ποιότητας αποτελούν βασικά στοιχεία της φιλοσοφίας μας, γεγονός που αποδεικνύεται και από την πιστοποίηση ISO 9001:2015 που διαθέτουμε.



Τα προϊόντα μας

Προϊόντα Τεχνολογίας

- ▶ PC – Περιφερειακά – Τηλεοράσεις – Φωτογραφία – Ήχος – Εκτύπωση
- ▶ Φορητοί και επιτραπέζιοι υπολογιστές, περιφερειακά, οθόνες, εκτυπωτές, λειτουργικά συστήματα, μονάδες αποθήκευσης, εφαρμογές
- ▶ Τηλεοράσεις και υποσυστήματα, προτζέκτορες, περιφερειακά, επαγγελματικές εφαρμογές
- ▶ Φωτογραφίες και μηχανές, βίντεο, συστήματα ήχου, αξεσουάρ φωτογραφικών μηχανών και βιντεοκαμερών, ακουστικά
- ▶ Μηχανήματα εκτύπωσης, 3D εκτυπωτές, χαρτιά, ετικέτες, μελάνια και αναλώσιμα



Είδη Τηλεφωνίας

- ▶ Αναβάθμιση – Δίκτυα – Τηλεφωνία – Tablet – Smart Tech – Gadgets
- ▶ Προϊόντα αποθήκευσης, δίκτυα, ηλεκτρονικά εργαλεία και εφαρμογές
- ▶ Τηλεφωνία, tablet και τα αξεσουάρ τους, προπληρωμένες κάρτες
- ▶ Wearables, drones & RC, gadgets, ηλεκτροκίνηση, smarthome, VR experience

Είδη Γραφείου

- ▶ Χαρτοπωλείο – Ζωγραφική – DIY – Παιχνίδια – Σχολικά – Βιβλία – Lifestyle – Δώρα
- ▶ Γραφική ύλη, τετράδια, δώρα, προμήθειες γραφείου, χαρτιά, είδη αρχειοθέτησης, παρουσίασης και ταχυδρόμησης
- ▶ Είδη ζωγραφικής για μεγάλους και παιδιά, DIY κατασκευές, είδη σχεδίου, υλικά για κατασκευή μακέτας, είδη χειροτεχνίας
- ▶ Παιχνίδια για όλες τις ηλικίες (0 έως 11+), παιχνίδια STEM, τηλεκατευθυνόμενα, κλασικά, επιτραπέζια και δημιουργικά παιχνίδια
- ▶ Δώρα σε μεγάλη ποικιλία και διάφορες τιμές, σχολικά είδη, βιβλία, έπιπλα γραφείου και τεχνολογία για παιδιά
- ▶ Δώρα ανά τιμή, διάλεξε ανά collection, home deco, lunch, τσάντες & βαλίτσες, δωροκάρτες, accessories, lifestyle stationary, lifestyle offers

Λευκές Συσκευές και Είδη Σπιτιού

- ▶ Είδη Κουζίνας – Φροντίδα Σπιτιού – Κλίμα Σπιτιού – Έπιπλα
- ▶ Καφετιέρες και συσκευές πρωινού, πλυντήρια πιάτων, σκεύη και εργαλεία μαγειρικής, φούρνοι, κουζίνες, ψύξη, μικροσυσκευές κουζίνας, εντοιχισμένες συσκευές
- ▶ Όλες οι συσκευές καθαριότητας, ηλεκτρικά σίδερα και αξεσουάρ, πλυντήρια, στεγνωτήρια και ραπτομηχανές
- ▶ Θερμαντικά σώματα, κλιματισμός, ανεμιστήρες, αφυγραντήρες και καθαριστές αέρα
- ▶ Καρέκλες γραφείου και επαγγελματικές, έπιπλα και εξοπλισμός γραφείου, εξοπλισμός κουζίνας



Ενισχύουμε τα Sustainable Products

Στην Πλαίσιο, συνεχίζουμε να ενισχύουμε και να ενσωματώνουμε τον κατάλόγο μας με βιώσιμα (sustainable) προϊόντα, όπως τα προϊόντα Sentio Eco. Πρόκειται για μια σειρά προϊόντων αναλωσίμων γραφείου, που είτε τα προϊόντα καθαυτά (π.χ. τετράδια) είτε οι συσκευασίες τους είναι κατασκευασμένες από ανακυκλωμένο χαρτί. Επιπλέον, διαθέτουμε σειρά που περιλαμβάνει θήκες και προστατευτικά οθόνης για κινητά τηλέφωνα, των οποίων οι συσκευασίες είναι ανακυκλώσιμες.

25

Κωδικό Sentio Eco

126

Κωδικό προϊόντων για προστασία κινητών με συσκευασίες από ανακυκλώσιμα υλικά

Οι Υπηρεσίες μας

Στην Πλαίσιο, εκτός από την ποικιλία προϊόντων, προσφέρουμε υπηρεσίες οι οποίες στόχο έχουν να διευκολύνουν τον πελάτη και να του προσφέρουν μια ολοκληρωμένη αγοραστική εμπειρία, τόσο κατά την αγορά όσο και μετά την ολοκλήρωσή της. Μέσω του εξειδικευμένου προσωπικού και των συνεργατών μας, επιτυγχάνουμε να προσφέρουμε υποστηρικτικές υπηρεσίες που μεγιστοποιούν την ικανοποίησή του από την αγορά και επισπεύδουν την ορθή χρήση του εκάστοτε προϊόντος.

Οι υπηρεσίες που προσφέρουμε διακρίνονται στις ακόλουθες κατηγορίες:



Επέκταση Εγγύησης

- › Smartphones
- › Tablets
- › Laptop
- › Desktop
- › Κλιματιστικό
- › Wearables
- › Monitor
- › Gaming
- › Μεγάλες & Μικρές Οικιακές Συσκευές
- › Τηλεοράσεις
- › Ήχος
- › Seasonal
- › Εκτύπωση
- › Περιφερειακά
- › Macbook

Εγκατάσταση & Απεγκατάσταση

- › Κλιματιστικό
- › Τηλεόραση
- › Home Theater
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνα
- › Οικιακό Δίκτυο
- › Ηλεκτρ. Θερμοσίφωνα
- › Ανεμιστήρας
- › Επαγ. Κλιματιστικά



Σύνδεση & Επίδειξη

- › Τηλεόραση
- › Εστίες
- › Πλυντήριο & Στεγνωτήριο
- › Πλυντήριο Πιάτων
- › Κουζίνα
- › Απορροφητήρας
- › Desktop & Laptop
- › Ψυγείο
- › Περιφερειακά & Εκτυπωτές
- › Δικτυακή Συσκευή
- › Ρομπότ

Συντήρηση

- › Κλιματιστικό
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνα

Εκπαίδευση Χρήσης

- › Desktop & Laptop
- › Περιφερειακά & Εκτυπωτές
- › Drone

Παράδοση

- › Απογευματινή Παράδοση
- › Live Tracking
- › Υπηρεσία Αναβατορίου
- › Υπηρεσία Ανύψωσης με Γερανό

Ανακύκλωση

- › Οικιακές Συσκευές
- › Smartphones

Αναβάθμιση

- › Κονσόλα PS5

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες

- › Αντλία Θερμότητας
- › Ηλιακός Θερμοσίφωνα
- › Κλιματιστικό

Συναρμολόγηση

- › Desktop & Laptop
- › Καρέκλες & Έπιπλα
- › Ψησταριά
- › Gaming Κάθισμα
- › Τηλεόραση

Remote Repair

- › Desktop & Laptop

Pick & Repair

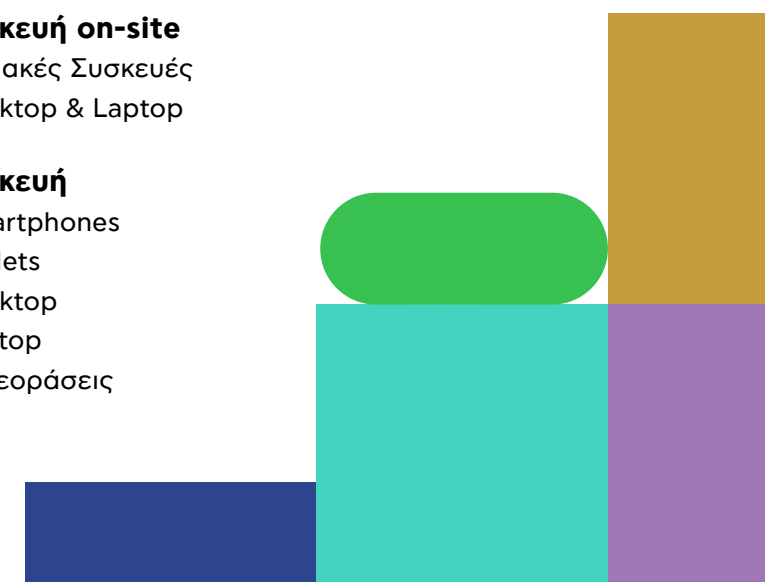
- › Desktop & Laptop

Επισκευή on-site

- › Οικιακές Συσκευές
- › Desktop & Laptop

Επισκευή

- › Smartphones
- › Tablets
- › Desktop
- › Laptop
- › Τηλεοράσεις



Η κατανόηση και η ικανοποίηση των ιδιαίτερων αναγκών των πελατών αποτελούν προτεραιότητά μας, από την επιλογή του προϊόντος μέχρι την τεχνική υποστήριξη ή εξυπηρέτηση. Για να επιτύχουμε την καλύτερη δυνατή εξατομικευμένη εξυπηρέτηση των πελατών μας, έχουμε αναπτύξει ποικίλους τρόπους εξυπηρέτησης:



24
Service Points



24/7
Online chat



Pick
& Repair



Παρακολούθηση
της πορείας
επισκευής



Service
στον χώρο σου



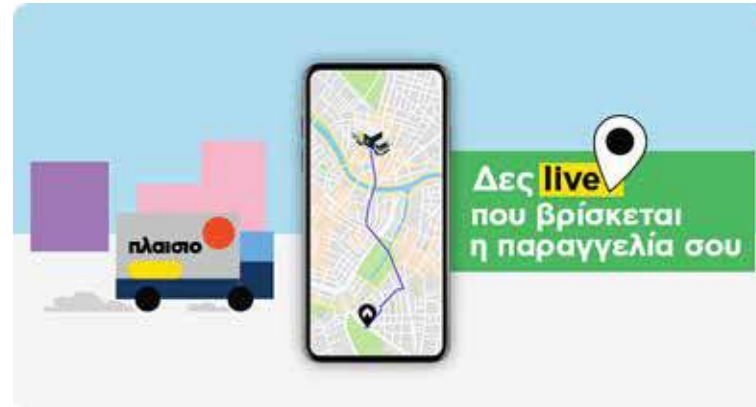
Δωρεάν
τηλεφωνική
εξυπηρέτηση

95%

των παραγγελιών
φτάνουν στον
εκτιμώμενο χρόνο
παράδοσης

9,5/10

η βαθμολογία
των πελατών μας



Next Day Παράδοση & Live Tracking

Η αμεσότητα και η ταχύτητα ανταπόκρισης στις ανάγκες των πελατών μας βρίσκονται στο επίκεντρο της εξυπηρέτησής μας. Προς αυτή την κατεύθυνση δίνουμε τη δυνατότητα στους πελάτες μας να παραλάβουν την παραγγελία τους την επόμενη ημέρα μέσω της Πλαίσιο ή μέσω BOX NOW, ενώ δίνουμε και τη δυνατότητα απογευματινής παράδοσης. Επιπλέον, μέσω της υπηρεσίας live tracking οι πελάτες μας παρακολουθούν σε πραγματικό χρόνο την εξέλιξη της παραγγελίας τους. Πιο συγκεκριμένα:

Live Tracking

- #1 Αποστολή SMS το προηγούμενο βράδυ με το δώρο παράθυρο παράδοσης και το link παρακολούθησης.
- #2 Την επόμενη μέρα λαμβάνεις SMS με την εκτιμώμενη ώρα παράδοσης. Παράλληλα, ενεργοποιείται το link για να παρακολουθείς live την πορεία της παραγγελίας σου.
- #3 30 λεπτά πριν φτάσει η παραγγελία στην πόρτα σου θα λάβεις ενημερωτικό SMS.
- #4 Σε περίπτωση απροόπτου γεγονότος θα ενημερωθείς τηλεφωνικά ή με SMS.

Τρόποι πληρωμής

Στην Πλαίσιο, με στόχο την παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών για τον πελάτη, έχουμε επεκτείνει τους τρόπους πληρωμής και έχουμε θέσει σε ισχύ προγράμματα τα οποία διευκολύνουν τους πελάτες να πραγματοποιούν τις αγορές τους με τον τρόπο που τους διευκολύνει. Συγκεκριμένα, στην Πλαίσιο ο πελάτης εκτός από τις κλασικές μεθόδους πληρωμής, όπως η αντικαταβολή ή η ηλεκτρονική πληρωμή, μπορεί να επιλέξει να ενταχθεί σε ένα από τα ακόλουθα προγράμματα:



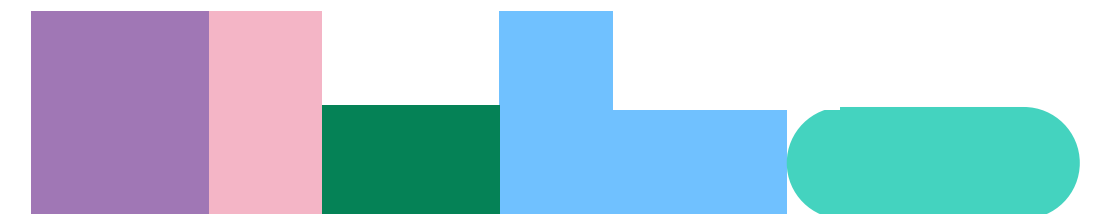
Πρόγραμμα Πλαίσιο «δια 4»

Το πρόγραμμα αυτό δίνει τη δυνατότητα στον πελάτη να πληρώσει σε 4 άτοκες δόσεις χωρίς τη χρήση πιστωτικής κάρτας, πραγματοποιώντας τις αγορές του εύκολα και άμεσα. Το πρόγραμμα αφορά αγορές που πραγματοποιούνται τόσο από το φυσικό και το ηλεκτρονικό μας κατάστημα, όσο και τηλεφωνικά.



Μήνα-Μήνα Δόσεις χωρίς κάρτα

Το πρόγραμμα Μήνα-Μήνα αφορά χρηματοδότηση που χορηγείται εντός ολίγων λεπτών από συνεργαζόμενο πιστωτικό ίδρυμα. Ο πελάτης μπορεί να ενταχθεί στο πρόγραμμα τόσο στα φυσικά καταστήματα όσο και online με την ταυτότητα και το εκκαθαριστικό του.





Εξοικονομώ 2023

Η Πλαίσιο συμμετείχε στον Β' Κύκλο του προγράμματος «Εξοικονομώ» του Υπουργείου Περιβάλλοντος και Ενέργειας, για την ενεργειακή αναβάθμιση των νοικοκυριών κατά 3 ενεργειακές κατηγορίες, ώστε να εξασφαλιστεί η εξοικονόμηση στην κατανάλωση της πρωτογενούς ενέργειας πάνω από 30% ανά νοικοκυριό που θα λάβει μέρος.

Το πρόγραμμα καλύπτει:

- › Αναβάθμιση της θερμικής συμπεριφοράς του κτιρίου με νέα κουφώματα, τοποθέτηση νέας θερμομόνωσης καθώς και αναβάθμιση του συστήματος θέρμανσης/ψύξης
- › Το Σύστημα Ζεστού Νερού Χρήσης (ZNX) που χρησιμοποιεί Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας (ηλιακό θερμοσίφωνα)
- › Εγκατάσταση έξυπνου συστήματος διαχείρισης Smart Home
- › Έξυπνα συστήματα διαχείρισης ηλεκτρικών φορτίων

88

Κωδικοί προϊόντων ηλεκτροκίνησης

Ενισχύουμε την ηλεκτροκίνηση

Στην Πλαίσιο, αφουγκραζόμενοι τις ανάγκες των καταναλωτών και στηρίζοντας την υιοθέτηση φιλικών προς το περιβάλλον λύσεων μεταφοράς, συνεχίζουμε για άλλη μια χρονιά να παρέχουμε και να ενισχύουμε τα προϊόντα μας στην κατηγορία της ηλεκτροκίνησης. Με αυτόν τον τρόπο συμβάλλουμε στη μείωση των εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα και στη σταδιακή κατασκευή βιώσιμων πόλεων, μέσω της στήριξης των υποδομών ηλεκτρικών οχημάτων.

67

Κωδικοί Power Stations

Power Stations

Επιδιώκοντας πάντα να είμαστε ένα βήμα μπροστά στις τεχνολογικές εξελίξεις και στην καινοτομία, διαθέτουμε φορητούς σταθμούς παραγωγής ενέργειας, οι οποίοι χρησιμοποιούν ηλιακή ενέργεια για την παραγωγή οικιακής ηλεκτρικής ενέργειας. Χαρακτηρίζονται από μεγάλη ανθεκτικότητα στις θερμοκρασίες και ενδείκνυνται για διάφορες χρήσεις σε εξωτερικές περιστάσεις.



Καινοτόμες λύσεις για τους εταιρικούς μας πελάτες

Οι επιχειρήσεις αποτελούν την πλειονότητα των πελατών μας στην Πλαίσιο. Γι' αυτό ως στόχο μας έχουμε την όσο πιο γρήγορη και επαρκή ανταπόκριση στις ανάγκες τους, μέσω του ειδικά σχεδιασμένου δικτύου που έχουμε δημιουργήσει για την αποτελεσματική και εξατομικευμένη εξυπηρέτησή τους.

Οι υπηρεσίες μας παρέχονται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας plaisiopro.gr. Η πλατφόρμα αυτή, στελεχωμένη από εξειδικευμένους συνεργάτες, απευθύνεται στους εταιρικούς μας πελάτες και τους προσφέρει εξατομικευμένες επαγγελματικές λύσεις, ανάλογα με τις ανάγκες, τις προτιμήσεις, τα τμήματα και τις δομές της κάθε επιχείρησης.

Η εξυπηρέτηση των εταιρικών πελατών περιλαμβάνει:

- › **Ένας προμηθευτής για όλα:** Οι επιχειρήσεις μπορούν να βρουν αναλώσιμα, ηλεκτρονικές συσκευές, έπιπλα και καθαριστικά με παραλαβή μέχρι και την επόμενη μέρα.
- › **Έτοιμες λίστες με συχνές αγορές:** Ο εξειδικευμένος ιστότοπος για επιχειρήσεις δίνει τη δυνατότητα για δημιουργία λίστας συχνών αγορών ανά τμήμα της επιχείρησης, με τα προϊόντα που αγοράζονται πιο συχνά.
- › **Έλεγχος και έγκριση αγορών:** Κάθε τμήμα της επιχείρησης μπορεί να πραγματοποιήσει ξεχωριστά την παραγγελία του αλλά η τελική έγκριση δίνεται κεντρικά για το σύνολο των παραγγελιών.
- › **Στατιστική ανάλυση των αγορών:** Δίνει τη δυνατότητα για πλήρη ανάλυση των αγορών και για έλεγχο των εξόδων της επιχείρησης.
- › **Ειδικές τιμές:** Στο plaisiopro.gr οι επαγγελματίες μπορούν να έχουν αποκλειστικές προσφορές σε προνομιακές τιμές και ευελιξία στον τρόπο πληρωμής.

360.000

Εταιρικοί πελάτες

197.000

Παραγγελίες
μέσω του plaisiopro.gr
για το 2023



Μαζί με τους ανθρώπους μας, σε κάθε επόμενο βήμα

Οι άνθρωποί μας βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας μας και της επιτυχίας μας, για αυτό φροντίζουμε να δημιουργούμε ένα ασφαλές και συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας, το οποίο βασίζεται στον σεβασμό, τη συνεργασία και την ομαδικότητα. Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες προσέλευσης, εκπαίδευσης και ανάπτυξης που ενθαρρύνουν τόσο την επαγγελματική όσο και την προσωπική εξέλιξή τους.

Η Συμβολή μας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:





! Focus Areas

Θεωρούμε τους ανθρώπους μας ως βασικό πυλώνα της εξέλιξής μας και της επιτυχημένης μας πορείας και επιδιώκουμε να στεκόμαστε αντάξιοι των προσδοκιών τους και να ανταποκρινόμαστε επαρκώς στις ανάγκες τους. Με στόχο την σταθερά ανοδική πορεία μας και τη συνεχή βελτίωσή μας, έχουμε δημιουργήσει συγκεκριμένα focus areas τα οποία αναδεικνύουν τις θεμελιώδεις αξίες μας και συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ενιαίας ταυτότητας.



Ίσες ευκαιρίες και διαφορετικότητα



Επιδιώκουμε έμπρακτα να αποδεικνύουμε τη δέσμευσή μας για ένα περιβάλλον εργασίας ανοιχτό και ασφαλές για όλους. Δεσμευόμαστε μέσω της θέσπισης πολιτικών να προάγουμε τη συμπερίληψη και τη διαφορετικότητα σε όλο το εύρος της λειτουργίας μας.



Προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων



Επιδιώκουμε να προσελκύουμε ανθρώπους, οι οποίοι θα μπορέσουν να ενστερνιστούν την κουλτούρα και τις αξίες μας και θα συμβάλλουν στην ανάπτυξή μας. Δίνουμε ευκαιρίες απασχόλησης και εξέλιξης χωρίς καμία διάκριση με βάση προσωπικά χαρακτηριστικά, αναζητώντας μαζί με τους ανθρώπους μας τον κατάλληλο για εκείνους δρόμο.



Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων



Επενδύουμε στην εκπαίδευση των εργαζομένων μας, προκειμένου να τους στηρίξουμε να ανακαλύψουν τις κλίσεις και τα ταλέντα τους και να ακολουθήσουν την επαγγελματική πορεία που επιθυμούν.



PlaisioPeople

Οι PlaisioPeople είναι οι άνθρωποι της Πλαίσιο, οι οποίοι αποτελούν τη βάση της επιτυχίας μας όλα αυτά τα χρόνια και την πρώτη μας προτεραιότητα. Οι PlaisioPeople είναι άνθρωποι διαφορετικών γενεών, με διαφορετικά ενδιαφέροντα, προσόντα και διαπροσωπικές δεξιότητες. Στόχος μας είναι να τους δώσουμε τις κατάλληλες ευκαιρίες προκειμένου να εξελιχθούν και να αξιοποιήσουν στο μέγιστο τις δυνατότητές τους.



Όλοι οι PlaisioPeople ακολουθούν συγκεκριμένες αρχές οι οποίες ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της Εταιρείας και συμβάλλουν στη δημιουργία μιας ενιαίας και συνεκτικής εταιρικής κουλτούρας σε όλο το εύρος των δραστηριοτήτων της.

Οι αρχές αυτές αποτελούν τον πυρήνα τόσο για τη σχέση μας με τους εργαζομένους, καθώς λαμβάνονται υπόψη στην αξιολόγηση, όσο και για τους υποψηφίους. Συγκεκριμένα, οι αρχές οι οποίες θέλουμε και χαρακτηρίζουν όλους τους ανθρώπους της Εταιρείας μας είναι:

#Αποτελεσματικότητα

#Πελατοκεντρική φιλοσοφία

#Ομαδικότητα

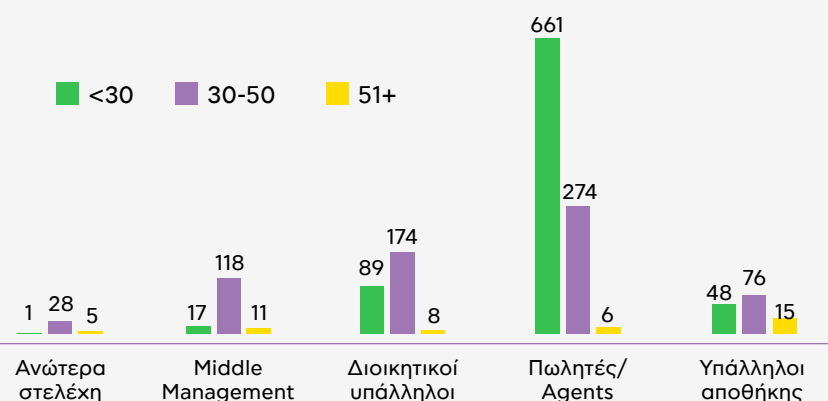
#Πάθος

#Ταχύτητα και ενεργητικότητα

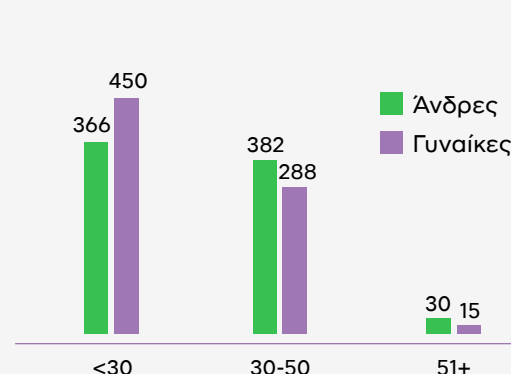
#Αμεσότητα και ευθύτητα

#Ακεραιότητα

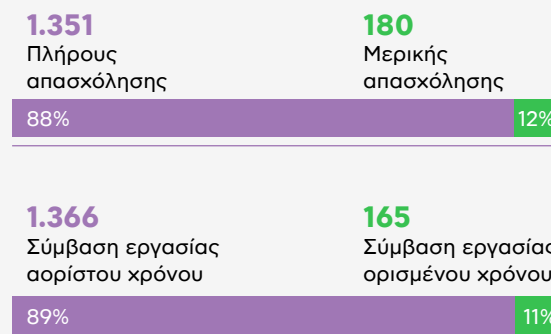
Κατανομή εργαζομένων ανά ηλικία και ιεραρχική βαθμίδα



Κατανομή εργαζομένων ανά ηλικία και φύλο



Κατανομή εργαζομένων ανά σύμβαση εργασίας



1.531

εργαζόμενοι

49%

των εργαζομένων είναι γυναίκες

53%

των εργαζομένων είναι κάτω των 30 ετών

31%

των ανωτάτων και μεσαίων στελεχών είναι γυναίκες



Ίσες ευκαιρίες και διαφορετικότητα

Focus Area

Απασχολώντας περισσότερους από 1.500 εργαζομένους, αντιλαμβανόμαστε ότι μπορούμε να συμβάλλουμε στη σταδιακή μετάβαση της ελληνικής αγοράς εργασίας σε μια πιο ανοιχτή και συμπεριληπτική εποχή. Η προαγωγή της διαφορετικότητας και των ίσων ευκαιριών αποτελεί για εμάς στην Πλαίσιο μια δέσμευση που συμβαδίζει απόλυτα με τις αξίες μας και το όραμά μας. Προς αυτή την κατεύθυνση, το 2023 υπήρξε μια χρονιά ορόσημο, καθώς προχωρήσαμε στη λήψη μέτρων για την άρση των διακρίσεων και την αποδοχή της διαφορετικότητας.

