

πλαισιο



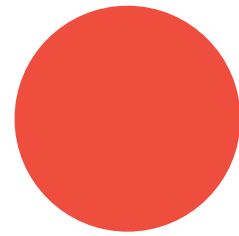
Έκθεση
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



2019

πλαισιο

Έκθεση
Εταιρικής
Υπευθυνότητας



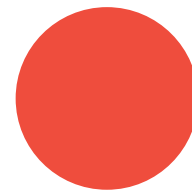
2019



1	Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου	6
2	Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	8
3	Σχετικά με την ΠΛΑΙΣΙΟ - Η Εταιρεία μας	10
4	Ενδιαφερόμενα Μέλη	32
5	Ουσιαστικά Θέματα	34
6	Η Δέσμευσή μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης	38
7	Εταιρική Διακυβέρνηση	40
8	Κίνδυνοι και Ευκαιρίες	42



9	Οι Οικονομικές μας Επιδόσεις	44
10	Μέριμνα για τους Ανθρώπους μας	46
11	Υπεύθυνη Πολιτική για την Κοινωνία	58
12	Υπεύθυνη Πολιτική για την Αγορά	64
13	Υπεύθυνη Πολιτική για το Περιβάλλον	76
14	Ενέργειες και Μελλοντικοί Στόχοι	82
15	Πίνακας GRI	84

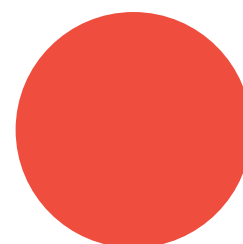




Δήλωση Διευθύνοντος Συμβούλου

Κώστας Γεράρδος

[01]



Το 2019 κλείσαμε τα πενήντα μας χρόνια.

Μια ανάσα πέρασε από τότε που στα ράφια μας έβρισκες ραπιτογράφους, «μπόμπες», χαρτόνια σέλλερ, δισκέτες 3.5 ιντσών, Amiga PCs και joysticks για Atari. Μετά από μισό αιώνα δουλειάς τόσων πολλών ανθρώπων, είμαστε περήφανοι που έχουμε παρακαταθήκη ένα αξιόλογο παράδειγμα ελληνικής επιχειρηματικότητας, σφυρηλατημένο σε πολλές τρικυμίες έντονου εγχώριου και διεθνούς ανταγωνισμού και μιας πρωτόγνωρης δωδεκαετούς κρίσης.

Πίσω όμως από τα νούμερα και τα μερίδια, βρίσκονται πάντα οι άνθρωποι.

Δε θα ξεχάσω ποτέ τους ανθρώπους που με πήραν και με έβαλαν στη δουλειά και μου εμφύσησαν τον ενθουσιασμό τους και θεωρώ ότι το Πλαίσιο είναι αυτό που είναι, γιατί έχει μέσα του όλους αυτούς τους μάχιμους, πιστούς, εξαιρετικά ικανούς συνεργάτες που το έχτισαν και το στήριξαν σε όλη του την πορεία.

Για αυτό και το Πλαίσιο, πέρα από εταιρεία, είναι κι ένα κοινωνικό κύτταρο: εξυπηρετεί χιλιάδες πελάτες, στηρίζει επιχειρήσεις-προμηθευτές, προμηθεύει επιχειρήσεις-πελάτες και στηρίζει την τοπική κοινωνία με θέσεις εργασίας.


Το 2019 γιορτάσαμε μισό αιώνα Πλαίσιο κάπως παράδοξα: προετοιμάζοντας το Πλαίσιο του μέλλοντος.

Ανοίξαμε ένα logistics center 10.000 τ.μ., μπήκαμε σε μια νέα ευρεία προϊοντική κατηγορία, αυτή των οικιακών συσκευών, λανσάραμε μια νέα enterprise πλατφόρμα e-commerce αξίας 1,8 εκατομμυρίων ευρώ και ανοίξαμε ένα νέο υπερκατάστημα 3.000 τ.μ. στο Ρέντη.

Αλλά αυτό που έχει πολύ μεγαλύτερη αξία είναι ότι όλη αυτή η προσπάθεια, μας δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουμε κάθε χρόνο στους συνανθρώπους μας, που μας χρειάζονται.

Μοιράσαμε όπως κάθε χρόνο χιλιάδες σχολικές τσάντες μέσω της εθελοντικής μας ομάδας #plai_sou, συνεισφέραμε στον αγώνα για την ευαισθητοποίηση του κοινού κατά του καρκίνου του μαστού συμμετέχοντας στον 11ο Μαραθώνιο που διοργανώνει το «Άλμα Ζωής» και τέλος, δώσαμε το παρόν στο μεγαλύτερο συνέδριο με θεματικούς άξονες την επιχειρηματικότητα και τον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων, το «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας».

Κλείνοντας, το 2020 μας έφερε κάτι δυσάρεστο και πρωτόγνωρο, που όμως μας θύμισε τις βασικές μας αξίες: τη σημασία της καλής υγείας, ενός γεύματος με την οικογένειά μας, το πόσο χρειαζόμαστε την επαφή, το πόσα πράγματα θεωρούμε δεδομένα, και συνειδητοποιήσαμε πως με την τεχνολογία, αν τη χρησιμοποιήσουμε σωστά, μπορούμε να γεφυρώσουμε αποστάσεις, να αυξήσουμε την παραγωγικότητά μας και να γεμίσουμε δημιουργικά το χρόνο μας.



**Έκθεση Εταιρικής
Υπευθυνότητας
[02]**



Σκοπός

Σκοπός της Έκθεσης Εταιρικής Υπευθυνότητας είναι η αποτύπωση των ετήσιων δράσεων και ενεργειών μας, πάνω στην Εταιρική Υπευθυνότητα για το 2019 και στη συνέχεια η επικοινωνία της στα ενδιαφερόμενα μέρη μας, στο γενικότερο πλαίσιο διαφάνειας.

Πεδίο και Χρονική Περίοδο που καλύπτει η Έκθεση

Η παρούσα Έκθεση είναι η τρίτη προσπάθεια της Εταιρείας να αποτυπώσει τη στρατηγική και τις ετήσιες δραστηριότητές της σε θέματα Εταιρικής Υπευθυνότητας (Περίοδος αναφοράς 01.01.2019-31.12.2019). Η Πλαίσιο Computers A.E.B.E. είναι Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Ειδών Βιβλιοχαρτοπωλείου, εισηγμένη στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1999. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα και στη Βουλγαρία. Στην Έκθεση του 2019, επιλέχθηκαν να συμμετέχουν εταιρείες του Ομίλου με συνολικό τζίρο πάνω από το 5% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών, κατά τα τελευταία δύο χρόνια.

Εφαρμογή του Global Reporting Initiative (GRI)

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας βασίζεται στα πρότυπα για την έκδοση εκθέσεων εταιρικής υπευθυνότητας του Global Reporting Initiative (GRI) και πιο συγκεκριμένα στην έκδοση Standards (Core Option), που αποτελούν τις πιο απαιτητικές και αναγνωρισμένες διεθνώς οδηγίες στο είδος τους.

Επικοινωνία σχετικά με την Έκθεση

Για οποιοσδήποτε διευκρινίσεις σχετικά με την Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας για το έτος 2019, μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Sustainability Reporting Desk.

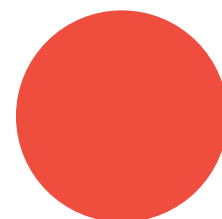
E-mail: sustainability@plaisio.gr

Τηλέφωνο: 2105587323



[03]

Σχετικά με την Πλαίσιο: Η Εταιρεία μας



Η Πλαίσιο ιδρύθηκε το 1969 από το Γεώργιο Γεράρδο και συστήθηκε με τη σημερινή της νομική μορφή το 1988, με όραμα τη δημιουργία μιας πελατοκεντρικής επιχείρησης και χαράσσοντας τη μοναδική στρατηγική της πάνω στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας, με στόχο να δημιουργήσει ένα χώρο

στον οποίο οι πελάτες μπορούν να βρουν και να προμηθευτούν τα πάντα σε σχέση με την πληροφορική, την τηλεφωνία, τα είδη γραφείου και από το 2019, μπορούν να βρουν και λευκές συσκευές. Η Εταιρεία εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών (ΧΑ) το 1999 και έχει την έδρα της στη Θέση Σκληρή στη Μαρούλα

Αττικής. Οι κυριότερες δραστηριότητες του Ομίλου είναι η συναρμολόγηση και η εμπορία ηλεκτρονικών υπολογιστών, η εμπορία τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού, η εμπορία ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και ειδών εξοπλισμού γραφείου, καθώς και η εμπορία λευκών συσκευών.



Ιστορική Αναδρομή της Πλαίσιο

Με κατευθυντήριες αρχές μας την υψηλή ποιότητα των προϊόντων και υπηρεσιών μας, την αξιοπιστία που εμπνέουμε, την τεχνογνωσία και την αφοσίωση των ανθρώπων μας, αλλά και τη διορατικότητα για διαρκή επένδυση σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές, που όχι μόνο οδηγούν, αλλά διαμορφώνουν την αγορά, η Πλαίσιο τα τελευταία 51 χρόνια έχει καταφέρει να εδραιωθεί ως ηγετική εταιρεία στην κορυφή του εμπορικού ελληνικού κόσμου. Έχει διαγράψει μία μακρά και αξιόλογη ιστορία με τα σημαντικότερα έτη-σταθμούς να παρουσιάζονται παρακάτω.





1969

Το πρώτο κατάστημα Πλάισιο άνοιξε τις πόρτες του, στην οδό Στουρνάρη, από τον ιδρυτή της Εταιρείας και σημερινό Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Γεώργιο Γεράρδο. Η είσοδος της εταιρείας στην αγορά της πληροφορικής συνοδεύτηκε από αυξημένη ζήτηση με αποτέλεσμα την επέκταση σε περισσότερα σημεία παρουσίας στα κυριότερα προάστια της Αθήνας και τις μεγαλύτερες πόλεις της Ελλάδας, όπως η Θεσσαλονίκη, το Ηράκλειο, τα Χανιά, η Πάτρα και η Λάρισα.



1986

Η Πλάισιο συναρμολογεί τον πρώτο στην ελληνική αγορά ηλεκτρονικό υπολογιστή στα μέτρα του πελάτη με το κατοχυρωμένο brand name Turbo-X.



1995

Η Εταιρεία συγκροτεί τμήμα απευθείας πωλήσεων - αποστολών (Direct Sales) σε πελάτες μέσω τηλεφώνου, fax και καταλόγων.



Η Πλαίσιο εισάγει το πρωτοποριακό εμπορικό κανάλι παρουσίασης των προϊόντων της μέσω καταλόγων.



Μετά από δημόσια εγγραφή, οι μετοχές της Εταιρείας εισήχθησαν για διαπραγμάτευση στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Την ίδια χρονιά δημιουργείται το πρώτο ηλεκτρονικό κατάστημα στην Ελλάδα, το www.plaisio.gr.



Ιδρύεται το πρώτο κατάστημα Πλαίσιο στη Βουλγαρία, σηματοδοτώντας μια νέα εποχή πολυεθνικής δράσης για την Εταιρεία.



Το πλέον σύγχρονο κέντρο Logistics και Διανομής, ξεκινάει τη λειτουργία του σε 22.500 τ.μ. στη Μαγούλα Αττικής.



2017

Το Turbo-X έκλεισε τα 30 χρόνια παρουσίας στην ελληνική αγορά.

Η Πλαίσιο διακρίνεται ως ένα από τα δέκα Best Workplace in Greece από τον φορέα Great Place to Work.

Επίσης, στοχεύοντας στην ακόμη καλύτερη εξυπηρέτηση των εταιρικών πελατών η Πλαίσιο δημιουργεί ένα νέο site, που απευθύνεται μόνο σε αυτή τη κατηγορία πελατών το www.plaisiopro.gr.



2018

Επαναπροσδιορισμός της ταυτότητας του καταστήματος Πλαίσιο.

Η Πλαίσιο ανοίγει νέο υπερκατάστημα (μετεγκατάσταση) στην Αγ. Παρασκευή έκτασης 2.260 τ.μ. και επεκτείνει το δίκτυό της με το 23ο κατάστημα στην Ελλάδα και συγκεκριμένα στα Χανιά έκτασης 1.400τ.μ.



2019

Η Πλαίσιο γιόρτασε τα 50 χρόνια παρουσίας της στην ελληνική αγορά. Επίσης, υλοποίησε ένα πλάνο επενδύσεων με το άνοιγμα του 24ου καταστήματος στην Ελλάδα στην Π. Ράλλη έκτασης 3.000 τ.μ. και την είσοδο στην αγορά των Λευκών Συσκευών.



Το Όραμα μας

Το όραμα και η αποστολή της Πλαίσιο είναι να είμαστε μια πηγή αναβάθμισης για τον αγοραστή μας. Συγκεκριμένα, να προσφέρουμε στους αγοραστές μας υπηρεσίες και προϊόντα που τους πάνε μπροστά σε πέντε τομείς: Δημιουργικότητα, Παραγωγικότητα, Εκπαίδευση, Ψυχαγωγία και Επικοινωνία.

Δημιουργικότητα

Εξοπλίζουμε δημιουργούς από το 1969. Διαθέτουμε προϊόντα για ζωγράφους, για αρχιτέκτονες, για γλύπτες και αιογράφους, για πολιτικούς μηχανικούς και φωτογράφους, καθώς η ενίσχυση της δημιουργικότητας είναι ένα συστατικό ριζωμένο στο DNA μας. Σήμερα πλέον, εξοπλίζουμε και μοντέρνους δημιουργούς, όπως 3D animators, graphic & web designers, programmers και digital artists.

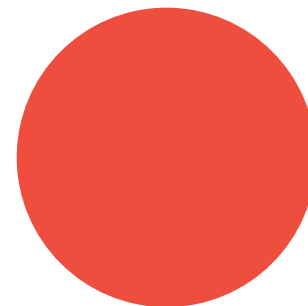


Παραγωγικότητα

Η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας είναι αναπόσπαστο κομμάτι της λειτουργίας μας από το 1995. Εξυπηρετώντας 300.000 επιχειρήσεις-πελάτες το χρόνο και εξοπλίζοντας 8 στις 10 μεγαλύτερες επιχειρήσεις στην Ελλάδα, υποστηρίζουμε τον επιχειρηματία και τον βοηθάμε να εξοικονομήσει χρόνο και κόστος και παράλληλα να ενισχύσει την επιχείρησή του με καλύτερες υποδομές και οργάνωση. Το πως μπορεί να αυξηθεί η παραγωγικότητα (πετυχαίνοντας περισσότερα με λιγότερα) είναι βασική επιδίωξη της Πλαίσιο.

Εκπαίδευση

Η τεχνολογία, η τέχνη, η επιχείρηση, απαιτούν να βάζεις πάνω από όλα την ποιότητα και ό,τι απαιτεί ποιότητα, επιβάλλει έμφαση στην εκπαίδευση. Οι εργαζόμενοι της Πλαίσιο, για να μπορούν να συμβουλεύουν εκατοντάδες χιλιάδες πελάτες πάνω σε προϊόντα και χρήσεις τεχνολογίας, Logistics και Διανομής, συμπληρώνουν κοντά στις 57.000 ανθρωπώρες εκπαίδευσης ετησίως. Παράλληλα, η γνώση στην ομάδα μας αποτελεί αντικείμενο αξιολόγησης και επιβράβευσης.



Ψυχαγωγία

Το παιχνίδι είναι τόσο για τα παιδιά, όσο και για τους μεγάλους μια απαραίτητη ψυχοθεραπεία, καθώς και μια διαδικασία ευχάριστης εξέλιξης. Είμαστε εκεί για να προτείνουμε με υπευθυνότητα, είδη που καλλιεργούν το μυαλό, ψυχαγωγούν, «ταξιδεύουν» αλλά... και χαλαρώνουν τους συνανθρώπους μας.



Επικοινωνία

Η κινητή τηλεφωνία, το διαδίκτυο, τα κοινωνικά μέσα δικτύωσης ανοίγουν κάθε μέρα ακόμη περισσότερο τα σύνορα της επικοινωνίας. Η δική μας δουλειά είναι να είμαστε άγρυπνοι, προσφέροντας νέες δυνατότητες στους αγοραστές μας.

Οι Αρχές μας

Στην Πλαίσιο, είμαστε 1.400 συνεργάτες που εργαζόμαστε καθημερινά, λαμβάνοντας υπόψη επτά αρχές. Είναι οι αρχές που καθορίζουν εδώ και 51 χρόνια την ταυτότητά μας, ενώ ταυτόχρονα αποτελούν θεμέλιο λίθο για τη μελλοντική μας επιτυχία.

Είναι οι αρχές που εδραίωσαν την Πλαίσιο στην κορυφή ως ηγέτη, κι αυτό, γιατί δεν τις βλέπουμε ως αρχές, αλλά ως το πάθος για διαρκή εξέλιξη.

Γνώση

Η τεχνολογία μπορεί να είναι κομμάτι του DNA μας, δεν παύουμε όμως να εκπαιδευόμαστε συνέχεια, αλλά και να εκπαιδεύουμε. Η επαφή με την Πλαίσιο πρέπει να είναι μια μοναδική εμπειρία επαφής με την τεχνολογία.

Καινοτομία

Επενδύουμε συνεχώς σε νέες τεχνολογίες και πρακτικές που όχι μόνο οδηγούν, αλλά διαμορφώνουν την αγορά.

Προσανατολισμός στον Πελάτη

Τα καλύτερα προϊόντα στις καλύτερες τιμές, με την εξυπηρέτηση και το after sales που μόνο η Πλαίσιο ξέρει να προσφέρει. Γνωρίζουμε σε βάθος τα προϊόντα και τις υπηρεσίες, ώστε να μπορούμε να προτείνουμε τις καλύτερες συνολικές λύσεις, που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κάθε πελάτη.



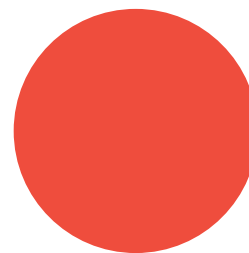


Ποιότητα

Τα προϊόντα μας, σε συνεργασία με την αξιοπιστία που εμπνέει η πολυετής τεχνογνωσία μας, κάνουν τους πελάτες να μας εμπιστεύονται εδώ και 51 χρόνια.

Προτεραιότητα, οι Άνθρωποι μας

Τους ακούμε, τους εμπιστευόμαστε, επενδύουμε σε αυτούς και τους στηρίζουμε.



Ομαδικότητα

Ως οικογενειακή επιχείρηση, δε θα μπορούσαμε να λειτουργούμε με διαφορετικό τρόπο. Έχουμε οριζόντια οργανωτική δομή και επικοινωνούμε με ευκολία στις σχετικές μας επαγγελματικές υποχρεώσεις. Η επιτυχία, άλλωστε, είναι αποτέλεσμα των προσπαθειών όλων μας.



Κοινωνική Προσφορά

Η επιθυμία μας να προσφέρουμε έγινε αναπόσπαστο κομμάτι της φιλοσοφίας μας. Θέλουμε και προσπαθούμε να συνεισφέρουμε όσο περισσότερο μπορούμε στην κοινωνία και είμαστε περήφανοι που η ομάδα #plai_sou αριθμεί 300 μέλη.

Το πρωτοποριακό επιχειρηματικό μας μοντέλο

Η Πλαίσιο εκφράζει την πλέον σύγχρονη εμπορική προσέγγιση στην Ελλάδα.

Προκειμένου να αντιμετωπίσει κάθε μορφή ανταγωνισμού στην ελληνική αγορά, η Πλαίσιο δεν περιορίστηκε στο κοινό μοντέλο μίας απλής αλυσίδας λιανικής πώλησης. Αντιθέτως, ανέπτυξε ένα πρωτοποριακό επιχειρηματικό μοντέλο το οποίο καθίσταται πολύ-καναλικό, πολύ-πελατειακό και πολύ-προϊοντικό. Η διαρκής προώθηση καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών, η διατήρηση ανταγωνιστικών τιμών,

η ταχύτητα στις συναλλαγές, η θεμελίωση μακροχρόνιων σχέσεων εμπιστοσύνης, η αξιοπιστία και η δημιουργία αισθήματος οικειότητας στον πελάτη-τελικό αποδέκτη των προϊόντων και υπηρεσιών-υπήρξαν καθοριστικοί παράγοντες για τη δημιουργία και την εδραίωση ενός ισχυρού και αναγνωρίσιμου εμπορικού σήματος.