95%*

των ανθρώπων μας νιώθουν ότι αντιμετωπίζονται δίκαια, ανεξάρτητα από το σεξουαλικό τους προσανατολισμό και τη φυλή τους

* Με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας ικανοποίησης εργαζομένων που πραγματοποιήθηκε το 2023



Κουλτούρα Διαφορετικότητας και Συμπερίληψης

Η δέσμευσή μας για σεβασμό όλων των ανθρώπων χωρίς καμία διάκριση με βάση τα προσωπικά χαρακτηριστικά ενισχύεται μέσω της κουλτούρας διαφορετικότητας που διέπει ολόκληρη την Εταιρεία. Στόχος της κουλτούρας αυτής είναι να ενθαρρύνει την αποδοχή όλων των ανθρώπων ανεξαρτήτως φύλου, ηλικίας, φυλής, καταγωγής ή εθνικότητας, σεξουαλικού προσανατολισμού και αναπηρίας. Με αυτόν τον τρόπο επιδιώκουμε να ενδυναμώσουμε τις σχέσεις των εργαζομένων μεταξύ τους και να δημιουργήσουμε ένα ακόμη μέσο ενίσχυσης και προαγωγής της διαφορετικότητας.

Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων

Σεβόμαστε και προασπίζουμε τα διεθνώς κατοχυρωμένα ανθρώπινα δικαιώματα προκειμένου να δημιουργήσουμε ένα εργασιακό περιβάλλον το οποίο θα διέπεται από ασφάλεια, σεβασμό και κατανόηση. Προκειμένου να επιτευχθεί αυτό, δείχνουμε μηδενική ανοχή σε κάθε περιστατικό βίας και παρενόχλησης σε όλους τους χώρους της Εταιρείας και των καταστημάτων μας. Παράλληλα, σεβόμαστε τα κατοχυρωμένα εργασιακά δικαιώματα και καταδικάζουμε κάθε μορφή καταναγκαστικής και παιδικής εργασίας.

314

ώρες εκπαίδευσης σε θέματα DEI



Χάρτα Διαφορετικότητας

Το 2023, προχωρήσαμε στην υπογραφή της Χάρτας Διαφορετικότητας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τις ελληνικές επιχειρήσεις αναδεικνύοντας τη δέσμευσή μας στην αρχή της μη διάκρισης και στην αρμονική συνύπαρξη όλων των ανθρώπων σε ένα συμπεριληπτικό περιβάλλον εργασίας.



Ίσες ευκαιρίες και διαφορετικότητα

Focus Area



Στην Πλαίσιο τηρούμε στο ακέραιο τις δεσμεύσεις που αναλαμβάνουμε, προκειμένου να δημιουργούμε ένα κλίμα εμπιστοσύνης και αμοιβαίου σεβασμού με τους πελάτες, τους συνεργάτες και τους ανθρώπους μας. Οι δεσμεύσεις αυτές αποτελούν για εμάς κίνητρο για συνεχή βελτίωση και εξέλιξη, για αυτό και επιδιώκουμε πάντα να τις τηρούμε και να τις ενισχύουμε.

Η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη αποτελούν ένα πεδίο το οποίο απαιτεί συνεχή επαγρύπνηση, επαναξιολόγηση και δράση, για αυτό το 2023, εκτός από τη θέσπιση της Πολιτικής και την υπογραφή της Χάρτας, πραγματοποιήσαμε και μια σειρά άλλων πρωτοβουλιών:

- ▶ **How to be an inclusive leader by Diversity Charter of Greece**, μια δράση στην οποία συμμετείχαν οι Lead και Team leaders με στόχο την άρση των διακρίσεων.
- ▶ **How to be an inclusive leader by Diversity Charter of Greece**, μια δράση στην οποία συμμετείχαν οι 24 Διευθύντριες και Διευθυντές των καταστημάτων μας εξετάζοντας best practices.
- ▶ **Συμμετοχή στο Live A Legacy από τη Mastercard και το Women On Top**, με στόχο την επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών. Μάλιστα, στο πλαίσιο της εκδήλωσης δόθηκε η ευκαιρία σε μια εργαζόμενη να κάνει ένα δυναμικό ξεκίνημα στην επαγγελματική της σταδιοδρομία, μέσα από μία θέση έμμισθης πρακτικής άσκησης.
- ▶ **PlaisioTalks: Skills for inclusive leadership by Women On Top**, στο οποίο συμμετείχε όλο το Leadership team.
- ▶ **PlaisioTalks by Black Light: Συμπερίληψη στην εργασία των ατόμων με αναπηρία**, μια συζήτηση σχετικά με την εργασιακή απορρόφηση των ατόμων αυτών και την προσβασιμότητα των εργασιακών χώρων.
- ▶ **Συμμετοχή στο 5o Diversity in Business Conference by Diversity Charter of Greece**, κατά τη διάρκεια του οποίου συζητήθηκαν δράσεις και πρακτικές για όλους τους πυλώνες της διαφορετικότητας.
- ▶ **Συνεργασία με το World places – Generation 2.0 for Rights, Equality and Diversity**, για την ενδυνάμωση και στήριξη της διαδικασίας συμπερίληψης γυναικών μεταναστευτικού προφίλ στην εργασία.



Προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων

Focus Area

Στην Πλαίσιο αναγνωρίζουμε ότι η προσέλκυση και η διατήρηση νέων ταλέντων αποτελούν βασικό παράγοντα για την επιτυχημένη πορεία μας.

Προς αυτή την κατεύθυνση έχουμε θεσπίσει μια καλά δομημένη, αξιοκρατική και αντικειμενική διαδικασία κάλυψης των θέσεων εργασίας, η οποία αφορά τόσο τους εργαζομένους όσο και τους υποψηφίους. Η διαδικασία είναι απαλλαγμένη από κάθε μορφή διάκρισης, με μοναδικό στόχο ο κατάλληλος υποψήφιος να βρεθεί στην κατάλληλη θέση εργασίας. Στο πλαίσιο ενίσχυσης των καναλιών προσέλκυσης εργαζομένων συμμετείχαμε σε 20 events, καθώς και σε Ημέρες Καριέρας, λαμβάνοντας συνολικά 1.637 βιογραφικά και πραγματοποιώντας συνολικά 980 συνεντεύξεις.

Η διαδικασία της προσέλκυσης πραγματοποιείται με τη χρήση εξειδικευμένου ATS (Applicant Tracking System) της πλατφόρμας Workable, εξατομικεύοντας τη διαδικασία πρόσληψης και δημιουργώντας μια θετική εμπειρία για τους υποψηφίους μας:



Αίτηση

Μετά την κοινοποίηση της θέσης, ο υποψήφιος μπορεί να στείλει το βιογραφικό του για τη θέση εργασίας που τον ενδιαφέρει.



Συνέντευξη

Εφόσον λάβουμε και αξιολογήσουμε το βιογραφικό, ένας από τους αρμόδιους ανθρώπους της Πλαίσιο διεξάγει συνέντευξη προκειμένου να αξιολογήσει τις ικανότητες του υποψηφίου και τη συνάφειά τους με τη θέση εργασίας.



Απόφαση

Εφόσον ο υποψήφιος πληροί τα κριτήρια για τη θέση εργασίας, ενημερώνεται εντός εύλογου χρονικού διαστήματος. Σε κάθε περίπτωση, όλοι οι υποψήφιοι μπορούν να συνεχίσουν να κάνουν αιτήσεις για θέσεις εργασίας που θεωρούν ότι τους ταιριάζουν καλύτερα.

Βήμα 1ο

Βήμα 2ο

Βήμα 3ο



Προσέλκυση και διατήρηση ταλέντων

Focus Area

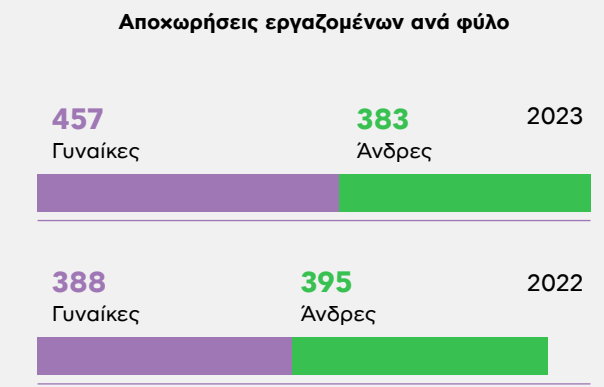
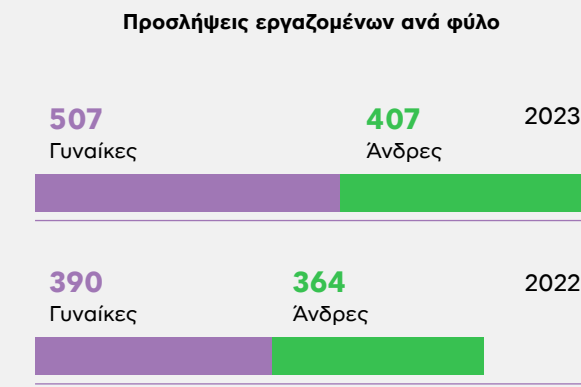
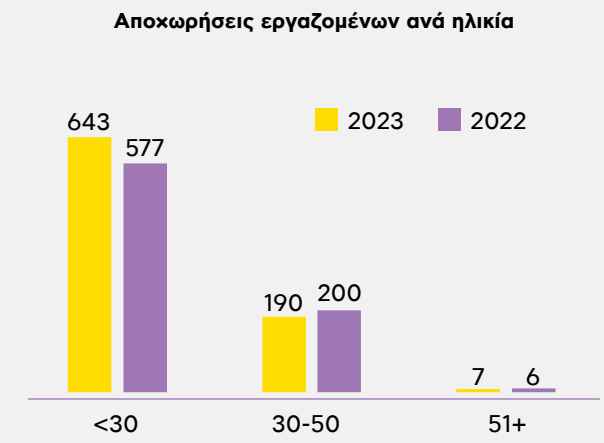
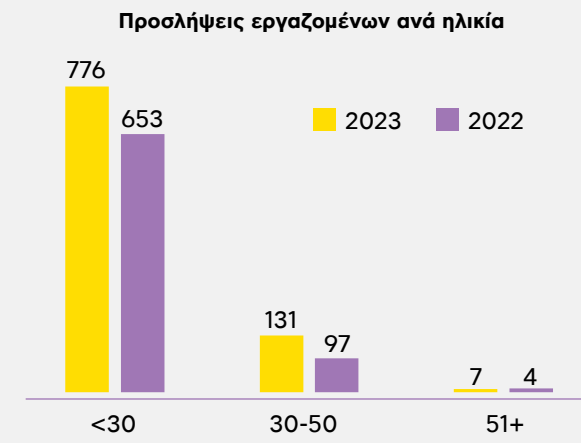


Εσωτερική κάλυψη θέσεων εργασίας

Οι PlaisioNomads είναι οι εργαζόμενοι της Πλαίσιο που επιθυμούν να γνωρίσουν και άλλα τμήματα της Εταιρείας προκειμένου να βρουν τη θέση εργασίας που συνάδει περισσότερο με τα ενδιαφέροντα, τις ικανότητές τους και την επαγγελματική εξέλιξη που επιθυμούν οι ίδιοι να έχουν. Επιπλέον, ένας εργαζόμενος μπορεί να επιλεγεί για να καλύψει μια διαφορετική ή ανώτερη θέση εργασίας λόγω εξαιρετικής επίδοσης.

55%

των προσλήψεων είναι γυναίκες



 **Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων** **Focus Area**

Η εκπαίδευση των εργαζομένων μας αποτελεί έναν βασικό παράγοντα για την ανάπτυξη τόσο επαγγελματικών, όσο και διαπροσωπικών δεξιοτήτων. Δίνουμε έμφαση στη δημιουργία ενός ολοκληρωμένου πλαισίου εκπαίδευσης, το οποίο θα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα εκπαιδευτικών αναγκών για όλα τα επίπεδα και τις θέσεις, από την πρώτη ημέρα της πρόσληψης. Όλοι οι εργαζόμενοι ανεξαρτήτως ιεραρχικού επιπέδου, ρόλου και σύμβασης εργασίας εκπαιδεύονται με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητάς τους και την επιτυχή διεκπεραίωση των καθηκόντων τους.

Συγκεκριμένα, η εκπαίδευση στην Πλαίσιο διακρίνεται σε εξωτερική και ενδοεταιρική. Χρηματοδοτούμε επαγγελματικές πιστοποιήσεις και εκπαιδεύσεις από εξωτερικούς φορείς, ενώ παρέχουμε ενδοεταιρικά εκπαιδευτικά προγράμματα που διακρίνονται σε τρεις κατηγορίες και στόχο έχουν την ανάπτυξη τόσο τεχνικών, όσο και διαπροσωπικών δεξιοτήτων:



Tailor Made



Life Long Learning



Leadership

Plaisio Academy

Προς αυτή την κατεύθυνση έχουμε δημιουργήσει την Πλαίσιο Academy, με στόχο να προάγουμε τη δια βίου μάθηση και να μετατρέψουμε την εκπαιδευτική διαδικασία σε εμπειρία, η οποία θα εμπνεύσει τους εργαζομένους να εξελιχθούν.

Στόχος μας είναι να στηρίξουμε την ομαλή ένταξή τους στην Εταιρεία και να τους ενθαρρύνουμε να μάθουν τόσο

για προϊόντικά ζητήματα και θέματα αγοράς, όσο και να ανελιχθούν εντός της Εταιρείας.

Για αυτόν τον λόγο τα μαθήματα συντονίζονται από εσωτερικούς εκπαιδευτές, αλλά και εξωτερικούς συνεργάτες που διαθέτουν την απαραίτητη εξειδίκευση, και δομούνται σε 6 θεματικούς πυλώνες, όπως φαίνεται παρακάτω.

Οι νέοι συνάδελφοι μετά την πρόσληψή τους ενημερώνονται για την εκπαίδευση που πρέπει να λάβουν ανάλογα με τη θέση εργασίας τους μέσω εξειδικευμένης εφαρμογής, η οποία περιλαμβάνει τις ώρες και τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδεύσεων. Η εφαρμογή αυτή είναι συνδεδεμένη με το σύστημα SAP, συμβάλλοντας στην αυτοματοποίηση της διαδικασίας και διευκολύνοντας τη διαχείριση των ομάδων από τους Managers.

Specialized Courses Πρόκειται για μαθήματα που αφορούν τις ειδικότερες δεξιότητες που απαιτούνται για κάθε θέση εργασίας

Basic Courses Πρόκειται για μαθήματα βασικής γνώσης τα οποία αφορούν την εκάστοτε θέση ή τον ρόλο του εργαζόμενου

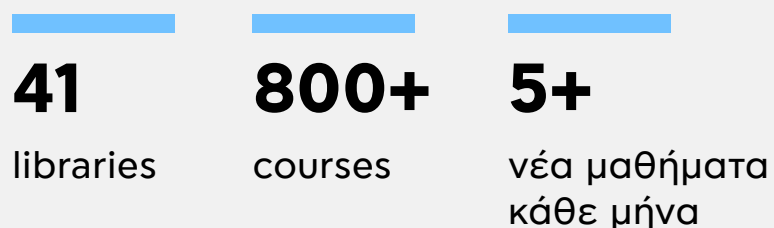
Update Courses Πρόκειται για γνώσεις οι οποίες ανανεώνονται σε ετήσια βάση

Leadership Courses Πρόκειται για μαθήματα τα οποία απευθύνονται στους εργαζομένους που διοικούν είτε πρόκειται να διοικήσουν άμεσα ομάδες

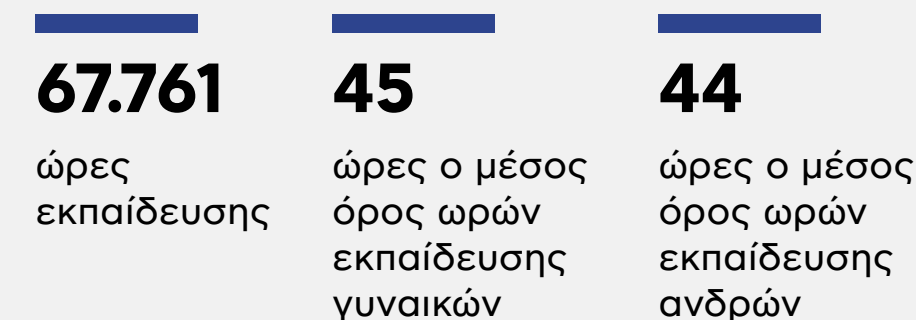
Core Courses Πρόκειται για μαθήματα που αφορούν τις κεντρικές αξίες της Εταιρείας και απευθύνονται σε όλους τους εργαζομένους


Talent Courses Πρόκειται για μαθήματα τα οποία αφορούν τους εργαζομένους οι οποίοι βάσει της αξιολόγησης χαρακτηρίζονται ως ταλέντα

Plaisio Academy in numbers



Our training in numbers



 **Εκπαίδευση και ανάπτυξη εργαζομένων** **Focus Area**

Αξιολόγηση εργαζομένων

Η αξιολόγηση των εργαζομένων αποτελεί ένα από τα βασικά εργαλεία για την ανάπτυξή τους. Η αντικειμενική ανατροφοδότηση των εργαζομένων σχετικά με την απόδοσή τους, συμβάλλει στην αντιμετώπιση των ζητημάτων που ενδέχεται να αντιμετωπίζουν και στον εντοπισμό και την αποτελεσματική αξιοποίηση των ταλέντων τους.

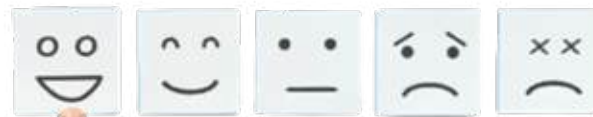
Για αυτό στην Πλαίσιο, χρησιμοποιούμε ένα ενιαίο και καλά δομημένο σύστημα αξιολόγησης, το οποίο μας βοηθάει να καταγράφουμε με αντικειμενικό τρόπο την απόδοση των εργαζομένων, να θέτουμε σαφείς και επιτεύξιμους στόχους και να λαμβάνουμε ορθές αποφάσεις για την επαγγελματική τους σταδιοδρομία.

Η αξιολόγηση πραγματοποιείται μέσω της Success Factors, μιας εφαρμογής η οποία εστιάζει στις ανάγκες των εργαζομένων και ενθαρρύνει την αμφίδρομη επικοινωνία. Στην αξιολόγηση συμμετέχουν οι εργαζόμενοι των γραφείων που έχουν συμπληρώσει τον 3ο μήνα εργασίας και οι εργαζόμενοι των καταστημάτων που έχουν συμπληρώσει τον 2ο μήνα εργασίας.



Η αξιολόγηση διενεργείται με βάση τα κάτωθι βήματα:

- 1 Self Assessment**
Ο αξιολογούμενος βάζει την βαθμολογία του σε κάθε δεξιότητα και σημειώνει τα σχόλια του.
- 2 Manager Assessment**
Ο Προϊστάμενος βάζει την βαθμολογία του σε κάθε δεξιότητα και σημειώνει τα σχόλια του ηλεκτρονικά μαζί με τα αποτελέσματα.
- 3 One to one meeting**
Συνάντηση μεταξύ αξιολογούμενου και Προϊσταμένου, ώστε να συζητηθούν τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, τα δυνατά σημεία και τα σημεία προς βελτίωση.
- 4 Employee Acknowledgement**
Ο αξιολογούμενος λαμβάνει τα αποτελέσματα της συνάντησης και συμπληρώνει τα σχόλια του, εφόσον το επιθυμεί και συμφωνεί, ηλεκτρονικά.



Προκειμένου να διασφαλιστεί η πληρότητα και η αξιοκρατία κατά τη διενέργεια της διαδικασίας, έχουν θεσπιστεί συγκεκριμένα κριτήρια που εξετάζονται για κάθε εργαζόμενο της Εταιρείας λαμβάνοντας υπόψη τον ρόλο του:

- » **Βασικές Δεξιότητες (core values):** DNA PLAISIO – κοινές δεξιότητες για όλους τους ρόλους της Εταιρείας
- » **Δεξιότητες ρόλου:** Δεξιότητες που διαφοροποιούνται ανά ρόλο
- » **Στόχοι:** Ποσοτική στοχοθεσία προσαρμοσμένη στον ρόλο



Τι πετύχαμε?

93%
των εργαζομένων αξιολογήθηκε

+4%
περισσότεροι σε σχέση με το 2022

Η ευημερία των εργαζομένων στο επίκεντρο της προσέγγισής μας

Στην Πλαίσιο επιδιώκουμε να δημιουργούμε ένα περιβάλλον εργασίας το οποίο θα κινητοποιεί τους εργαζομένους να εξελίσσονται, να βελτιώνουν συνεχώς την απόδοσή τους και να ανταμείβονται για τις προσπάθειές τους.

Παροχές

Έχουμε θεσπίσει ένα πλαίσιο επιπρόσθετων χρηματικών και μη παροχών, πέραν από των οριζόμενων από τον νόμο, το οποίο αφορά τους μόνιμους υπαλλήλους και στοχεύει στην κάλυψη των διαφόρων αναγκών τους. Σε αυτό περιλαμβάνονται:

Οικονομικές παροχές

- › Δώρο Γάμου, Βάφτισης
- › Σχολικά είδη και χριστουγεννιάτικο δώρο για τα παιδιά των εργαζομένων
- › Δώρα στα παιδιά των εργαζομένων για την εισαγωγή τους στο Πανεπιστήμιο
- › Χαμηλότοκα και άτοκα δάνεια (55 άτομα το 2023), Έκτακτη οικονομική υποστήριξη για προσωπικά ζητήματα
- › E-pass Αττικής Οδού
- › Αγορές με πίστωση
- › Εταιρικές Κάρτες & Εκπτώσεις
- › Prepaid voucher
- › Ελάχιστος μισθός μεγαλύτερος της συλλογικής σύμβασης
- › Παροχή εταιρικού αυτοκινήτου και τηλεφώνου (σε συγκεκριμένες θέσεις εργασίας)
- › Αποζημίωση υπαλλήλων για φυσικές καταστροφές

Παροχές υγείας

- › Ομαδική Ασφάλιση για τους εργαζομένους και τους συγγενείς τους
- › Check up και άλλες διαγνωστικές εξετάσεις
- › Ασφάλεια Ζωής
- › Αιμοδοσία και εταιρική τράπεζα αίματος

Κοινωνικές Παροχές

- › Χώροι άθλησης, γυμναστήριο ή κάλυψη εξόδων
- › Διάφορες εταιρικές κοινωνικές εκδηλώσεις και γιορτές
- › Βραβεία/Αναγνώριση

Εκπαίδευση

- › Χρηματοδότηση επαγγελματικής εκπαίδευσης/πιστοποίησης
- › Εσωτερική εκπαίδευση και σεμινάρια
- › Εταιρικά προγράμματα e-learning
- › Συμμετοχή σε επαγγελματικά/επιστημονικά συνέδρια

Πολιτική αδειών

Με γνώμονα τη στήριξη των εργαζομένων μας πέρα από τα στενά όρια της εργασίας, δίνουμε τη δυνατότητα χορήγησης μακροχρόνιας άδειας άνευ αποδοχών, προκειμένου να αντιμετωπίσουν σοβαρά προσωπικά ζητήματα. Επιπλέον, καθώς η ψυχική και σωματική υγεία των εργαζομένων μας αποτελεί προτεραιότητα, παρέχουμε επιπρόσθετες ημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος χωρίς προσκόμιση δικαιολογητικών.

Δημιουργία ομάδων

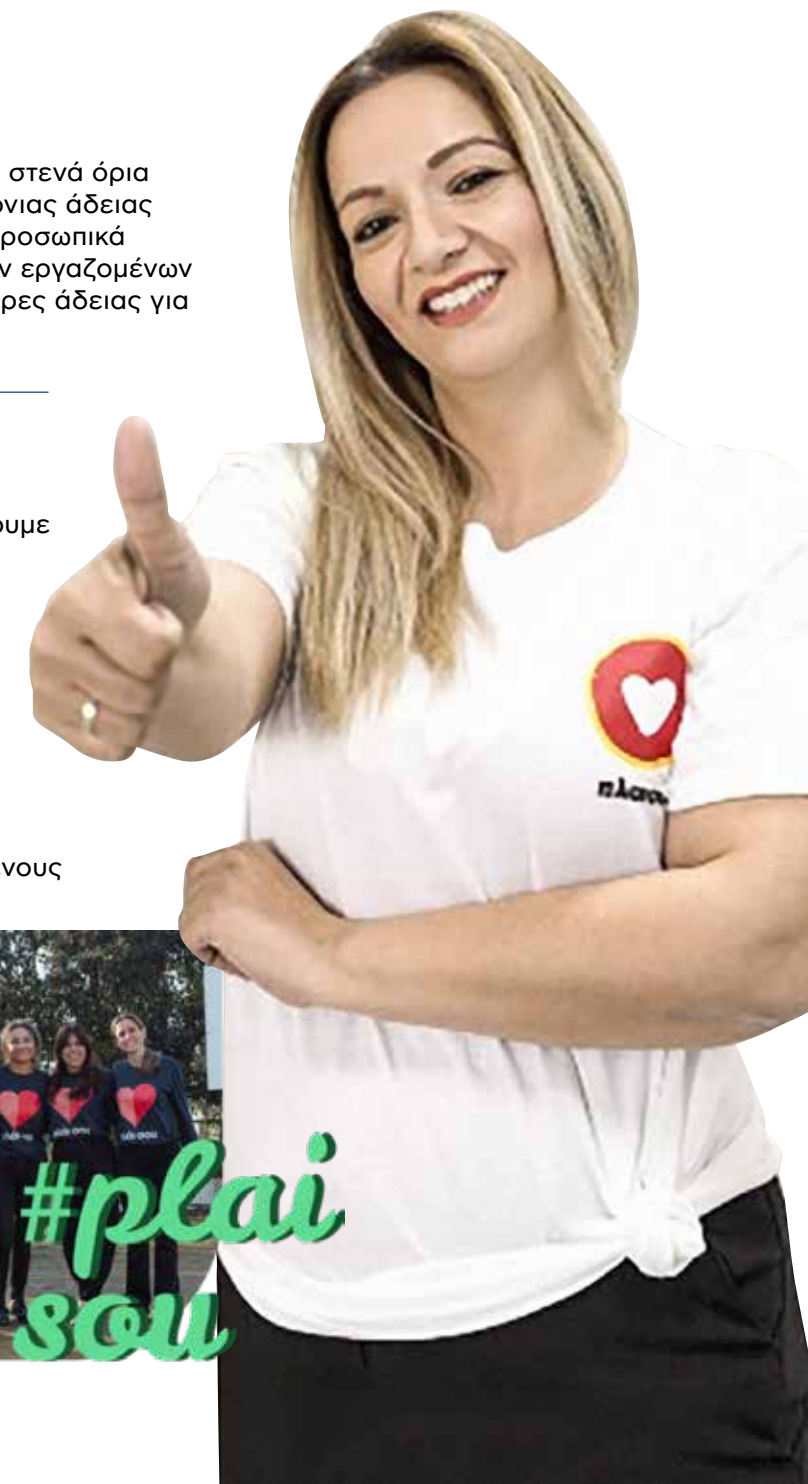
Παράλληλα, εκτός από τις επιπρόσθετες παροχές, επιδιώκουμε να ενισχύουμε και τις διαπροσωπικές τους σχέσεις, αναδεικνύοντας την αξία της ομαδικότητας και της αλληλοϋποστήριξης. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω των ομάδων των εργαζομένων της Πλαίσιο, οι οποίες ενισχύουν την επαφή όλων των εργαζομένων μεταξύ τους, πέρα από το πλαίσιο της ομάδας τους. Συγκεκριμένα, δύο είναι οι πλέον γνωστές ομάδες μας:

Dream Team

Πρόκειται για μια ομάδα η οποία αποτελείται από εργαζομένους από όλα τα τμήματα, οι οποίοι κατόπιν αξιολόγησης από τους υπευθύνους των τμημάτων τους και το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού ξεχώρισαν για την απόδοσή τους.