Πολύ-καναλικό (Multi Channel)

Σε αντίθεση με τις λοιπές αλυσίδες λιανικού εμπορίου, η Πλαίσιο εξυπηρετεί τον καταναλωτή μέσα από τα παρακάτω κανάλια πωλήσεων:



Καταστήματα

Με 24 σημεία πώλησης πανελλαδικά και 1 κατάστημα στη Βουλγαρία, περισσότεροι από 30.000 καταναλωτές επισκέπτονται καθημερινά τα καταστήματα της Εταιρείας και εξυπηρετούνται από το έμπειρο και άρτια εξειδικευμένο προσωπικό, κατά το βέλτιστο τρόπο.



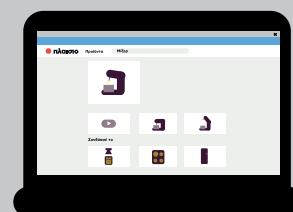
Κατάλογοι

Με πολλές διαφορετικές εκδόσεις καταλόγων κάθε μήνα που φτάνουν τα 2,6 εκατομμύρια αντίτυπα το χρόνο, χιλιάδες άνθρωποι βρίσκουν καθημερινά λύσεις στις ανάγκες τους μέσα από το καλά ενημερωμένο περιεχόμενο.



Ειδικό Τμήμα Εξυπηρέτησης Επιχειρήσεων B2B

Περισσότερες από 300.000 επιχειρήσεις εμπιστεύονται την Πλαίσιο για τις αγορές τους, λαμβάνοντας προσωποποιημένη εξυπηρέτηση. Μέσα από μηχανογραφικά συστήματα τελευταίας τεχνολογίας, μία ομάδα 210 συνεργατών καταγράφει και διερευνά τις ανάγκες των επιχειρήσεων-πελατών και παρουσιάζει τις λύσεις που ανταποκρίνονται στις επιθυμίες αυτών, προσφέροντας άριστη και άμεση εξυπηρέτηση με τους ανταγωνιστικότερους όρους συνεργασίας. Επίσης, από το 2017, λειτουργεί το plaisiopro.gr που αποτελεί το ηλεκτρονικό κατάστημα των επιχειρήσεων. Το plaisiopro.gr είναι σχεδιασμένο με τη νέα φιλοσοφία εξυπηρέτησης της Πλαίσιο, πράγμα που σημαίνει ότι είναι tailor-made στην κάθε εταιρεία ξεχωριστά και χτίζεται στις δομές και τα τμήματα της κάθε εταιρείας.



Διαδίκτυο-ηλεκτρονικό Κατάστημα

Το ηλεκτρονικό κατάστημα της Πλαίσιο θεωρείται από τα πλέον επιτυχημένα και από τα μεγαλύτερα σε επισκεψιμότητα διαδικτυακά καταστήματα. Καθημερινά περισσότεροι από 120.000 χρήστες επιλέγουν το ηλεκτρονικό κατάστημα της Πλαίσιο, για να ενημερωθούν για προϊόντα τεχνολογίας, είδη γραφείου, σχολικά είδη, παιχνίδια και λευκές συσκευές αλλά και για να πραγματοποιήσουν μέσα σε ένα εύχρηστο και φιλικό περιβάλλον τις αγορές τους.

Το ως άνω πολύ-καναλικό μοντέλο παρέχει καίρια πλεονεκτήματα για τη βιωσιμότητα, την κερδοφορία και τη σταθερότητα της Επιχείρησης:

- παρέχει δικλείδες ασφαλείας και υψηλή αντοχή σε ανταγωνιστικό περιβάλλον
- παρέχει μηχανισμούς που εξυπηρετούν διαφορετικά κομμάτια της αγοράς και κατά συνέπεια την ικανότητα εκμετάλλευσης ευκαιριών σε πολλά μέτωπα
- προσφέρει συνέργεια μεταξύ των καναλιών και άρα δυνατότητες σημαντικής ανάπτυξης





Πολύ-πελατειακό (Multi Customer)

Σε αντίθεση με τις απλές αλυσίδες λιανικού εμπορίου, η Πλαίσιο διαθέτει ένα πολυμορφικό πελατολόγιο και δεν απευθύνεται μόνο στον απλό οικιακό χρήστη.

Η Εταιρεία προσαρμόζεται διαρκώς στις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού και εξυπηρετεί κατηγορίες πελατών με διαφορετικά χαρακτηριστικά, τόσο πελάτες λιανικής όσο και επιχειρήσεις, στις οποίες συγκαταλέγονται:

- **ελεύθεροι επαγγελματίες**
- **μικρομεσαίες επιχειρήσεις**
- **μεγάλες επιχειρήσεις**
- **δημόσιο**

Πολύ-προϊοντικό (Multi Product)

Η Πλαίσιο διαθέτει εξαιρετικά ευρεία γκάμα προϊόντων, κατέχοντας επάξια τον χαρακτηρισμό ενός πολύ-προϊοντικού επιχειρηματικού μοντέλου. Ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να περιηγηθεί και να επιλέξει μέσα από 25.000 προϊόντα τεχνολογίας, αναλώσιμα, είδη γραφείου, τηλεπικοινωνιών και λευκών συσκευών, τα οποία συγκαταλέγονται μεταξύ των πλέον αναγνωρίσιμων οίκων του εξωτερικού, καθώς και άλλων προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας (Turbo-X, Q-Connect, Sentio, @work, Goomby, KENDRIX, Nuvelle κλπ) που συνδυάζουν υψηλή ποιότητα και ανταγωνιστικές τιμές. Κάθε υπολογιστής Turbo-X έχει ολοκληρωμένη τεχνική υποστήριξη σε 24 σημεία πανελλαδικά με ανταπόκριση σε τέσσερις ώρες και δωδεκάωρη τηλεφωνική υποστήριξη, ενώ η Εταιρεία προσφέρει και on-site τεχνική εξυπηρέτηση.

Τα Προϊόντα κι οι Υπηρεσίες μας

Η ευρεία γκάμα των εμπορευόμενων προϊόντων μας και των παρεχόμενων υπηρεσιών μας, εντάσσεται σε ποικίλους τομείς, με πιο πρόσφατο αυτόν των λευκών συσκευών. Οι τομείς αυτοί, αλλά και τα είδη που συμπεριλαμβάνουν, παρουσιάζονται παρακάτω:

Τομέας Ηλεκτρονικών Υπολογιστών & Ψηφιακών Εφαρμογών:

- Ηλεκτρονικοί υπολογιστές
- Τηλεόραση, συστήματα ήχου και εικόνας
- Φωτογραφία και ηλεκτρονικά παιχνίδια

Τομέας Τηλεφωνίας

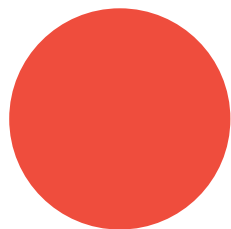
- Κινητά τηλέφωνα
- Αξεσουάρ κινητών τηλεφώνων
- Σταθερά τηλέφωνα

Τομέας Ειδών Γραφείου

- Είδη χαρτοπωλείου και γραφική ύλη
- Είδη Εκτύπωσης
- Έπιπλα και εξοπλισμός γραφείου
- Παιχνίδια

Τομέας Λευκών Συσκευών

- Είδη Κουζίνας
- Φροντίδα Σπιτιού
- Κλίμα Σπιτιού
- Προσωπική Περιποίηση



Διακρίσεις



Growth Awards 2019

Η Πλαίσιο αναδείχθηκε νικήτρια σε σύνολο 8.000 επιχειρήσεων στην κατηγορία «Λειτουργική/Επιχειρησιακή Βελτίωση» των Growth Awards. Τα Growth Awards αναδεικνύουν τις επιχειρήσεις που ξεχώρισαν για την ανάπτυξη, την αριστεία και τη δυναμική τους, ύστερα από αναλύσεις βασικών χρηματοοικονομικών μεγεθών και δεικτών, καθώς και συγκεκριμένων ποιοτικών χαρακτηριστικών από ανθρώπους των επιχειρήσεων και της πραγματικής οικονομίας.

Η Πλαίσιο και για αυτό το έτος έλαβε μία σειρά από διακρίσεις, οι οποίες αποδεικνύουν και με επίσημο τρόπο πως οι προσπάθειές μας καρποφόρησαν, οδηγώντας μας στην κορυφή της καινοτομίας και της εξέλιξης.



Best Workplace 2019

Η Πλαίσιο αναδεικνύεται για 2η φορά την τελευταία τριετία ως ένας από τους δέκα καλύτερους χώρους εργασίας στην Ελλάδα για επιχειρήσεις άνω των 250 εργαζομένων. Η αξιολόγηση βασίζεται πρωτίστως στην αξιολόγηση που πραγματοποιούν οι ίδιοι οι άνθρωποι της Πλαίσιο.



Εμβληματική Προσωπικότητα του Χ.Α. (Γεώργιος Γεράρδος)

Ο κ. Γεώργιος Γεράρδος, Ιδρυτής & Πρόεδρος της Πλαίσιο, διακρίθηκε ως «Εμβληματική Προσωπικότητα του Χ.Α.», την χρονιά μάλιστα που η Πλαίσιο έκλεισε τα 20 χρόνια από την είσοδό της στο Χρηματιστήριο Αθηνών.



Shopper Marketing Awards

Η Πλαίσιο απέσπασε τρεις διακρίσεις στα φετινά «Shopper Marketing Awards» για τις καινοτόμες μεθόδους marketing που εφαρμόζει. Τα βραβεία απευθύνονται σε προμηθευτές καταναλωτικών προϊόντων, σε επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου, καθώς και σε επιχειρήσεις συμβουλευτικών υπηρεσιών και λύσεων instore/shopper technology. Στη διοργάνωση του 2019 συμμετείχαν πάνω από 170 κορυφαία στελέχη της αγοράς. Οι διακρίσεις που μας απονεμήθηκαν είναι οι παρακάτω:

- Shopper Awards - Marketing - Ready Commercial | Store (Κατάστημα Πέτρου Ράλλη)
- Shopper Awards - Consumer Goods Display & Promo | Είδη Ψυχαγωγίας & Διασκέδασης (Workshop @ the Mall Athens)
- Shopper Awards - Consumer Goods Display & Promo | Οικιακός Εξοπλισμός (Smarthome στην Πέτρου Ράλλη)



PEAK Performance Marketing Awards 2019

Στα βραβεία PEAK Performance Marketing Awards 2019, η Πλαίσιο κατέκτησε τρεις διακρίσεις, αποδεικνύοντας για άλλη μια φορά την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα που χαρακτηρίζει κάθε της κίνηση στην αγορά retail. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε για 3η συνεχή χρονιά και υποψήφιες ήταν όλες οι επιχειρήσεις με έδρα την Ελλάδα και την Κύπρο, που ασχολούνται με το Performance Marketing. Τα βραβεία που κατακτήσαμε:

- Peak Awards Bronze - Mediacube & Πλαίσιο, Best Paid Social Campaign «Happy Xmas Gifts»
- Peak Awards Bronze - Mediacube & Πλαίσιο, Best Paid Video Campaign «Black Friday 2018»
- Peak Awards Gold - Mediacube & Πλαίσιο, Best Performance in Consumer Electronics



Διαμάντια της Ελληνικής Οικονομίας

Ως ένα από τα «Διαμάντια της Ελληνικής οικονομίας» διακρίθηκε η Πλαίσιο, για τη δυναμική και τάχιση ανάπτυξη της. Το βραβείο απένειμε η New Times publishing.



Make a wish - Τιμητικό βραβείο για τη συνεισφορά μας το 2018

Το Make a wish εκπληρώνει ευχές παιδιών με πολύ σοβαρές ασθένειες. Το έργο του βοηθά τα παιδιά να ανακτήσουν τη σωματική και ψυχική δύναμη που χρειάζονται για να αντιμετωπίσουν ένα σοβαρό πρόβλημα υγείας. Το 2019, η Πλαίσιο απέσπασε Τιμητικό βραβείο για τη συνεισφορά της σε ενέργειες του Οργανισμού.



Annual Sustainability Summit- Διάκριση «Εθελοντισμός Εργαζομένων-Ομάδα #plai_sou»

Το MBA International του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (CSE), διοργάνωσε για τέταρτη συνεχή χρονιά το Annual Sustainability Summit, στις 20 Μαρτίου 2019, με θέμα: "Innovation for Sustainability – Business leaders discussing how to embed innovative practices into the corporate sustainability strategy". Ειδικές διακρίσεις δόθηκαν σε Προγράμματα Εταιρικής Υπευθυνότητας που ξεχώρισαν για την καινοτομία, τη θετική τους επίδραση και τη σύνδεσή τους με τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης SDGs. Η Πλαίσιο διακρίθηκε και βραβεύτηκε για την ομάδα εθελοντισμού των εργαζομένων της, #plai_sou.



Corporate Superbrands – Malls

Η Πλαίσιο αναδείχθηκε ανάμεσα στις Κορυφαίες Εταιρικές Επωνυμίες στην Ελλάδα στην Ειδική Πολυτελή έκδοση Corporate Superbrands 2018-2019. Από έναν αρχικό κατάλογο περίπου 1.500 υποψήφιων Εταιρικών Επωνυμιών, διακρίθηκαν 259 Εταιρικές Επωνυμίες ως κορυφαίες στην Ελλάδα που αναγνωρίζονται ως Corporate Superbrands Greece 2018-2019, μεταξύ των οποίων ήταν και η Πλαίσιο.



Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας- Πρωταγωνιστής Κλάδου Η/Υ – Τεχνολογία

Στην εντυπωσιακή εκδήλωση των βραβείων για τους "Πρωταγωνιστές της Ελληνικής Οικονομίας" που έλαβε χώρα τον Ιούνιο του 2019 και διοργανώθηκε από την Directions Business Network, η Πλαίσιο αναδείχθηκε για ακόμα μία χρονιά «Πρωταγωνιστής» του κλάδου Η/Υ & Τεχνολογίας.



Info-COM Awards 2019: Retailer of the year

Στο πλαίσιο του 21ου INFOCOM WORLD CONFERENCE που πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 26 Νοεμβρίου 2019, ο κ. Γιώργος Γεράρδος τιμήθηκε με το βραβείο Retailer of the year, για τα 50 χρόνια δυναμικής δραστηριοποίησης στην αγορά.



Greece's Most Admired Companies

Η Πλαίσιο ανακηρύχθηκε ως μία από τις Greece's Most Admired Companies για το 2019. Περισσότερα από 1.700 C-suite στελέχη από 350 επιχειρήσεις της Ελλάδας με κύκλο εργασιών άνω των 50 εκατ. ευρώ, από όλους τους κλάδους της οικονομίας, ψήφισαν και αξιολόγησαν τις επιχειρήσεις -που προέκυψαν από την πρώτη, ενδοκλαδική, φάση της ψηφοφορίας- για να αναδείξουν τις TOP 20 Most Admired Companies, για πέμπτη χρονιά στη χώρα μας. Η έρευνα σχεδιάστηκε και υλοποιείται από την KPMG και οι εταιρείες αξιολογούνται βάσει των κριτηρίων που έχει ορίσει το Αμερικανικό FORTUNE.



ICAP - True Leaders

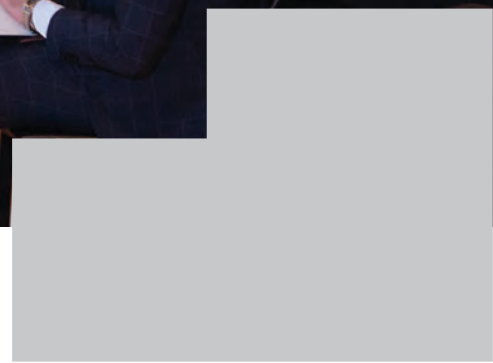
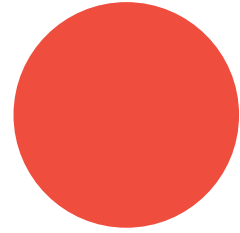
Με τη διάκριση "True Leaders" τιμήθηκε για ακόμα μια φορά η Πλαίσιο, το 2019. Αυτό σημαίνει ότι η εταιρεία συμπεριλαμβάνεται στις 500 πιο κερδοφόρες Εταιρείες σύμφωνα με τις οικονομικές καταστάσεις του 2018, και έχει παρουσιάσει αύξηση του προσωπικού από το 2017 στο 2018. Επίσης, βρίσκεται στις κορυφαίες θέσεις του Κλάδου της με βάση τον Κύκλο Εργασιών και έχει υψηλό ICAP Score (Διαβάθμιση Πιστοληπτικής Ικανότητας).

Συμμετοχή σε δίκτυα

Υποστηρίζουμε και συνεργαζόμαστε με εθνικούς φορείς και συνδέσμους, στους οποίους συμμετέχουμε ως μέλη. Μέσω της συμμετοχής μας συμβάλλουμε στην ανάπτυξη του κλάδου και στοχεύουμε στη συνεχή βελτίωση των υπηρεσιών που προσφέρουμε στους πελάτες και στους καταναλωτές.

Οι φορείς με τους οποίους συνεργαζόμαστε είναι οι παρακάτω:

- **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Λιανικών Πωλήσεων Ελλάδος (ΣΕΛΠΕ)**
- **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πληροφορικής & Επικοινωνιών Ελλάδας (ΣΕΠΕ)**
- **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών (ΕΒΕΑ)**
- **Ένωση Εισηγμένων Εταιριών**
- **Σύνδεσμος Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ)**
- **Ελληνο-Αμερικάνικο Εμπορικό Επιμελητήριο**
- **Ελληνο-Βουλγάρικο Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο**
- **Ελληνο-Βρετανικό Εμπορικό Επιμελητήριο**
- **Ελληνο-Γερμανικό Εμπορικό & Βιομηχανικό Επιμελητήριο**
- **Ελληνο-Τουρκικό Εμπορικό Επιμελητήριο**
- **Ελληνο-Γαλλικό Εμπορικό Επιμελητήριο**
- **Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πειραιώς (ΕΒΕΠ)**
- **Ελληνική Εταιρεία Διοικήσεως Επιχειρήσεων (ΕΕΔΕ)**
- **Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)**
- **Ελληνικός Σύνδεσμος Ηλεκτρονικού Εμπορίου (GRECA)**
- **Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ)**



Συνεργασία με Φορείς





Η συνεισφορά μας σε φορείς είναι ένας βασικός άξονας της εταιρικής μας κουλτούρας και προσπαθούμε να αναπτύξουμε δεσμούς και μακροχρόνιες σχέσεις με τους φορείς που συνεργαζόμαστε. Ενδεικτικά για το 2019, συνεργαστήκαμε με τους παρακάτω φορείς:

- **Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών**
- **Prolepsis**
- **Άλμα Ζωής**
- **Make-A-Wish**
- **Πανεπιστήμιο Πειραιά**



Ενδιαφερόμενα Μέρη [04]

Είμαστε ένας επιχειρηματικός οργανισμός που επικοινωνεί και αλληλεπιδρά συστηματικά με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη του, τα οποία ανήκουν είτε στο εσωτερικό περιβάλλον της Εταιρείας (Μέτοχοι, Εργαζόμενοι) είτε στο εξωτερικό περιβάλλον (Προμηθευτές, Πελάτες, Συνεργάτες, Τοπική Κοινωνία).

Τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας της Πλαίσιο, καθώς επηρεάζουν σημαντικά και επηρεάζονται από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα. Προσπαθούμε διαρκώς να βελτιώνουμε τις σχέσεις με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας, ώστε να αφουγκραζόμαστε τις ανάγκες τους και να ανταποκρινόμαστε στα ζητήματα και στις ευκαιρίες που προκύπτουν. Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται αφενός ο βαθμός επίδρασης διαφορετικών Ενδιαφερόμενων Μερών στη λειτουργία της Πλαίσιο και αφετέρου ο βαθμός επίδρασης της Πλαίσιο στα επιμέρους Ενδιαφερόμενα Μέρη.