«Πλάι σου»

Πρόκειται για την ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο, μια ομάδα ανθρώπων η οποία συμμετέχει σε πολλές κοινωνικές δράσεις και ανταποκρίνεται άμεσα όποτε και όπου υπάρχει ανάγκη, με στόχο την προσφορά στον συνάνθρωπο και την κοινωνία.





Επικοινωνία με τους εργαζομένους

Η επικοινωνία με τους εργαζομένους μας αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της προσέγγισής μας, ενισχύοντας τη σχέση μας μαζί τους και συμβάλλοντας στην ενσωμάτωση των αξιών μας σε όλο το εύρος της λειτουργίας μας.

Επιδιώκουμε να ενισχύουμε τον ανοιχτό διάλογο, τη συνεργατικότητα και την ομαδικότητα, για αυτό και έχουμε θεσπίσει κανάλια επικοινωνίας τα οποία επιτρέπουν την ταχεία και άμεση ενημέρωσή τους για όλα τα ζητήματα της Εταιρείας.

Τα κανάλια επικοινωνίας είναι:



Application που διατίθεται για κινητά τηλέφωνα και viber



Intranet



Ψηφιακός Ραδιοφωνικός Σταθμός της Πλαίσιο

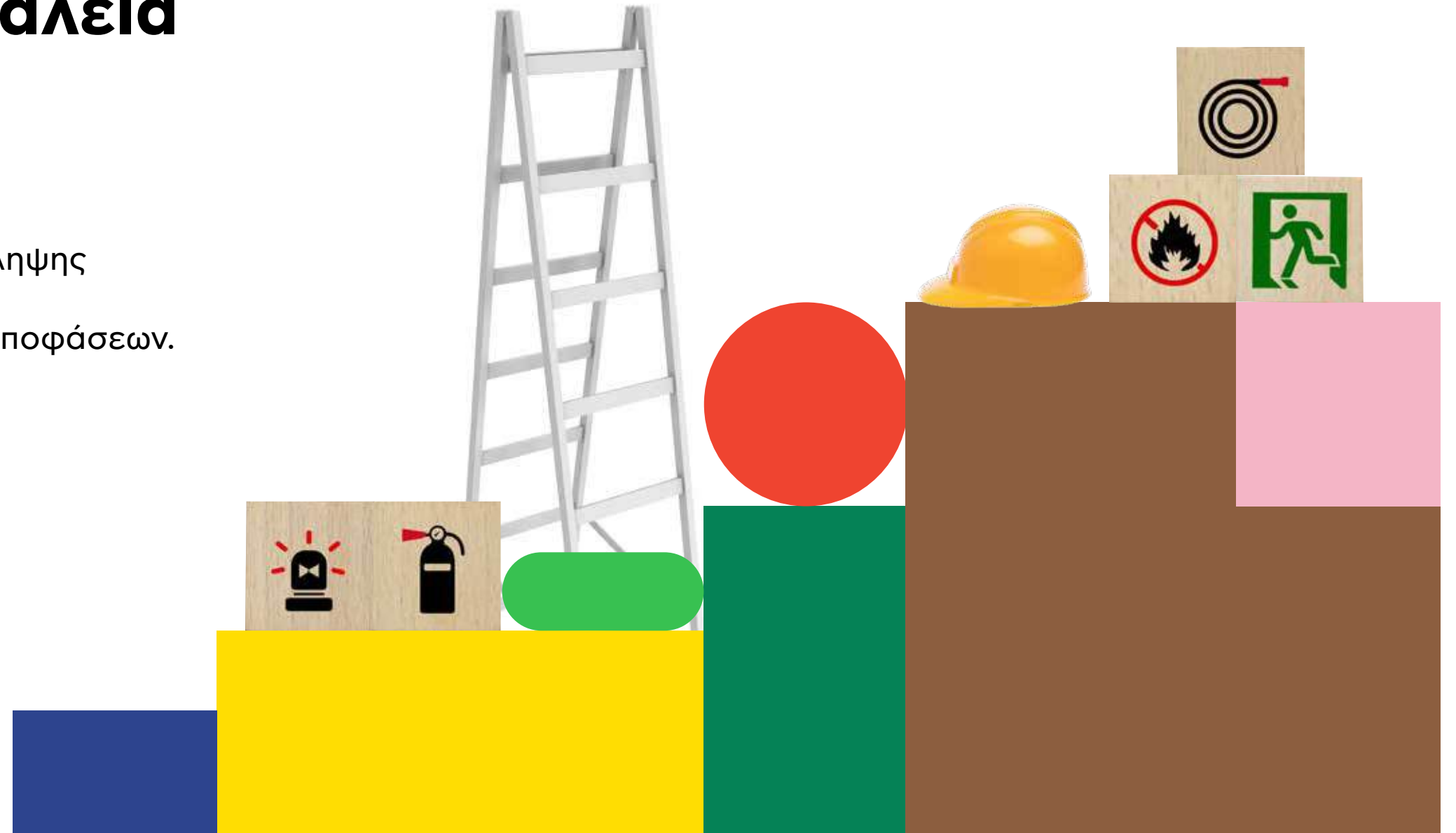


Social Media και Blog

Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία

Η προσέγγιση της Πλαίσιο στην Υγεία και την Ασφάλεια βασίζεται στην αρχή της πρόληψης και στην ενεργή συμμετοχή των εργαζομένων στη λήψη αποφάσεων.

Η Συμβολή μας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Η δέσμευσή μας

Για εμάς στην Πλάισιο, η προστασία της Υγείας και Ασφάλειας (Υ&Α) των εργαζομένων και των συνεργατών μας αποτελεί στρατηγική προτεραιότητα. Επιδιώκουμε τη δημιουργία ενός ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, υιοθετώντας την αρχή της πρόληψης και λαμβάνοντας μέτρα για τη μείωση του κινδύνου εμφάνισης ατυχημάτων και ασθενειών στους χώρους εργασίας.

Η προσέγγισή μας για την Υ&Α βασίζεται σε τρεις κύριους άξονες:

1

Αναγνώριση κινδύνων και πρόληψη

Αναγνώριση επαγγελματικών κινδύνων στον χώρο εργασίας και αποτελεσματική διαχείριση αυτών

2

Εκπαίδευση εργαζομένων

Συνεχής ενημέρωση και παροχή κατάλληλης και σε τακτά χρονικά διαστήματα εκπαίδευσης στους εργαζομένους

3

Συστηματική παρακολούθηση και βελτίωση επιδόσεων

Τακτική παρακολούθηση των επιδόσεων και διερεύνηση των καταγεγραμμένων συμβάντων

Αυτοί οι άξονες συμβάλλουν στη δημιουργία ενός εργασιακού περιβάλλοντος που προάγει την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων ενώ ταυτόχρονα συμβάλλουν στην αύξηση της ικανοποίησης και της παραγωγικότητάς τους. Μέσω της προσέγγισης που ακολουθούμε προωθείται ενεργά η κουλτούρα ασφάλειας, ενώ καθορίζεται και η ατομική ευθύνη που έχει ο καθένας για τη διατήρηση ασφαλών συνθηκών εργασίας.

Με αυτόν τον τρόπο, όλοι οι εργαζόμενοί μας και οι συνεργάτες μας είναι ενήμεροι για την Πολιτική Υ&Α και για όλες τις σχετικές διαδικασίες που ο Όμιλος εφαρμόζει τόσο σε συνθήκες ομαλής λειτουργίας, όσο και σε περίπτωση κάποιας έκτακτης ανάγκης.



Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας

Οι δεσμεύσεις μας για την προστασία της ασφάλειας των εργαζομένων και των συνεργατών μας αποτυπώνονται στην Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας στην Εργασία που έχουμε αναπτύξει. Η Πολιτική αυτή έχει σχεδιαστεί με την εξειδικευμένη γνώση επαγγελματιών Υ&Α και τη συμβολή των εργαζομένων,

ενώ μέσω αυτής η Διοίκηση δεσμεύεται για τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών εργασίας, μέσω της πρόληψης και της διαχείρισης κινδύνων που θα μπορούσαν να προκαλέσουν ατυχήματα, τραυματισμούς ή επαγγελματικές ασθένειες.



Αναγνώριση και εκτίμηση κινδύνων

Για την επίτευξη του στόχου μας για μηδενικά ατυχήματα στον χώρο εργασίας, είναι ζωτικής σημασίας η αναγνώριση και εκτίμηση των επαγγελματικών κινδύνων. Στην Πλαίσιο, αναπτύσσουμε διαδικασίες που επιτρέπουν την έγκαιρη αναγνώριση των κινδύνων που σχετίζονται με την ασφάλεια των εργαζομένων, καθώς και την εφαρμογή κατάλληλων πρακτικών για την αποτελεσματική διαχείρισή τους. Μέσω της καταγραφής των πιθανών κινδύνων σε κάθε θέση εργασίας, γίνεται εκτίμηση της επικινδυνότητάς τους, προκειμένου να λαμβάνουμε τα απαραίτητα μέτρα.

Οι παράγοντες που εξετάζονται παρουσιάζονται παρακάτω:

- ▶ Συνθήκες Εργασίας
- ▶ Καταστάσεις έκτακτης ανάγκης
- ▶ Εργασίες και δραστηριότητες που εκτελούν οι εργαζόμενοι
- ▶ Συνθήκες λειτουργίας αποθηκών και καταστημάτων της Εταιρείας
- ▶ Προγραμματισμένες και μη προγραμματισμένες δραστηριότητες

Η διαδικασία αναγνώρισης και αξιολόγησης των κινδύνων εφαρμόζεται σε όλες τις εγκαταστάσεις και δραστηριότητες της Εταιρείας, περιλαμβάνοντας τα κεντρικά γραφεία, τις αποθήκες, τα καταστήματα και τους εξωτερικούς χώρους. Για την αποτελεσματική εφαρμογή αυτής της διαδικασίας, δημιουργούμε διαύλους επικοινωνίας μεταξύ των εργαζομένων και της Διοίκησης, προωθώντας την ενεργή συμμετοχή τους και ενισχύοντας τη διαφάνεια και τη συνεργασία προς τη συνεχή βελτίωση των συνθηκών Υγείας και Ασφάλειας.

Στην Πλαίσιο, το 2023 προχωρήσαμε σε επενδύσεις ύψους 1,2 εκατ. € σε θέματα σχετικά με την Υ&Α εργαζομένων

Διαχείριση κινδύνων

Η Εταιρεία μας στοχεύει στην αποτελεσματική διαχείριση όλων των δυνητικών κινδύνων που σχετίζονται με την Υγεία και Ασφάλεια στην εργασία. Η ομάδα εξειδικευμένων επαγγελματιών Υ&Α με την οποία συνεργάζεται η Πλαίσιο παρέχει προτάσεις βελτίωσης και νέες οδηγίες για την ελαχιστοποίηση των επαγγελματικών κινδύνων. Επιπλέον, η συγκεκριμένη ομάδα είναι υπεύθυνη για την υποστήριξη θεμάτων Υγείας και Ασφάλειας, την ορθή εφαρμογή των υιοθετημένων πρακτικών και τη διερεύνηση κάθε ατυχήματος ή συμβάντος που σχετίζεται με την Υγεία και Ασφάλεια των εργαζομένων και συνεργατών μας.

Στην Πλαίσιο, αναγνωρίζουμε τη σημασία της συμβολής των εργαζομένων και συνεργατών μας για την επίτευξη των μακροπρόθεσμων στόχων της Εταιρείας και ακολουθούμε μία ανθρωποκεντρική προσέγγιση που εξασφαλίζει ένα ασφαλές περιβάλλον εργασίας. Η προσέγγιση αυτή αναδεικνύει τη σημασία της Υγείας και Ασφάλειας για εμάς, η οποία εκτείνεται πέρα από τις υποχρεώσεις που προκύπτουν από τον νόμο.

Το 2023, οι επενδύσεις μας σχετικά με την Υ&Α εργαζομένων αφορούσαν κυρίως:



Μέσα ατομικής προστασίας



Εκπαιδεύσεις προσωπικού σε θέματα Υ&Α



Πυρασφάλεια



Έργα καθαριότητας χώρων



Ιατρική υπηρεσία και παρακολούθηση υγείας



Καταστάσεις έκτακτης ανάγκης

Πέρα από τη διαχείριση των επαγγελματικών κινδύνων που ενδέχεται να προκύψουν κατά την άσκηση των καθηκόντων των εργαζομένων και των συνεργατών μας, η Εταιρεία μας έχει μεριμνήσει για τη διαχείριση καταστάσεων έκτακτης ανάγκης, όπως η εκδήλωση πυρκαγιάς στις εγκαταστάσεις μας. Συγκεκριμένα, έχει συγκροτηθεί εξειδικευμένη ομάδα πυρασφάλειας, η οποία λαμβάνει τακτικές εκπαιδεύσεις προκειμένου να είναι σε θέση να διαχειριστεί αποτελεσματικά μία τέτοια κατάσταση.

Παράλληλα, στο πλαίσιο της πρόληψης, διεξάγουμε τακτικά ασκήσεις έκτακτης ανάγκης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους. Αυτές οι ασκήσεις αποτελούν σημαντικό εργαλείο για την αξιολόγηση της ετοιμότητας του προσωπικού μας, ενώ ταυτόχρονα μας επιτρέπουν να εντοπίζουμε σημεία προς βελτίωση στο σχέδιο διαχείρισης έκτακτων αναγκών.

2

Ενημέρωση και εκπαίδευση εργαζομένων

Η επαρκής ενημέρωση και η εκπαίδευση των εργαζομένων αποτελούν τη βάση για την πρόληψη εργατικών ατυχημάτων και συμβάντων στον χώρο εργασίας, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούν μία κουλτούρα Υ&Α ανάμεσα στους εργαζόμενους και συνεργάτες μας. Αναγνωρίζοντας αυτή τη σημαντική παράμετρο, η Εταιρεία μας έχει αναπτύξει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα εκπαίδευσης σε θέματα Υγείας και Ασφάλειας, μέσω εξειδικευμένων σεμιναρίων, για το σύνολο των εργαζομένων μας.

Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στους νεοπροσληφθέντες, για τους οποίους έχουμε θεσπίσει ένα ειδικά διαμορφωμένο εκπαιδευτικό πρόγραμμα, το οποίο ονομάζεται "Welcome". Το πρόγραμμα αυτό επικεντρώνεται στην προώθηση ασφαλών πρακτικών εργασίας, στην πρόληψη των επαγγελματικών κινδύνων και στην καλλιέργεια ασφαλούς εργασιακής συμπεριφοράς, διασφαλίζοντας ότι από την πρώτη ημέρα ενσωμάτωσής τους οι εργαζόμενοί μας είναι πλήρως ενημερωμένοι στα θέματα Υ&Α, ανάλογα με τις ανάγκες των διαφορετικών τομέων δραστηριότητας.

2.338

ώρες
εκπαίδευσης
το 2023

952

ώρες
εκπαίδευσης
το 2022



Διαχείριση συμβάντων

Η αποτελεσματική διαχείριση συμβάντων που σχετίζονται με την Υγεία και την Ασφάλεια στον εργασιακό χώρο διασφαλίζει ότι, μέσω της διερεύνησης, θα ληφθούν μέτρα ώστε να μην επαναληφθούν παρόμοια ατυχήματα. Τα συμβάντα αυτά περιλαμβάνουν ατυχήματα, τραυματισμούς, περιστατικά υγείας ή άλλες καταστάσεις που ενδέχεται να επηρεάσουν την Υγεία και την Ασφάλεια των εργαζομένων. Η Εταιρεία μας έχει θεσπίσει μια ολοκληρωμένη διαδικασία διαχείρισης όλων των περιστατικών, ανεξαρτήτως σοβαρότητας.

Αρχικό βήμα της διαδικασίας αποτελεί η άμεση συμπλήρωση όλων των απαιτούμενων νομικών εντύπων, τα οποία στη συνέχεια διαβιβάζονται στις αρμόδιες αρχές. Πέρα από τις νομικές διαδικασίες, για κάθε περιστατικό διενεργείται εις βάθος διερεύνηση των αιτιών, καθώς και των συνθηκών που το προκάλεσαν, με στόχο τη λήψη άμεσων διορθωτικών μέτρων για την εξάλειψη ή την ελαχιστοποίηση του κινδύνου στο μέλλον.

Η παρακολούθηση της εφαρμογής των διορθωτικών ενεργειών και η αξιολόγηση της αποτελεσματικότητάς τους είναι μια συνεχής διαδικασία μέσω της οποίας εξασφαλίζουμε ότι τα μέτρα αυτά ανταποκρίνονται στους στόχους και τις δεσμεύσεις της Εταιρείας.



3

Παρακολούθηση και βελτίωση

Η Εταιρεία μας στοχεύει στη συνεχή βελτίωση των επιδόσεών της στον τομέα της Υγείας και Ασφάλειας, μέσω τακτικής επισκόπησης των εφαρμοζόμενων διαδικασιών και επιθεωρήσεων από εξειδικευμένο προσωπικό. Με τον τρόπο αυτόν, διασφαλίζουμε ότι οι διαδικασίες μας είναι συμβατές με τις απαιτήσεις του κανονιστικού πλαισίου και ταυτόχρονα αξιολογούμε την αποτελεσματικότητά τους, ώστε να υιοθετούμε διορθωτικές ενέργειες όπου και όταν χρειάζεται. Προς αυτή την κατεύθυνση, συμβάλλει σημαντικά και η παρακολούθηση ποσοτικών δεικτών Υ&Α που καθορίζονται σύμφωνα με διεθνή πρότυπα.

	2023	2022
Εργαζόμενοι		
Αριθμός ωρών εργασίας	3.194.474	3.099.210
Πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών	0	0
Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών ¹	0	0
Πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	61	141
Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία ²	1,9	4,2
Δείκτης απουσίας - AR (Absenteeism Rate ³) εργαζομένων (%)	2,23	2,79
Αριθμός θανάτων εργαζομένων	0	0
Εργαζόμενοι Υπεργολάβων		
Αριθμός ωρών εργασίας	252.470	362.855
Πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών	0	0
Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών	0	0
Πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	140	15
Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία	23,8	5,5
Δείκτης απουσίας - AR (Absenteeism Rate) υπεργολάβων (%)	3,99	3,72
Αριθμός θανάτων υπεργολάβων	0	0

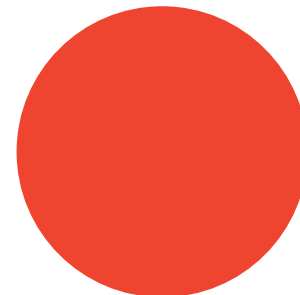
1. Ο Δείκτης συμβάντων υψηλών συνεπειών προκύπτει διαιρώντας το Πλήθος συμβάντων υψηλών συνεπειών με τον Ετήσιο αριθμό ανθρωπο-ωρών εργασίας και πολλαπλασιάζοντας με 1.000.000.
2. Ο Δείκτης όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών που σχετίζονται με την εργασία προκύπτει διαιρώντας το Πλήθος όλων των καταγεγραμμένων τραυματισμών με τον Ετήσιο αριθμό ανθρωπο-ωρών εργασίας και πολλαπλασιάζοντας με 1.000.000.
3. Ο Δείκτης απουσίας (Absenteeism Rate) προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας οποιαδήποτε αδυναμίας με το σύνολο των ημερών εργασίας.



Η κοινωνική μας συνεισφορά

Υλοποιούμε ποικίλες δράσεις και εκπαιδευτικά προγράμματα που προάγουν την γνώση, τη δημιουργία και την αλληλεγγύη, με στόχο την ευημερία της κοινωνίας.

Η Συμβολή μας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Στην Πλαίσιο, παρέχουμε βοήθεια σε καταστάσεις έκτακτης ανάγκης, ενώ παράλληλα στηρίζουμε την εκπαίδευση και προάγουμε τον πολιτισμό, την κοινωνική αλληλεγγύη και τον εθελοντισμό.

Επίσης, επιχειρούμε να συνδράμουμε με ποικίλους τρόπους προς την τοπική κοινωνία και τους ανθρώπους που επηρεάζονται από τις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες σε τοπικό επίπεδο.

Οι δράσεις για τη δημιουργία προστιθέμενης αξίας εδράζονται στους ακόλουθους τρεις πυλώνες:



Εκπαίδευση
και Πολιτισμός



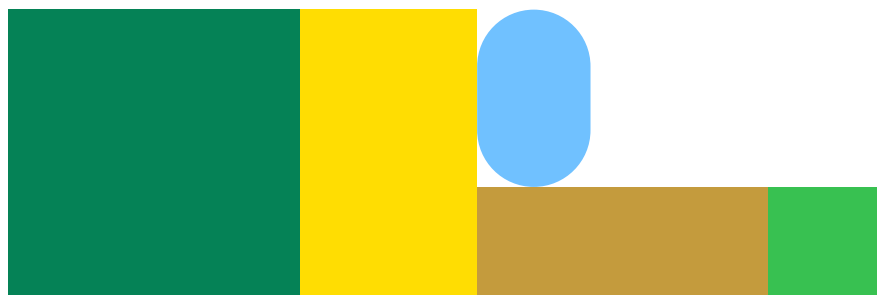
Κοινωνική
αλληλεγγύη



Εθελοντισμός
εργαζομένων



Στην Πλαίσιο, η προώθηση της ισότητας, η ενίσχυση της διαφορετικότητας και η προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων αποτελούν κομμάτι της εταιρικής μας κουλτούρας.



ΑΥΑ
**Εκπαίδευση
 και Πολιτισμός**

Η Εκπαίδευση και ο Πολιτισμός αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για τη δημιουργία θετικού αντικτύπου στην κοινωνία.

Η εκπαίδευση αποσκοπεί στην απόκτηση γνώσεων, δεξιοτήτων και εφοδίων με στόχο τη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου, τόσο ατομικά όσο και συλλογικά. Για αυτό, στην Πλαίσιο επικεντρωνόμαστε στην προώθηση της δια βίου μάθησης, αναγνωρίζοντας τη σημασία της γνώσης για την επίτευξη της αλλαγής.

Η προσέγγισή μας αυτή ξεκινά από τους ανθρώπους μας και επεκτείνεται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, και κυρίως στις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιούμαστε. Οργανώνουμε και υποστηρίζουμε δράσεις οι οποίες ενισχύουν τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, και προσφέρουν στους ανθρώπους -και κυρίως στα παιδιά- τις απαραίτητες δεξιότητες ώστε να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις μελλοντικές προκλήσεις.

**Ο διαγωνισμός
 “Plaisiobots: The Race 2.0”**

Με βασικό στόχο την ανάδειξη και την ενίσχυση της καινοτομίας στην ελληνική εκπαίδευση, η Πλαίσιο διοργάνωσε για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά τον Open Call Διαγωνισμό Ρομποτικής και Επιχειρηματικότητας “Plaisiobots: The Race 2.0”, με θέμα το πώς η ρομποτική μπορεί να βοηθήσει την καθημερινότητα του ανθρώπου, στον οποίο δήλωσαν συμμετοχή πάνω από 600 μαθητές από 16 πόλεις της Ελλάδας. Το “Plaisiobots: The Race 2.0” λειτουργεί ως εφαλτήριο για μια νέα γενιά οραματιστών μηχανικών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να σκέφτονται κριτικά, να επιλύουν σύνθετα προβλήματα και να διευρύνουν τους δημιουργικούς τους ορίζοντες.

Στον τελικό του 2ου Open Call Διαγωνισμού Ρομποτικής & Επιχειρηματικότητας από την

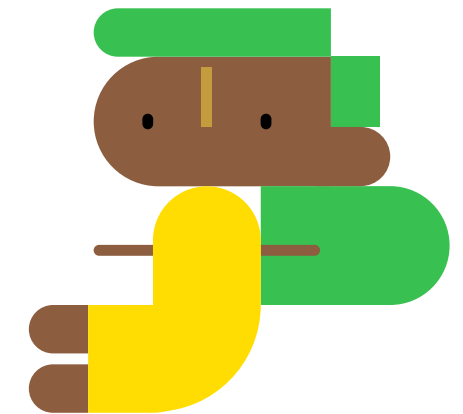
Πλαίσιο συμμετείχαν συνολικά 58 ομάδες και πάνω από 200 μαθητές, με την καθοδήγηση της Παγκόσμιας Πρωταθλήτριας Ρομποτικής, Διάνας Βουτυράκου, καθώς και των συνεργαζόμενων Εκπαιδευτικών Κέντρων Ρομποτικής, που ανέλαβαν την προπόνησή τους σε 16 πόλεις της Ελλάδας. Οι μαθητές παρουσίασαν μπροστά στους εξειδικευμένους κριτές και τον εμπνευστή του διαγωνισμού και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Πλαίσιο, κ. Κώστα Γεράρδο, τις καινοτόμες ιδέες τους.

Η νικήτρια ομάδα “Robohandy”, από το Αγρίνιο, με την καινοτομία που παρουσίασε, ένα προσθετικό ρομποτικό χέρι σε φυσικό μέγεθος το οποίο χειρίζεται ο χρήστης του με φωνητικές εντολές, είχε την ευκαιρία να βιώσει ένα συναρπαστικό εκπαιδευτικό ταξίδι στην Ελβετία, όπου επισκέφθηκε το CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire), το

μεγαλύτερο εργαστήριο πυρηνικής ενέργειας και σωματιδιακής φυσικής της Ευρώπης.

Φέτος, αναγνωρίζοντας την υψηλή απόδοση των παιδιών σε επιμέρους εκπαιδευτικές ενότητες, στο “Plaisiobots: Race 2.0” απονεμήθηκαν 3 επιπλέον ειδικά βραβεία:

- ▶ το Βραβείο Μηχανικής στους “The Translators”, για το ρομποτικό χέρι που μεταφράζει κείμενο στη νοηματική γλώσσα,
- ▶ το Βραβείο Καινοτομίας στους “Robotify”, για το εξελιγμένο, φιλικό προς το περιβάλλον σύστημα θέρμανσης σπιτιού, το οποίο διαχειρίζεται και αξιοποιεί την ηλιακή ενέργεια, και
- ▶ το Βραβείο Προγραμματισμού στους “FireFlies”, για το αυτόματο drone αεροπυρόσβεσης, για αναγνώριση πυρκαγιάς και ρίψη σφαιρών νερού, που κατασκεύασαν στο πλαίσιο του διαγωνισμού.





Εκπαίδευση
και Πολιτισμός

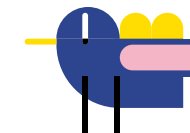


Οι δράσεις της Ατράκτου

Η Άτρακτος έχει δημιουργήσει μια πολυποίκιλη σειρά από projects και δράσεις που στοχεύουν σε άτομα όλων των ηλικιών, κυρίως όμως στα παιδιά. Διακρίνονται σε τρεις θεματικές – έμπνευση, εκπαίδευση, εμπειρίες – προσφέροντας η κάθε μία ευκαιρίες για προσωπική εξέλιξη και διεύρυνση των γνώσεων και των ενδιαφερόντων τους.

Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids

Η εκπομπή / δράση της Ατράκτου «Μεγάλες Κουβέντες by Atraktos Kids» αφορά άτομα ηλικίας από 5 έως 105 ετών. Μέσω αυτής δίνεται το βήμα σε μικρούς και μεγάλους να εκφράσουν τις επιθυμίες τους ή να θυμηθούν για λίγο την παιδική αθωότητα και να εκφράζονται ελεύθερα, χωρίς φίλτρα και αναστολές. Στη δράση συμμετείχαν πολιτικοί, καλλιτέχνες, παρουσιαστές και αθλητές, οι οποίοι γνώρισαν τα παιδιά και συζήτησαν μαζί τους.



ΕΜΠΝΕΥΣΗ



Τα Μεγάλα Πώς

Με βάση την κοινότητα της Ατράκτου, θέτουμε ερωτήσεις που μας αφορούν όλους και ζητάμε από ειδικούς να παρουσιάσουν τις δικές τους απόψεις και λύσεις για κάθε μεγάλο «πώς». Ο στόχος μας είναι η δημιουργία ενός καναλιού επικοινωνίας, το οποίο θα βασίζεται στην ανοικτή ανταλλαγή απόψεων. Επιδιώκουμε να προάγουμε τον διάλογο και να δώσουμε τη δυνατότητα σε περισσότερο κόσμο να σκεφτεί και να βρει λύσεις για τα προβλήματα που τον απασχολούν.



Άτρακτος

Η Άτρακτος είναι μια Μη Κερδοσκοπική Πρωτοβουλία, με ιδρυτικό υποστηρικτή την Πλαίσιο, που έχει σκοπό να προωθεί θετικά πρότυπα και να συμβάλλει μέσω διαφόρων δράσεων στην εξέλιξη του κοινωνικού συνόλου.

Ο βασικός στόχος της Ατράκτου είναι να δημιουργήσει μια κοινότητα ανθρώπων που έχουν κοινό όραμα και αξίες και οι οποίοι θα κληθούν να δώσουν απαντήσεις και λύσεις σε διάφορα κοινωνικά προβλήματα. Μέσω εκπαιδεύσεων, δράσεων ευαισθητοποίησης, σεμιναρίων και ομαδικών projects, επιδιώκει να ενισχύσει την κριτική σκέψη των νέων ανθρώπων, την επαφή τους με την τέχνη και τις επιστήμες, και τον εποικοδομητικό διάλογο σχετικά με τους σύγχρονους κοινωνικούς προβληματισμούς.

Η Άτρακτος οραματίζεται να προσφέρει ένα συμπεριληπτικό περιβάλλον, όπου άτομα

όλων των ηλικιών θα αισθάνονται ασφάλεια να εκφράσουν τις πνευματικές τους ανησυχίες και να ανακαλύψουν τα ενδιαφέροντα και τα talenta τους, είτε ατομικά είτε συλλογικά. Έτσι, η Άτρακτος επενδύει στα εξής:

- » Στη δημιουργικότητα, που αποτελεί τη «σπίθα» της καινοτομίας.
- » Στις ανθρώπινες σχέσεις, που αναπτύσσονται μέσα από τον εποικοδομητικό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων, ιδεών και βιωμάτων.
- » Στην επιχειρηματικότητα και στην πρωτοβουλία των ανθρώπων που ρισκάρουν, δημιουργούν και ζουν τη ζωή τους με πάθος.

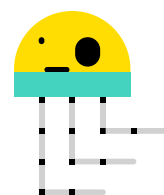


Εκπαίδευση και Πολιτισμός

Η Άτρακτος αποφάσισε να αξιοποιήσει τον χώρο της για να φιλοξενήσει μια σειρά από πρωτότυπες εκδηλώσεις με στόχο την προώθηση της γνώσης, της καινοτομίας, του εποικοδομητικού διαλόγου, του αθλητισμού και την υλοποίηση πρωτότυπων projects, όπως είναι τα παρακάτω:

- ▶ Παρουσίαση παιδικού βιβλίου «έχω δικαίωμα; έχω δικαίωμα!» Εκδόσεις Μικρή Σελήνη
- ▶ I4U & ATRAKTOS | Inspirational Stories (Session One - Ζέτα Μαυροειδή - CEO, Efresh)
- ▶ Palladian Communications
- ▶ MIDEA Group: Παρουσίαση καινούργιων κλιματιστικών Mitsubishi Electric
- ▶ Συνέντευξη τύπου του AEGEAN ball με τον Γιώργο Πρίντεζη
- ▶ Παρουσίαση του νέου τηλεοπτικού βίντεο της MYTHOS beer
- ▶ “Stand Up By Me” Meet-ups από τη Mythos
- ▶ Εγκαίνια έκθεσης “a day in your life”
- ▶ Προβολή μίνι ντοκιμαντέρ «Ταξίδι στην Ανταρκτική» της Βανέσας Αρχοντίδου
- ▶ Live A Legacy από τη Mastercard
- ▶ Fortune Network Greece meeting
- ▶ Bingo George APG night
- ▶ Θεατρική παράσταση εφήβων από το Εθνικό Δίκτυο για τα Δικαιώματα του Παιδιού
- ▶ Θεατρική παράσταση εφήβων από το Γυμνάσιο Αναβρύτων
- ▶ The Speakers - Secret Workshop
- ▶ The Speakers - RISE 2023
- ▶ A Woman Can Be
- ▶ Coaching event

Επιπλέον, πραγματοποιήσαμε εκδηλώσεις σε συνεργασία με τις ακόλουθες εταιρείες: Marks and Spencer, Cardlink, Obrela Securities, Google, Cannon, WWF, Optima Bank, Cordia, HeDa και FAIRLIFE LCC.



ΕΜΠΕΙΡΙΕΣ



Εγκαίνια έκθεσης “A Day in Your Life”

Στην Άτρακτο πραγματοποιήθηκε η Έκθεση φωτογραφίας “Μια μέρα στην ζωή σου, The HOME Project” ασυνόδευτων παιδιών προσφύγων, στο πλαίσιο του διεθνούς διαγωνισμού “A Day in Your Life Competition” της βραβευμένης με BAFTA καλλιτέχνιδος Alison Jackson.

Η Πλαίσιο Computers & η Άτρακτος στηρίζουν την έκθεση “A Day in Your Life”, η οποία δημιουργεί ένα αφήγημα μεταξύ τριάντα δύο φωτογραφιών ασυνόδευτων παιδιών τα οποία φιλοξενούνται στις δομές της The HOME Project στην Αθήνα, καθώς και πρωτοεμφανιζόμενες φωτογραφίες που δείχνουν πώς τα παιδιά συνεργάστηκαν backstage με την Jackson στο πλαίσιο του διεθνούς αυτού διαγωνισμού.

Το “A Day in Your Life” είναι ένας ειδικά δομημένος διαγωνισμός φωτογραφίας για παιδιά και νέους, αποσκοπώντας στην εξασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους.



“Stand Up By Me” Meet-ups από τη Mythos

Η Άτρακτος φιλοξένησε στον χώρο της τη νέα επικοινωνιακή καμπάνια της Εταιρείας Mythos. Με τίτλο «Παντού υπάρχει ένα είμαι δίπλα σου!», πραγματοποιήθηκε μια σειρά από συναντήσεις, τα λεγόμενα “Stand Up By Me” Meet-ups.

Οι συναντήσεις πραγματοποιήθηκαν μπροστά σε ανοικτό κοινό, προσφέροντας στους παρευρισκόμενους τη δυνατότητα τόσο να γνωρίσουν τους κύριους συμμετέχοντες της καμπάνιας, όσο και να συμμετάσχουν οι ίδιοι σε συζητήσεις και δραστηριότητες σχετικά με το θέμα της συμπερίληψης.



**Εκπαίδευση
και Πολιτισμός**

Η Άτρακτος θέλοντας να καλλιεργήσει την κριτική σκέψη των παιδιών και με πλήρη σεβασμό στη διαφορετικότητα, διοργάνωσε δύο εκπαιδευτικές δράσεις, την Atraktos Summer Camp 2023 και την Atraktos EDUKIDS 2023-24, η οποία βρίσκεται ακόμα σε εξέλιξη. Δημιουργώντας το κατάλληλο κλίμα και τους χώρους, η Άτρακτος καλεί τους μαθητές σε ένα ταξίδι γνώσης γεμάτο με πολλούς προορισμούς, εμπειρίες και ψυχαγωγία.



Stand Up Science



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Atraktos Summer Camp 2023

Το Atraktos Summer Camp 2023 πραγματοποιήθηκε από τις 26 Ιουνίου έως και τις 7 Ιουλίου. Αφορά παιδιά ηλικίας από 9 έως 16 ετών και προσφέρεται εντελώς δωρεάν. Πρόκειται για μια κατασκήνωση λίγο διαφορετική από τις άλλες, αφού σε αυτήν ο στόχος είναι να ενδυναμωθούν τα παιδιά μέσω διάφορων εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, προσφέροντάς τους επιπρόσθετες γνώσεις. Σε αυτό το Summer Camp τα παιδιά συνδύασαν τις γνώσεις και τη δημιουργία με τη διασκέδαση.

Παρακάτω παρουσιάζονται κάποιες δράσεις του Atraktos Summer Camp 2023:



Θεατρικό εφηβικό εργαστήριο με τη συνδιοργάνωση της Ατράκτου και του Εθνικού Θεάτρου



Ευσυνειδητότητα και Yoga



Doodlig with SOTEUR



Φτιάξε τη δική σου ταινία animation με θέμα «Της φαντασίας το ταξίδι»



Μαγειρεύουμε όλοι μαζί για τους άστεγους συνανθρώπους μας, κάθε Δευτέρα στο HUMANITY GREECE





Εκπαίδευση
και Πολιτισμός



ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΑΤΡΑΚΤΟΣ EDUKIDS

Το Atraktos EDUKIDS συνθέτει ένα σύνολο εναλλακτικών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, που στόχο έχουν την ποιοτική αναζήτηση της γνώσης,

Πρόκειται για ένα εκπαιδευτικό πρόγραμμα που βρίσκεται σε εξέλιξη και αφορά παιδιά ηλικίας 9-14 ετών. Ξεκίνησε τον Νοέμβριο του 2023 και θα ολοκληρωθεί τον Απρίλιο του 2024.

Με οδηγό την εφευρετικότητα, τη δημιουργία, την εξερεύνηση, και με ένα διευρυμένο γνωστικό πεδίο, το project ξεπερνά κάθε προσδοκία, ξεφεύγει από τα συμβατικά projects και δημιουργεί τις ιδανικές συνθήκες μάθησης. Καλλιεργώντας την κριτική σκέψη των μαθητών, αλλά και με απόλυτο σεβασμό στη διαφορετικότητα τους, το Atraktos EDUKIDS καταφέρνει να μεταδώσει ένα μήνυμα ελπίδας για το μέλλον, βοηθώντας και καθοδηγώντας το κάθε παιδί ξεχωριστά να ανακαλύψει τη δική του θέση στον κόσμο.

Κάποια από τα εκπαιδευτικά προγράμματα που έχουν υλοποιηθεί μέχρι στιγμής είναι τα εξής:

- › Εργαστήριο εικονογράφησης
«ΟΙ ΑΚΡΟΒΑΤΕΣ, με τον Κώστα Θεοχάρη»
- › Street Art και Graffiti workshop
- › Προγραμματίζοντας τα παιχνίδια με το SCRATCH
- › Αρχιτέκτονες του Κόσμου,
από τους "Funky Dragons"



PRIVATE HIRE

Η Άτρακτος στοχεύει στην ενίσχυση της μοναδικότητας του καθενός. Στόχος της είναι να δημιουργήσει έναν ανοιχτό χώρο για διάλογο, ανταλλαγή ιδεών και νοοτροπιών. Αποσκοπεί στη δημιουργία ανοιχτού κόμβου για την τέχνη, την επιστήμη και τον πολιτισμό. Με αυτόν τον σκοπό, ο χώρος της Ατράκτου ενοικιάζεται σε όποια οργάνωση ή εταιρεία τον χρειαστεί ώστε να λαμβάνουν χώρα εκεί διάφορα σεμινάρια, meetings, workshops, ακόμα και θεατρικές παραστάσεις. Οι προσκεκλημένοι για το 2023 ήταν από διάφορους χώρους, όπως τον επιχειρηματικό, τον καλλιτεχνικό, τον ιατρικό.

Ο χώρος φιλοξένησε για το 2023:

- › Εκπαιδευτικό σεμινάριο υπαλλήλων Πλαισίου (3 ημέρες)
- › Meeting Obrela Securities
"ALL DAY CREATORS" (3 ημέρες)
- › Meeting Fortune Greece Network
- › Meeting Unilever
- › Start Up Pathways Workshop | Fortune Greece Network
- › Meeting + Workshop IKEA
- › Artists Meeting
- › Meeting MERCEDES
- › Meeting Σωματείο «Η ΟΜΟΝΟΙΑ»
- › Startup Europe Week
- › Science Reactors
- › Fortune Greece Network

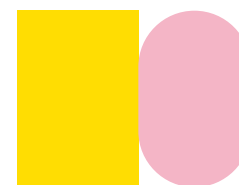


"The Science of CSI" Έγκλημα στο Εργαστήριο
μία πρωτότυπη επιστημονική θεατρική παράσταση από τους Science Reactors.

Η θεατρική αυτή παράσταση μας παρακινεί να δούμε την επιστήμη με άλλον τρόπο, συνδυάζοντάς τη με την τέχνη και συνοδεύοντάς τη με πρωτότυπη μουσική. Όλα αυτά αποδόθηκαν με χιούμορ από νέους επιστήμονες που απαρτίζουν τη θεατρική ομάδα.

Πριν την προβολή της παράστασης, προηγήθηκε εργαστήριο για νέους και παιδιά, όπου είχαν τη δυνατότητα να ανακαλύψουν τι συμβαίνει σε ένα εργαστήριο Βιολογίας και Χημείας, αλλά και να συμμετάσχουν με αυτόν τον τρόπο στη θεατρική παράσταση.

70 γονείς και 40 παιδιά
παρακολούθησαν την παράσταση.



Επίσης,
τον Φεβρουάριο
του 2023 συλλέχθηκαν
αγαθά στον χώρο
της Ατράκτου για
την προσφορά τους
στους σεισμόπληκτους
στην Τουρκία και
τη Συρία.





Κοινωνική
αλληλεγγύη

Σεβόμαστε τα ανθρώπινα δικαιώματα και δημιουργούμε αξία στην κοινωνία.

Τα τελευταία χρόνια, η προώθηση της διαφορετικότητας, της ισότητας και της συμπερίληψης – Diversity, Equity, and Inclusion – κερδίζει όλο και μεγαλύτερο έδαφος στις επιχειρήσεις, στους καταναλωτές, στις ρυθμιστικές αρχές και στις τοπικές κοινότητες.

Οι διαφορετικές οπτικές, κουλτούρες και τρόποι σκέψης μάς επιτρέπουν να ανταποκριθούμε στις ανάγκες των ολοένα και πιο διαφορετικών αγορών και των ενδιαφερόμενων μερών μας. Μέσω μιας σειράς προγραμμάτων κατάρτισης, ενισχύουμε την κατανόηση και τον σεβασμό της διαφορετικότητας, ενώ παράλληλα προωθούμε μια εταιρική κουλτούρα απαλλαγμένη από διακρίσεις.

Αποβλέποντας στην κοινωνική αλληλεγγύη, εργαζόμαστε προκειμένου να ενισχύσουμε περαιτέρω τον θετικό αντίκτυπό μας στους συνανθρώπους μας που το έχουν ανάγκη και την ταχύτερη ανταπόκριση σε ανθρωπιστικές κρίσεις, όταν αυτή απαιτείται.



Συνεργασία με το “Diversity Charter Greece”

Με βασικό στόχο την προώθηση της διαφορετικότητας και της ισότητας, στην Πλαίσιο πραγματοποιούμε συστηματικά δράσεις και προγράμματα για την κατανόηση της σημαντικότητας της ποικιλομορφίας στην εργασία. Η Εταιρεία, θέλοντας να δημιουργήσει ένα κλίμα συμπεριληπτικό, χωρίς κοινωνικές, φυλετικές, θρησκευτικές διακρίσεις και περιορισμούς, πραγματοποίησε εκπαίδευση σε συνεργασία με το Diversity Charter Greece. Συγκεκριμένα, δόθηκε η ευκαιρία στους Διευθυντές των καταστημάτων να συμμετέχουν σε δημιουργικές συζητήσεις, να μοιραστούν εμπειρίες και να μάθουν best practices, ώστε να διασφαλιστεί ότι κάθε άτομο νιώθει σεβασμό, ασφάλεια και υποστήριξη, έχοντας τη δική του φωνή στο εργασιακό περιβάλλον.

Inspirational speeches

Στο πλαίσιο των Plaisio Talks, υποδεχτήκαμε στην Εταιρεία μας τη συνιδρύτρια του Women On Top σε μία εμπνευστική, για τις γυναίκες, ομιλία. Ο οργανισμός αυτός ασχολείται με την οικονομική και επαγγελματική ενδυνάμωση των γυναικών, την ένταξή τους στον εργασιακό χώρο και την ισότητα των φύλων.



Ανθρωπιστική βοήθεια στην Τουρκία και τη Συρία

Η Πλαίσιο, πάντα σε εγρήγορση, απέστειλε πακέτα αλληλεγγύης επιχειρώντας έτσι να βοηθήσει τους πληγέντες στην Τουρκία και την Συρία. Ειδικότερα, οι εργαζόμενοί μας σε συνεργασία με το Humanity Greece διέθεσαν πάνω από 2.000 κουβέρτες, χειμερινά sleeping bags και παπούτσια στους σεισμοπαθείς συνανθρώπους μας, εκπληρώνοντας τη δέσμευσή τους για ουσιαστική και άμεση ανταπόκριση σε στιγμές κρίσης. Τα είδη συλλέχθηκαν και παραδόθηκαν από τους εργαζομένους στο Συντονιστικό Κέντρο του Humanity Greece για να αποσταλούν στις περιοχές αυτές.



Αιμοδοσία «Σταγόνες Ζωής»

Η Εταιρεία διοργανώνει κάθε χρόνο, καθ' όλη την διάρκεια του έτους και για όλες τις δομές της, εθελοντική αιμοδοσία ως έμπρακτη έκφραση κοινωνικής αλληλεγγύης, με οδηγό το σύνθημα «Μια σταγόνα γεμάτη αγάπη, δίνει ελπίδα. Πολλές σταγόνες όλες μαζί, δίνουν ζωή».

Για το 2023, η δράση «Σταγόνες Ζωής» πραγματοποιήθηκε 4 φορές, με πάνω από 200 εθελοντές αιμοδότες, καταφέροντας να συγκεντρώσει περισσότερες από 220 φιάλες αίματος στην Τράπεζα αίματος «Δημήτρης Βλων». Μέσω αυτής της πράξης προωθούνται οι αξίες της προσφοράς και της φροντίδας, οι οποίες αποτελούν βασικούς πυλώνες της κουλτούρας της Εταιρείας.

ΣΤΑΓΟΝΕΣ ΖΩΗΣ



Στηρίζοντας το Greece Race for the Cure

Η Πλαίσιο στήριξε για 7η χρονιά το έργο του Πανελληνίου Συλλόγου Γυναικών με Καρκίνο Μαστού «Άλμα Ζωής». Τα 300 μέλη της συμμετείχαν στους αγώνες των 5κλμ και 2κλμ του Race for the Cure, καθιστώντας την έτσι την 8η μεγαλύτερη ομάδα σε αριθμό συμμετοχών.

Ο αγώνας δρόμου βοηθά τις οργανώσεις και τα νοσοκομεία που ασχολούνται με τον καρκίνο του μαστού να συγκεντρώσουν χρήματα και να ευαισθητοποιήσουν τις γυναίκες για τη σημασία της πρόληψης του καρκίνου του μαστού και της έγκαιρης διάγνωσης.

Συνεργασία με την ΜΚΟ "Make-A-Wish"

Η Πλαίσιο από το 2016 μέχρι και σήμερα συνεργάζεται και στηρίζει τη ΜΚΟ "Make-A-Wish" Ελλάδος, η οποία πραγματοποιεί τα όνειρα και τις ευχές μικρών παιδιών που πάσχουν από καρκίνο. Η Εταιρεία διαθέτει προς πώληση στα καταστήματά της πασχαλινές λαμπάδες. Μέρος των εσόδων διατίθεται στον Μη Κερδοσκοπικό Οργανισμό, με τις πωλήσεις μέχρι στιγμής να ξεπερνούν τις 3.000 λαμπάδες.





Εθελοντισμός εργαζομένων

Ο εθελοντισμός, ως ύψιστη μορφή ανιδιοτελούς προσφοράς και έκφρασης αλληλεγγύης, αποτελεί βασική αξία για την Πλαίσιο, με στόχο τη δημιουργία θετικού κοινωνικού αντικτύπου.

Η ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο, «Πλάι σου», αποτελείται από περισσότερους από 300 εργαζομένους, που στόχο έχουν την ευαισθητοποίηση της κοινωνίας και την ανταπόκριση σε στιγμές ανάγκης. Η ανιδιοτελής και άμεση προσφορά βοήθειας στον συνάνθρωπο αποτελεί για την Εταιρεία τον κύριο λόγο δημιουργίας αυτής της ομάδας. Η δράση της ομάδας «Πλάι Σου» αποτελεί το πιο σημαντικό μέρος της κοινωνικής δράσης της Εταιρείας, καθώς υποστηρίζει και προάγει την κοινωνική ευθύνη, αναδεικνύοντας την ανθρωποκεντρική της κουλτούρα.



Στήριξη των πλημμυροπαθών στη Θεσσαλία

Με στόχο την αποτελεσματική παροχή βοήθειας στους πληγέντες από τις καταστροφικές πλημμύρες της Θεσσαλίας, η Πλαίσιο δημιούργησε ένα πλάνο δράσης. Το πλάνο αυτό αφορά τη στήριξη των συνανθρώπων μας που έχουν πληγεί από τα ακραία καιρικά φαινόμενα σε Καρδίτσα, Λάρισα, Τρίκαλα και Βόλο. Οι δράσεις που πραγματοποιήθηκαν είναι οι εξής:

- 1.** Η ομάδα εθελοντών της Πλαίσιο «Πλάι σου» επισκέφθηκε τη Λάρισα προκειμένου να μοιράσει 1.000 τσάντες σε δημοτικά σχολεία της περιοχής. Ο COO της Εταιρείας μας συναντήθηκε με τον Αντιδήμαρχο, ο οποίος ανέδειξε τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν στην περιοχή. Στη συνέχεια επισκέφθηκε το 3ο Δημοτικό Γιάννουλης, το 23ο Δημοτικό Λάρισας, το 26ο Δημοτικό Λάρισας και το 33ο Δημοτικό Λάρισας, όπου και μοίρασε τσάντες γεμάτες με γραφική ύλη, και συνομίλησε με εκπαιδευτικούς και μαθητές.
- 2.** Δρώντας άμεσα, αποστείλαμε 50 πλυστικά μηχανήματα, τα οποία αξιοποιήθηκαν για τον καθαρισμό σπιτιών και κτιρίων μετά από τις πλημμύρες.
- 3.** Σε συνεργασία με τον Ελληνικό Ερυθρό Σταυρό, δημιουργήσαμε έναν fundraising μηχανισμό, με στόχο την οικονομική ενίσχυση των πληγέντων της Θεσσαλίας. Πιο συγκεκριμένα, οι πελάτες μας μπορούν να συνεισφέρουν μέσω του plaisio.gr οποιοδήποτε ποσό επιθυμούν, ενώ εμείς από μεριάς μας δεσμευτήκαμε το τελικό ποσό που θα συγκεντρωθεί να το αποδώσουμε στο διπλάσιο στους πλημμυροπαθείς.
- 4.** Δημιουργήσαμε, σε διάρκεια μόλις μίας εβδομάδας, ένα νέο τμήμα λευκών συσκευών στο κατάστημά μας στη Λάρισα. Παρέιχαμε έκπτωση 25% σε οικιακό εξοπλισμό, με στόχο την ευκολότερη διαδικασία αποκατάστασης του νοικοκυριού των πληγέντων.
- 5.** Η Εταιρεία προχώρησε σε άμεση ενίσχυση του δικτύου διανομής της στην περιοχή και παρέδιδε τις οικιακές συσκευές στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλίας άμεσα και χωρίς χρέωση για όλες τις παραγγελίες. Ταυτόχρονα, τέθηκε σε λειτουργία ειδική τηλεφωνική γραμμή για άμεση εξυπηρέτηση και διευκόλυνση των κατοίκων.



**Εθελοντισμός
εργαζομένων**



**Χορηγία εξοπλισμού στην Ομάδα
Εθελοντών Δασοπυροσβεστών Διασωστών**

Έπειτα από τις καταστροφικές φωτιές του καλοκαιριού στις περιοχές της Μάνδρας και των Δερβενοχωριών, ο εξοπλισμός της Ομάδας Εθελοντών Δασοπυροσβεστών Διασωστών καταστράφηκε. Η Πλαίσιο με τους εθελοντές της ομάδας «Πλάι σου» αντικατέστησε εξ ολοκλήρου τον εξοπλισμό της Ομάδας με αποκλειστικά δικά της έξοδα, αποδεικνύοντας έμπρακτα την ευγνωμοσύνη της.