Εργαζόμενοι



Πελάτες



Μέτοχοι



Προμηθευτές



Καταναλωτές



Τράπεζες



Τοπική Κοινωνία



MME

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ
Εργαζόμενοι	Οι εργαζόμενοι επιθυμούν να εργάζονται σε ένα ασφαλές περιβάλλον, να αμείβονται με ανταγωνιστικό μισθό και να έχουν ευκαιρίες για ανάπτυξη μέσα στην Εταιρεία. Επίσης, να ενημερώνονται για τις ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Συναντήσεις Εκδηλώσεις	Καθημερινά & όποτε παραστεί ανάγκη
Πελάτες	Οι πελάτες επιθυμούν να έχουν μια άψογη συνεργασία με την Εταιρεία σε όλους τους τομείς και να προμηθεύονται ποιοτικά και σύμφωνα με εγκεκριμένες προδιαγραφές, προϊόντα.	Κέντρο Εξυπηρέτησης Ποιοτικές Έρευνες Έρευνα Ικανοποίησης Πελάτη	Καθημερινά & όποτε παραστεί ανάγκη
Προμηθευτές	Οι προμηθευτές επιθυμούν να έχουν μια συνεπή, επικερδή και μακροχρόνια συνεργασία με την Εταιρεία σε όλους τους τομείς.	Συναντήσεις	Καθημερινά & όποτε παραστεί ανάγκη
Καταναλωτές	Οι καταναλωτές επιθυμούν να προμηθεύονται πάντα ποιοτικά και ασφαλή προϊόντα στις ανταγωνιστικότερες τιμές και να ενημερώνονται για τις ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, ώστε να συμμετέχουν όποτε είναι εφικτό.	Κέντρο Εξυπηρέτησης Ενημέρωση μέσω ΜΜΕ	Καθημερινά & όποτε παραστεί ανάγκη
Τράπεζες/ Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα	Οι τράπεζες με τις οποίες συνεργάζεται η Εταιρεία επιθυμούν να έχουν έγκαιρη πληροφόρηση αναφορικά με τα οικονομικά αποτελέσματα και επιθυμούν τη διαφύλαξη της βιωσιμότητας της Εταιρείας.	Συναντήσεις με την Ανώτατη Διοίκηση Ετήσια Οικονομική Έκθεση Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας Δελτία Τύπου	Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες Ετησίως Ετησίως Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες
Τοπική Κοινωνία	Τα μέλη των τοπικών κοινωνιών στις περιοχές που δραστηριοποιείται η Εταιρεία επιθυμούν την παροχή ευκαιριών απασχόλησης, καθώς και την υποστήριξη της Εταιρείας σε θέματα κοινού ενδιαφέροντος, όπως η προστασία του περιβάλλοντος, οι δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης και η προσφορά εργασίας.	Συναντήσεις με τοπικούς φορείς Δελτία τύπου Newsletters Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας	Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες Ετησίως
ΜΜΕ	Τα ΜΜΕ επιθυμούν να ενημερώνονται για τις ενέργειες Εταιρικής Υπευθυνότητας της Εταιρείας, τις μεταβολές και τα οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά στοιχεία.	Συναντήσεις με εκπροσώπους ΜΜΕ Δελτία Τύπου Εκδηλώσεις Συζητήσεις Emails	Περιοδικά ανάλογα με τις μεταβολές ή τα νέα προϊόντα και υπηρεσίες
Μέτοχοι	Οι Μέτοχοι της Εταιρείας ενδιαφέρονται για την κερδοφορία της επιχείρησης, καθώς και την επίδοση αναφορικά με κοινωνικά και περιβαλλοντικά θέματα.	Γενική Συνέλευση Τμήμα Εξυπηρέτησης Μετοχών Ετήσια Οικονομική Έκθεση Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας Ανακοινώσεις & Δελτία Τύπου	Ετησίως Σε συνεχή βάση Ετησίως Ετησίως Περιοδικά ανάλογα με τις ανάγκες

Ουσιαστικά Θέματα [05]



Για να μπορέσουμε να προσδιορίσουμε και να αναλύσουμε τα ουσιαστικά θέματα που αφορούν την Πλαίσιο και έχουν τη μέγιστη επίδραση στα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας, χρησιμοποιήσαμε συγκεκριμένη μεθοδολογία. Μέσω ειδικά σχεδιασμένου ερωτηματολογίου, ήρθαμε σε επαφή με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας, για να διερευνήσουμε την άποψή τους σχετικά με τη σημαντικότητα των ουσιαστικών θεμάτων. Στην παρούσα τρίτη προσπάθεια καταγραφής των ουσιαστικών θεμάτων, αυξήσαμε τα άτομα από τις ομάδες των Ενδιαφερόμενων Μερών που συμμετείχαν στη διαδικασία.

Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας συλλογής απόψεων από τα Ενδιαφερόμενα Μέρη της Εταιρείας, καθώς και από τη Διοίκηση, τα πιο σημαντικά (ουσιαστικά) θέματα που προέκυψαν είναι τα παρακάτω:

- Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις
- Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)
- Κοινωνικές Παροχές προς Εργαζόμενους
- Υγεία και Ασφάλεια
- Εκπαίδευση και Επιμόρφωση
- Διαφορετικότητα
- Αποφυγή Διακρίσεων
- Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων
- Προσωπικά Δεδομένα
- Εξυπηρέτηση Πελατών
- After Sales Support

Συγκριτικά με την προηγούμενη Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας της Πλαίσιο για το 2018, το νέο ουσιαστικό θέμα που προέκυψε από τη διαδικασία είναι οι έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις. Παράλληλα, τα θέματα που είχαν προκύψει ως ουσιαστικά για το έτος 2018, και δεν παραμένουν για το 2019, είναι οι πρακτικές προμηθειών, η καταπολέμηση της διαφθοράς, η αντι-ανταγωνιστική συμπεριφορά, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου, η στήριξη τοπικών κοινωνιών και η άμεση παράδοση προϊόντων.



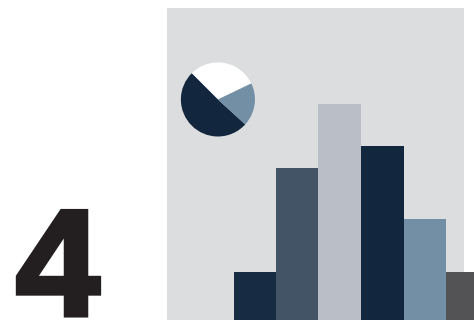
1 Εντοπισμός και ιεράρχηση των κύριων Ενδιαφερόμενων Μερών που θα συμπεριληφθούν στην εύρεση των ουσιαστικών θεμάτων.



2 Εντοπισμός και ιεράρχηση των βασικών δεικτών Εταιρικής Υπευθυνότητας με τη χρήση των κατευθυντήριων οδηγιών του Global Reporting Initiative (GRI).

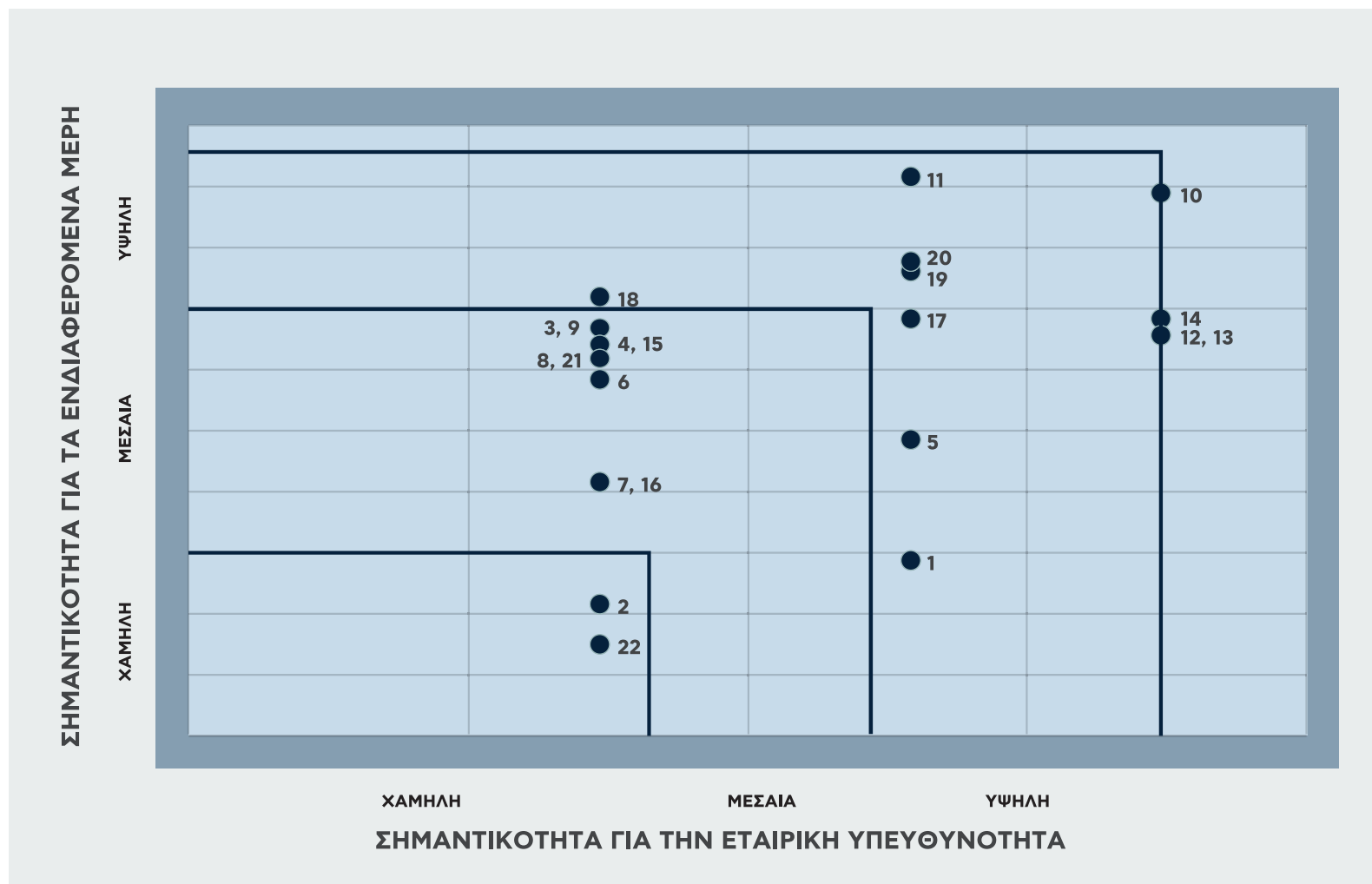


3 Διεξαγωγή έρευνας, μέσω ερωτηματολογίου, στα βασικά εσωτερικά και εξωτερικά Ενδιαφερόμενα Μέρη για την κατάταξη των δεικτών Αειφορίας σε δύο επίπεδα: Σπουδαιότητα - Επιπτώσεις.



4 Δημιουργία πίνακα (matrix)-γράφημα που προσδιορίζει τα ουσιαστικά θέματα.

Πίνακας σημαντικότητας θεμάτων Εταιρικής Υπευθυνότητας



1. Έμμεσες Οικονομικές Επιπτώσεις
2. Πρακτικές Προμηθειών
3. Καταπολέμηση της Διαφθοράς
4. Αντί-ανταγωνιστική Συμπεριφορά
5. Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)
6. Κατανάλωση Ενέργειας
7. Εκπομπές
8. Διαχείριση Αποβλήτων
9. Περιβαλλοντική Νομοθεσία
10. Κοινωνικές Παροχές Εργαζομένων
11. Υγεία και Ασφάλεια

12. Εκπαίδευση και Επιμόρφωση
13. Διαφορετικότητα
14. Αποφυγή Διακρίσεων
15. Στήριξη Τοπικών Κοινωνιών
16. Στήριξη Κοινωνικών Ομάδων
17. Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων
18. Προσωπικά Δεδομένα
19. Εξυπηρέτηση Πελατών
20. After Sales Support
21. Άμεση Παράδοση Προϊόντων
22. Προϊόντα Ιδιωτικής Ετικέτας

Πίνακας Ορίων και Περιορισμών Ουσιαστικών Θεμάτων

Η διαχείριση των Ουσιαστικών Θεμάτων της Πλαίσιο επηρεάζεται τόσο από την Εταιρεία, όσο και από τα υπόλοιπα Ενδιαφερόμενα Μέρη της, εντός και εκτός αυτής.

ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΟ ΘΕΜΑ	ΟΡΙΟ ΕΝΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΟΡΙΟ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ ΕΝΤΟΣ/ ΕΚΤΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
Έμμεσες οικονομικές επιπτώσεις	Πλαίσιο	Τοπική Κοινωνία	
Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)	Πλαίσιο	Προμηθευτές Τράπεζες Μέτοχοι	
Κοινωνικές Παροχές προς Εργαζόμενους	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	-	
Υγεία και Ασφάλεια	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Τοπική Κοινωνία Πελάτες Καταναλωτές ΜΜΕ	
Εκπαίδευση και Επιμόρφωση	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Προμηθευτές	
Διαφορετικότητα	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	-	Η παρούσα Έκθεση και τα στοιχεία που περιγράφουν την επίδοσή μας στα ουσιαστικά θέματα καλύπτουν όλες τις δραστηριότητες της Εταιρείας «Πλαίσιο Computers A.E.B.E.»
Αποφυγή Διακρίσεων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Πελάτες Καταναλωτές ΜΜΕ	
Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Πελάτες Καταναλωτές Προμηθευτές Μέτοχοι	
Προσωπικά Δεδομένα	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Πελάτες Καταναλωτές	
Εξυπηρέτηση Πελατών	Πλαίσιο Εργαζόμενοι	Πελάτες Καταναλωτές Προμηθευτές	
After Sales Support	Πλαίσιο	Πελάτες Καταναλωτές	











Η Δέσμευσή μας στους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης [06]



Στην Πλαίσιο έχουμε υιοθετήσει την ατζέντα των Ηνωμένων Εθνών για το 2030, όπως αυτή εκφράζεται από τους Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης για το 2030 (Sustainable Development Goals, SDGs). Απόφαση της Διοίκησης είναι να συμβάλλουμε ενεργά στην επίτευξή τους, μέσω της προώθησης της ευημερίας και της ασφάλειας του πληθυσμού, της προστασίας του περιβάλλοντος, αλλά και της καλής υγείας και της προόδου των εργαζομένων μας

Προτεραιότητά μας είναι η επίτευξη των στόχων που συνδέονται άμεσα με τις δραστηριότητες και προκλήσεις του κλάδου μας, καθώς και με τα ουσιαστικά θέματα, που προκύπτουν από την παρούσα έκθεση. Παρακάτω μπορείτε να δείτε αναλυτικά τη σύνδεση των προγραμμάτων και των δράσεών μας με τους Στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης.

ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΑΣ - ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
	Υγεία και Ασφάλεια	GRI 403	Αναγνωρίζοντας την πρωταρχική σημασία ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, φροντίζουμε να εξασφαλίζουμε άριστες συνθήκες εργασίας και να λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας και πρόληψης.
	Υγεία και Ασφάλεια Εκπαίδευση και Επιμόρφωση	GRI 403 GRI 416	Η συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων μας αποτελεί θεμέλιο λίθο της φιλοσοφίας μας, ώστε αυτοί να ενδυναμώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, να αναπτύξουν τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, να αποδέχονται και να αντιμετωπίζουν τις επαγγελματικές προκλήσεις, να διαχειρίζονται την καριέρα τους και να εξελίσσονται.
	Διαφορετικότητα Αποφυγή Διακρίσεων	GRI 404 GRI 406	Κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια, βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του. Σημαντικό στοιχείο αξιοκρατίας και ίσης μεταχείρισης είναι οι ίδιες οι ευκαιρίες εξέλιξης.

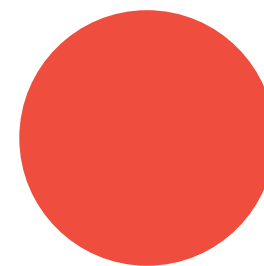
ΣΤΟΧΟΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ ΤΗΣ ΠΛΑΙΣΙΟ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΟΝΤΑΙ ΜΕ ΤΟΥΣ ΣΤΟΧΟΥΣ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΣΧΕΤΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ GRI STANDARDS	Η ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΜΑΣ - ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ
	<p>Κοινωνικές Παροχές προς Εργαζόμενους</p> <p>Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων</p>	<p>GRI 401</p> <p>GRI 403</p>	<p>Η προάσπιση των εργασιακών δικαιωμάτων και η εξασφάλιση ασφαλών συνθηκών εργασίας για όλους τους εργαζομένους μας παίζουν πρωταρχικό ρόλο στον καθορισμό της στρατηγικής μας.</p>
	<p>Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων</p> <p>Εξυπηρέτηση Πελατών</p>	<p>Non GRI</p> <p>Non GRI</p>	<p>Με την επένδυση στην ανάπτυξη νέων τεχνολογιών ενθαρρύνουμε έμπρακτα την καινοτομία και οραματιζόμαστε να αποτελούμε έμπνευση για καθετί πρωτοπόρο.</p>
	<p>Διαφορετικότητα</p> <p>Αποφυγή Διακρίσεων</p>	<p>GRI 404</p> <p>GRI 406</p>	<p>Επικεντρώνοντας την προσοχή μας για την επιλογή συνεργατών μόνο σε κριτήρια σχετικά με την υψηλή τους απόδοση, την προσπάθεια που καταβάλλουν και τις ικανότητές τους, προάγουμε την κοινωνική ένταξη όλων των ομάδων, ανεξαρτήτως ηλικίας, φύλου, αναπηρίας, φυλής, εθνικότητας, καταγωγής, θρησκείας ή οικονομικής ή άλλης κατάστασης.</p>
	<p>Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου</p>	<p>GRI 305</p>	<p>Οραματιζόμενοι τη δραστηριοποίησή μας σε μία βιώσιμη κοινωνία, θέτουμε ως στόχο τη μείωση του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος, δίνοντας ιδιαίτερη προσοχή στην ποιότητα του αέρα με περιορισμό των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, αλλά και στην ορθή διαχείριση των αποβλήτων.</p>
	<p>Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων</p> <p>Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας</p>	<p>Non GRI</p> <p>Πίνακας GRI</p>	<p>Η σήμανση των προϊόντων μας, ως ένα από τα πιο ουσιώδη θέματα για την Πλαίσιο, ακολουθεί όλες τις ευρωπαϊκές και εθνικές νομοθεσίες και περιλαμβάνει ευδιάκριτες και κατανοητές ενδείξεις. Επίσης, στο γενικότερο πλαίσιο της διαφάνειας και της επικοινωνίας των δράσεων Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης με τα Ενδιαφερόμενα Μέρη μας δημιουργήσαμε την τρίτη Έκθεση στην οποία αποτυπώνονται οι ενέργειες αυτές.</p>
	<p>Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου</p>	<p>GRI 305</p>	<p>Αναγνωρίζοντας το μείζον ζήτημα της κλιματικής αλλαγής και αντιλαμβανόμενοι την πρόκληση των επόμενων ετών για την αντιμετώπισή της, προσπαθούμε με κάθε δυνατό τρόπο να περιορίσουμε τον περιβαλλοντικό μας αντίκτυπο, που προκύπτει από την επιχειρηματική μας δραστηριότητα.</p>
	<p>Προσωπικά Δεδομένα</p>	<p>GRI 418</p>	<p>Με όλα τα σύγχρονα μέσα για την εξασφάλιση αποφυγής διαρροής προσωπικών δεδομένων των πελατών μας, εστιάζουμε στην προστασία αυτών, ενώ είμαστε διαρκώς σε επικοινωνία με τους καταναλωτές για οποιοδήποτε παράπονο ή σχόλιο επί του συγκεκριμένου θέματος.</p>



Εταιρική Διακυβέρνηση

[07]

Για τη διασφάλιση της βέλτιστης απόδοσής της, των συμφερόντων της και της ομαλής λειτουργίας της, μία εταιρεία υιοθετεί ένα σύνολο αρχών, πρακτικών και οργάνων που αποτελούν την Εταιρική της Διακυβέρνηση.



Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης

Τον Οκτώβριο του 2013 δημοσιοποιήθηκε ο νέος Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης που ακολουθεί η Πλαίσιο, ο οποίος συντάχθηκε με πρωτοβουλία του Συνδέσμου Επιχειρήσεων και Βιομηχανιών (ΣΕΒ) και του Χρηματιστηρίου Αθηνών, και κατόπιν τροποποιήθηκε στο πλαίσιο της πρώτης αναθεώρησής του από το Ελληνικό Συμβούλιο Εταιρικής Διακυβέρνησης (ΕΣΕΔ).