Ανθρωπιστική βοήθεια στην Μάνδρα

Η ομάδα εθελοντών «Πλάι σου», σε συνεργασία με την Περιφέρεια Αττικής, προχώρησε στην άμεση παροχή βασικών αγαθών, όπως γεύματα και νερά, προς τους πυροσβέστες και τους εθελοντές δασοπυροσβέστες που βρίσκονταν στις περιοχές της Νέας Περάμου, των Μεγάρων και του οικισμού Νέας Ζωής Μάνδρας, όταν μαίνονταν τα πύρινα μέτωπα. Περισσότερα από 1.000 μπουκάλια νερού και 250 μερίδες φαγητού διανεμήθηκαν στους σχετικούς φορείς.

Η δράση της «Πλάι Σου» αποτελεί το πιο σημαντικό μέρος της κοινωνικής δράσης της Εταιρείας



Προσφορά στο Χατζηπατέρειο ίδρυμα

Το Χατζηπατέρειο ίδρυμα βοηθά στην υποστήριξη και ισότιμη πρόσβαση στην αποκατάσταση παιδιών με εγκεφαλική παράλυση και συνοδά προβλήματα. Η ομάδα «Πλάι σου» βρέθηκε στο ίδρυμα, συνομίλησε και ψυχαγώγησε τα παιδιά που φιλοξενούνται εκεί και τους μοίρασε προσχολικά παιχνίδια.

Ανανεώσαμε τα γραφεία τους με έπιπλα, τα οποία συναρμολογήσαμε, καθώς επίσης αναβαθμίσαμε τον υπάρχοντα τεχνολογικό εξοπλισμό με την βοήθεια της ομάδας Τεχνικής Υποστήριξης της Πλαίσιο.





Εθελοντισμός εργαζομένων



Εθελοντικός καθαρισμός παραλιών

Με σύνθημα «ξέγνοιαστες βόλτες σε καθαρές ακτές» η εθελοντική ομάδα της Πλαίσιο «Πλάι σου» συμμετείχε σε καθαρισμούς παραλιών, ώστε να διατηρηθούν οι ακτές καθαρές. Οι δράσεις αυτές αναδεικνύουν την αξία της προστασίας του περιβάλλοντος, ενώ ταυτόχρονα προάγουν το εθελοντικό πνεύμα, τη συνεργασία και ενισχύουν την ευαισθητοποίηση σε περιβαλλοντικά θέματα. Καθαρίστηκαν και συλλέχθηκαν σκουπίδια και απόβλητα από:

- 】 μια παραλία της Ελευσίνας
- 】 την παραλία «Νεράκι» στο Νέο Πέραμα Ελευσίνας, με αφορμή την Παγκόσμια Ημέρα Περιβάλλοντος στις 5 Ιουνίου, σε συνεργασία με το Κοινωφελές Ίδρυμα Αθανάσιος Κ. Λασκαρίδης.

Μέσα από τον πρώτο καθαρισμό για τη φετινή σεζόν, οι εθελοντές κατάφεραν να αποσυμφορίσουν την παραλία από 30 κιλά απορριμμάτων. Συγκεκριμένα, πάνω από 2.000 γόπες τσιγάρων συλλέχθηκαν μιά-μιά, καθώς και περισσότερα από 1.700 σκουπίδια: είδη ψαρέματος, πλαστικά και γυάλινα μπουκάλια, καπάκια, αλουμιένια κουτάκια, σακούλες και συσκευασίες, είδη μιας χρήσης, κ.ά. Κατά τον καθαρισμό, όλα τα συλλεχθέντα αντικείμενα καταγράφηκαν και περάστηκαν στη βάση δεδομένων καθαρισμού του Ιδρύματος Λασκαρίδη.

Παρόμοιες δράσεις πρόκειται να συνεχιστούν και τις επόμενες χρονιές με τη βοήθεια της ομάδας «Πλάι σου». Στόχος είναι η διατήρηση καθαρού περιβάλλοντος από σκουπίδια, η βοήθεια στην προστασία των υδάτινων και δασικών πόρων, αλλά και η πρόληψη των πυρκαγιών.



«Σύμπλευση» για την ενίσχυση των ακριτικών νησιών

Η Πλαίσιο με 12 εθελοντές της ομάδας «Πλάι σου» ταξίδεψε στη Δονούσα προκειμένου να ενισχύσει την πρωτοβουλία της Μ.Κ.Ο «Σύμπλευση» και να βελτιώσει τις συνθήκες 8 ελληνικών ακριτικών νησιών.

Έτσι, η Εταιρεία παρέιχε σχολικό εξοπλισμό σε 12 σχολεία. Ο εξοπλισμός αφορούσε σχολικά είδη, γραφική ύλη και λευκές συσκευές. Παράλληλα, οι εθελοντές συνομίλησαν με τους μαθητές και τους εκπαιδευτικούς του νησιού. Η αποστολή αυτή συνεχίστηκε από τη Μ.Κ.Ο «Σύμπλευση» στη Σίκινο, στους Αρκιούς, τους Λειψούς, το Αγαθονήσι, τους Φούρνους, τη Χρυσομηλιά και την Ικαρία.

Με σεβασμό στο περιβάλλον

Η προστασία του περιβάλλοντος αποτελεί προτεραιότητα για τον Όμιλο Πλαίσιο. Στόχος μας είναι να προάγουμε τη βιώσιμη ανάπτυξη, λαμβάνοντας όλα τα απαραίτητα μέτρα για τον μετριασμό του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, μέσω της ορθής διαχείρισης των πόρων, της μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Η Συμβολή μας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:



Η προσέγγισή μας

Στον Όμιλο Πλαίσιο, η βιώσιμη ανάπτυξη αποτελεί θεμελιώδες στοιχείο της επιχειρηματικής μας στρατηγικής. Αντιλαμβανόμαστε ότι η προστασία του περιβάλλοντος είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με το επιχειρηματικό μας μοντέλο και, γι' αυτό, έχουμε αναπτύξει εσωτερικούς μηχανισμούς καταγραφής και παρακολούθησης των επιδόσεών μας μέσω ενός συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης.

Διαθέτουμε πιστοποιημένο Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με το πρότυπο ISO 14001:2015. Μέσω του Συστήματος, αναγνωρίζουμε τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων μας και εφαρμόζουμε ενέργειες μείωσης αυτών, ενώ παράλληλα παρακολουθούμε περιβαλλοντικούς δείκτες και θέτουμε μελλοντικούς στόχους.



Στον Όμιλο Πλαίσιο, εξετάζουμε και αναβαθμίζουμε συνεχώς το σύστημα διαχείρισης, προσαρμοζόμενοι αποτελεσματικά στις νέες απαιτήσεις. Η λήψη προληπτικών και διορθωτικών μέτρων, όπου απαιτείται, διασφαλίζει τη συνεχή βελτίωση των περιβαλλοντικών μας επιδόσεων.

Η Περιβαλλοντική Πολιτική του Ομίλου αποδεικνύει τη δέσμευσή μας για συμμόρφωση με τους κανονισμούς και υιοθέτηση πρωτοβουλιών βιώσιμης ανάπτυξης. Στόχος αυτής της πολιτικής είναι να καθοδηγήσει τις επιχειρησιακές μας δράσεις με γνώμονα την περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση και την αντιμετώπιση των προκλήσεων της κλιματικής αλλαγής.

Επιδιώκουμε να συμβάλλουμε υπεύθυνα στην προστασία του περιβάλλοντος, αναγνωρίζοντας ότι αυτή η διαδικασία είναι συνεχής και απαιτεί συνεργασία, τόσο εσωτερικά όσο και με όλους τους ενδιαφερόμενους φορείς. Σε αυτό το πλαίσιο, ενημερώνουμε συστηματικά τα ενδιαφερόμενα μέρη για τις περιβαλλοντικές μας επιδόσεις, ώστε να κατανοήσουν τη σημασία της συνεισφοράς τους στη μείωση του περιβαλλοντικού αποτυπώματος. Παράλληλα, ενισχύουμε την αλληλεπίδραση και συνεργασία μεταξύ όλων των φορέων.

Η ενεργός συμμετοχή των εργαζομένων και συνεργατών μας είναι κρίσιμη για την επίτευξη των περιβαλλοντικών μας στόχων. Στον Όμιλο Πλαίσιο ενημερώνουμε, εκπαιδεύουμε και ευαισθητοποιούμε τακτικά το ανθρώπινο δυναμικό μας, προάγοντας τη συνεργασία για την αντιμετώπιση των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής στις δραστηριότητές μας.

Επιπλέον, σχεδιάζουμε και εφαρμόζουμε προγράμματα για τη μείωση των εκπομπών και την εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας, όπου αυτό είναι εφικτό. Αυτές οι πρωτοβουλίες εντάσσονται στη συνολική στρατηγική μας για βιώσιμη ανάπτυξη και αποδεικνύουν τη δέσμευσή μας στην προστασία του περιβάλλοντος και τη δημιουργία ενός βιώσιμου μέλλοντος.



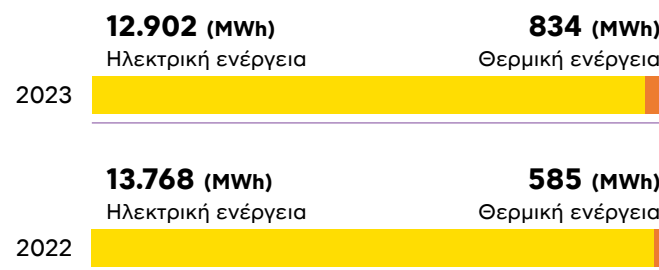
Περιβαλλοντικοί δείκτες και επιδόσεις

Με στόχο τη συνεχή βελτίωση και τη μείωση των αρνητικών επιδράσεων στο περιβάλλον από τις δραστηριότητές μας, έχουμε δημιουργήσει σύστημα συλλογής και παρακολούθησης περιβαλλοντικών δεδομένων και δεικτών που συνδέονται με την ορθή διαχείριση των πόρων και των αποβλήτων.

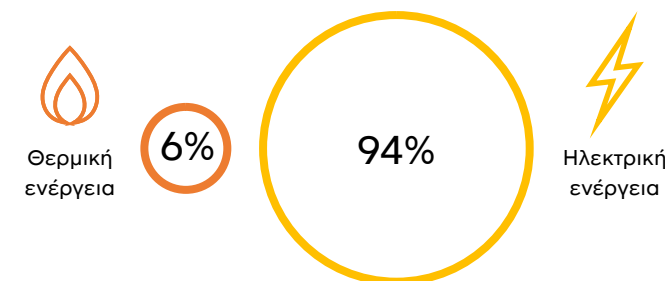
Κατανάλωση ενέργειας

Η ηλεκτρική ενέργεια που καταναλώνουμε ως Όμιλος χρησιμοποιείται στα κεντρικά γραφεία, τα καταστήματα και τις αποθήκες που διατηρούμε σε Ελλάδα και Βουλγαρία. Επιπρόσθετα, η θερμική ενέργεια που καταναλώνεται, χρησιμοποιείται για τη λειτουργία των γεννητριών που διαθέτουμε σε ορισμένες εγκαταστάσεις μας, καθώς και στα οχήματα που διαθέτουμε για την κάλυψη των αναγκών μας.

Κατανάλωση ενέργειας (MWh)



Ποσοστιαία αναλογία καταναλισκόμενης ενέργειας 2023



	2023	2022
Σύνολο ηλεκτρικής ενέργειας	12.902	13.768
Ηλεκτρική Ενέργεια από το δίκτυο (MWh)	11.862	13.752
Ηλεκτρική Ενέργεια από ΑΠΕ (MWh)	1.040	16
Σύνολο Θερμικής Ενέργειας (MWh)	834	585
Σύνολο καταναλισκόμενης ενέργειας (MWh)	13.736	14.352
Ειδική κατανάλωση ενέργειας (kWh/m ²)	119	150,1
Ειδική κατανάλωση ενέργειας (MWh/Εκ. € κύκλο εργασιών)	29,3	33

8%

της συνολικής ηλεκτρικής ενέργειας που καταναλώθηκε το 2023 προέρχεται από ΑΠΕ



Πρωτοβουλίες ενεργειακής αναβάθμισης

Τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων στις εγκαταστάσεις στη Μαγούλα

Ο Όμιλος Πλαίσιο, αναγνωρίζοντας την ανάγκη μετάβασης σε μία πράσινη οικονομία με μειωμένες εκπομπές άνθρακα, προχώρησε στην εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ στην οροφή του κτιρίου στη Μαγούλα, επένδυση ύψους €429 εκατ. Αυτά τα πάνελ καλύπτουν σημαντικό μέρος των ενεργειακών αναγκών του κτιρίου, ενώ η πλεονάζουσα ενέργεια διαχέεται στο κεντρικό δίκτυο του ΔΕΔΔΗΕ μέσω του προγράμματος συμψηφισμού (net metering). Αξίζει να σημειώσουμε ότι, το 2023, τα φωτοβολταϊκά συστήματα παρήγαγαν 1.040,5 MWh ηλεκτρικής ενέργειας, καλύπτοντας το 36% της απαιτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας της συγκεκριμένης εγκατάστασης.

Η επιτυχία αυτής της πρωτοβουλίας μας δίνει το κίνητρο να εξετάσουμε την εγκατάσταση επιπλέον φωτοβολταϊκών πάνελ σε περισσότερα κτίρια μας, μια ενέργεια που μπορεί να οδηγήσει σε κάλυψη έως και 70% της συνολικής απαίτησης του Ομίλου σε ηλεκτρική ενέργεια.



36%

της απαιτούμενης ηλεκτρικής ενέργειας στις κεντρικές εγκαταστάσεις της Εταιρείας στη Μαγούλα καλύφθηκε από φωτοβολταϊκά συστήματα



Πρώθηση της ηλεκτροκίνησης

Η δέσμευσή μας για περιβαλλοντική βιωσιμότητα επεκτείνεται και στον τομέα της ηλεκτροκίνησης. Ενισχύουμε την ηλεκτροκίνηση στον στόλο οχημάτων του Ομίλου μας με την αντικατάσταση παλαιών οχημάτων και την αγορά νέων υβριδικών μοντέλων. Επιπλέον, αυξάνουμε συνεχώς τους εγκατεστημένους σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στα καταστήματά μας σε κεντρικούς άξονες της Αττικής, προωθώντας τη χρήση περιβαλλοντικά φιλικών μετακινήσεων. Συγκεκριμένα, το 2023 αυξήσαμε τους σταθμούς φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων στα καταστήματά μας σε 22 καθώς και στην κεντρική εγκατάστασή μας στη Μαγούλα σε 15.

Με αυτές τις πρωτοβουλίες, ο Όμιλός μας όχι μόνο ανταποκρίνεται στην ενεργειακή κρίση, αλλά πρωτοπορεί στην προώθηση της πράσινης ενέργειας και της ηλεκτροκίνησης, συμβάλλοντας ενεργά στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής και την προστασία του περιβάλλοντος για τις επόμενες γενιές.

Building Management System

Έχουμε εγκαταστήσει στο κατάστημα μας στη Μεταμόρφωση σύστημα BMS (Building Management System), μέσω του οποίου εποπτεύεται το σύνολο των ηλεκτρομηχανολογικών συστημάτων που υπάρχουν εντός αυτού. Κύρια λειτουργία του είναι η διαχείριση της θερμοκρασίας του περιβάλλοντος, το επίπεδο του διοξειδίου του άνθρακα (CO₂), καθώς και της υγρασίας εντός του κτιρίου. Από την εγκατάσταση αυτού του συστήματος αναμένεται εξοικονόμηση ενέργειας άνω του 40%.

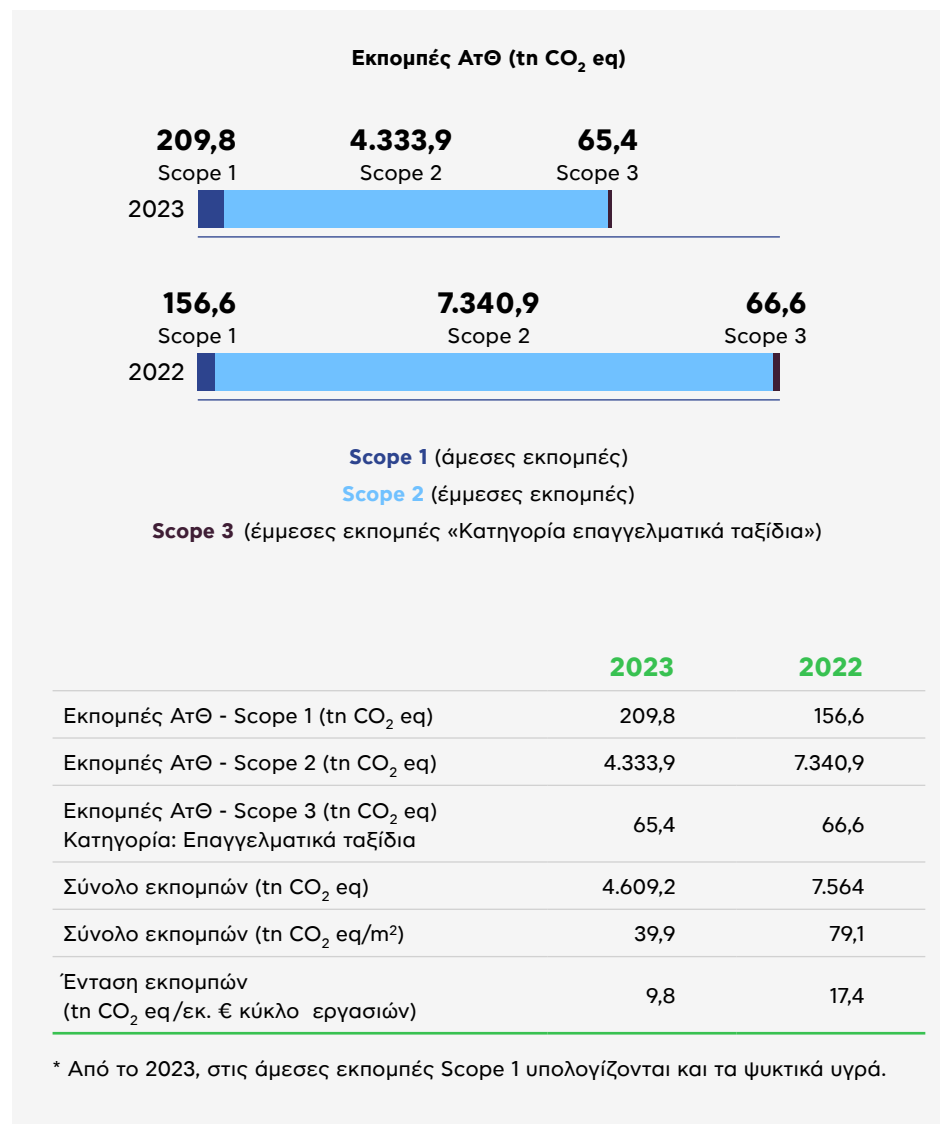
Ανθρακικό αποτύπωμα

Στον Όμιλο Πλαίσιο έχουμε θέσει ως στόχο τον περιορισμό στο ελάχιστο δυνατό του περιβαλλοντικού αποτυπώματός μας, μέσω της μείωσης τόσο των άμεσων όσο και των έμμεσων εκπομπών που προκύπτουν από τη δραστηριότητά μας.

Συγκεκριμένα, οι άμεσες εκπομπές μας προκύπτουν από την άμεση χρήση καυσίμων από σταθερές πηγές καύσης (γεννήτριες), από κινητές πηγές καύσης (στόλος οχημάτων) και από τη χρήση ψυκτικών υγρών των μονάδων ψύξης (άμεσες εκπομπές – Scope 1). Κατά αντιστοιχία, οι έμμεσες εκπομπές προκύπτουν από τη χρήση ηλεκτρικής ενέργειας (έμμεσες εκπομπές – Scope 2) καθώς και από τις δραστηριότητες της αλυσίδας αξίας (έμμεσες εκπομπές – Scope 3 «Κατηγορία επαγγελματικά ταξίδια»).

Το σύνολο των εκπομπών μας ανήλθε σε 4.609,2 tCO₂eq για το 2023 παρουσιάζοντας μείωση της τάξεως του 39,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος (2022: 7.564 tCO₂eq).

Η μέθοδος υπολογισμού των εκπομπών ακολουθεί τα πρότυπα ISO 14064 και GHG Protocol για την απόδοση της συνολικής ποσότητας αερίων του θερμοκηπίου που εκλύθηκαν στην ατμόσφαιρα, συμπεριλαμβανομένου του μεθανίου (CH₄) και του οξειδίου του αζώτου (N₂O), εκφρασμένου ως CO₂ equivalent (CO₂e).



39,1%

Μείωση του συνόλου των εκπομπών

του Ομίλου κατά το έτος 2023, ως αποτέλεσμα τόσο της αυξημένης παραγωγής και χρήσης ΑΠΕ στις εγκαταστάσεις μας, όσο και των πρωτοβουλιών εξοικονόμησης ενέργειας που εφαρμόζουμε. Στη μείωση εκπομπών συνέβαλε επίσης και η αύξηση του ποσοστού ΑΠΕ στο εγχώριο μείγμα ηλεκτροπαραγωγής.



Διαχείριση αποβλήτων και κυκλική οικονομία

Η υπεύθυνη διαχείριση των αποβλήτων που προκύπτουν από το σύνολο των δραστηριοτήτων μας, αποτελεί σημαντική προτεραιότητα για εμάς στον Όμιλο Πλαίσιο.

Εφαρμόζουμε τις αρχές της κυκλικής οικονομίας και στοχεύουμε στη μείωση των παραγόμενων στερεών αποβλήτων με την ταυτόχρονη αύξηση των ποσοτήτων που οδηγούνται προς ανακύκλωση.

Συγκεκριμένα το 2023, συλλέξαμε 3.373,4 τόνους αποβλήτων από τις δραστηριότητές μας, εκ των οποίων το 60% χαρακτηρίζεται ως επικίνδυνα απόβλητα τα οποία οδηγήθηκαν προς ορθή διαχείριση από αδειοδοτημένο συνεργαζόμενο φορέα και το 40% ήταν μη επικίνδυνα, τα οποία προέρχονταν κυρίως από συσκευασίες και οδηγήθηκαν προς ανακύκλωση.

Μη επικίνδυνα απόβλητα προς ανακύκλωση (tn)

	2023	2022
Συσκευασίες	351,2	347,5
Χαρτί & Χαρτόνι	235,7	226,9
Ηλεκτρικές & Ηλεκτρονικές Συσκευές	700	560,8
Λοιπά	72,1	65,9
Σύνολο	1.359	1.201,1

Επικίνδυνα απόβλητα προς ορθή διαχείριση (tn)

	2023	2022
Μπαταρίες	7,6	6,4
Τόνερ	34,3	33,7
Ηλεκτρικές & Ηλεκτρονικές Συσκευές	1.972,5	886,2
Σύνολο	2.014,4	926,3

Η αύξηση κατά **58%** των αποβλήτων που οδηγήθηκαν προς ορθή διαχείριση και ανακύκλωση το 2023, επιβεβαιώνει τις συνεχείς προσπάθειές μας για ένα πιο βιώσιμο περιβάλλον, προωθώντας την κυκλική οικονομία.

13,6%

**Μείωση
της χρήσης νερού
στις εγκαταστάσεις
του Ομίλου**



Κατανάλωση νερού

Στο πλαίσιο ορθής διαχείρισης φυσικών πόρων, παρακολουθούμε συστηματικά την κατανάλωση νερού στο σύνολο των εγκαταστάσεών μας. Το νερό που χρησιμοποιείται στον Όμιλο προέρχεται από το δημόσιο δίκτυο σε όλες τις περιοχές όπου εδράζονται καταστήματα, αποθήκες και κέντρα εφοδιασμού και καταναλώνεται για τις ανάγκες των εργαζομένων.

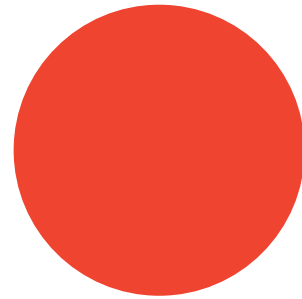
Για το 2023, η κατανάλωση νερού στο σύνολο των εγκαταστάσεων μας στην Ελλάδα ανήλθε στα 10.932 m³ εμφανίζοντας μείωση της τάξεως του 12,7% σε σχέση με το 2022, ενώ στη Βουλγαρία ανήλθε στα 396 m³, μειωμένη κατά 33,1% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η φύση της δραστηριότητάς μας, δεν σχετίζεται με μεγάλη κατανάλωση νερού, για αυτό και τυχόν επιπτώσεις που προέρχονται από αυτή δεν θεωρούνται ουσιώδεις στην παρούσα χρονική στιγμή. Για αυτόν τον λόγο δίνεται μεγαλύτερη έμφαση στην κατανάλωση των φυσικών πόρων που έχουν ήδη αναφερθεί.

	2023	2022
Κατανάλωση νερού (m ³)	11.328	13.107
Ειδική κατανάλωση νερού (m ³ /m ²)	0,1	0,14
Ειδική κατανάλωση νερού (m ³ /εκ.€ κύκλο εργασιών)	24,16	30,15

Εταιρική Διακυβέρνηση

Ο Όμιλος Πλαίσιο μέσα από ισχυρές δομές διακυβέρνησης επιδιώκει τη δημιουργία σχέσεων εμπιστοσύνης με τους εταίρους και τα ενδιαφερόμενα μέρη του, προάγοντας τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την ακεραιότητα.



Η Συμβολή μας στους στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:





Ο Όμιλος Πλαίσιο, μέσω των στόχων που θέτει, επιδιώκει να ανταποκριθεί στις σύγχρονες περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, υιοθετώντας τις αρχές της βιώσιμης ανάπτυξης.

Η Εταιρική Διακυβέρνηση ως μέρος της Βιώσιμης Ανάπτυξης

Ο Όμιλος μεριμνά για την ενεργή συμβολή του στη βιώσιμη ανάπτυξη, αλληλεπιδρώντας συστηματικά και ουσιαστικά με κάθε ενδιαφερόμενο μέρος – συμπεριλαμβανομένων των μετόχων, των ανθρώπων του, των προμηθευτών, των πελατών και καταναλωτών, των συνεργαζόμενων χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων και κάθε συνεργάτη και φορέα, στο πλαίσιο άσκησης των επιχειρηματικών του δραστηριοτήτων.

Επιπλέον, λόγω της βαρύνουσας σημασίας που έχουν τα κριτήρια ESG για τη δημιουργία επιχειρηματικής αξίας, ο Όμιλος Πλαίσιο μέσω της Πολιτικής Βιώσιμης Ανάπτυξης αποτυπώνει με σαφήνεια το συνολικό πλαίσιο βιωσιμότητας που διέπει τη λειτουργία του και το οποίο στηρίζεται, μεταξύ άλλων, σε ουσιαστικές εταιρικές αρχές και αξίες – με την Εταιρική Διακυβέρνηση να αποτελεί έναν εκ των βασικών πυλώνων και το θεμέλιο για την επίτευξη των στόχων που θέτει.

Παρά την έξοδο της Εταιρείας από την οργανωμένη αγορά του Χρηματιστηρίου Αθηνών τον Απρίλιο του 2023, η Εταιρεία, εφόσον είχε επενδύσει σημαντικά στην υιοθέτηση και εφαρμογή αρχών και βέλτιστων πρακτικών εταιρικής διακυβέρνησης και είχε διαπιστώσει τη χρησιμότητά τους στην όλη οργάνωση και λειτουργία της με στόχο τη διασφάλιση και διατήρηση ενός αναγκαίου επιπέδου εταιρικής διακυβέρνησης, επέλεξε να συνεχίσει να εκπληρώνει βασικές υποχρεώσεις. Διατήρησε μάλιστα τις δύο Επιτροπές του Διοικητικού Συμβουλίου, και πιο συγκεκριμένα την Επιτροπή Ελέγχου και την Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων.

Παράλληλα, συνεχίζει να υλοποιεί και να διατηρεί μία ισχυρή δομή εταιρικής διακυβέρνησης, ενδυναμώνοντας το εσωτερικό πλαίσιο των εταιρικών Πολιτικών και Διαδικασιών του και δημιουργώντας σε σταθερή βάση καινούριες Πολιτικές και Διαδικασίες, οι οποίες στόχο έχουν να θέσουν ένα ισχυρό σύστημα ελέγχου και ορίων δράσης, να καταδείξουν καλές πρακτικές και συμπεριφορές, και να θωρακίσουν τον Όμιλο απέναντι σε υφιστάμενες και αναδυόμενες προκλήσεις, πάντα με γνώμονα τη διαφάνεια, την ακεραιότητα και την πιστή και απαρέγκλιτη τήρηση των κείμενων διατάξεων και κανονισμών που εμπίπτουν στον τομέα της εταιρικής διακυβέρνησης.



Η μετάβαση σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον είναι ευθύνη όλων μας και η Πλαίσιο ως μέρος του επιχειρηματικού κόσμου έχει κομβικό ρόλο, ώστε με τις υφιστάμενες δράσεις της και τις επενδυτικές της αποφάσεις να αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της συλλογικής προσπάθειας για αλλαγή.

Πιστοί στην προώθηση της χρηστής Εταιρικής Διακυβέρνησης

Η Πλαίσιο αναγνωρίζει τη σημασία της εταιρικής διακυβέρνησης και τα οφέλη που προκύπτουν από την εφαρμογή των αρχών της στις λειτουργίες της Εταιρείας. Αδιαμφισβήτητα, μέσω της χρηστής εταιρικής διακυβέρνησης, επιτυγχάνεται η λήψη ορθότερων αποφάσεων, οι οποίες οδηγούν με μεγαλύτερη ασφάλεια στην ισορροπία μεταξύ των οικονομικών αποτελεσμάτων και των επιχειρηματικών επιδιώξεων της Εταιρείας, καθώς και του θετικού προσήμου που αυτή έχει στο περιβάλλον και την κοινωνία.

Το Επιχειρηματικό Μοντέλο της Πλαίσιο έχει αναπτυχθεί με βάση την κουλτούρα και την πελατοκεντρική φιλοσοφία της Εταιρείας. Το μοντέλο αποτελεί μία ολιστική προσέγγιση σε επίπεδο παρουσίασης, για τον τρόπο με τον οποίο η Εταιρεία δημιουργεί αξία με όρους ποσοτικούς και ποιοτικούς μέσω του ανταγωνιστικού της πλεονεκτήματος, των προϊόντων και υπηρεσιών της, των στρατηγικών της συνεργασιών και των σχέσεων με τους πελάτες της, και αντίστοιχα αποκομίζει αξία.

Επιχειρηματικό Μοντέλο

Το Επιχειρηματικό Μοντέλο της Πλαίσιο αποτυπώνει με σαφήνεια τον τρόπο λειτουργίας της Εταιρείας όσον αφορά τη δημιουργία αξίας για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη της, ενισχύοντας παράλληλα την ανθεκτικότητά της και τη μακροπρόθεσμη επιτυχία της.

<p>Κύριες Συνεργασίες</p> <ul style="list-style-type: none"> Προμηθευτές Συνεργάτες Υπεργολάβοι Εμπορικοί σύλλογοι, Ενώσεις, Επιμελητήρια Αγοραστικές συμμαχίες 	<p>Κύριες Δραστηριότητες</p> <ul style="list-style-type: none"> Πωλήσεις χονδρικής, λιανικής και υποστήριξη προϊόντων Service προϊόντων Προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας 	<p>Παραγωγή Αξίας και Χρησιμότητα</p> <ul style="list-style-type: none"> Ο Όμιλος Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό ενός πολυπροϊοντικού επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να επιλέξει μέσα από 25.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου, τηλεπικοινωνιών, ηλεκτροκίνησης και λευκών συσκευών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού, καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, goomby, Kendrix, Nuvelle) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές. 	<p>Σχέσεις με Πελάτες</p> <ul style="list-style-type: none"> Πελατοκεντρική φιλοσοφία Άμεση επικοινωνία Οmnichannel προσέγγιση Διαρκής υποστήριξη 	<p>Κατηγορίες Πελατών</p> <ul style="list-style-type: none"> Ιδιώτες Ελεύθεροι επαγγελματίες Μικρομεσαίες επιχειρήσεις Μεγάλες επιχειρήσεις Δημόσιο
<p>Διάρθρωση Κόστους</p> <ul style="list-style-type: none"> Αγορά προϊόντων προς πώληση Επενδύσεις για την ανάπτυξη και κόστη λειτουργίας δικτύου εφοδιαστικής αλυσίδας Αμοιβές και λοιπές παροχές εργαζομένων Αμοιβές συνεργατών / προμηθευτών Εκπαιδεύσεις προσωπικού 	<p>Βασικοί Πόροι</p> <ul style="list-style-type: none"> Άρτια καταρτισμένο προσωπικό Ευρύ δίκτυο επικοινωνίας/ προβολής Πλήρως ανεπτυγμένο δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (logistics) Διεθνές δίκτυο συνεργατών 	<p>Ανταγωνιστικά Πλεονεκτήματα</p> <ul style="list-style-type: none"> Πλαίσιο Branding Άμεση και διαρκής εξυπηρέτηση πελατών Omnichannel Ολοκληρωμένη υποστήριξη πελατών Εκτεταμένο δίκτυο επικοινωνίας Μεγάλης εμβέλειας δίκτυο εφοδιαστικής αλυσίδας (μερική αυτοματοποίηση) Διαρκώς αυξανόμενο χαρτοφυλάκιο προϊόντων Πιστοποίηση ISO 14001:2015 και 9001:2015 Ιδιωτικές εγκαταστάσεις 	<p>Κανάλια Επικοινωνίας</p> <ul style="list-style-type: none"> Φυσικά καταστήματα Ειδικό Τμήμα εξυπηρέτησης επιχειρήσεων B2B Κατάλογοι προϊόντων Ηλεκτρονικό κατάστημα Call Center Social Media 	<p>Διάρθρωση Εσόδων</p> <p>Πωλήσεις και υποστήριξη προϊόντων:</p> <ul style="list-style-type: none"> Τεχνολογίας Λευκών συσκευών Ειδών γραφείου Εξοπλισμού γραφείου
<p>Περιβαλλοντικό – Κοινωνικό Κόστος</p> <ul style="list-style-type: none"> Τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων σε εγκαταστάσεις της Εταιρείας Περιβαλλοντικές πρωτοβουλίες Προγράμματα για μείωση ρύπων και εξοικονόμηση πόρων και ενέργειας και αναβάθμιση συστημάτων διαχείρισης Υλοποίηση δράσεων για προώθηση της ηλεκτροκίνησης (αντικατάσταση και αγορά νέων ιδιόκτητων οχημάτων υβριδικής τεχνολογίας και εγκατάσταση σταθμών φόρτισης) Δράσεις ενημέρωσης και εκπαίδευσης προσωπικού Κοινωνικές δράσεις για εκπαίδευση και ενίσχυση αλληλεγγύης 		<p>Περιβαλλοντικά – Κοινωνικά Οφέλη</p> <ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση εργαζομένων και συνεργατών Μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και των εκπομπών που προέρχονται από τη λειτουργία της Εταιρείας Μείωση της χρήσης φυσικών πόρων και υιοθέτηση πρακτικών κυκλικής οικονομίας Διανομή της πλεονάζουσας ενέργειας από τα Φ/Β πάνελ, μέσω εφαρμογής ενεργειακού συμψηφισμού (net metering) Προώθηση ηλεκτροκίνησης Μείωση έμμεσων εκπομπών (από τις δραστηριότητες της αλυσίδας αξίας του Ομίλου) Θετικός αντίκτυπος στην κοινωνία, μέσω δράσεων εκπαίδευσης και πολιτισμού Πρωτοβουλίες κοινωνικής αλληλεγγύης για στήριξη ευάλωτων ομάδων Προαγωγή κοινωνικής ευθύνης μέσω εθελοντισμού 		
<p>Sustainable Business Model Canvas</p>				



Οργανωτική Δομή

Οι ποικίλες και περίπλοκες δραστηριότητες της Πλαίσιο επιβάλλουν ένα σύγχρονο οργανωσιακό σχήμα.

Η άρτια σχεδιασμένη επιχειρηματική δομή της αποτελεί απόδειξη της προσπάθειας για μέγιστη αποδοτικότητα, ευέλικτη και αποτελεσματική επικοινωνία μεταξύ των τμημάτων, απρόσκοπτη ροή εργασίας, διευκόλυνση και αμεσότητα στη λήψη αποφάσεων, μεγαλύτερη ταχύτητα στην εκτέλεση των καθηκόντων και ευθυγράμμιση όλων των εμπλεκόμενων με τους εταιρικούς στόχους που τίθενται από την Εταιρεία.

Διοικητικό Συμβούλιο

› Επιτροπή Ελέγχου

› Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων

Διευθύνσεις

› Οικονομική Διεύθυνση

› Διεύθυνση Logistics

› Διεύθυνση Marketing

› Συναρμολόγηση

› Διεύθυνση Ανθρώπινου
Δυναμικού

› Direct Sales

› Διεύθυνση IT

› Διεύθυνση
Καταστημάτων

› Διεύθυνση Purchasing





Γενική Συνέλευση

Η Γενική Συνέλευση των Μετόχων, σύμφωνα με το Καταστατικό της Πλαίσιο, είναι το ανώτατο όργανο, το οποίο δύναται να αποφασίζει και να αποφαινεται για τα ζητήματα που υποβάλλονται σε αυτήν. Η Γενική Συνέλευση είναι αποκλειστικώς αρμόδια να αποφασίζει – μεταξύ άλλων – για την έγκριση των ετήσιων χρηματοοικονομικών καταστάσεων, τη διάθεση των ετήσιων κερδών, την έγκριση των Πολιτικών Αμοιβών και Αποδοχών και την εκλογή των μελών του Δ.Σ. Αναλυτική περιγραφή των καθηκόντων και αρμοδιοτήτων της Γενικής Συνέλευσης παρατίθεται στο Καταστατικό της Εταιρείας.

Διοικητικό Συμβούλιο

Το Διοικητικό Συμβούλιο (Δ.Σ.) αποτελεί το κύριο όργανο που θέτει τις κατευθυντήριες γραμμές για τη λήψη αποφάσεων και λειτουργεί με «οδηγό» το όραμα της Εταιρείας, τις αξίες της και τα πρότυπα που υιοθετούνται από αυτή.

Μέσω της λειτουργίας του Δ.Σ. καθορίζονται οι στρατηγικοί στόχοι, αξιολογούνται οι κίνδυνοι, ελέγχεται ο βαθμός δράσης των Μελών του προς όφελος της Εταιρείας και διασφαλίζεται ότι η Εταιρεία εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της προς τους μετόχους – όλα αυτά στη βάση της ακεραιότητας, της αξιοπιστίας, της συνέπειας και της ανεξαρτησίας. Επιπλέον, το Διοικητικό Συμβούλιο ασκεί τη διαχείριση των εταιρικών υποθέσεων και της περιουσίας της Πλαίσιο και εκπροσωπεί την Εταιρεία. Οι αρμοδιότητές του αναφέρονται λεπτομερώς στο Καταστατικό και σημείο αναφοράς των λειτουργιών του αποτελεί ο Κανονισμός Λειτουργίας του Δ.Σ.

Μέλη Διοικητικού Συμβουλίου

Είναι σαφές για την Πλαίσιο ότι το παρόν νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο των εταιρειών, σε συνδυασμό με το έντονο ενδιαφέρον για την εταιρική διακυβέρνηση, αποτελούν ισχυρές βάσεις και αφετηρίες για τον καλύτερο ορισμό και σαφέστερο προσδιορισμό του Δ.Σ. αναφορικά με τον ρόλο και τη σημαντικότητά του. Η Πλαίσιο διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, τα μέλη του οποίου εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των Μετόχων με απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων που εκπροσωπούνται στη Συνέλευση.

Το 2021 άλλαξε η Διοίκηση της Πλαίσιο με τη συμμετοχή έμπειρων στελεχών της αγοράς, με στόχο να υπερκαλύψει τις απαιτήσεις της εταιρικής διακυβέρνησης. Το 2023, μετά την έξοδο της Εταιρείας από το Χρηματιστήριο Αθηνών, το Διοικητικό Συμβούλιο ανασυγκροτήθηκε σε σώμα, με την διατήρηση αφενός της ίδιας σύνθεσης μεταξύ των μελών, και αφετέρου της ιδιότητας των ανεξάρτητων εκτελεστικών μελών του, προκειμένου να συνεχίσει η Διοίκηση στο ίδιο επίπεδο το έργο της προς μια καλοσχεδιασμένη εταιρική διακυβέρνηση. Πιο συγκεκριμένα το Διοικητικό Συμβούλιο απαρτίζεται από έξι (6) μέλη: τρία (3) εκτελεστικά και τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη.

A/A	Όνομα	Επώνυμο	Ιδιότητα	Εκτελεστικό / Μη Εκτελεστικό Μέλος
1	Γεώργιος	Γεράρδος	Πρόεδρος	Εκτελεστικό μέλος
2	Κωνσταντίνος	Γεράρδος	Διευθύνων Σύμβουλος	Εκτελεστικό μέλος
3	Απόστολος	Ταμβακάκης	Αντιπρόεδρος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
4	Αικατερίνη	Βασιλάκη	Μέλος	Εκτελεστικό μέλος
5	Αλέξιος	Πιλάβιος	Μέλος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος
6	Κωνσταντίνος	Μητρόπουλος	Μέλος	Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό μέλος

Η επιλογή των υποψηφίων μελών πραγματοποιείται από την Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων της Πλαίσιο και γίνεται βάσει κριτηρίων ατομικής και συλλογικής καταλληλότητας, σε συμφωνία με τις ισχύουσες νομοθετικές διατάξεις και την εγκεκριμένη από την Εταιρεία Πολιτική Καταλληλότητας των μελών του Δ.Σ.

Πολιτική Καταλληλότητας

Η Πολιτική Καταλληλότητας αποτελεί αναπόσπαστο και ουσιώδες μέρος του πλαισίου διακυβέρνησης της Εταιρείας. Στην Πολιτική Καταλληλότητας αναφέρονται τόσο οι αρχές που διέπουν την επιλογή, την αντικατάσταση και την ανανέωση της θητείας των μελών του Δ.Σ., όσο και τα κριτήρια για την αξιολόγηση της καταλληλότητας αυτών.

Οι αρχές της Πολιτικής Καταλληλότητας είναι πλήρως εναρμονισμένες με την κουλτούρα της Πλαίσιο και μέσω αυτής επιτυγχάνονται σημαντικά οφέλη:

- ▶ Εναρμόνιση και συμμόρφωση της Πλαίσιο με το υφιστάμενο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο
- ▶ Διασφάλιση αποτελεσματικής στελέχωσης μέσω της συμμετοχής στο Δ.Σ. της Πλαίσιο των πλέον ικανών και κατάλληλων προσώπων (fit and proper) με στόχο την ποιοτική στελέχωση και αποτελεσματικότερη λειτουργία του Δ.Σ. στο πλαίσιο της βέλτιστης εξυπηρέτησης του εταιρικού σκοπού
- ▶ Διαμόρφωση του πλαισίου και των κριτηρίων επιλογής ορισμού, αναπλήρωσης, αντικατάστασης ή/και ανανέωσης της θητείας των μελών του Δ.Σ.
- ▶ Διασφάλιση της πολυμορφίας μέσω της επαρκούς εκπροσώπησης ανά φύλο και του αποκλεισμού οποιασδήποτε μορφής διάκρισης, καθώς και της συγκέντρωσης προσώπων τα οποία διαθέτουν τα κατάλληλα εκείνα ποιοτικά προσόντα και δεξιότητες, με στόχο τη λήψη ορθότερων συλλογικών αποφάσεων
- ▶ Διασφάλιση της στελέχωσης του Δ.Σ. από πρόσωπα τα οποία επιδεικνύουν εκέγγυα ήθους, αξιοπιστίας και καλής φήμης
- ▶ Διασφάλιση της διαφάνειας και της αντικειμενικότητας κατά την επιλογή των υποψήφιων μελών του Δ.Σ. και σε όλα τα στάδια της σχετικής διαδικασίας μέχρι και την εκλογή τους από το κατά νόμο αρμόδιο όργανο
- ▶ Διασφάλιση του σεβασμού της αρχής της αξιοκρατίας κατά την διαδικασία της επιλογής των μελών του Δ.Σ., με έμφαση ιδίως στον αξιακό κώδικα και στις αρχές που διέπουν διαχρονικά τη λειτουργία της Πλαίσιο.

Τα κριτήρια καταλληλότητας αφορούν στοιχεία:

1

Ατομικής καταλληλότητας:

- ▶ επάρκεια γνώσεων και δεξιοτήτων
- ▶ εκέγγυα ήθους και φήμης
- ▶ συγκρούσεις συμφερόντων
- ▶ ανεξαρτησία κρίσης
- ▶ διάθεση επαρκούς χρόνου

2

Συλλογικής καταλληλότητας:

Το Διοικητικό Συμβούλιο ως συλλογικό όργανο οφείλει να λαμβάνει αποφάσεις με βάση το επιχειρηματικό μοντέλο και τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και αξιολογεί τις αποφάσεις των ανώτατων στελεχών για την προώθηση του εταιρικού συμφέροντος.

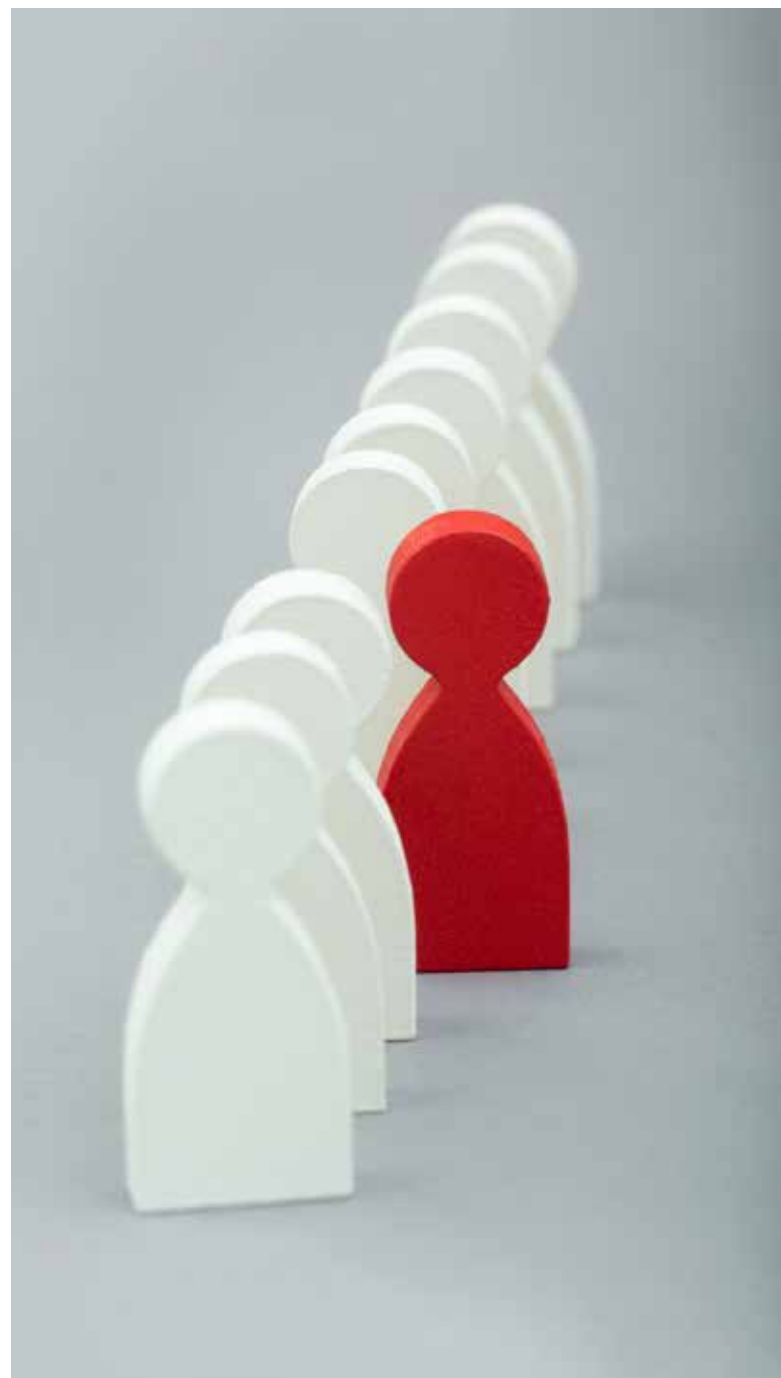
3

Κριτηρίων πολυμορφίας:

Στην Πλαίσιο προάγεται η πολυμορφία, με στόχο την προώθηση ενός κατάλληλου επιπέδου διαφοροποίησης στα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου και τη δημιουργία μιας πολυσυλλεκτικής ομάδας – βασική συνιστώσα που επιτρέπει στην Εταιρεία να εκμεταλλευτεί με σφαιρικό τρόπο τις ευκαιρίες της αγοράς και να διαχειριστεί τους κινδύνους.

Συγχρόνως η Πλαίσιο στοχεύει στην πρόληψη, αναγνώριση και αντιμετώπιση καταστάσεων σύγκρουσης συμφερόντων, οι οποίες δύνανται να θέσουν σε κίνδυνο – άμεσα ή έμμεσα – την ανεξαρτησία, αμεροληψία και αντικειμενικότητα.

Όλα τα προαναφερθέντα κριτήρια είναι σαφώς εναρμονισμένα με τη μακροπρόθεσμη στρατηγική και την ποικιλομορφία που χαρακτηρίζει τον Όμιλο.



Επιτροπή Ελέγχου

Η Επιτροπή Ελέγχου της Εταιρείας συνιστά Επιτροπή του Δ.Σ. και μεταξύ των αρμοδιοτήτων της είναι η ενημέρωση του Δ.Σ. για τα αποτελέσματα του ελέγχου, η παρακολούθηση της διαδικασίας χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, η υποβολή πρότασης για την επιλογή των Ορκωτών Ελεγκτών – Λογιστών, η επισκόπηση και παρακολούθηση της ανεξαρτησίας τους και η προαιρετική υποβολή ετήσιας Έκθεσης πεπραγμένων στη Γενική Συνέλευση.

Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων

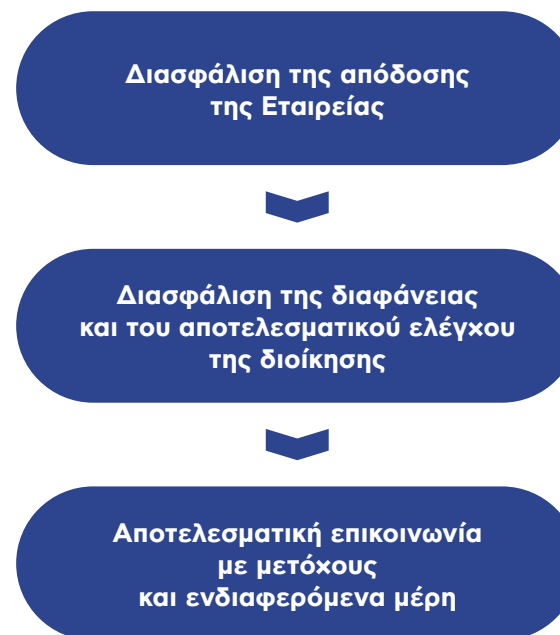
Η Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων αποτελείται από τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη και σκοπό έχει την προσήκουσα εναρμόνιση και συμμόρφωση της Πλαίσιο με το υφιστάμενο νομοθετικό και κανονιστικό πλαίσιο, τον εντοπισμό και την προσέλκυση των κατάλληλων προσώπων για την απονομή της ιδιότητας του μέλους του Δ.Σ. και την παροχή συνδρομής, υποστήριξης και υποβοήθησης προς το Δ.Σ. κατά τη διαμόρφωση και τον καθορισμό των αμοιβών, αποζημιώσεων και λοιπών παροχών, προκειμένου να διασφαλισθεί η ορθότητα και η αναλογικότητα, να αποφευχθεί η έκθεση της Εταιρείας σε υπερβολικούς κινδύνους και να εξασφαλισθεί η επίτευξη των μακροπρόθεσμων στρατηγικών στόχων. Για τον λόγο αυτόν, η Πλαίσιο έχει θεσπίσει την αντίστοιχη Πολιτική Αποδοχών, η οποία θέτει και εφαρμόζει το σχετικό πλαίσιο.

Μετά την έξοδο της Εταιρείας από το Χρηματιστήριο Αθηνών, οι Κανονισμοί λειτουργίας των Επιτροπών τροποποιήθηκαν και απλοποιήθηκαν. Παρά τις αλλαγές, διατηρήθηκαν οι βασικές υποχρεώσεις, όσον αφορά την εταιρική διακυβέρνηση, με στόχο την επίτευξη μιας καλά οργανωμένης και αποτελεσματικής διοίκησης και διαχείρισης, με την Εταιρεία να συνεχίζει να δίνει έμφαση στις αρχές και τις βέλτιστες πρακτικές, διατηρώντας ενεργές τις παραπάνω δύο Επιτροπές (Επιτροπή Ελέγχου και Επιτροπή Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων) και διασφαλίζοντας έτσι τη διαφάνεια, την υπευθυνότητα και τη μακροπρόθεσμη βιώσιμη ανάπτυξη της.