Σύμφωνα με το Καταστατικό της Εταιρείας και ειδικότερα το άρθρο 10, η Εταιρεία διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, που αποτελείται από τρία έως επτά μέλη, τα οποία εκλέγονται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων με απόλυτη πλειοψηφία των ψήφων, που παρίστανται στη Συνέλευση.

Το ισχύον Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας είναι εξαμελές και αποτελείται από τα ακόλουθα μέλη:

Γεώργιο Γεράρδο	Πρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας (εκτελεστικό μέλος)
Κωνσταντίνο Γεράρδο	Αντιπρόεδρο του Διοικητικού Συμβουλίου και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Εταιρείας (εκτελεστικό μέλος)
Γεώργιο Λιάσκα	Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (μη εκτελεστικό μέλος)
Φίλιππο Καραγκούνη	Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος)
Αντιόπη - Άννα Μαύρου	Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (μη εκτελεστικό μέλος)
Ηλία Κλη	Μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου (ανεξάρτητο μη εκτελεστικό μέλος)

Η Επιτροπή Ελέγχου (Audit Committee) της Πλαίσιο αποτελείται από τα ακόλουθα μη εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Εταιρείας:

- κ. Φίλιππο Καραγκούνη
- κ. Ηλία Κλη
- κα. Αντιόπη-Άννα Μαύρου

Εσωτερικός Κανονισμός

Ο Εσωτερικός Κανονισμός της Εταιρείας, θεσπίζει εσωτερικές διαδικασίες, καθήκοντα και αρχές συμπεριφοράς, που αποτελούν το πλαίσιο των ελαχίστων κανόνων, που πρέπει να τηρούνται. Στόχος του Κανονισμού αυτού είναι η παροχή υψηλής ποιότητας υπηρεσιών, ούτως ώστε να υπηρετείται και να διασφαλίζεται η εύρυθμη λειτουργία της Εταιρείας και η συνεχόμενη ανάπτυξή της, καθώς και το αποκλειστικό συμφέρον των επενδυτών/μετόχων.

Κίνδυνοι και Ευκαιρίες

[08]

Η Πλαίσιο αναγνωρίζει, αξιολογεί και διαχειρίζεται περιπτώσεις κινδύνου μέσω διαδικασιών που διασφαλίζουν την εύρυθμη λειτουργία της. Παράλληλα, αξιοποιεί τις ευκαιρίες και τάσεις της αγοράς, καθώς και τα ανταγωνιστικά της πλεονεκτήματα, για να βελτιώσει τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει.

Πιστωτικός Κίνδυνος

Η Πλαίσιο χορηγεί πίστωση σε επιλεγμένους εταιρικούς πελάτες, ενώ οι λιανικές πωλήσεις πραγματοποιούνται τοις μετρητοίς ή με χρήση καρτών. Παρότι η παραπάνω εμπορική πολιτική ενέχει πιστωτικό κίνδυνο, η διασπορά του πελατολογίου, η ασφάλιση των υπολοίπων πελατών, καθώς και η διενέργεια επαρκών προβλέψεων, τον καθιστούν ελεγχόμενο.

Κίνδυνος Επιτοκίου

Η διαμόρφωση του ύψους των επιτοκίων δανεισμού διατηρείται σε ικανοποιητικά επίπεδα λόγω της άριστης κεφαλαιακής διάρθρωσης της Εταιρείας, της διαχρονικής συνέπειας στην αποπληρωμή των χρηματοοικονομικών υποχρεώσεών της, και των σχέσεων συνεργασίας που διατηρεί με το τραπεζικό σύστημα.

Κίνδυνος Αποθεμάτων

Η Εταιρεία λαμβάνει όλα τα απαραίτητα μέτρα, για να ελαχιστοποιήσει τον κίνδυνο και τις ενδεχόμενες ζημιές λόγω απώλειας αποθεμάτων. Παράλληλα, και λόγω της δραστηριοποίησης της Εταιρείας στον τομέα της υψηλής τεχνολογίας, όπου η απαξίωση των αποθεμάτων είναι ταχύτερη, η Διοίκηση επανεξετάζει σε τακτά χρονικά διαστήματα την καθαρή ρευστοποιήσιμη αξία τους και σχηματίζει κατάλληλες προβλέψεις, ώστε στις οικονομικές καταστάσεις να απεικονίζεται η πραγματική αξία των αποθεμάτων.

Συναλλαγματικός Κίνδυνος

Ο συναλλαγματικός κίνδυνος είναι ο κίνδυνος διακύμανσης της αξίας των χρηματοοικονομικών μέσων, των περιουσιακών στοιχείων και υποχρεώσεων, εξαιτίας των αλλαγών στις συναλλαγματικές ισοτιμίες. Η πλειοψηφία των συναλλαγών και των υπολοίπων της Εταιρείας γίνονται σε Ευρώ. Η εξέλιξη των συναλλαγματικών ισοτιμιών παρακολουθείται διαρκώς και γίνονται διορθωτικές κινήσεις όταν αυτό είναι απαραίτητο.

Εποχικότητα των Πωλήσεων

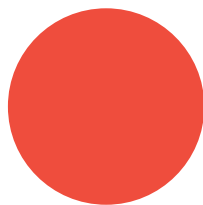
Η εποχικότητα των πωλήσεων απαιτεί ορθολογική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης και ομαλή ανατροφοδότηση των αποθεμάτων, ώστε να μην παρουσιάζονται ελλείψεις. Οι πωλήσεις της Εταιρείας παρουσιάζουν περιορισμένη εποχικότητα, αλλά εκτιμάται ότι ο κίνδυνος είναι ιδιαίτερα περιορισμένος αφενός λόγω της εύρωστης ταμειακής κατάστασης της Εταιρείας που επιτρέπει άμεση αντίδραση σε περίπτωση ανάγκης σημαντικού ύψους προμηθειών, και αφετέρου λόγω της διατήρησης υψηλών αποθεμάτων, ικανών να καλύψουν προκύπτουσα ζήτηση.

Ένταση του Ανταγωνισμού

Η Εταιρεία δραστηριοποιείται σε ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, λόγω της ύπαρξης ικανού αριθμού retailers στον τομέα των ηλεκτρονικών. Ωστόσο, η άμεση σύγκριση με τις εταιρίες αυτές δεν είναι απολύτως ορθή, καθώς η Πλαίσιο διαθέτει ένα πολυπροϊοντικό μείγμα προϊόντων σε σχέση με τις λοιπές επιχειρήσεις. Σε κάθε περίπτωση, η Εταιρεία διαχρονικά επιτυγχάνει από τα καλύτερα περιθώρια απόδοσης και εμφανίζει με συνέπεια κερδοφόρες χρήσεις, δεδομένα που αποδεικνύουν την επιτυχή παρουσία της στη σχετική Αγορά.

Κίνδυνος Ρευστότητας

Η Εταιρεία διατηρεί υψηλά ταμειακά διαθέσιμα, τα οποία υπερβαίνουν το σύνολο της έκθεσής τους σε δανεισμό, ενώ παράλληλα διαθέτει εγκεκριμένα πιστωτικά όρια από συνεργαζόμενα πιστωτικά ιδρύματα, ώστε να θωρακίζεται ακόμα περισσότερο απέναντι στον κίνδυνο ρευστότητας. Η Εταιρεία χαίρει υψηλής αξιοπιστίας τόσο έναντι των Τραπεζών, όσο και έναντι των προμηθευτών της, λόγω της 50ετους δυναμικής πορείας της στην ελληνική αγορά.



Ευκαιρίες

Στην Πλαίσιο αναπροσαρμόζουμε συστηματικά την εμπορική μας πολιτική, επιδιώκοντας να προσφέρουμε μεγαλύτερη ικανοποίηση στους πελάτες μας. Επενδύουμε σε υποδομές, νέες τεχνολογίες και ανθρώπινο δυναμικό, ώστε να διασφαλίζουμε και να αναπτύσσουμε το ανταγωνιστικό μας πλεονέκτημα και να είμαστε έτοιμοι να αξιοποιήσουμε κάθε ευκαιρία που παρουσιάζεται. Μέσα σε ένα ιδιαίτερα απαιτητικό και ανταγωνιστικό περιβάλλον, οι άνθρωποι και η Διοίκηση της Πλαίσιο, παραμένουμε πάντα σε εγρήγορση και επιδιώκουμε να είμαστε πρωτοπόροι.

Awareness Τεχνολογίας

Η τεχνολογία πλέον έχει φύγει από τα κλασσικά τεχνολογικά προϊόντα και έχει επεκταθεί σε όλα τα ηλεκτρικά/ηλεκτρονικά προϊόντα γύρω μας. Το κινητό, τα ρολόγια, οι ηλεκτρικές οικιασσκευές είναι μερικά μόνο παραδείγματα. Κάθε νέο προϊόν που εισάγεται στην καθημερινότητα μας εντάσσεται κάτω από την ομπρέλα της τεχνολογίας και επικοινωνεί με τις ήδη υπάρχουσες προσφερόμενες συσκευές μας. Όλα τα παραπάνω δημιουργούν μια τεράστια ευκαιρία για την Πλαίσιο. Ήμασταν και είμαστε πάντα κοινωνοί τεχνολογίας και οι νέες εξελίξεις στον κλάδο μας αυξάνουν την επίγνωση και τη διάχυσή της, δημιουργώντας ένα πλήθος νέων προϊόντων και επιλογών.

Σωστά Σημμένοι για το Μέλλον

Η Πλαίσιο βασίζεται σε πολλούς πυλώνες, καθώς είναι ένα πολύ-καναλικό, πολύ-πελατιακό και πολύ-προϊοντικό μοντέλο. Το γεγονός αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να αντιμετωπίζουμε με ευελιξία και σιγουριά το μέλλον. Οι υποδομές των logistics και της μηχανογράφησης, μας δίνουν υπερβάλλουσα παραγωγική δυναμικότητα ώστε να μπορούμε να ικανοποιήσουμε τόσο τη μελλοντική αύξηση της ζήτησης, όσο και τις αλλαγές στην καταναλωτική ζήτηση. Ένας άλλος παράγοντας που μας καθιστά έτοιμους να αξιοποιήσουμε στο έπακρο κάθε ευκαιρία, είναι η γνώση του κάθε πελάτη. Χάρη στις προηγμένες μας υποδομές μπορούμε να αναγνωρίζουμε τον πελάτη μας και να του προσφέρουμε την ίδια εμπειρία σε όλα τα κανάλια. Η υιοθέτηση του νέου Retail Identity στα καταστήματά μας, προσανατολίζεται στο ταξίδι του επισκέπτη μέσα σε αυτά. Η προσέγγιση αυτή είναι η πλέον σύγχρονη και εκπληρώνει τη νέα αποστολή των φυσικών καταστημάτων του λιανεμπορίου.



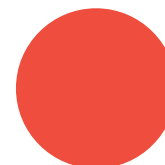
Οι Οικονομικές μας Επιδόσεις [09]

Για κάθε επιχειρηματική δραστηριότητα, οι οικονομικές επιδόσεις αποτελούν κεντρικό ρόλο, καθώς η οικονομική βιωσιμότητα της επιχείρησης κρίνει κατά μεγάλο ποσοστό και τη γενικότερη πορεία της. Μέσω της λειτουργίας μας δημιουργείται μία σειρά έμμεσων οικονομικών επιπτώσεων που έχουν να κάνουν με τη συνεισφορά μας στην αναβάθμιση των υποδομών της τοπικής κοινωνίας, την απασχολησιμότητα και τη στήριξη της τοπικής οικονομίας.

α. Ουσιαστικό Θέμα: Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)

Οικονομικά Στοιχεία

Οι εταιρείες του Ομίλου, οι οποίες περιλαμβάνονται στις ετήσιες ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις είναι οι κάτωθι:



Οι Εταιρείες του Ομίλου

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΔΡΑ - ΧΩΡΑ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
Πλαίσιο Computers A.E.B.E.	Εμπόριο Η/Υ και Ειδών Βιβλιοκαρτοπωλείου	Ελλάδα	Μητρική
Plaisio Computers JSC	Εμπόριο Η/Υ και Ειδών Βιβλιοκαρτοπωλείου	Βουλγαρία	100%
Πλαίσιο Ακινήτων Α.Ε.	Ανάπτυξη και Διαχείριση Ακινήτων	Ελλάδα	20%
Plaisio Estate JSC	Ανάπτυξη και Διαχείριση Ακινήτων	Βουλγαρία	20%

Οικονομικά Στοιχεία 2018-2019

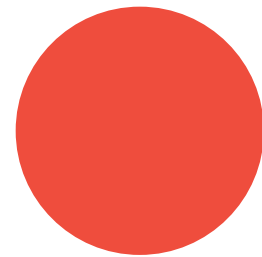
Τα οικονομικά αποτελέσματα της Πλαίσιο για τη διετία 2018-2019 παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα αναλυτικά:



Η Εταιρεία για τα έτη 2018 & 2019 είχε δημοσιεύσει Μη Χρηματοοικονομική Έκθεση εντός της Ετήσιας Οικονομικής Έκθεσης. Η Έκθεση Εταιρικής Κοινωνικής Υπευθυνότητας δεν περιορίζεται στο περιεχόμενο της Μη Χρηματοοικονομικής Έκθεσης αλλά επεκτείνεται και σε άλλες θεματικές ενότητες με βάση τις κατευθυντήριες γραμμές του Global Reporting Initiative.

Στην Έκθεση του 2019, επιλέχθηκε να συμμετέχουν εταιρείες του Ομίλου με συνολικό τζίρο πάνω από το 5% του ενοποιημένου κύκλου εργασιών κατά τα τελευταία δύο χρόνια.

Μέριμνα για τους Ανθρώπους μας



[10]





Βασικός στόχος και στρατηγική μας προτεραιότητα είναι να σεβόμαστε, να ακούμε, να φροντίζουμε και να υποστηρίζουμε τους ανθρώπους μας. Οι εργαζόμενοί μας αποτελούν την κινητήριο δύναμή μας και βρίσκονται στο επίκεντρο της λειτουργίας μας.

Επιδίωξή μας είναι οι άνθρωποί μας να νιώθουν ότι εργάζονται σε ένα ασφαλές, φιλικό και αξιοκρατικό περιβάλλον, ότι αμείβονται σωστά και ότι αναγνωρίζονται οι προσπάθειές τους, στηρίζονται οι πρωτοβουλίες και αξιοποιούνται οι δυνατότητές τους. Αυτή είναι η κουλτούρα της Πλαίσιο απέναντι στους ανθρώπους της.

Εταιρικές Αξίες

Φροντίζουμε για την ανάπτυξη και εξέλιξη των ανθρώπων μας, ενώ παράλληλα τους κάνουμε κοινωνούς των προγραμμάτων κοινωνικής ευθύνης και εθελοντικής δράσης της Εταιρείας. Με τη συμμετοχή τους στα προγράμματα αυτά, όχι μόνο αισθάνονται υπερήφανοι για την Εταιρεία τους, αλλά συμβάλλουν στην ουσιαστική ανάπτυξη της Εταιρείας στον τομέα αυτό.

Από την αρχή της λειτουργίας της έως και σήμερα, η κουλτούρα της Πλαίσιο στηρίζεται στους παρακάτω πυλώνες.

Αμεσότητα

Ένα από τα κύρια και ξεχωριστά χαρακτηριστικά της εταιρικής μας κουλτούρας είναι η αμεσότητα και η ευκολία της επικοινωνίας, χωρίς τυπικές διαδικασίες. Οι ανοικτοί χώροι μας είναι ένας παραστατικός τρόπος οπτικοποίησης αυτής της ανοιχτόμυαλης φιλοσοφίας για ευελιξία κινήσεων, άμεση πρόσβαση και ευχέρεια επικοινωνίας μεταξύ των συνεργατών αλλά και της Διοίκησης. Τα ανακύπτοντα θέματα προς συζήτηση είναι ποικίλα, από τρέχοντα επαγγελματικά θέματα μέχρι έκτακτα προσωπικά ζητήματα. Καίριας σημασίας είναι η Διοίκηση να μην είναι αποκομμένη από το υπόλοιπο προσωπικό. Ιδιαίτερα σημαντικές είναι οι συχνές επισκέψεις της Διοίκησης στα καταστήματα της Εταιρείας και φυσικά στις ενδοτμηματικές συσκέψεις.

Καινοτομία / Πρωτοπορία

Η πρωτοπορία είναι εγγενές χαρακτηριστικό του DNA της Πλαίσιο. Γι' αυτό και το πηγαίο πάθος μας για την πληρέστερη κατανόηση και ικανοποίηση των πελατών μας αποτυπώνεται στο πρωτοποριακό πολύ-καναλικό δίκτυο πωλήσεων και εξυπηρέτησης, στο οποίο έχει χαρτογραφηθεί το ξεχωριστό customer journey. Για το σκοπό αυτό αναζητούμε ξεχωριστούς ανθρώπους που θα αποτελέσουν πολύτιμους αρωγούς στη δημιουργία και εδραίωση των νέων τεχνολογιών. Η Διοίκηση προάγει την καινοτομία, την πρωτοπορία και τις φρέσκιες ιδέες, γι' αυτό και φροντίζει οι εργαζόμενοί της να ενημερώνονται διαρκώς για νέες εξελίξεις και προϊόντα στην αγορά. Παράλληλα, προωθείται το κλίμα συνεργασίας και ενθάρρυνσης, ώστε οι νέες ιδέες να δοκιμάζονται και να υλοποιούνται, προωθώντας το όραμα της Εταιρείας.

Έμφαση στο Αποτέλεσμα

Η result-oriented (προσανατολισμένη στα αποτελέσματα) λογική της Πλαίσιο είναι αυτή που επικρατεί σε αντίθεση με τα τυπικά προσόντα ή την ηλικία. Η λογική αυτή απεικονίζεται στο μέσο όρο ηλικίας των μεσαίων στελεχών, που είναι τα 37 έτη.

Διαφάνεια

Πρώτη μέριμνά μας, είναι όλοι οι συνεργάτες να έχουν πρόσβαση σε όλες τις πληροφορίες, να μην αποκόβονται από τις διαδικασίες και να έχουν σφαιρική εικόνα της Εταιρείας, κάτι το οποίο επιτυγχάνεται μόνο μέσω της διαφάνειας.

Αξιοκρατία

Η Εταιρεία διακρίνεται για την αξιοκρατία και το αίσθημα δικαιοσύνης. Αυτό διαφαίνεται μέσα από όλες τις μεθόδους και πρακτικές που εφαρμόζουμε, καθώς κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια, βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του. Σημαντικό στοιχείο αξιοκρατίας και ίσης μεταχείρισης είναι οι ίδιες ευκαιρίες εξέλιξης.

Εξέλιξη / Ανάπτυξη

Στην Πλαίσιο επενδύουμε στην εξέλιξη του Ανθρώπινου Δυναμικού μας, καθώς αποτελεί παράγοντα στρατηγικής σημασίας για την επίτευξη των στόχων μας. Πιο συγκεκριμένα, επειδή αναπτυσσόμαστε σε ένα άκρως ανταγωνιστικό περιβάλλον απαιτητικών ρυθμών, οι προσδοκίες από τους ανθρώπους μας είναι υψηλές. Όταν ένας νέος συνεργάτης εντάσσεται στην οικογένεια Πλαίσιο αναλαμβάνει σημαντικές ευθύνες και έργα από την πρώτη κιόλας μέρα, γεγονός που αποδεικνύει την εμπιστοσύνη της Εταιρείας στο πρόσωπό του. Η αμεσότητα ανάληψης σημαντικών καθηκόντων ακολουθεί το συνεργάτη και στην πορεία της καριέρας του, καθώς προσφέρεται η προοπτική γρήγορης εξέλιξης βάσει ενός δίκαιου συστήματος αξιολόγησης. Αισιόδοξο στοιχείο που αφορά την εξέλιξη των συνεργατών είναι ο μέσος όρος ηλικίας των εργαζομένων μας, που βρίσκεται στα 31 έτη, με την πλειονότητα αυτών να κατέχει ήδη διοικητικές θέσεις, νευραλγικής σημασίας, μέσα στην Εταιρεία. Η εσωτερική ανέλιξη στη δομή της Πλαίσιο αποτελεί θεμέλιο λίθο της λειτουργίας της, καθώς το 74% των ανώτερων στελεχών και το 94% των μεσαίων στελεχών, προέρχονται από εσωτερική ανέλιξη.



Συνεχής Εκπαίδευση

Οι εκπαιδεύσεις μας ξεχωρίζουν, καθώς δε μένουν στα στεγανά της τυποποιημένης θεωρίας, αλλά εφαρμόζουν πρωτοποριακές «out of the box» μεθόδους με μελέτες περιπτώσεων (case studies) και role playing (παιχνίδια ρόλων). Επιπλέον, όλοι οι συνεργάτες μας εκπαιδεύονται με τον ίδιο τρόπο, ακολουθώντας μια συγκεκριμένη φιλοσοφία, κοινές μεθόδους και πρακτικές αφομοίωσης. Αυτό σημαίνει ότι όλοι οι συνεργάτες λαμβάνουν την ίδια πληροφορία, γεγονός το οποίο δημιουργεί συνέπεια και συνοχή. Οι εκπαιδεύσεις έχουν ως στόχο να εφοδιάσουν τους εργαζόμενους με τα απαραίτητα εργαλεία, ώστε να δρουν σύμφωνα με τις αξίες της Εταιρείας, συμβάλλοντας στην αποστολή της. Τέλος, οι υπεύθυνοι τμημάτων αναγνωρίζουν τις ανάγκες ανάπτυξης των ατόμων της ομάδας τους και φροντίζουν να διαμορφώσουν ένα πλάνο προσωπικής ανάπτυξης και εξέλιξης αυτών.

Ομαδικότητα

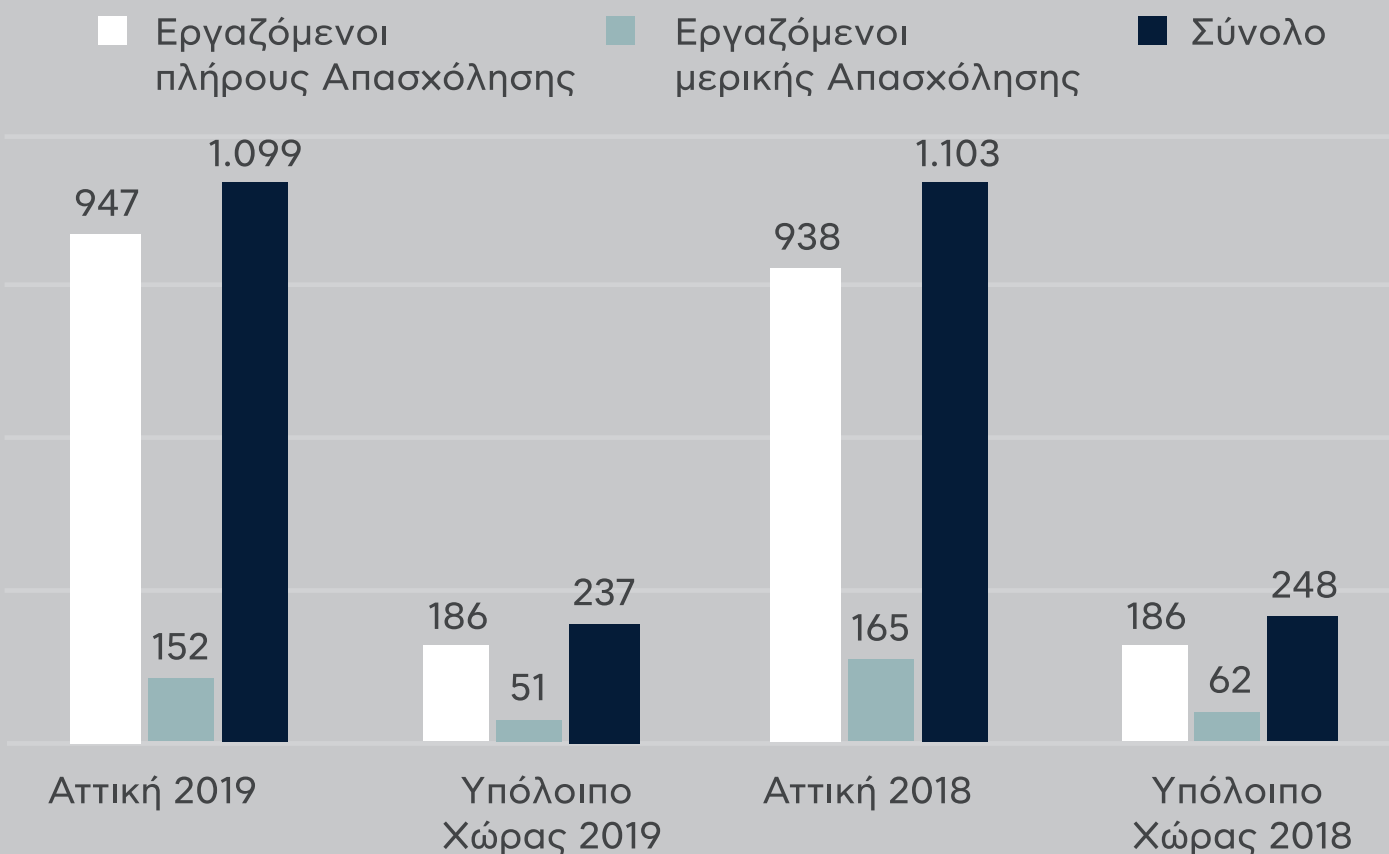
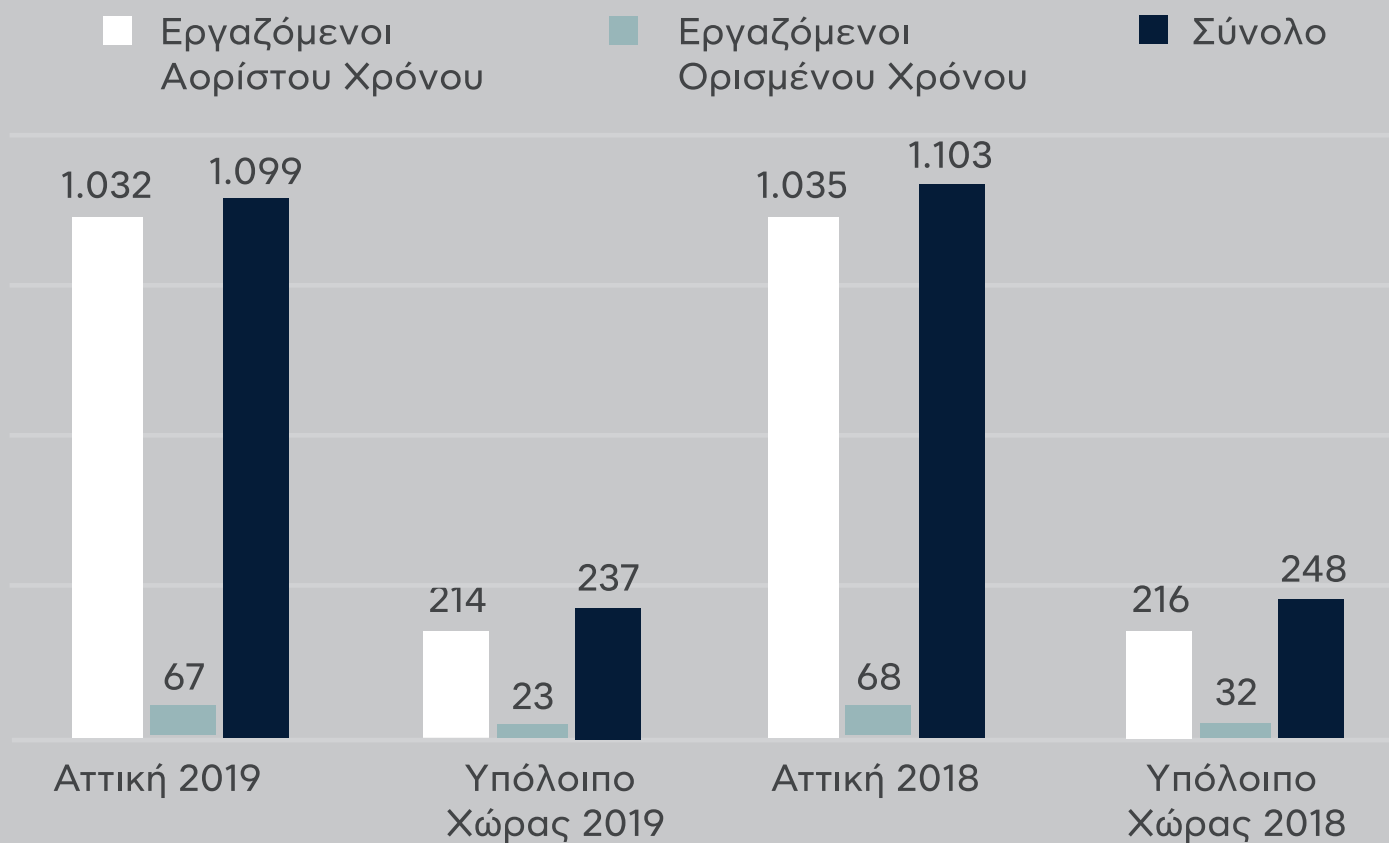
Η συλλογικότητα είναι κυρίαρχη αξία μας, η οποία ενθαρρύνει την ανταλλαγή απόψεων και την ελεύθερη έκφραση ιδεών, την ανατροφοδότηση από συναδέλφους και, τελικά, τη διαμόρφωση αποτελεσματικών λύσεων και προτάσεων. Οι ομαδικές εργασίες κάνουν τους συνεργάτες μας να νιώθουν περήφανοι για τα επιτεύγματά τους σε σχέση με τον εταιρικό στόχο, γεγονός που ενισχύει την κουλτούρα της οργανωσιακής δέσμευσης που σχετίζεται με την αποστολή της Εταιρείας. Το δέσιμο των συνεργατών τόσο μεταξύ τους, όσο και με τη Διοίκηση, ενισχύεται μέσα από την πραγματοποίηση ομαδικών δραστηριοτήτων ανά τμήμα μαζί με τους υπευθύνους τους, αποδεικνύοντας τις άριστες διαπροσωπικές σχέσεις και τους στενούς δεσμούς μεταξύ των μελών της Εταιρείας.

Στοιχεία Ανθρώπινου Δυναμικού

Ο συνολικός αριθμός των εργαζομένων για το 2019 ήταν **1.336**, ενώ το μόνιμο προσωπικό ήταν **1.246** άτομα.

Το 93% των εργαζομένων για το 2019 απασχολείται με σύμβαση αορίστου χρόνου και μόλις το 7% με σύμβαση ορισμένου χρόνου, ενώ το 100% αυτών καλύπτονται από συλλογικές συμβάσεις.





α. Ουσιαστικό Θέμα: Κοινωνικές Παροχές προς Εργαζόμενους

Φροντίζουμε να εξασφαλίζουμε ανταγωνιστικές παροχές στους εργαζομένους μας, με στόχο να ανταμείψουμε την απόδοση και τις προσπάθειές τους, αλλά και να συμβάλλουμε σε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον που τους σέβεται και τους στηρίζει.

Για το λόγο αυτό, εφαρμόζουμε μια σειρά από παροχές προς τους εργαζομένους, όπως για παράδειγμα:

- Παροχή ιατροφαρμακευτικής και νοσηλευτικής κάλυψης, μέσω ιδιωτικής ασφάλισης των υπαλλήλων της και των μελών της οικογένειάς τους.
- Check-up και διάφορες διαγνωστικές εξετάσεις.
- Ασφάλεια ζωής, αναπηρίας και ατυχήματος.
- Χρηματοδότηση επαγγελματικής εκπαίδευσης/πιστοποίησης.
- Εταιρικά προγράμματα e-learning.
- Αναχώρηση κάποιες ώρες νωρίτερα την Παρασκευή (early Fridays).
- Αιμοδοσία και εταιρική τράπεζα αίματος (για κάλυψη αναγκών εργαζομένων και συγγενών).
- Ύπαρξη εγκαταστάσεων γυμναστηρίου στα γραφεία της Εταιρείας στη Μεταμόρφωση και στις κεντρικές εγκαταστάσεις στη Μαγούλα για την υγεία και ευεξία των εργαζομένων μας.
- Έκτακτη οικονομική υποστήριξη/βοήθεια για προσωπικά ζητήματα.
- Επιπλέον ημέρες άδειας για ασθένεια ανά έτος, χωρίς προσκόμιση δικαιολογητικών.
- Αποζημίωση υπαλλήλων για φυσικές καταστροφές.
- Δίνεται έμφαση στην αναγνώριση και επιβράβευση για τις επιτυχίες των συνεργατών και στη διοργάνωση εκδηλώσεων που καλλιεργούν το ομαδικό πνεύμα.
- Παροχή σχολικών ειδών στα παιδιά των εργαζομένων και χριστουγεννιάτικων δώρων για τους ίδιους και τα παιδιά τους.
- Εταιρικές Εκπτώσεις- Εκπρωτικές κάρτες- Εταιρικά προϊόντα
- Δώρα για οικογενειακούς λόγους (γάμος, βάφτιση, είσοδο παιδιών συναδέλφων στο Πανεπιστήμιο).



β. Ουσιαστικό Θέμα: Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων

Αναγνωρίζοντας την πρωταρχική σημασία ενός υγιούς και ασφαλούς εργασιακού περιβάλλοντος, φροντίζουμε να εξασφαλίζουμε άριστες συνθήκες εργασίας και να λαμβάνουμε όλα τα απαραίτητα μέτρα προστασίας και πρόληψης.

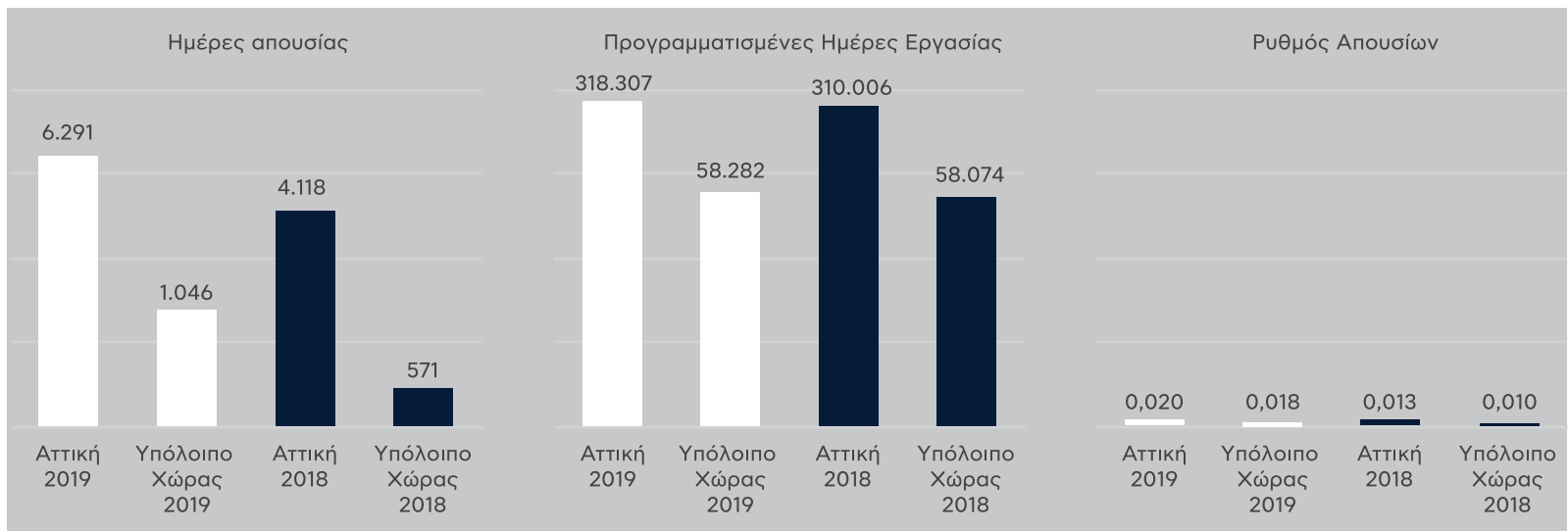
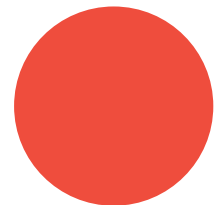
Διαρκής στόχος μας είναι τα μηδενικά ατυχήματα και ο μηδενικός αριθμός ημερολογιακών ημερών απουσίας από την εργασία λόγω εργατικού ατυχήματος. Ο ρυθμός απουσιών δείχνει τη συχνότητα των ημερών εργασίας που χάθηκαν σε σχέση με τις συνολικές ημέρες εργασίας από το σύνολο των εργαζομένων.

Η προστασία της υγείας και της ασφάλειας της εργασίας σε όλους τους τομείς δραστηριοποίησης της Εταιρείας θεωρείται ύψιστη προτεραιότητα.

Η Διοίκηση της Εταιρείας μεριμνά επίσης για την τήρηση των κανόνων πυρασφάλειας και την αντιμετώπιση έκτακτων αναγκών, καθώς και για την εκπαίδευση του προσωπικού. Κάθε χρόνο πραγματοποιούνται ασκήσεις πυρασφάλειας και πυροπροστασίας από εξειδικευμένους φορείς, με σκοπό την ετοιμότητα των εργαζομένων και την ορθή αντιμετώπιση περιπτώσεων έκτακτης ανάγκης.

Κατά την διάρκεια του 2019 είχαμε δύο περιπτώσεις εργατικών ατυχημάτων:

- Το ένα αφορούσε τροχαίο ατύχημα συναδέλφου κατά την προσέλευσή του στα γραφεία της εταιρίας, το οποίο οδήγησε σε 137 ημέρες αναρρωτικής άδειας.
- Το δεύτερο αφορούσε ένα ατύχημα στο χώρο εργασίας, εντός ενός καταστήματος το οποίο οδήγησε σε 15 ημέρες αναρρωτικής άδειας.



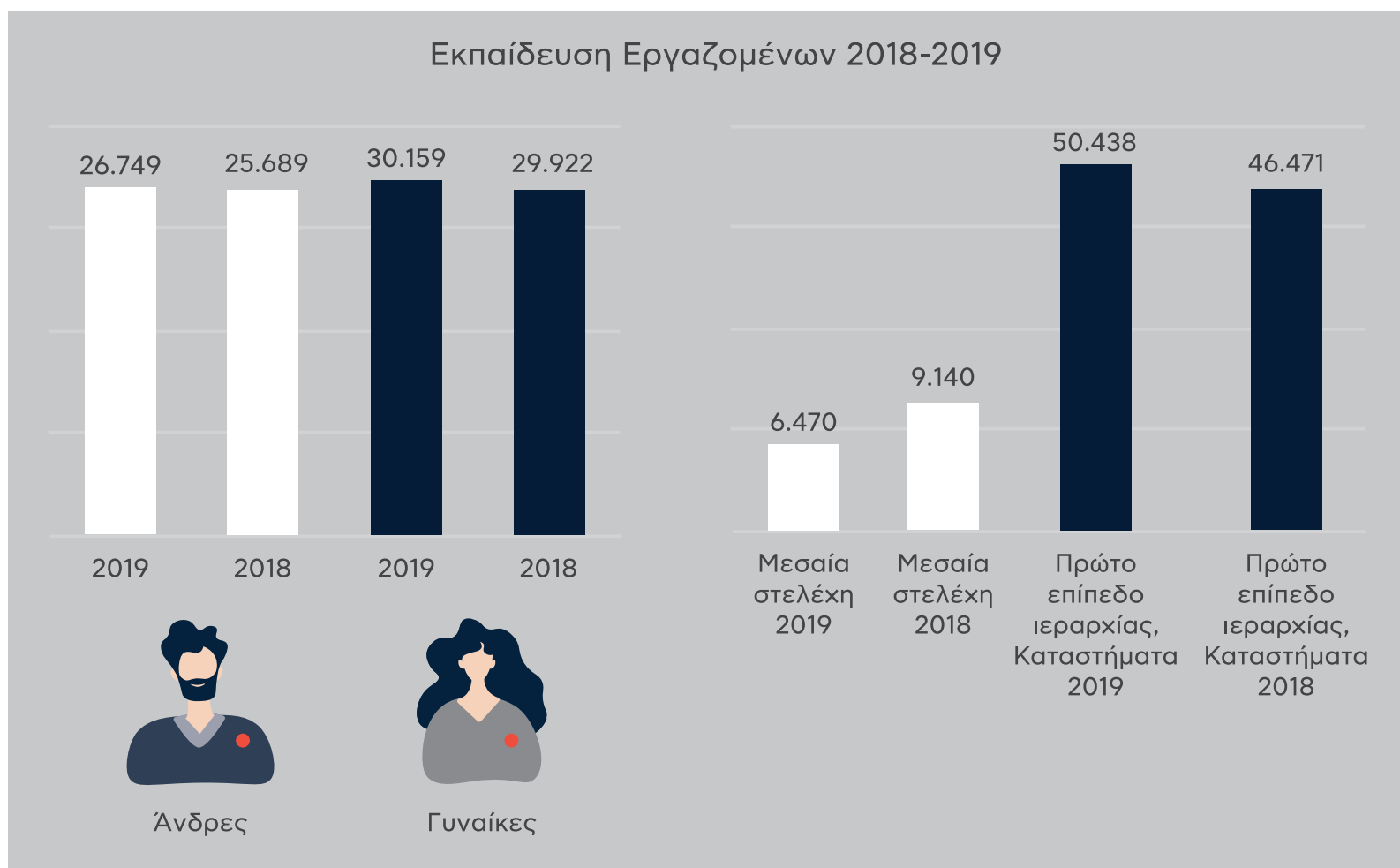
γ. Ουσιαστικό Θέμα: Εκπαίδευση και επιμόρφωση Εργαζομένων

Η συνεχής εκπαίδευση και κατάρτιση των εργαζομένων μας αποτελεί θεμέλιο λίθο της φιλοσοφίας μας, ώστε να ενδυναμώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους, να αναπτύξουν τα ταλέντα και τις ικανότητές τους, να αποδέχονται και να αντιμετωπίζουν τις επαγγελματικές προκλήσεις, να διαχειρίζονται την καριέρα τους και να εξελίσσονται.