Εταιρική Διακυβέρνηση και συμμόρφωση

Η χρηστή διακυβέρνηση αποτελεί για την Εταιρεία ένα συνεκτικό πλαίσιο διατάξεων που καθορίζουν το εύρος των ευθυνών, των υποχρεώσεων, των καθηκόντων και των αρμοδιοτήτων. Συγχρόνως είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τη διαφάνεια, την αξιοκρατία, την ηθική και το εσωτερικό σύστημα οργάνωσης μέσω των Διαδικασιών και Πολιτικών που αναπτύσσονται και ισχύουν. Η επιτυχημένη εφαρμογή των αρχών της εταιρικής διακυβέρνησης εξαρτάται από την ολοκληρωμένη ενημέρωση και συνεχή εκπαίδευση του συνόλου των εργαζομένων της Πλαίσιο, με αφετηρία την εκπαίδευση της ίδιας της Διοίκησης, ώστε να είναι σε θέση να ανταποκρίνεται στον κρίσιμο ρόλο της διάχυσης της γνώσης προς όλα τα επίπεδα. Επιπλέον, η Εταιρεία διαθέτει και εφαρμόζει Διαδικασία νομοθετικής και κανονιστικής συμμόρφωσης με στόχο την πρόληψη, τον εντοπισμό, την αντιμετώπιση και την παρακολούθηση ζητημάτων κανονιστικής συμμόρφωσης.

Το Σύστημα Εταιρικής Διακυβέρνησης διέπεται από 3 βασικές αρχές:



Σύστημα Διαχείρισης Αναφορών

Σύμφωνα με την Ευρωπαϊκή Οδηγία 2019/1937 σχετικά με την προστασία των προσώπων που καταγγέλλουν ύποπτες συναλλαγές και ανήθικες συμπεριφορές στον εργασιακό χώρο, η οποία ενσωματώθηκε στην ελληνική νομοθεσία και τέθηκε σε ισχύ με τον Ν. 4990/2022, η Πλαίσιο διαθέτει Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών, με στόχο να τίθεται το πλαίσιο του συστήματος αναφοράς, να παρατίθενται τα βήματα της συγκεκριμένης διαδικασίας και παράλληλα να διασφαλίζονται η εμπιστευτικότητα και η προστασία του ατόμου που προβαίνει σε τέτοιες αναφορές.



Καταπολέμηση διαφθοράς και δωροδοκίας

Η Πλαίσιο επιδεικνύει μηδενική ανοχή σε φαινόμενα διαφθοράς και δωροδοκίας. Η Εταιρεία θεωρεί μείζονος σημασίας τη λειτουργία της σύμφωνα με τις αρχές της διαφάνειας και της λογοδοσίας, οι οποίες προάγουν την οικονομική ανάπτυξη και ενισχύουν το κλίμα εμπιστοσύνης εσωτερικά, καθώς και την ποιότητα των σχέσεων της Πλαίσιο με τα ενδιαφερόμενα μέρη της.

Η Εταιρεία απαγορεύει ρητώς κάθε μορφής προσφορά ή αποδοχή μετρητών, δώρων ή άλλων παροχών από και προς εξωτερικούς παράγοντες. Τόσο ο Υπεύθυνος Κανονιστικής Συμμόρφωσης ως υπεύθυνος για τον χειρισμό και την επίβλεψη τέτοιων ζητημάτων, όσο και η Επιτροπή Ελέγχου ορίζουν το πλαίσιο και μεριμνούν για τις απαραίτητες ενέργειες, δράσεις και μέτρα, με στόχο την αποτελεσματική αντίδραση και αντιμετώπιση σε περιστατικά τα οποία είναι ικανά να βλάψουν την αξιοπιστία της Εταιρείας.

Αποτελεσματική αντιμετώπιση συγκρούσεων συμφερόντων

Η Πλαίσιο επιδεικνύει μεγάλο ενδιαφέρον και εστιάζει σε ζητήματα που άπτονται των συγκρούσεων συμφερόντων των στελεχών της, συγκρούσεις οι οποίες μπορεί να διαταράξουν τη λειτουργία της Εταιρείας και κατ' επέκταση την ανεξαρτησία, αμεροληψία και αντικειμενικότητα στην κρίση και τις αποφάσεις που λαμβάνονται. Για τον λόγο αυτόν προχωρά σε ενέργειες για την έγκαιρη πρόληψη, την επί της ουσίας αναγνώριση και αντιμετώπιση ζητημάτων που συνιστούν σύγκρουση συμφερόντων.

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας, ο Κανονισμός Λειτουργίας του Διοικητικού Συμβουλίου και ο Κώδικας Δεοντολογίας συμβάλλουν στην προάσπιση των συμφερόντων, καθώς και στην ορθή διαχείριση αυτών προς αποφυγή συγκρούσεων.

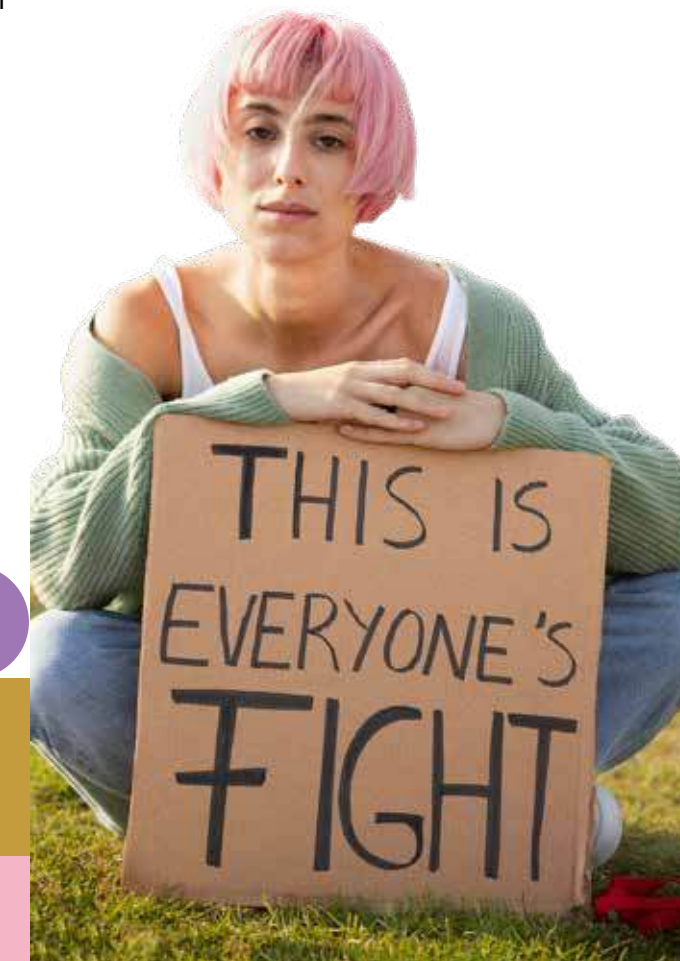
Μηδενική ανοχή στη βία και την παρενόχληση

Η Εταιρεία στοχεύει στη δημιουργία πλαισίου που στόχο έχει την πρόληψη και καταπολέμηση κάθε μορφής βίας και παρενόχλησης στην εργασία.

Η Εταιρεία επιδεικνύει μηδενική ανοχή σε κάθε περιστατικό βίας και παρενόχλησης και μεριμνά εφαρμόζοντας πιστά τις σχετικές Πολιτικές και την αρχή της πρόληψης:

- ▶ Πολιτική για την Πρόληψη και την Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία
- ▶ Πολιτική για τη Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης στην Εργασία

Στόχος της Πλαίσιο είναι η τήρηση της κείμενης νομοθεσίας, όσο και η διαμόρφωση εργασιακών σχέσεων που στηρίζονται στην αξιοπιστία, τον αλληλοσεβασμό και την εμπιστοσύνη μεταξύ των μερών.





Διαχείριση Κινδύνων

Η Πλαίσιο διαθέτει και εφαρμόζει Διαδικασία Διαχείρισης Κινδύνων (Risk Assessment) με στόχο την έγκαιρη αναγνώριση, καταγραφή και ανάλυση των επιμέρους κινδύνων και την αποτελεσματική ελαχιστοποίηση και αντιμετώπισή τους μέσα από τη λήψη των κατάλληλων μέτρων. Με αυτή τη διαδικασία, η Διοίκηση της

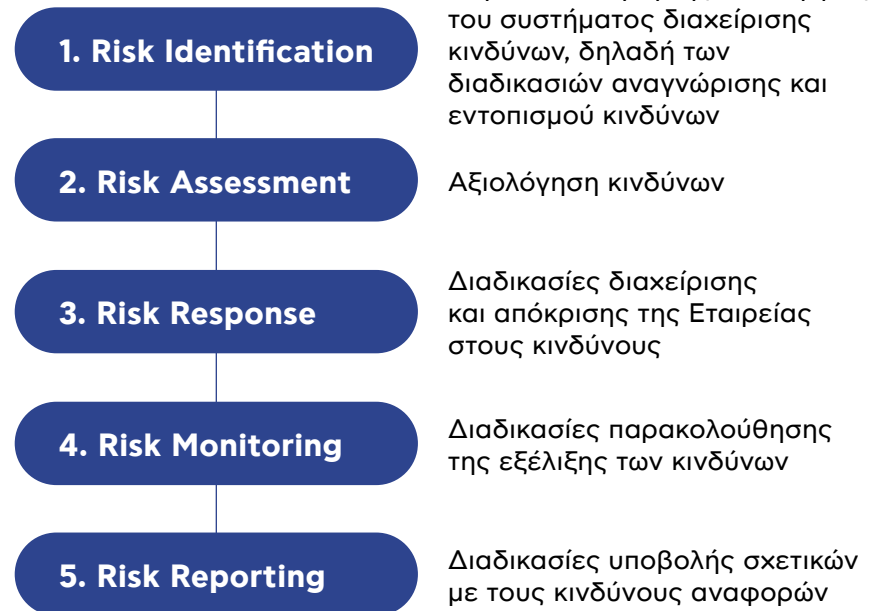
Εταιρείας συλλέγει τις πληροφορίες που αφορούν την καταγραφή και παρακολούθηση των κινδύνων και τροφοδοτεί τις πληροφορίες αυτές στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και ενεργειών για τη βέλτιστη ανταπόκριση στους εν λόγω κινδύνους.

Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων

Η Πλαίσιο έχει θεσπίσει Σύστημα Διαχείρισης Κινδύνων, το οποίο τηρεί αυστηρά, προκειμένου να διαχειρίζεται με τρόπο αποτελεσματικό και ωφέλιμο τους υφιστάμενους ή/και δυνητικούς κινδύνους. Η εφαρμογή της Διαδικασίας αποτελεί αρμοδιότητα της Διοίκησης της Εταιρείας και διενεργείται μέσω του Υπεύθυνου Διαχείρισης Κινδύνου, ο οποίος για τον λόγο αυτόν συνεργάζεται στενά με την Επιτροπή Ελέγχου σε ετήσια βάση.

Η Πλαίσιο έχει θεσπίσει και εφαρμόζει Πολιτική και Κανονισμό Λειτουργίας του Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων, με στόχο την εναρμόνιση των διαδικασιών με τις βέλτιστες πρακτικές εταιρικής διακυβέρνησης. Η αποτελεσματική διαχείριση αποτελεί ιδιαίτερα σημαντική συνιστώσα του συστήματος διακυβέρνησης, καθώς αποβλέπει στη διασφάλιση της απρόσκοπτης, εύρυθμης, αποτελεσματικής και ομαλής λειτουργίας της Εταιρείας και της επιχειρηματικής της συνέχειας.

Η διαχείριση των κινδύνων περιλαμβάνει τα παρακάτω βήματα:



Μη-Χρηματοοικονομικοί Κίνδυνοι

Οι κυριότεροι μη-Χρηματοοικονομικοί Κίνδυνοι της Πλαίσιο:

Environmental



Περιβάλλον

Τους κυριότερους περιβαλλοντικούς μη-χρηματοοικονομικούς κινδύνους της Πλαίσιο αποτελούν η ενεργειακή κατανάλωση και η δημιουργία μεγάλου όγκου στερεών αποβλήτων. Για τον λόγο αυτόν, η Εταιρεία υλοποιεί δράσεις που στόχο έχουν σε πρώτο στάδιο να μετριάσουν και να ελαχιστοποιήσουν κατά το δυνατό τους εν λόγω κινδύνους.

- Για την κατανάλωση ενέργειας, η Εταιρεία υλοποιεί τα τελευταία χρόνια ένα σημαντικό έργο αντικατάστασης λαμπτήρων φωτισμού στις εγκαταστάσεις της με λαμπτήρες τεχνολογίας LED, οι οποίοι έχουν μειωμένες ενεργειακές ανάγκες σε σχέση με τους κοινούς λαμπτήρες, χωρίς ωστόσο να μειώνεται η απόδοσή τους. Παράλληλα, η Εταιρεία αναγνωρίζοντας την ανάγκη για μετάβαση σε μία πράσινη οικονομία με χαμηλές εκπομπές άνθρακα, έχει προχωρήσει σε σημαντικές επενδύσεις, όπως η εγκατάσταση φωτοβολταϊκών πάνελ.
- Για τον όγκο των αποβλήτων που δημιουργείται, η Εταιρεία προχωρά πιστά και σε συνεχή βάση σε ενέργειες ανακύκλωσης, τοποθετώντας στα καταστήματά της κάδους ανακύκλωσης στηλών (μπαταριών) και ηλεκτρονικών συσκευών, μέσω των οποίων συλλέγονται ετησίως εξαιρετικά μεγάλες ποσότητες.
- Βάσει της πάγιας πολιτικής της Εταιρείας, εφαρμόζεται πρόγραμμα ανακύκλωσης μελανιών εκτυπωτών και toner, καθώς και πρόγραμμα ανακύκλωσης του χαρτιού που χρησιμοποιείται εσωτερικά και το οποίο αποτελεί τον κύριο όγκο των στερεών αποβλήτων της.

Social



Κοινωνία

Η Πλαίσιο στηρίζεται αναμφισβήτητα στους ανθρώπους της και ο μεγάλος αριθμός των εργαζομένων της, σε συνδυασμό με τη συνεχή ανάγκη για νέα ταλέντα, επιβεβαιώνει αυτό το γεγονός.

Σε ένα τέτοιο περιβάλλον, υπάρχουν πολλοί δυνητικοί κίνδυνοι: από τη μικρή πιθανότητα ατυχημάτων στην εργασία έως την αντιμετώπιση εχθρικών συμπεριφορών, όπως η βία και η παρενόχληση, καθώς επίσης και ανισότητες στη μεταχείριση των εργαζομένων.

Η προσέγγιση της Εταιρείας σε αυτούς τους κινδύνους είναι πολυεπίπεδη, συμπεριλαμβάνοντας την πρόληψη και αντιμετώπιση μέσω της κατάρτισης Πολιτικών κατά της βίας και της παρενόχλησης, και την επιβολή κυρώσεων από το Διοικητικό Συμβούλιο.

Governance



Διακυβέρνηση

Οργανισμοί όπως η Πλαίσιο που χαρακτηρίζονται από μεγάλη πολυπλοκότητα, τόσο στις δραστηριότητές τους, όσο και αναφορικά με τις εταιρικές δομές τους, κατά κανόνα διατρέχουν μεγαλύτερους κινδύνους σε θέματα διακυβέρνησης λόγω της αυξημένης έκθεσής τους σε παράγοντες επικινδυνότητας.

Από ενδεχόμενους κινδύνους, στην παραβίαση προσωπικών δεδομένων και πιθανές συγκρούσεις συμφερόντων έως περιπτώσεις διαφάνειας και καταπολέμησης της διαφθοράς, η Εταιρεία λαμβάνει τα κατάλληλα μέτρα, ώστε να προλαμβάνεται η εμφάνιση τέτοιων περιστατικών μέσα από την υιοθέτηση σχετικών Πολιτικών και Διαδικασιών, καθώς και την ανάθεση της διαχείρισής τους στα κατάλληλα διοικητικά όργανα.

Ολοκληρωμένο πλαίσιο πολιτικών και διαδικασιών

Η Πλαίσιο μέσω των δομών εταιρικής διακυβέρνησης επιδιώκει να ενδυναμώσει την αποτελεσματικότητα των εσωτερικών διαδικασιών και τη διαφάνεια σε ολόκληρο το εύρος της λειτουργίας της. Συγκεκριμένα, έχει μεριμνήσει ώστε να δημιουργεί, να επισκοπεί, να αναθεωρεί σε σταθερή βάση και να εμπλουτίζει το ήδη ευρύ πλαίσιο Πολιτικών και Διαδικασιών, στοχεύοντας έτσι στην κωδικοποίηση των αρχών και πρακτικών της διακυβέρνησης και επιδεικνύοντας συνέχεια και συνέπεια.

Συγκεκριμένα, έχουν τεθεί σε εφαρμογή οι ακόλουθες Πολιτικές και Διαδικασίες και παράλληλα έχει τεθεί από τον Όμιλο στόχος για τη δημιουργία επιπρόσθετων Πολιτικών και Διαδικασιών, που θα θωρακίσουν και θα ενδυναμώσουν το πλαίσιο Πολιτικών, καθιστώντας το όλο και πιο ολοκληρωμένο.

- › Πολιτική Διαδοχής
- › Πολιτική Διαχείρισης Αναφορών
- › Πολιτική και Κανονισμός Λειτουργίας Συστήματος Διαχείρισης Κινδύνων
- › Πολιτική και Κανονισμός Λειτουργίας Συστήματος Κανονιστικής Συμμόρφωσης
- › Πολιτική για την Πρόληψη και την Καταπολέμηση της Βίας και της Παρενόχλησης στην Εργασία
- › Πολιτική για τη Διαχείριση Εσωτερικών Καταγγελιών για Περιστατικά Βίας και Παρενόχλησης στην Εργασία
- › Κώδικας Δεοντολογίας και Πολιτική Μείωσης του Ρίσκου Απάτης
- › Πολιτική Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων
- › Πολιτική Βιώσιμης Ανάπτυξης
- › Πολιτική Αποδοχών
- › Πολιτική αποζημίωσης εξόδων
- › Κανονισμός Λειτουργίας Επιτροπής Ελέγχου
- › Κανονισμός Λειτουργίας Επιτροπής Αποδοχών και Ανάδειξης Υποψηφιοτήτων
- › Κανονισμός Λειτουργίας Διοικητικού Συμβουλίου
- › Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας της Εταιρείας
- › Πολιτική Υγιεινής και Ασφάλειας στην εργασία
- › Διαδικασία ορισμού σημαντικών θυγατρικών
- › Διαδικασία ορισμού Διευθυντικών Στελεχών
- › Διαδικασία αξιολόγησης κινδύνων
- › Πολιτική Καταλληλότητας μελών ΔΣ



Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα

Η Εταιρεία μεριμνά για την κάλυψη των υποχρεώσεών της, οι οποίες προκύπτουν ή/και συνδέονται με τις διατάξεις της Ελληνικής και Ευρωπαϊκής νομοθεσίας αναφορικά με την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα.

Παράλληλα, η Εταιρεία διατηρεί εύρος Πολιτικών και Διαδικασιών που αποσκοπούν στη διασφάλιση και προστασία ευαίσθητων δεδομένων:

- › Πολιτική Άσκησης Δικαιωμάτων, βάσει του γενικού Κανονισμού Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα
- › Διαδικασία Εκτίμησης Αντικτύπου της Προστασίας Δεδομένων
- › Πολιτική Προστασίας Δεδομένων από τον Σχεδιασμό και Εξ' ορισμού
- › Πολιτική Ορθής Χρήσης Πληροφοριακών Συστημάτων
- › Πολιτική Τήρησης και Ενημέρωσης Αρχείου Δραστηριοτήτων Επεξεργασίας
- › Πολιτική Διαχείρισης Παραβίασης Προσωπικών Δεδομένων
- › Πολιτική Διατήρησης και Καταστροφής Αρχείων
- › Πολιτική Συστήματος Βιντεοεπιτήρησης



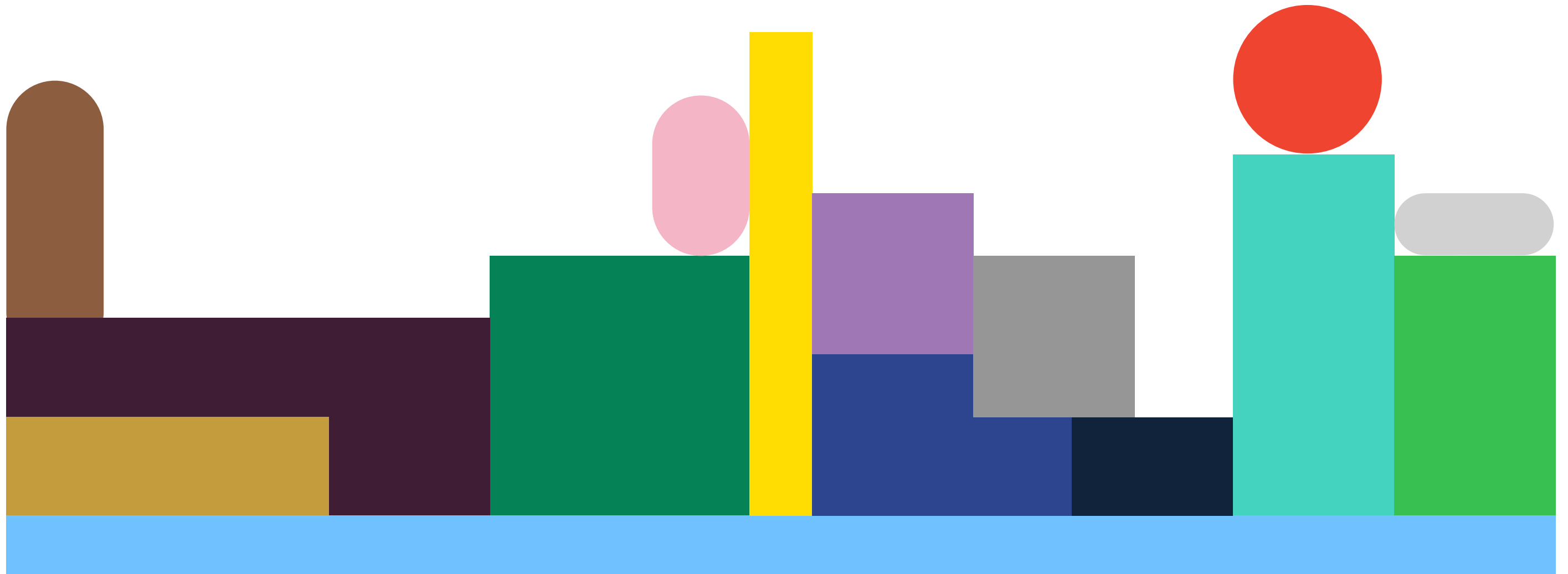
Οικονομική επίδοση και επιχειρηματική αποδοτικότητα και ανάπτυξη

Αδιάσειστη απόδειξη της επιτυχημένης διακυβέρνησης του Ομίλου Πλάισιο αποτελεί αναμφίβολα η συνεχόμενη ανοδική πορεία των επιδόσεων του Ομίλου σε χρηματοοικονομικούς όρους.

Έσοδα (ποσά σε κιλ. €)	Λειτουργικά Έξοδα (ποσά σε κιλ. €)	Μερίσματα (ποσά σε κιλ. €)	Φόρος Εισοδήματος (ποσά σε κιλ. €)	Ταμειακά Διαθέσιμα & Ισοδύναμα (ποσά σε κιλ. €)	EBT	EAT
2023	2023	2023	2023	2023	2023	2023
468.778	75.231	4.415	1.734	41.033	6.189	4.455
2022	2022	2022	2022	2022	2022	2022
434.681	71.160	2.208	1.343	45.631	6.405	5.062



Παράρτημα



Μεθοδολογικές πληροφορίες Έκθεσης

Πεδίο εφαρμογής

Η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 του Ομίλου Πλαίσιο είναι η έβδομη κατά σειρά Έκθεση και αφορά την περίοδο 1/1/2023 έως 31/12/2023, ενώ περιλαμβάνει συγκριτικά στοιχεία και για τα έτη 2022 και 2023. Οι ποιοτικές και ποσοτικές πληροφορίες που εμπεριέχονται στο τεύχος αυτό αναφέρονται τόσο στη μητρική Εταιρεία, Πλαίσιο Computers A.E.B.E., όσο και στη θυγατρική της, Plesio Bulgaria. Τα δεδομένα που παρουσιάζονται στην παρούσα έκθεση αφορούν συνολικά τον Όμιλο, εκτός αν αναφέρεται διαφορετικά στα επιμέρους στοιχεία, διαγράμματα ή ενότητες.

Μέσω αυτής της έκδοσης, ο Όμιλος περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο ανταποκρίνεται συνολικά στις σύγχρονες οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές προκλήσεις, συμβάλλοντας παράλληλα στην πορεία για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη.

Μεθοδολογία

Η σύνταξη της παρούσας έκθεσης υλοποιήθηκε σύμφωνα με το πρότυπο GRI Standards του διεθνούς οργανισμού GRI, στο βασικό επίπεδο συμφωνίας – Core. Εφαρμόστηκαν οι αρχές του GRI για τον καθορισμό του περιεχομένου που αφορούν την πληρότητα των στοιχείων, την ουσιαστικότητα των θεμάτων, την ανταπόκριση στις ανάγκες των συμμετόχων και το συνολικό πλαίσιο προσέγγισης της Βιώσιμης Ανάπτυξης από τον Όμιλο.

Επιπλέον, έχουν ληφθεί υπόψη οι κατευθύνσεις του κλαδικού προτύπου Sustainability Accounting Standards Board (SASB), καθώς και οι 17 Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης των Ηνωμένων Εθνών (Sustainable Development Goals, SDGs).

Για τον τελικό καθορισμό του περιεχομένου της Έκθεσης, διενεργήθηκε καταγραφή και προτεραιοποίηση των ουσιαστικών θεμάτων που επηρεάζουν τον Όμιλο καθώς και των επιρροών που ασκεί, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και τις ανάγκες των ενδιαφερόμενων μερών. Τα ουσιαστικά θέματα αυτά επαναξιολογήθηκαν από τη Διοίκηση το 2023 και τα αποτελέσματα της διαδικασίας αυτής παρουσιάζονται στο κεφάλαιο «Η συμβολή μας στη Βιώσιμη Ανάπτυξη».

Ομάδα έργου

Για τη σύνταξη της Έκθεσης Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023 και την αποτελεσματική διαχείριση των σχετικών θεμάτων, συστάθηκε Ομάδα με εκπροσώπους από διαφορετικά τμήματα – με επικεφαλής την Οικονομική Διευθύντρια του Ομίλου κυρία Βασιλάκη Κατερίνα. Βασικό έργο της ομάδας αποτέλεσε η συγκέντρωση των απαιτούμενων πληροφοριών που αφορούν τους τομείς Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, την παρακολούθηση και συγκέντρωση των δεδομένων για τη δημιουργία δεικτών που αφορούν το περιβάλλον, την κοινωνία και τη διακυβέρνηση του Ομίλου.