Η Εταιρεία καλύπτει τα έξοδα συμμετοχής των εργαζομένων σε σεμινάρια της ειδικότητάς τους, μέσω των οποίων ενημερώνονται για τις εξελίξεις της τεχνολογίας και τις καινοτομίες της αγοράς, διευρύνουν τις γνώσεις τους και αναπτύσσουν πρόσθετες δεξιότητες στο αντικείμενο εργασίας τους.

Η εκπαίδευση που παρέχει ο Όμιλος διακρίνεται στις παρακάτω κατηγορίες:

- **Tailor-made σεμινάρια**
- **Life Long Learning**
- **Leadership**



Life Long Learning

Η εξέλιξη του κάθε συνεργάτη ξεχωριστά, αλλά και του ανθρώπινου δυναμικού ως σύνολο, βασίζεται στη διαρκή μάθηση (life long learning).

Με αυτό τον τρόπο, τα στελέχη αναπτύσσονται, κινητοποιούνται και οδηγούν τους εαυτούς τους και την Εταιρεία σε μεγαλύτερες επιτυχίες. Στο πλαίσιο αυτής της ιδεολογίας από το 2017, η Πλαίσιο έλαβε μια πρωτοβουλία εκπαίδευσης των στελεχών της, από ειδικούς σε διαφορετικούς τομείς, ώστε να αποκτήσουν γνώσεις και εργαλεία και να ξεπεράσουν τις προκλήσεις του παρόντος και του μέλλοντος.

Οι Τομείς που καλύπτει η Δια βίου Εκπαίδευση:

- Media
- Digital Marketing
- Catalogue Marketing
- Leadership
- Team Management
- Έρευνα Αγοράς
- TV Basics



Εκπαίδευση για την «Κλιματική Αλλαγή»

Το 2019 πραγματοποιήθηκε εκπαίδευση στο χώρο του θεάτρου "ΑΤΡΑΚΤΟΣ" με θέμα την κλιματική αλλαγή. Η εκπαίδευση διήρκεσε 2 ώρες και είχε 30 συμμετέχοντες. Το περιεχόμενό της προέρχεται από το official Climate Reality Project training του Al Gore, πρώην Αντιπροέδρου των ΗΠΑ.

Η ομιλήτρια, Desy Kararhanska, πιστοποιημένη Climate Leader του επιτελείου του Al Gore, επίσης, έδωσε απαντήσεις σε κρίσιμα ερωτήματα τονίζοντας τις αλλαγές που πρέπει άμεσα να πραγματοποιηθούν για έναν πιο βιώσιμο πλανήτη.

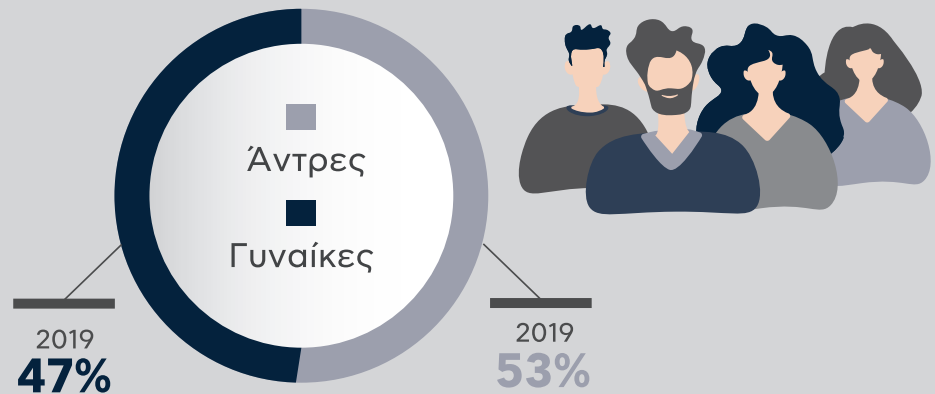
Μερικά από τα θέματα που παρουσιάστηκαν στην εκπαίδευση αφορούσαν τα παρακάτω:

- Τι πραγματικά είναι η κλιματική αλλαγή
- Ποιο είναι το φαινόμενο του θερμοκηπίου
- Ποιες οι επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής στη θαλάσσια και την επίγεια ζωή
- Επίπτωση κλιματικής αλλαγής στο σύστημα διατροφής
- Επίπτωση στην υγεία μας
- Επίπτωση στον τρόπο που ζούμε
- Επίπτωση στη φύση
- Γιατί επηρεάζει όλα τα καιρικά φαινόμενα και πως τα επιδεινώνει
- Πως μπορούμε να την ανατρέψουμε συλλογικά και ατομικά



δ. Ουσιαστικό Θέμα: Διαφορετικότητα και Αποφυγή διακρίσεων

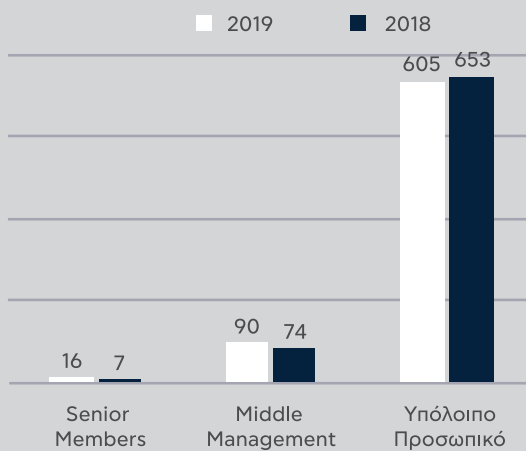
Κάθε συνεργάτης αναπτύσσεται και εξελίσσεται επαγγελματικά με αντικειμενικά και αξιοκρατικά κριτήρια, βασισμένα στην υψηλή του απόδοση, την προσπάθεια και τις ικανότητές του. Σημαντικό στοιχείο αξιοκρατίας και ίσης μεταχείρισης είναι οι ίδιες οι ευκαιρίες εξέλιξης.



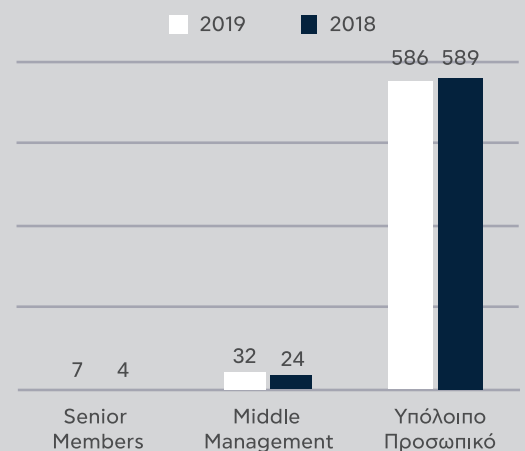
Αριθμός εργαζομένων ανά φύλο



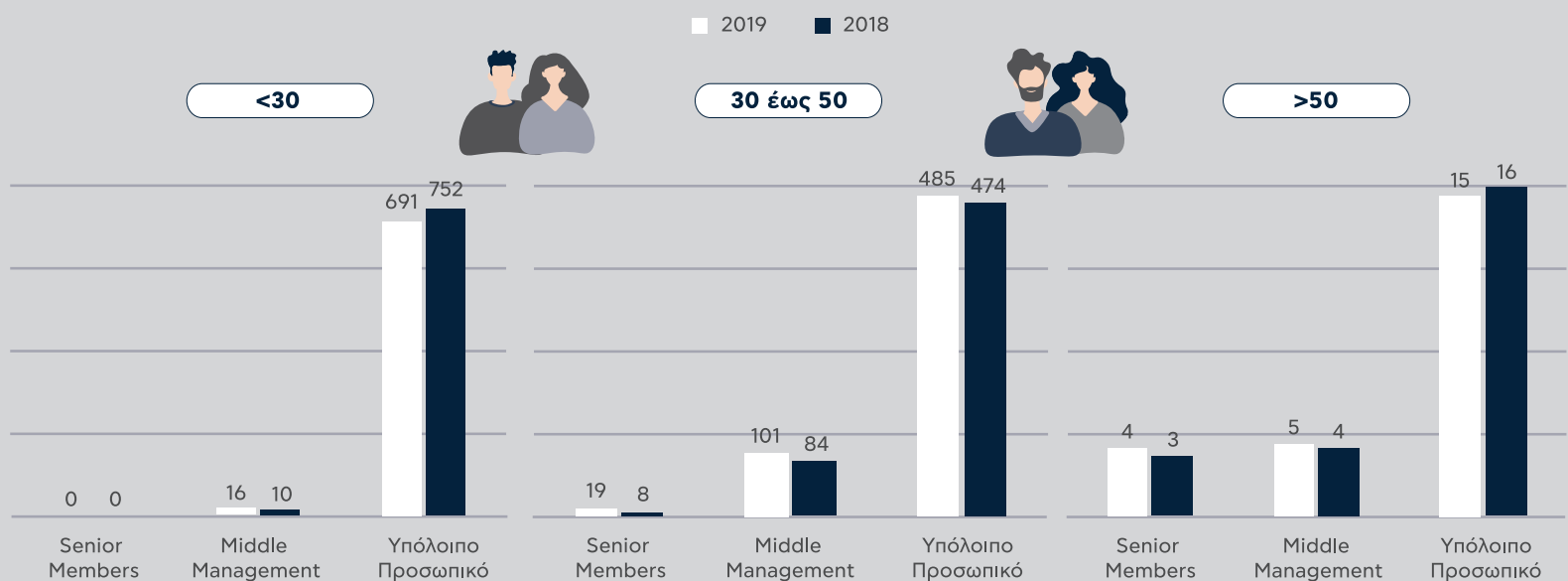
Άνδρες



Γυναίκες



Αριθμός εργαζομένων ανά ηλικιακή ομάδα





Υπεύθυνη Πολιτική [11] για την Κοινωνία

Η Πλαίσιο βρίσκεται δίπλα στους συνανθρώπους της και στην κοινωνία που δραστηριοποιείται, όπως αποτυπώνεται μέσα από ένα σύνολο προγραμμάτων κοινωνικού χαρακτήρα για στήριξη σε κοινωνικούς φορείς και Μη Κυβερνητικές Οργανώσεις (ΜΚΟ) κι ενισχύοντας, παράλληλα, τις εταιρικές εθελοντικές δράσεις των εργαζομένων της. Βασική μας προτεραιότητα διαρκώς είναι να αυξάνουμε τη θετική μας επίδραση στην τοπική κοινωνία, αλλά και να επιστρέφουμε αξία σε αυτήν επιχειρώντας υπεύθυνα.

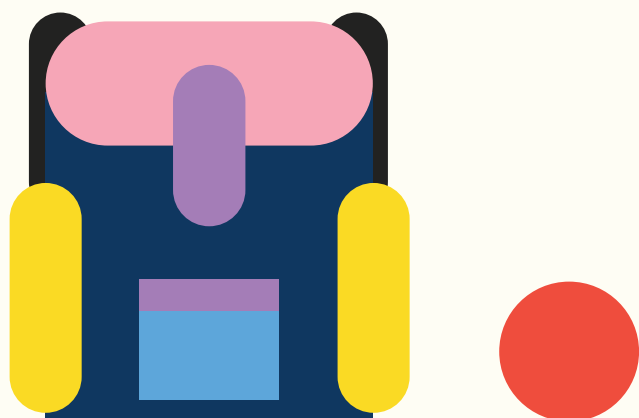
Εθελοντικές Δράσεις 2019

Η Εταιρεία μας θέλουμε να αποτελεί πηγή έμπνευσης και ευαισθητοποίησης για την κοινωνική αλληλεγγύη κι έτσι για άλλη μία χρονιά προβήκαμε στην οργάνωση σημαντικών δράσεων εθελοντικής προσφοράς. Μαζί με τους ανθρώπους μας, βρεθήκαμε στο πλευρό μαθητών και φοιτητών, αλλά αναδείξαμε και τη σημασία στήριξης ομάδων με σοβαρά προβλήματα υγείας.

Για άλλη μία φορά, και πιο συγκεκριμένα για τέταρτη συναπτή χρονιά, η Πλαίσιο βρέθηκε δίπλα σε μαθητές που χρήζουν ανάγκης με μία στοχευμένη ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης και με κινητήριο δύναμη την εθελοντική δράση. Με κεντρικό μήνυμα «Βοήθησέ μας να μοιράσουμε 7.000 τσάντες και άλλα τόσα χαμόγελα στους μικρούς μας φίλους», αποδείξαμε έμπρακτα την ικανότητα ανταπόκρισής μας σε άμεσες κοινωνικές ανάγκες, επισκεπτόμενοι 48 σχολεία και μοιράζοντας περίπου 7.000 τσάντες με τη συμμετοχή εργαζομένων-εθελοντών της ομάδας #plai_sou, που αριθμεί 300 μέλη.

Η ενέργεια πραγματοποιήθηκε και πάλι με την υποστήριξη του Ινστιτούτου PROLEPSIS, το οποίο μέσω του Προγράμματος ΔΙΑΤΡΟΦΗ, που στηρίζεται οικονομικά από την Εταιρεία μας, δραστηριοποιείται σε ένα μεγάλο αριθμό σχολείων πανελλαδικά. Φέτος, στο πρόγραμμα συμμετείχαν σχολεία σε περιοχές της Αθήνας, του Πειραιά, της Νέας Μάκρης, της Μαγούλας, της Πάτρας, της Θεσσαλονίκης, του Ηρακλείου και των Χανίων.

7.000 τσάντες και άλλα τόσα χαμόγελα σε 48 σχολεία



Race for the Cure 2019

Για τέταρτη συνεχή χρονιά η ομάδα #plai_sou, αποτελούμενη από 442 εθελοντές, έλαβε μέρος στον αγώνα δρόμου Greece – Race for the Cure στο Ζάππειο. Πρόκειται για τον 11ο Μαραθώνιο που διοργανώνει το «Άλμα Ζωής» για την ευαισθητοποίηση του κοινού σχετικά με τον καρκίνο του μαστού. Η ομάδα της Πλαίσιο αποτέλεσε μία από τις τέσσερις μεγαλύτερες του Μαραθωνίου, ενώ συμμετείχε σε αυτήν και ο Διευθύνων Σύμβουλος της Εταιρείας μας, Κώστας Γεράρδος.





«Πανόραμα Επιχειρηματικότητας» για τον Επαγγελματικό Προσανατολισμό των νέων

Για όγδοη συνεχόμενη χρονιά, η Πλαίσιο έδωσε το παρών στο μεγαλύτερο συνέδριο με θεματικούς άξονες την επιχειρηματικότητα και τον επαγγελματικό προσανατολισμό των νέων, με τίτλο «Πανόραμα Επιχειρηματικότητας». Με στόχο τη δυνατότητα νέων ανθρώπων να γνωρίσουν εκ των έσω την Εταιρεία μας, υποδεχτήκαμε στις εγκαταστάσεις μας τους φοιτητές, οι οποίοι στη συνέχεια ξεναγήθηκαν σε αυτές, αλλά είχαν και την ευκαιρία να συνομιλήσουν με το Διευθύνοντα Σύμβουλό μας.

Atraktos – Challenging the Status Quo

Η Άτρακτος είναι ένας Μη Κερδοσκοπικός Οργανισμός και αποτελεί μία πρωτοβουλία της Πλαίσιο, η οποία ξεκίνησε το 2019.

Σκοπός της Ατράκτου είναι η προαγωγή του πνεύματος μέσα από γνωστικές και βιωματικές εμπειρίες που θα πλαισιώνονται από ευκαιρίες για τον επισκέπτη να εκτεθεί και να εκθέσει τον εαυτό του και το έργο του. Δεν είναι απλά ένας χώρος παρουσιάσεων και ομιλιών, έχει σαν απώτερο σκοπό να γίνει ένας πυρήνας σκέψης και εστία ανθρώπων που θα απολαμβάνουν τις αφορμές για εξέλιξή που θα τους παρουσιάζονται. Σχεδόν σαν την ιστορική Ακαδημία του Πλάτωνα, με το θέατρο, γεωγραφικά να μοιράζεται τον ίδιο χώρο με αυτή και με όνειρο να μοιραστεί ανάλογο έργο.

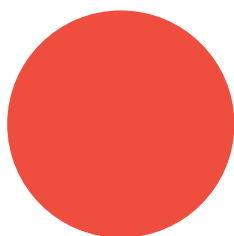




Challenging the Status Quo

Στην Άτρακτο επενδύουμε στη δημιουργικότητα, που αποτελεί τη «σπίθα» της καινοτομίας, στις ανθρώπινες σχέσεις, που αναπτύσσονται μέσα από τον εποικοδομητικό διάλογο και την ανταλλαγή απόψεων, ιδεών και βιωμάτων, στην επιχειρηματικότητα, αλλά και στην πρωτοβουλία των ανθρώπων που ρισκάρουν, δημιουργούν και ζουν τη ζωή τους με πάθος.

Στην Άτρακτο, εξερευνούμε την επιστήμη, την τεχνολογία, τη μηχανική, τις τέχνες, τα μαθηματικά τη φωτογραφία. Έμπνευσή μας αποτελεί ο κόσμος του διαστήματος, η ρομποτική, το 3D σχέδιο, ο κινηματογράφος και οτιδήποτε άλλο εντοπίζεται στο περιβάλλον και τις συνειδήσεις τους. Είναι εκείνοι που προβληματίζονται, αναζητούν, αναθεωρούν, σχεδιάζουν, δημιουργούν, λύνουν προβλήματα, συνεργάζονται, γεννούν ιδέες και καινοτομούν.





[12]

Υπεύθυνη πολιτική για την Αγορά

Με το όνομά μας να έχει γίνει ταυτόσημο της τεχνολογίας, της πρωτοπορίας και της εξέλιξης, βασική μας προτεραιότητα παραμένει η υπεύθυνη άσκηση της επιχειρηματικής μας δραστηριότητας με άμεση και αποτελεσματική προσαρμογή στις ανάγκες των καταναλωτών μας και στις προκλήσεις της αγοράς. Από το 1969, μετά από 51 ολόκληρα χρόνια παρουσίας, συνεχίζουμε να βρισκόμαστε στην κορυφή ως η πιο υγιής επιχείρηση του κλάδου.

Έχοντας πλέον διανύσει μισό αιώνα λειτουργίας και ξεκινώντας από τα 12 τ.μ. του καταστήματος στην οδό Στουρνάρη μέχρι τα 22.500 τ.μ. του υπερσύγχρονου κέντρου logistics στην Μαγούλα, στην Πλαίσιο έχουμε αναλάβει ηγετικό ρόλο στην ελληνική αγορά, με 24 καταστήματα και service points σε όλη την Ελλάδα, με 1.336 εργαζομένους και τζίρο που ξεπερνά τα 300 εκ. Ευρώ.