Η δημιουργία της παρούσας έκθεσης πραγματοποιήθηκε με την υποστήριξη και την επιστημονική καθοδήγηση (αξιολόγηση στοιχείων, διαμόρφωση δεικτών και συγγραφή) της Εταιρείας Grant Thornton (www.grant-thornton.gr).

Εξωτερικός έλεγχος στοιχείων

Στα στοιχεία της παρούσας Έκθεσης δεν έχει πραγματοποιηθεί έλεγχος από τρίτο ανεξάρτητο μέρος. Παρόλα αυτά, αναγνωρίζοντας τη χρησιμότητα και την προστιθέμενη αξία που μπορεί να προσφέρει η συγκεκριμένη διαδικασία, ο Όμιλος Πλαίσιο θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου, σε επόμενη έκδοση.

Πηγές πληροφόρησης

Οι πληροφορίες και τα δεδομένα τα οποία επικοινωνούνται στην παρούσα Έκθεση έχουν συλλεχθεί από τον Όμιλο Πλαίσιο, βάσει διαδικασιών καταγραφής, οι οποίες εφαρμόζονται εσωτερικά, καθώς και από τις βάσεις δεδομένων που τηρούνται στο πλαίσιο εφαρμογής των σχετικών συστημάτων διαχείρισης. Στα σημεία όπου παρατίθενται δεδομένα μετά από επεξεργασία, αναφέρεται ο τρόπος ή η μέθοδος υπολογισμού σύμφωνα με τις οδηγίες του GRI.

Επικοινωνία

Προωθώντας τη διπλή και ανοιχτή επικοινωνία με τα ενδιαφερόμενα μέρη μας, εμπνέουμε κάθε σχόλιο ή παρατήρηση για βελτίωση, που μπορεί να βοηθήσει στην αναβάθμιση των επιδόσεων και των δράσεών μας προς την κατεύθυνση της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Παρακαλούμε να μας αποστείλετε τις παρατηρήσεις και τα σχόλιά σας ή συμπληρωμένη τη συνημμένη φόρμα επικοινωνίας στο τέλος της Έκθεσης, στην ακόλουθη διεύθυνση:

Υπόψη κ. Κατερίνας Βασιλάκη
ΠΛΑΙΣΙΟ COMPUTERS A.E.B.E
Θέση Σκλήρη,
Μαγούλα Αττικής, 190 18
Email: sustainability@plaisio.gr
Website: www.plaisio.gr



Πίνακας βασικών δεικτών επίδοσης ESG

Περιγραφή δείκτη		Μονάδα μέτρησης	2023	2022	2021	GRI Standards
Εκπομπές ¹	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 1)	tn CO ₂	209,8	156,6	453,99	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 2)	tn CO ₂	4.333,9	7.340,9	6.141,02	305-2
	Συνολικές εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα (Scope 3)	tn CO ₂	65,4	66,6	57,87	305-2
Ενέργεια	Συνολική κατανάλωση ενέργειας κτιρίων (ηλεκτρική και θερμική ενέργεια)	kWh	13.735.998	14.352.372	13.868.366	302-1
	Σύνολο κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας ιδιόκτητων κτιρίων	kWh	3.574.418	4.160.614	4.423.201	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μεταμόρφωση	kWh	450.269	611.677	591.876	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Ψυχικό	kWh	149.226	176.895	196.760	302-1
	Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας - Μαγούλα	kWh	2.885.079	3.372.042	3.634.566	302-1
	Σύνολο Κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας Ενοικιαζόμενων Κτιρίων (Ελλάδα και Βουλγαρία)	kWh	9.327.691	9.162.383	9.410.280	302-1
Διαχείριση Αποβλήτων	Σύνολο αποβλήτων	tn	3.373,4	2.127,4	1.088	306-3
	Συσκευασίες	tn	351,2	347,5	367	306-3
	Χαρτί & Χαρτόνι	tn	235,7	226,9	242	306-3
	Ανακύκλωση Συσκευών	tn	1.359	1.201,1	324	306-3
	Μπαταρίες	tn	7,6	6,4	9	306-3
	Μελάνια- Toner	tn	34,3	33,7	26	306-3
	Λοιπά	tn	72,1	65,9	117	306-3
Διαχείριση Νερού	Κατανάλωση νερού	m ³	11.328	13.107	6.311	303-5
Απασχόληση	Σύνολο εργαζομένων	#	1.531	1.460	1.422	2-7
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών	#	753	702	673	405-1
	Ποσοστό γυναικών στο Διοικητικό Συμβούλιο	%	17	17	17	405-1
	Ποσοστό γυναικών σε διοικητικές θέσεις	%	31	19	28	405-1

Περιγραφή δείκτη		Μονάδα μέτρησης	2023	2022	2021	GRI Standards
Απασχόληση	Σύνολο νέων προσλήψεων	#	914	754	689	401-1
	Σύνολο γυναικών που προσλήφθηκαν	#	507	390	341	401-1
	Σύνολο εργαζομένων που αποχώρησαν	#	840	783	679	401-1
	Οικειοθελείς αποχωρήσεις	#	652	512	414	401-1
	Μη Οικειοθελείς αποχωρήσεις	#	188	271	265	401-1
	Εργαζόμενοι που αποχώρησαν λόγω λήξης της σύμβασης ορισμένου χρόνου	#	389	265	-	401-1
	Λήξη σύμβασης	#	333	213	-	401-1
	Εποχικοί	#	56	52	-	401-1
	Σύνολο γυναικών που αποχώρησαν	#	457	388	345	401-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας <30	#	816	746	726	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας 30-50	#	670	677	663	405-1
	Σύνολο εργαζομένων ηλικίας >50	#	45	37	33	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας <30	#	450	393	374	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας 30-50	#	288	298	290	405-1
	Σύνολο απασχολούμενων γυναικών ηλικίας >50	#	15	11	9	405-1
	Σύνολο εργαζομένων πλήρους απασχόλησης	#	1.351	1.321	1.270	2-7
Σύνολο εργαζομένων μερικώς απασχόλησης	#	180	139	152	2-7	
Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	1.366	1.306	1.315	2-7	
Σύνολο εργαζομένων με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	165	154	107	2-7	
Σύνολο γυναικών πλήρους απασχόλησης	#	643	618	587	2-7	
Σύνολο γυναικών μερικώς απασχόλησης	#	110	84	86	2-7	
Σύνολο γυναικών με σύμβαση αορίστου χρόνου	#	660	619	625	2-7	
Σύνολο γυναικών με σύμβαση ορισμένου χρόνου	#	93	83	48	2-7	

Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2023	2022	2021	GRI Standards	
Εκπαίδευση & Ανάπτυξη Εργαζομένων	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης	#	67.761	58.433	56.789	404-1
	Σύνολο ωρών εκπαίδευσης απασχολούμενων γυναικών	#	33.582	21.951,5	25.797	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο	#	44,3	40	40	404-1
	Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά απασχολούμενη γυναίκα	#	45	31	38	404-1
	Σύνολο εργαζομένων που αξιολογήθηκαν	#	1.417	1.306	1.144	404-2
	Σύνολο εργαζομένων γυναικών που αξιολογήθηκαν	#	633	544	545	404-2
	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)					
	#	1,9	4,2	0,7*	403-9	
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία² (εργαζόμενοι)	Γυναικών	#	2,0	2,7	0,8*	403-9
	Ανδρών	#	1,8	5,6	0,7	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)					
	Γυναικών	#	27,7	29,7	43,2*	403-9
	Ανδρών	#	11,3	60,0	8,5*	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)					
	Γυναικών	%	2,23	2,79	2,61*	403-9
	Ανδρών	%	2,63	3,26	3,36*	403-9
	Αριθμός επαγγελματικών ασθενειών					
	Γυναικών	#	0	0	0	403-9
	Ανδρών	#	0	0	0	403-9
	Αριθμός θανάτων					
	Γυναικών	#	0	0	0	403-9
Ανδρών	#	0	0	0	403-9	

Περιγραφή δείκτη	Μονάδα μέτρησης	2023	2022	2021	GRI Standards	
Υγεία και Ασφάλεια στην Εργασία² (εργολάβοι)	Δείκτης συχνότητας τραυματισμών εργαζομένων (LTIFR)					
	Γυναικών	#	23,8	5,5	17,4	403-9
	Ανδρών	#	38,4	0	55,7	403-9
	Δείκτης σοβαρών τραυματισμών με απώλεια χρόνου για τους εργαζόμενους (LTISR)					
	Γυναικών	#	552,5	41,3	191,7	403-9
	Ανδρών	#	1.151,8	0	320,3	403-9
	Δείκτης συστηματικής απουσίας εργαζομένων (AR)					
	Γυναικών	%	3,99	3,72	3,46	403-9
	Ανδρών	%	5,57	3,25	5,34	403-9
	%	3,28	4,16	2,97	403-9	

Σημειώσεις

1. Για τον υπολογισμό των εκπομπών χρησιμοποιείται ο συντελεστής μετατροπής [AIB](#) για την ηλεκτρική ενέργεια και για τον υπολογισμό των εκπομπών από καύσιμα το υπολογιστικό εργαλείο του [GHG protocol](#)
2. LTIFR Rate: (αριθμός συμβάντων / ανθρωπόωρες εργασίας) *106
 LTISR Rate: (αριθμός ημερών απουσίας από την εργασία εξαιτίας ατυχήματος / ανθρωπόωρες εργασίας) *106
 AR: (σύνολο ημερών απουσίας / σύνολο ημερών εργασίας)

Πίνακας Ενδιαφερόμενων Μερών

	Κανάλια Επικοινωνίας	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος
Εργαζόμενοι Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Συναντήσεις, διαδικτυακά ή μέσω προισταμένων Πρωτοβουλίες και εθελοντικές δράσεις Viber και Social Media Σωματείο εργαζομένων Διαδικασία αξιολόγησης Plaisio Academy Ενημερωτικά και εκπαιδευτικά έντυπα Εκδηλώσεις Intranet 	<ul style="list-style-type: none"> Υγεία και Ασφάλεια στον χώρο εργασίας Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου Ευκαιρίες ανάπτυξης και εκπαίδευσης Κοινωνικές δράσεις Παροχές
Πελάτες B2B Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Call Center για B2B πελάτες Plaisio.pro.gr Omnichannel Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση Προνομιακές τιμές και ποιότητα Εξατομικευμένες υπηρεσίες, Ποικιλία προϊόντων και υπηρεσιών Ενημέρωση για τις παραγγελίες Ψηφιακός μετασχηματισμός
Πελάτες B2C Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Call Center Φυσικά καταστήματα Omnichannel Έρευνες ποιότητας και ικανοποίησης πελατών 	<ul style="list-style-type: none"> Άμεση εξυπηρέτηση και παράδοση Προνομιακές τιμές και ποιότητα Ενημέρωση για τις παραγγελίες Αγοραστική εμπειρία Υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας
Προμηθευτές Καθημερινή επικοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> Τακτική ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία Τακτικές συναντήσεις και διαδικτυακές συνδιασκέψεις 	<ul style="list-style-type: none"> Βιωσιμότητα και οικονομική ευρωστία Τήρηση χρονοδιαγραμμάτων πληρωμών
Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Περιοδικές συναντήσεις Ηλεκτρονική αλληλογραφία Οικονομικές εκθέσεις και Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης Δελτία τύπου 	<ul style="list-style-type: none"> Οικονομική επίδοση Ομίλου Τήρηση των όρων της εκάστοτε σύμβασης Πλήρης νομοθετική συμμόρφωση Τήρηση ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων
Τοπική Κοινωνία Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Εταιρική ιστοσελίδα Social Media Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης MME και μέσα κοινωνικής δικτύωσης Συναντήσεις Πρωτοβουλίες «Άτρακτος» 	<ul style="list-style-type: none"> Περιβαλλοντική και κοινωνική υπευθυνότητα Κοινωνικές δράσεις Ευκαιρίες απασχόλησης

	Κανάλια Επικοινωνίας	Βασικά Θέματα Ενδιαφέροντος
MME Όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Δελτία τύπου Δημοσιεύματα, ανακοινώσεις & καταχωρίσεις στον Τύπο Εκδηλώσεις Ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία 	<ul style="list-style-type: none"> Προβολή θεμάτων κοινωνικού ενδιαφέροντος (νέες τεχνολογίες, πρωτοπορίες, εξειδικευμένες υπηρεσίες) Ενημέρωση για κοινωνικές και περιβαλλοντικές δράσεις Ενημέρωση για οικονομικά αποτελέσματα
Νέα Γενιά Καθημερινά	<ul style="list-style-type: none"> Call Center Φυσικά καταστήματα Omnichannel Εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες εταιρικής υπευθυνότητας 	<ul style="list-style-type: none"> Ενημέρωση για νέες τεχνολογίες και προϊόντα Πρακτικές φοιτητών Προβολές και δειγματοποίησης Ψηφιακή μετάβαση Ευκαιρίες απασχόλησης
Μέτοχοι Ετησίως ή/και όποτε παραστεί ανάγκη	<ul style="list-style-type: none"> Γενική Συνέλευση Μετόχων Έκθεση Αποτελεσμάτων Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης Τμήμα εξυπηρέτησης μετόχων Οικονομικά αποτελέσματα 	<ul style="list-style-type: none"> Διασφάλιση έγκαιρης και έγκυρης ενημέρωσης Οικονομικά Αποτελέσματα Ομίλου Επιχειρηματικό σχέδιο και στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου
Κρατικοί και Θεσμικοί Φορείς Όποτε κρίνεται απαραίτητο	<ul style="list-style-type: none"> Emails, τηλεφωνικές συναντήσεις Συναντήσεις σε τοπικούς και κρατικούς φορείς Συνέδρια και έρευνες που οργανώνονται από το κράτος 	<ul style="list-style-type: none"> Συμμόρφωση με το ισχύον νομοθετικό πλαίσιο και τους κανονισμούς Στήριξη δράσεων και προγραμμάτων της Πολιτείας Έγκαιρη ανταπόκριση στις απαιτήσεις του κράτους Φορολογία, απασχόληση Παροχή υψηλής ποιότητας εξοπλισμού σε Δημόσιους φορείς

Πίνακας περιεχομένων προτύπων GRI

GRI 1: ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ

GRI 1: Δήλωση οργανισμού	Οι πληροφορίες που παρέχονται στην παρούσα έκθεση αντικατοπτρίζουν τις δραστηριότητες του Ομίλου Πλαίσιο κατά την 31η Δεκεμβρίου 2023 και παρουσιάζουν τις οικονομικές, περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιδόσεις της Εταιρείας. Η Έκθεση έχει συνταχθεί σύμφωνα με τα Πρότυπα της Παγκόσμιας Πρωτοβουλίας Εκθέσεων (GRI).
Χρήση GRI 1	GRI 1: Οργανισμός 2021
Κλαδικό πρότυπο GRI που εφαρμόστηκε	Δεν υπάρχει κλαδικό πρότυπο GRI

GRI 2: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 2021

GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
1. Ο οργανισμός και μεθοδολογία έκθεσης		
2-1	Στοιχεία Οργανισμού	Σελ. 7-9, 83
2-2	Οντότητες που συμπεριλαμβάνονται στον απολογισμό βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 83
2-3	Περίοδος αναφοράς, συχνότητα και σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων σχετικά με την έκθεση	Σελ. 83
2-4	Αναθεωρήσεις πληροφοριών	Δεν υπήρξαν αναθεωρήσεις πληροφοριών
2-5	Εξωτερική διασφάλιση έκθεσης	Σελ. 83
2. Δραστηριότητες και εργαζόμενοι		
2-6	Δραστηριότητες, εφοδιαστική αλυσίδα και άλλες επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 15, 20, 27-34, 72
2-7	Ανθρώπινο Δυναμικό	Σελ. 35-45
2-8	Απασχολούμενοι τρίτων	Σελ. 85
3. Εταιρική Διακυβέρνηση		
2-9	Δομή και σύνθεση διακυβέρνησης	Σελ. 73-76
2-10	Διαδικασία υποψηφιότητας και επιλογής μελών ΔΣ	Σελ. 74, 76
2-11	Πρόεδρος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης	Σελ. 74
2-12	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην εποπτεία της διαχείρισης των επιπτώσεων	Σελ. 74
2-13	Θέσεις ευθύνης για τη διαχείριση των επιπτώσεων	Σελ. 73-74

GRI 2: ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΕΙΣ 2021

GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
2-14	Ρόλος του ανώτατου φορέα διακυβέρνησης στην υποβολή εκθέσεων βιώσιμης ανάπτυξης	Σελ. 71
2-15	Σύγκρουση συμφερόντων	Σελ. 77
2-16	Επικοινωνία των κρίσιμων θεμάτων στο ΔΣ	Σελ. 74, 76
2-17	Συλλογική γνώση του ΔΣ	Σελ. 74-75
2-18	Διαδικασίες αξιολόγησης της επίδοσης του ΔΣ διακυβέρνησης	Σελ. 74-75
2-19	Πολιτική αμοιβών	Σελ. 72, 76, 80
2-20	Διαδικασία προσδιορισμού αμοιβών	Σελ. 72, 76, 80
2-21	Μ.Ο. συνολικής ετήσιας αμοιβής	Η πληροφορία δεν είναι διαθέσιμη για λόγους εμπιστευτικότητας.
4. Στρατηγική, πολιτικές και πρακτικές		
2-22	Δήλωση της διοίκησης	Σελ. 3
2-23	Εταιρικές πολιτικές και δεσμεύσεις	Σελ. 80
2-24	Ενσωμάτωση εταιρικών πολιτικών	Σελ. 38, 44, 47-48, 64, 75-78
2-25	Διαδικασίες για την εκτίμηση και αντιμετώπιση αρνητικών επιπτώσεων	Σελ. 38, 77
2-26	Εσωτερικοί και εξωτερικοί μηχανισμοί για την αναφορά ανησυχιών ή την αναζήτηση συμβουλών	Σελ. 77, 80
2-27	Συμμόρφωση με νόμους και κανονισμούς	Σελ. 76
2-28	Συμμετοχές σε ενώσεις, διεθνείς/εθνικές οργανώσεις, προγράμματα ή επιτροπές	Σελ. 20-21
5. Διάλογος με τα ενδιαφερόμενα μέρη		
2-29	Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 16, 86
2-30	Συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας

GRI 3: ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2021

GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
	3-1 Διαδικασία προσδιορισμού ουσιαστικών θεμάτων	Σελ. 17
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-2 Κατάλογος όλων των «ουσιαστικών θεμάτων» που προσδιορίστηκαν κατά τη διαδικασία για τον προσδιορισμό του περιεχομένου της έκθεσης	Σελ. 18
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΠΙΔΟΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 81
GRI 201: Οικονομική επίδοση 2016	201-1 Οικονομική αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 81
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 70-81
Δείκτης Ομίλου	Αναγνώριση και αποτελεσματική διαχείριση κινδύνων	Σελ. 78-79
ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΗ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, τοπικές κοινωνίες, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 70-81
Δείκτης Ομίλου	Σύνολο περιστατικών μη συμμόρφωσης	Κατά την περίοδο αναφοράς δεν υπήρξε κανένα περιστατικό μη συμμόρφωσης
ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες, προμηθευτές, κρατικούς και θεσμικούς φορείς, τράπεζες και χρηματοπιστωτικά ιδρύματα		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 70-81
GRI 418: Ιδιωτικότητα πελατών 2016	418-1 Συνολικός αριθμός τεκμηριωμένων αναφορών που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλειες δεδομένων πελατών	Κατά την περίοδο αναφοράς δε σημειώθηκε κάποια παραβίαση

GRI 3: ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2021

GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
ΥΨΗΛΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 27-34
Δείκτης Ομίλου	Προϊόντα με περιβαλλοντικά χαρακτηριστικά	Σελ. 30
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 27-34
Δείκτης Ομίλου	Ποσοστό ικανοποίησης πελατών λιανικής	Σελ. 29
AFTER SALES SUPPORT		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, πελάτες		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 27-34
Δείκτης Ομίλου	Ποσοστό πελατών που θα αγόραζε ξανά από το Πλαίσιο	Σελ. 29
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, προμηθευτές, πελάτες, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 27-34
GRI 204: Πρακτικές προμηθειών 2016	204-1 Ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές	Σελ. 20
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΞΕΛΙΞΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους		
GRI 3: Ουσιαστικά Θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 35-45
GRI 404: Κατάρτιση και εκπαίδευση 2016	404-1 Μέσος όρος ωρών εκπαίδευσης ανά έτος και εργαζόμενο, με βάση το φύλο και την κατηγορία εργαζομένων	Σελ. 42, 85
	404-2 Προγράμματα για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των εργαζομένων	Σελ. 42
	404-3 Ποσοστό εργαζομένων που λαμβάνει τακτική αξιολόγηση επαγγελματικής απόδοσης και ανάπτυξης	Σελ. 43

GRI 3: ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2021		
GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ ΣΤΗΝ ΕΡΓΑΣΙΑ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, προμηθευτές		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 46-50
GRI 403: Υγεία και ασφάλεια στην εργασία 2018	403-2 Αναγνώριση επαγγελματικού κινδύνου, εκτίμηση επικινδυνότητας και διερεύνηση συμβάντων	Σελ. 47-48
	403-5 Εκπαίδευση στην υγεία και ασφάλεια	Σελ. 49
	403-9 Τραυματισμοί που σχετίζονται με την εργασία	Σελ. 50, 85
ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΙΣΕΣ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, νέα γενιά, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 35-45
GRI 401: Απασχόληση 2016	401-1 Προσλήψεις/ αποχωρήσεις προσωπικού με βάση την ηλικιακή ομάδα, το φύλο και την περιοχή	Σελ. 41, 84
GRI 405: Διαφορετικότητα και ίσες ευκαιρίες 2016	405-1 Διαφορετικότητα στους φορείς διακυβέρνησης και στους εργαζόμενους	Σελ. 37, 41
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΠΟΜΠΕΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 63-69
GRI 302: Ενέργεια 2016	302-1 Συνολική κατανάλωση εντός του οργανισμού	Σελ. 65, 84
	302-3 Ενεργειακή απόδοση	Σελ. 65, 84
GRI 305: Εκπομπές: 2016	305-1 Άμεσες (Scope 1) εκπομπές GHG	Σελ. 67, 84
	305-2 Έμμεσες (Scope 2) εκπομπές GHG	Σελ. 67, 84
	305-3 Άλλες έμμεσες εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου (Scope 3)	Σελ. 67, 84
	305-4 Ένταση εκπομπών GHG	Σελ. 67
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ		
Σημαντικό για: Μετόχους, πελάτες, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 63-69
GRI 306: Απόβλητα 2020	306-3 Ποσότητες παραγόμενων αποβλήτων	Σελ. 68, 84
	306-4 Απόβλητα που δεν οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 68, 84
	306-5 Απόβλητα που οδηγούνται προς τελική διάθεση	Σελ. 68, 84

GRI 3: ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ 2021		
GRI ΠΡΟΤΥΠΑ	ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗ	ΣΕΛ. ΕΚΘΕΣΗΣ/ΠΑΡΑΠΟΜΠΗ
ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΝΕΡΟΥ		
Σημαντικό για: Μετόχους, τοπική κοινωνία, κρατικούς και θεσμικούς φορείς		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 63-69
GRI 303: Νερό και υγρά απόβλητα 2018	303-5 Κατανάλωση νερού	Σελ. 69, 84
ΣΤΗΡΙΞΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΟΜΑΔΩΝ ΚΑΙ ΕΘΕΛΟΝΤΙΣΜΟΣ		
Σημαντικό για: Μετόχους, εργαζομένους, τοπική κοινωνία, νέα γενιά, ΜΜΕ		
GRI 3: Ουσιαστικά θέματα 2021	3-3 Διοικητική Πρακτική για το Ουσιαστικό Θέμα	Σελ. 17-19, 51-62
Δείκτης Ομίλου	Εθελοντισμός εργαζόμενων (Ομάδα Εθελοντών «Πλάι σου»)	Σελ. 60-62



Έντυπο Αξιολόγησης Έκθεσης και Επικοινωνίας

Σε ποια ομάδα ενδιαφερόμενων μερών του Ομίλου Πλαίσιο ανήκετε;

- | | | |
|--------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Μέτοχοι | <input type="checkbox"/> Εργαζόμενοι | <input type="checkbox"/> Πελάτες (B2B, B2C) |
| <input type="checkbox"/> Προμηθευτές | <input type="checkbox"/> Τράπεζες και Χρηματοπιστωτικά ιδρύματα | <input type="checkbox"/> Τοπική κοινωνία |
| <input type="checkbox"/> Νέα γενιά | <input type="checkbox"/> Κρατικοί και θεσμικοί φορείς | <input type="checkbox"/> ΜΜΕ |
| | | <input type="checkbox"/> Άλλο |

Με βάση τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2023, πώς θα αξιολογούσατε την υπεύθυνη δραστηριοποίηση του Ομίλου Πλαίσιο;

- | | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Εξαιρετική | <input type="checkbox"/> Καλή | <input type="checkbox"/> Μέτρια | <input type="checkbox"/> Χρειάζεται βελτίωση |
|-------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|

Πόσο εύκολο ήταν να βρείτε πληροφορίες σχετικά με τα θέματα που σας ενδιαφέρουν στην Έκθεση;

- | | | | |
|--------------------------------------|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Πολύ εύκολο | <input type="checkbox"/> Αρκετά εύκολο | <input type="checkbox"/> Σχετικά εύκολο | <input type="checkbox"/> Καθόλου εύκολο |
|--------------------------------------|--|---|---|

Όσον αφορά τις πληροφορίες που παρουσιάζονται στην Έκθεση, πόσο πολύ συμφωνείτε με τις ακόλουθες δηλώσεις;

Διαφωνώ πλήρως, (2) Διαφωνώ, (3) Δε συμφωνώ/Δε διαφωνώ, (4) Συμφωνώ, (5) Συμφωνώ πλήρως

	1	2	3	4	5
1. Οι αρχές και τα θέματα που θεωρείτε απαραίτητα για τη βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου καλύπτονται επαρκώς.					
2. Υπάρχει καλή ισορροπία και σαφήνεια μεταξύ των διαφόρων εννοιών της Έκθεσης.					
3. Η δομή έχει μια ωραία ροή και η Έκθεση είναι εύκολο να αναγνωσθεί.					
4. Η γραφική αναπαράσταση των πληροφοριών είναι σαφής.					
5. Η οπτική πτυχή είναι ικανοποιητική και τα infographics που περιλαμβάνονται εμπλουτίζουν θετικά την Έκθεση.					

Επισημάνετε τυχόν θέματα που δεν έχουν αναφερθεί και θα πρέπει να συμπεριληφθούν στην επόμενη Έκθεση:

Περιγράψτε τις βασικές ανησυχίες και/ή τα ζητήματα που εντοπίσατε κατά τη διάρκεια της συνεργασίας σας με τον Όμιλο Πλαίσιο:



πλαίσιο



www.plaisio.gr