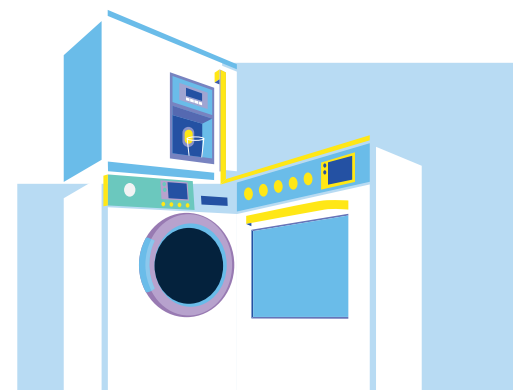
Το πάθος μας για τη γνώση και την τεχνολογία και το ενδιαφέρον μας για τον άνθρωπο και τις πραγματικές του ανάγκες καθόρισε και καθορίζει ακόμα και σήμερα την ανάπτυξη και την πορεία μας, αναδεικνύοντάς μας σε πηγή έμπνευσης, πρότυπο και σημείο αναφοράς στο χώρο των ελληνικών επιχειρήσεων. Βασική μας προτεραιότητα να δημιουργούμε αξία, να προσφέρουμε γνώση και να υποστηρίζουμε την εξέλιξη στον κλάδο της τεχνολογίας, θέτοντας πάντα τον άνθρωπο στο επίκεντρο της δραστηριότητάς μας.



«Λευκές» Οικιακές Συσκευές από την Πλαΐσιο

Το 2019 αποτέλεσε χρονιά ορόσημο για την Πλαΐσιο, καθώς το επενδυτικό πλάνο που ολοκληρώθηκε εντός του έτους απέδωσε καρπούς με τη δημιουργία ενός νέου καταστήματος, και πιο συγκεκριμένα του 24ου του Ομίλου στην Ελλάδα έκτασης, 3.000 τ.μ. στην Πέτρου Ράλλη, αλλά κι ενός νέου κέντρου διανομής στη Μάνδρα Αττικής. Η πλέον κομβική κίνηση, όμως, για την Πλαΐσιο αποτελεί η είσοδος στην αγορά των λευκών συσκευών.

Οι οικιακές συσκευές υιοθετούν όλο και περισσότερο μηχανισμούς βασισμένους στην τεχνολογία, αντικείμενο το οποίο πλέον θεωρείται συνυφασμένο της Εταιρείας μας, δημιουργώντας έτσι το κατάλληλο πλαίσιο και την κατάλληλη στιγμή ώστε να εισέλθουμε στον κλάδο. Τα δύο γεγονότα-σταθμοί αναδείχθηκαν ταυτόχρονα, με την παρουσίαση της εισόδου μας στη νέα κατηγορία να πραγματοποιείται στα εγκαίνια του νέου καταστήματος της Πέτρου Ράλλη, όπου υπάρχει ένα ειδικά σχεδιασμένο "Smart Home", μία έννοια προς την οποία κατευθυνόμαστε.

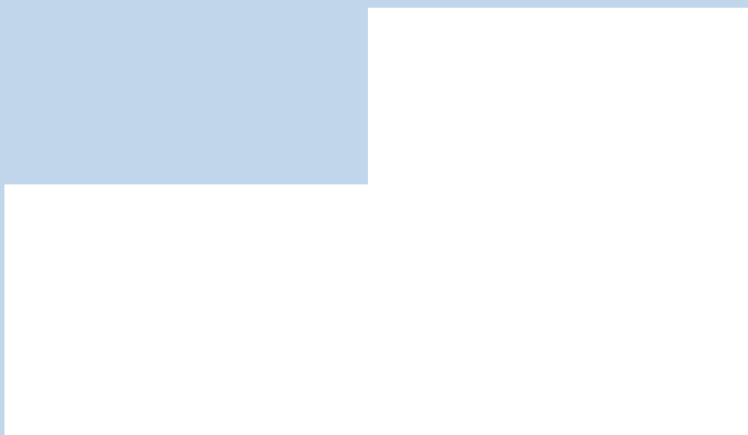
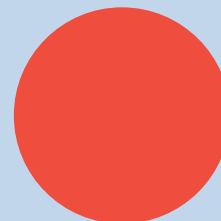
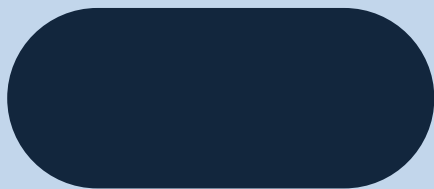


Εφοδιαστική Αλυσίδα

Εκτός από εξαιρετικά δημοφιλή προϊόντα κορυφαίας ποιότητας, διαθέτουμε και ένα εκτεταμένο δίκτυο σημείων πώλησης. Έχοντας δώσει έμφαση στην προσεκτική επιλογή και τον ορθό καταμερισμό των διανομέων, τα προϊόντα μας φτάνουν σε κάθε γωνιά της χώρας. Παράλληλα, εξυπηρετούμε πολλούς δημόσιους οργανισμούς καθώς και μεγάλο αριθμό εταιρειών που δραστηριοποιούνται σε όλους τους κλάδους της οικονομίας.

Για την επιτυχή παρακολούθηση όλου του εύρους της εφοδιαστικής μας αλυσίδας έχουμε αναπτύξει ένα σύστημα με συνεχείς και αυστηρούς ελέγχους, από την αγορά των πρώτων υλών και όλο το φάσμα της παραγωγικής διαδικασίας, έως τα τελικά προς πώληση προϊόντα. Με διαρκή θέληση για βελτίωση και καινοτομία, επιδιώκουμε πάντα να αναπτύσσουμε το δίκτυό μας ώστε να διευκολύνουμε την πρόσβαση στα προϊόντα μας και την αποτελεσματικότερη διακίνησή τους.

Στο πλαίσιο αυτό, μέσα στο 2019 εγκαινιάσαμε το νέο 24ο κατάστημα της Εταιρείας στην Πέτρου Ράλλη, θέσαμε σε λειτουργία το νέο κέντρο διανομής στη Μαγούλα Αττικής, ενώ επεκταθήκαμε και στις «λευκές» οικιακές ηλεκτρικές συσκευές επιδιώκοντας να προσφέρουμε μία πιο ολοκληρωμένη γκάμα προϊόντων τεχνολογίας στους πελάτες μας.







Επιλογή και Αξιολόγηση Προμηθευτών

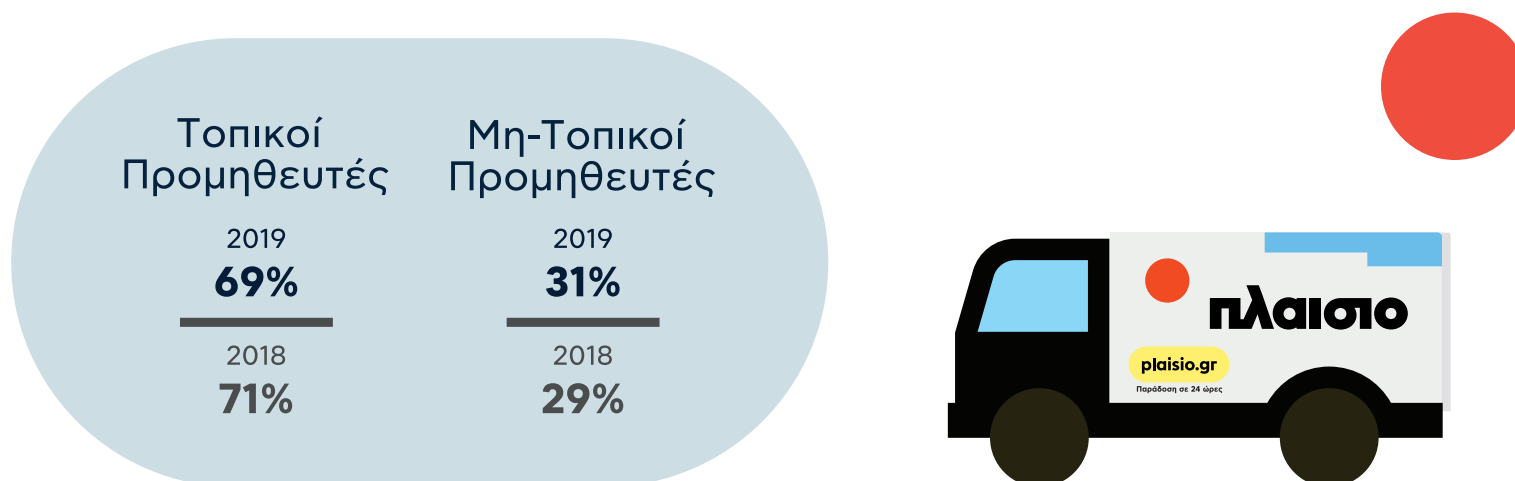
Οι προμήθειες υλικών πραγματοποιούνται με ευθύνη των προϊστάμενων των τμημάτων και με την έγκριση της αντίστοιχης Διεύθυνσης ή της Γενικής Διεύθυνσης, ενώ για τους προμηθευτές ακολουθείται μια απαιτητική και διεξοδική διαδικασία επιλογής, βάσει των αποτελεσμάτων των εξής ενεργειών:

- Αναζήτηση προμηθευτή για την κάλυψη της συγκεκριμένης ανάγκης.
- Συζήτηση με προμηθευτή για τεχνικές και οικονομικές προδιαγραφές, ύπαρξη συστήματος διασφάλισης ποιότητας και ασφάλειας.
- Επιβεβαίωση ικανοποίησης όλων των υποχρεωτικών νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων για τα προς αγορά προϊόντα.
- Αξιολόγηση αντιπροσωπευτικών δειγμάτων και εξέταση των χαρακτηριστικών τους.
- Μελέτη της διαμορφωμένης προσφοράς του προμηθευτή σύμφωνα με τις απαιτήσεις της Εταιρείας.

Εφόσον τα αποτελέσματα αυτά κριθούν ικανοποιητικά, ο προμηθευτής εγκρίνεται.

Οι επιδόσεις των εγκεκριμένων προμηθευτών κρίνονται από την ικανοποίηση των απαιτήσεων των παραγγελιών αγοράς και αξιολογούνται ετησίως βάσει αυστηρών κριτηρίων, τα οποία αφορούν κυρίως την ποιότητα των προϊόντων, την πληρότητα των συνοδευτικών εγγράφων, την αξιοπιστία ως προς τους χρόνους παράδοσης και τη γενικότερη συμπεριφορά του προμηθευτή. Θέλοντας να στηρίζουμε έμπρακτα τις τοπικές κοινότητες στις οποίες δραστηριοποιούμαστε, επιδιώκουμε την επιλογή ενός αξιόλογου ποσοστού τοπικών προμηθευτών.

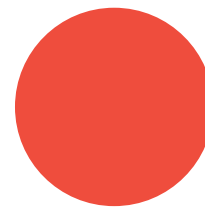
Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται το ποσοστό αυτό για τη διετία 2018-2019.



α. Ουσιαστικό Θέμα: Διασφάλιση Ποιότητας Προϊόντων

Η σήμανση των προϊόντων για την Πλαίσιο είναι ένα από τα πιο ουσιώδη θέματα. Φροντίζουμε ώστε όλες οι συσκευασίες μας να αναγράφουν τις οδηγίες και πληροφορίες που απαιτούνται από την ευρωπαϊκή και ελληνική νομοθεσία. Οι ενδείξεις που προβλέπονται σε όλα μας τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας (είδη γραφείου, παιχνίδια και είδη τεχνολογίας) είναι εύκολα κατανοητές και αναγράφονται σε εμφανή θέση και με τρόπο ευδιάκριτο και ευανάγνωστο. Επίσης, στις συσκευασίες όλων των προϊόντων τεχνολογίας υπάρχουν αναλυτικά βιβλία οδηγιών στα οποία αναφέρονται:

- Οδηγίες Ασφάλειας και Συντήρησης
- Οδηγίες Εγκατάστασης και Σύνδεσης
- Οδηγίες για Πιθανούς Κινδύνους
- Δήλωση Συμμόρφωσης με τις Οδηγίες της Ε.Ε.
- Πληροφορίες για το Περιβάλλον
- Οδηγίες για Αποκομιδή Προϊόντων
- Γενικοί όροι Εγγύησης
- Πληροφορίες Τεχνικής Υποστήριξη





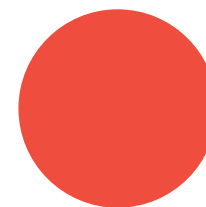
β. Ουσιαστικό Θέμα: Προσωπικά Δεδομένα

Η Πλαίσιο θεωρεί την προστασία των προσωπικών δεδομένων των πελατών της εξαιρετικής σημασίας. Για το λόγο αυτό, χρησιμοποιεί όλα τα σύγχρονα μέσα για την αποφυγή διαρροής προσωπικών δεδομένων.

Η Εταιρεία λειτουργεί σύμφωνα με τα όσα ορίζει το εκάστοτε ισχύον νομοθετικό πλαίσιο περί προστασίας προσωπικών δεδομένων. Παράλληλα, λαμβάνει σοβαρά οποιαδήποτε παράπονα ή σχόλια τυχόν λάβει, σχετικά με τέτοια ζητήματα και στη συνέχεια τα διαχειρίζεται βάσει συγκεκριμένης διαδικασίας.

Κατά την διάρκεια του 2019 η Εταιρεία έλαβε και απάντησε σε 7 παράπονα/σχόλια που σχετίζονταν με προσωπικά δεδομένα.

γ. Ουσιαστικό Θέμα: Εξυπηρέτηση Πελατών και After Sales Support



Private Label & After Sales Service

Ένα από τα θεμελιώδη σημεία διαφοροποίησης της Πλαίσιο είναι ότι ένα σημαντικό μέρος των πωλήσεων της πραγματοποιείται από δικά της brands, στα πλαίσια μιας στρατηγικής που χτίζεται από το 1986. Η λογική των προϊόντων ιδιωτικής ετικέτας είναι η εξάλειψη ενδιάμεσων, πράγμα που εξασφαλίζει καλύτερη τιμή προς τον καταναλωτή και καλύτερο περιθώριο κέρδους για την Εταιρεία. Τα κύρια brands της Πλαίσιο είναι το Turbo-X, @work, Sentio, Goomby, Q-Connect, KENDRIX και Nuvelle. Σημαντικό ποσοστό του συνόλου των πωλήσεων της Πλαίσιο αφορά τα brands ιδιωτικής ετικέτας που διαθέτει, τα οποία βρίσκονται ψηλά σε αναγνωρισιμότητα και έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη των καταναλωτών. Επίσης, η Εταιρεία βρίσκεται στο πλευρό του καταναλωτή και μετά την πραγματοποίηση της αγοράς του. Στηρίζουμε τους πελάτες μας έμπρακτα, με κάθε τρόπο, προσφέροντας after sales support, μέσω διαδικτύου, τηλεφωνικά, αλλά και με φυσική παρουσία στα 24 καταστήματά μας, ή στον χώρο του πελάτη, 6 ημέρες την εβδομάδα. Επιλέγοντας προϊόντα Turbo-X, οι καταναλωτές έχουν πρόσβαση επιπλέον σε αποκλειστικά προνόμια και ολοκληρωμένες υπηρεσίες τεχνικής υποστήριξης.





Cross Channel CRM

Το μέλλον του λιανεμπορίου, βάσει της στρατηγικής της Πλαίσιο, δεν περιορίζεται στο διαδίκτυο, αλλά εκτείνεται στη δυνατότητα αναγνώρισης του κάθε πελάτη και των αγοραστικών του συνηθειών από διαφορετικά κανάλια πώλησης, με στόχο την κορυφαία εμπειρία εξυπηρέτησης και την πιο αποτελεσματική προώθηση προϊόντων.

Η υλοποίηση μιας τέτοιας αγοραστικής εμπειρίας δεν έχει αξιοποιηθεί ακόμα στο μέγιστο βαθμό από κανένα γνωστό retailer στον κόσμο. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι η διαδικασία αυτή απαιτεί τη σύνθεση διαφορετικών εκσυγχρονισμένων τεχνολογιών και τη σύνδεσή τους με την υπάρχουσα μηχανογραφική υποδομή της εκάστοτε εταιρείας.

Κινούμενη προς αυτή την κατεύθυνση, η Πλαίσιο είναι μια από τις εταιρίες στην Ευρώπη που έχει εγκαταστήσει το Cross Channel CRM της SAP που δίνει τη δυνατότητα αναγνώρισης κάθε πελάτη, είτε αυτός επισκέπτεται το κατάστημα, είτε την ιστοσελίδα, είτε είναι πελάτης B2B και οργανώνει την πληροφορία με τρόπο που να μπορεί να αξιοποιηθεί εύκολα. Η παραπάνω στρατηγική της Εταιρείας επισφραγίστηκε το 2014, μια χρονιά που θεωρείται ως η καλύτερη ιστορικά χρονιά για την Πλαίσιο σε επίπεδο κερδοφορίας.



Υποδομή Εκπαίδευσης

Κεντρικό σημείο της φιλοσοφίας της Πλαίσιο είναι η εξέλιξη των ανθρώπων και η ανάδειξη διοικητικών στελεχών από την υπάρχουσα ομάδα. Για να επιτευχθεί το παραπάνω δίνεται ιδιαίτερη έμφαση στη διαρκή και δια βίου εκπαίδευση των ανθρώπων. Το 2019 επενδύσαμε σε σχεδόν 57.000 ανθρωπώρες εκπαίδευσης, στοχεύοντας τόσο στην ανάπτυξη των τεχνικών ικανοτήτων (γνώση προϊόντος, τεχνικές πώλησης) όσο και στην καλλιέργεια των διοικητικών ικανοτήτων και της ομαδικότητας. Η φιλοσοφία του φυτωρίου έχει εξασφαλίσει ότι το 74% των διοικητικών στελεχών έχουν ξεκινήσει από την Πλαίσιο.



Multichannel

Η Πλαίσιο έχει πετύχει να ενοποιήσει πολλά κανάλια κάτω από μια ομπρέλα και να παρέχει στον πελάτη μια ενιαία εμπειρία όπου και αν τον συναντά. Τα καταστήματα, οι απευθείας πωλήσεις, το plaisio.gr και το plaisiopro.gr, συνεργάζονται αρμονικά προσφέροντας στον πελάτη μας αμέτρητες επιλογές σύγκρισης, έρευνας αγοράς, ενημέρωσης και παράδοσης στο χώρο του. Όλα τα παραπάνω συνθέτουν ένα ισχυρό σημείο διαφοροποίησης, σε συνδυασμό με τη φιλοσοφία της νέας ταυτότητας του retail που βασίζεται στο ταξίδι του επισκέπτη στο κατάστημα και στη συναισθηματική αξία που κερδίζει μέσω της δυνατότητας που έχει να δοκιμάσει τα προϊόντα στα πρωτοποριακά "Experience Points", που έχουν διαμορφωθεί στα καταστήματα της Πλαίσιο.

πλαίσιο PRO
Για Επιχειρήσεις



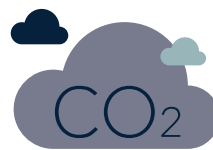
Υπεύθυνη Πολιτική για το περιβάλλον

[13]



Στρατηγική προτεραιότητα και θεμελιώδης στόχος της Εταιρείας είναι ο περιορισμός του περιβαλλοντικού μας αποτυπώματος και η αποτελεσματική διαχείριση της επίδρασης από τη λειτουργία μας. Η προστασία του περιβάλλοντος, ως βασικός πυλώνας της βιώσιμης ανάπτυξης, γίνεται για εμάς βασική προϋπόθεση της δράσης μας και καθορίζει ουσιαστικά τη συνείδησή μας, προσδίδοντάς της οικολογική ταυτότητα.

Τόσο για την αποφυγή της επιβάρυνσης του οικοσυστήματός μας, όσο και για την προώθηση της σημασίας των περιβαλλοντικών ζητημάτων, αναλαμβάνουμε ορισμένες αξιοσημείωτες πρωτοβουλίες για την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων και της ενέργειας. Επιπλέον, αναγνωρίζοντας την τεράστια ευθύνη που έχουμε απέναντι στους ανθρώπους μας, θέλουμε να αποτελούμε πηγή έμπνευσης για αυτούς, αλλά και κίνητρο ευαισθητοποίησής τους.



0.15 τόνοι CO₂ ανά m²

Οι εκπομπές αερίων παρέμειναν σταθερές παρά την αύξηση του αριθμού των καταστημάτων



803 τόνοι αποβλήτων ανακυκλώθηκαν

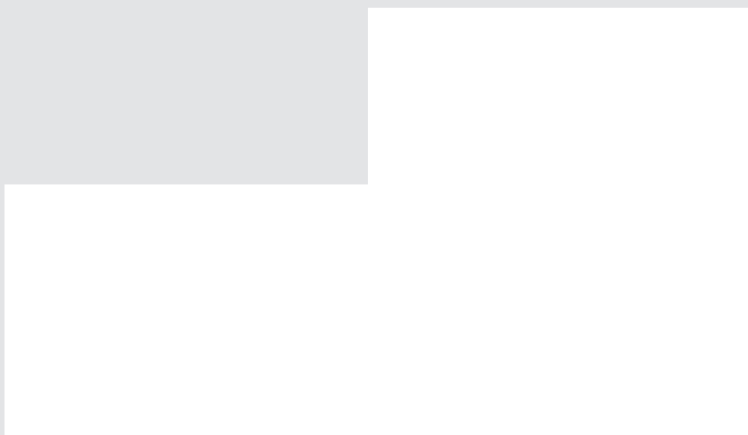
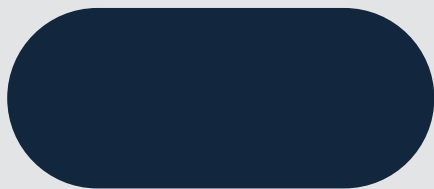
α. Κατανάλωση Ενέργειας και Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου (Scope 1 & Scope 2)

Βασική προϋπόθεση για τον περιορισμό του περιβαλλοντικού αντίκτυπου από τη λειτουργία μίας επιχείρησης είναι αρχικά ο προσδιορισμός αυτού. Έτσι, η Πλαίσιο προχώρησε στη μέτρηση του ανθρακικού αποτυπώματος των εγκαταστάσεων και των δραστηριοτήτων της, συμπεριλαμβάνοντας την κατανάλωση ενέργειας στα ιδιόκτητα κτήρια της Εταιρείας, τον εταιρικό στόλο, τις μετακινήσεις με Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (ΜΜΜ) και τα αεροπορικά εταιρικά ταξίδια.

Στο σύνολό τους οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις δραστηριότητες της Εταιρείας για το 2019 ανήλθαν στους 5.485,8 τόνους CO₂.

Για τον υπολογισμό της ενεργειακής κατανάλωσης προσμετράται τόσο η ηλεκτρική, όσο και η θερμική ενέργεια και στη συνέχεια μπορούν να προσδιοριστούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προκύπτουν από τα ιδιόκτητα ακίνητα της Εταιρείας. Σημειώνεται πως στις παρακάτω μετρήσεις συμπεριλαμβάνονται αποκλειστικά τα κτήρια αυτά για τα οποία μπορούν να ληφθούν ουσιαστικά μέτρα για τη μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου σε τόνους CO₂ από την κατανάλωση ρεύματος σε kWh (Scope 2) και πετρελαίου θέρμανσης (Scope 1). Συνολικά οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου για τα Scope 1 και 2 για το 2019 ήταν 4.494,73 τόνοι CO₂.

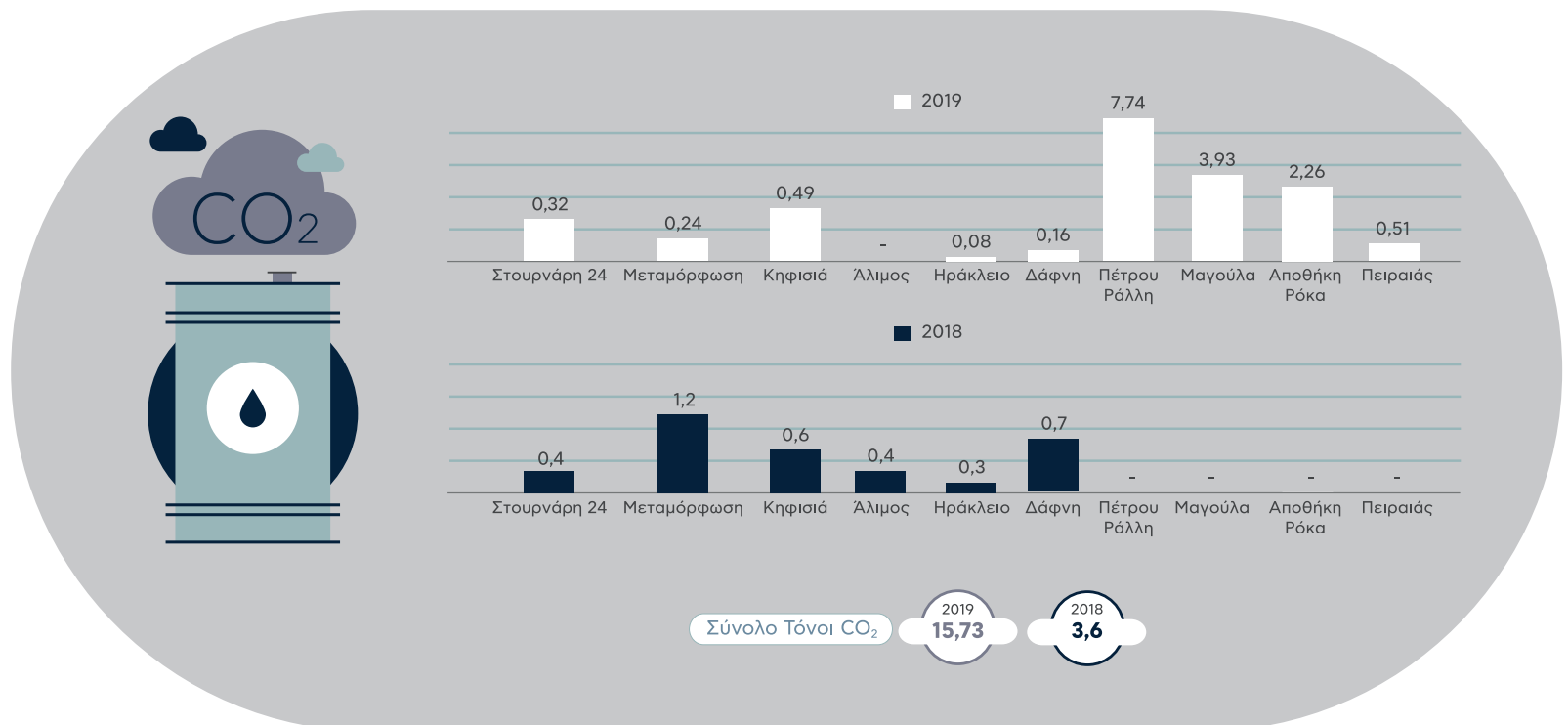


Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου (CO₂)

από την κατανάλωση ρεύματος ανά εγκατάσταση



από την κατανάλωση πετρελαίου θέρμανσης ανά εγκατάσταση αποτυπώματος



Το Ανθρακικό Αποτύπωμα από τα Επαγγελματικά Ταξίδια (Scope 3)

Για την εκτίμηση του ανθρακικού αποτυπώματος των επαγγελματικών ταξιδιών (Scope 3) συνηγορούνται τα αεροπορικά επαγγελματικά ταξίδια, αλλά και οι μετακινήσεις με τα Μέσα Μαζικής Μεταφοράς και τα εταιρικά οχήματα. Το σύνολο των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου από τα επαγγελματικά ταξίδια για το έτος ανήλθε στους 991,07 τόνους CO₂.

Αεροπορικά Ταξίδια

Τα αεροπορικά επαγγελματικά ταξίδια που υλοποιήθηκαν κατά τη διάρκεια του 2019 οδήγησαν σε εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου ύψους 635,2 τόνων CO₂. Τα ταξίδια αυτά αφορούν προορισμούς τόσο του εσωτερικού σε ποσοστό 92,5%, όσο και του εξωτερικού σε ποσοστό 7,5%, ενώ αντιπροσωπεύουν το 67,6% των εκπομπών από τις αεροπορικές πτήσεις και το 32,4% αντίστοιχα.

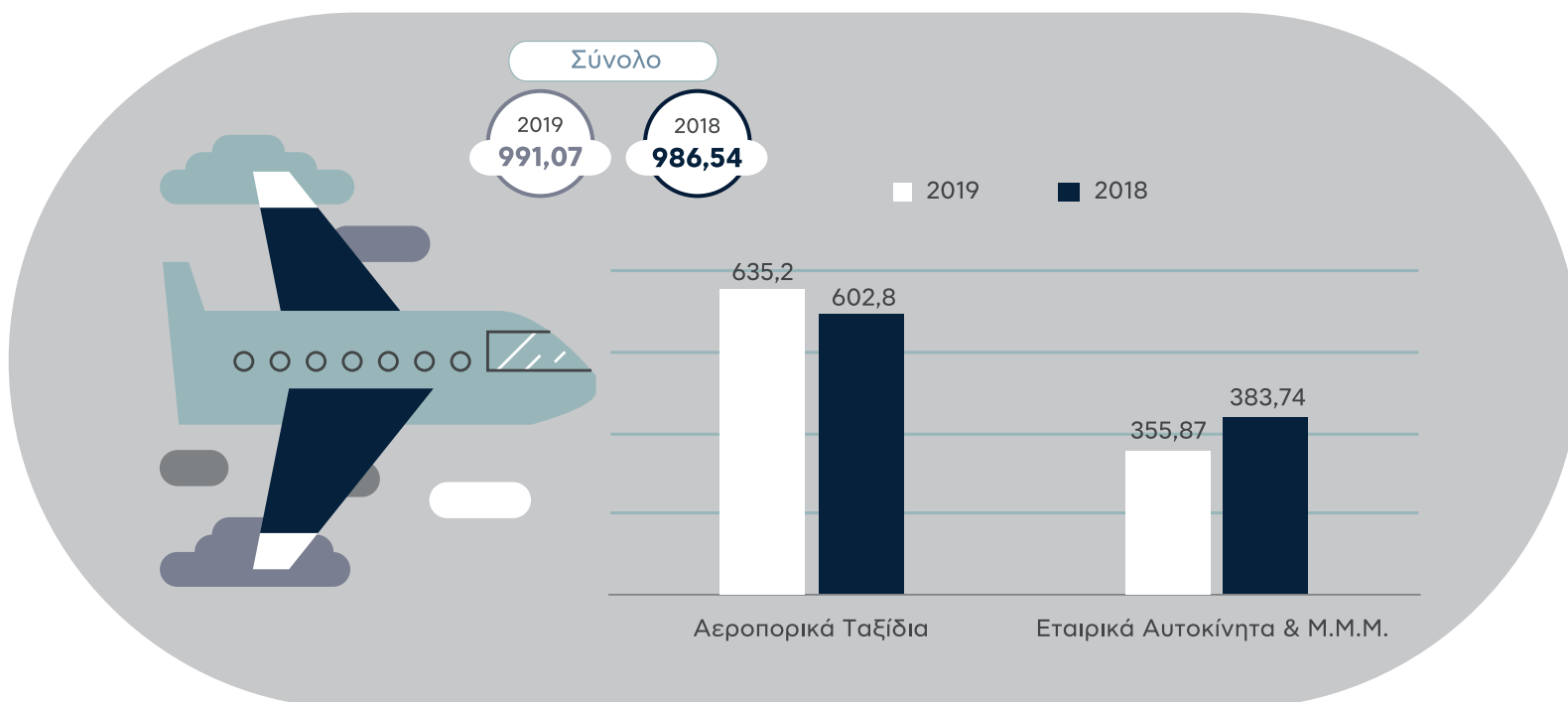
Μετακινήσεις με Μ.Μ.Μ.

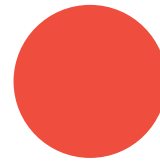
Η Εταιρεία υλοποιεί αρκετά επαγγελματικά ταξίδια μέσα στο έτος χρησιμοποιώντας Μέσα Μαζικής Μεταφοράς (τρένα, πλοία, λεωφορεία). Συνολικά οι εκπομπές από τις μεταφορές με αυτά τα μέσα για το 2019 ήταν 7,86 τόνοι CO₂.

Εταιρικά Αυτοκίνητα

Για το 2019, οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου που προέκυψαν από τα εταιρικά αυτοκίνητα, τόσο ιδιόκτητα όσο και μισθωμένα, ήταν 348,01 τόνοι CO₂.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται συνολικά οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου από τις επαγγελματικές μετακινήσεις της Πλαίσιο για τη διετία 2018-2019 εκφρασμένες σε τόνους CO₂.

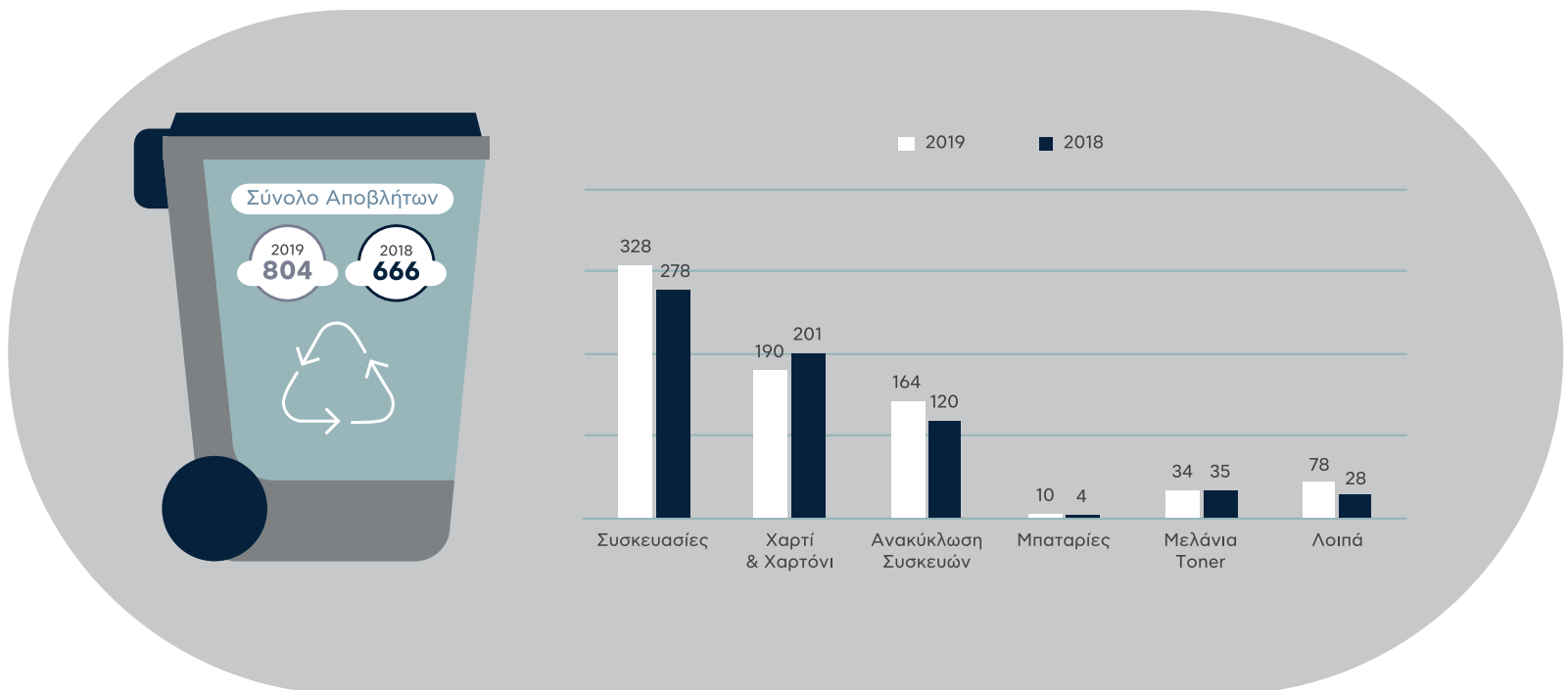




Διαχείριση Αποβλήτων

Στην Πλαίσιο δίνεται ιδιαίτερη προσοχή στα απόβλητα που απορρέουν από την επιχειρησιακή λειτουργία των γραφείων και των καταστημάτων μας, με στόχο την εύρεση του βέλτιστου τρόπου διαχείρισής τους. Οι κυριότερες κατηγορίες αποβλήτων που παράγονται είναι στερεά απόβλητα συσκευασιών (χαρτί, πλαστικό), απόβλητα ηλεκτρικού και ηλεκτρονικού εξοπλισμού, μπαταρίες, μελάνια και toner, καθώς και μικτά (αστικού τύπου) απόβλητα.

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται το είδος και η ποσότητα των αποβλήτων που διαχειριστήκαμε για τα έτη 2019 και 2018.



Στην προσπάθεια για τη διαρκή βελτίωσή μας, ειδικά στον τομέα της ανακύκλωσης, αναζητούμε τακτικές μεγαλύτερης αποδοτικότητας. Έτσι, για το 2019 αναλάβαμε την πρωτοβουλία για ανακύκλωση και μεγαλύτερου μεγέθους μπαταριών, εξασφαλίζοντας έτσι σχεδόν την τριπλάσια ποσότητα ανακύκλωσης του συγκεκριμένου υλικού. Επιπλέον, τα μεγαλύτερα ποσά ανακύκλωσης που παρατηρήθηκαν σχεδόν σε όλα τα απόβλητά μας, συγκριτικά με το 2018, οφείλονται στην αύξηση της ανακύκλωσης των καταναλωτών και στη διαδικασία συγκέντρωσης αποβλήτων προς ανακύκλωση από προηγούμενες χρονιές, η οποία ολοκληρώθηκε μέσα στο έτος.

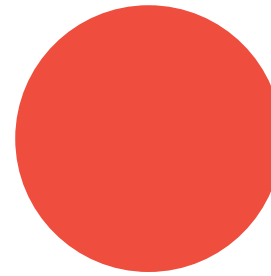
Ενέργειες και Μελλοντικοί Στόχοι

[14]

Η Πλαίσιο, υπό τον σχεδιασμό μίας γενικότερης στρατηγικής και πολιτικής, έχει δεσμευθεί για την υλοποίηση ορισμένων κομβικών στόχων για το επόμενο έτος πάνω στους τέσσερις βασικούς πυλώνες της Εταιρικής Υπευθυνότητας. Οι πυλώνες αυτοί αφορούν τους εργαζομένους της Εταιρείας, την κοινωνία και το περιβάλλον στα οποία δρα και λειτουργεί, αλλά και την αγορά, δηλαδή τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει στους πελάτες και καταναλωτές της.

ΕΝΟΤΗΤΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019	ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2020
Εργαζόμενοι	Κοινωνικές δράσεις: Ενίσχυση υφιστάμενων προγραμμάτων με αύξηση "εμπλοκής" μελών και κοινωνικών ομάδων	Σε εξέλιξη	Αύξηση Κοινωνικών δράσεων με υποστήριξη κοινωνικών ομάδων
	Επιμόρφωση Εργαζομένων: Υλοποίηση προγραμμάτων εκπαίδευσης για την Εταιρική Υπευθυνότητα και τη σημασία της	Επίτευξη	Εμπλουτισμός Θεματολογίας
	Εκπαίδευση Εργαζομένων: Εμπλουτισμός θεματολογίας	Επίτευξη	Διατήρηση Δημιουργία δυνατότητας εκπαίδευσης από απόσταση
Κοινωνία	Δημιουργία Προτύπων: Υλοποίηση προγραμμάτων & workshops με θέματα την τεχνολογία, τη ρομποτική και τις τέχνες	Σε εξέλιξη	Υλοποίηση προγραμμάτων & workshops μέσω της Άτρακτος





ΕΝΟΤΗΤΑ	ΣΤΟΧΟΙ ΓΙΑ ΤΟ 2019	ΕΠΙΤΕΥΞΗ ΣΤΟΧΩΝ	ΣΤΟΧΟΙ 2020
	Θέσεις Εργασίας: Διατήρηση ποσοστού αύξησης θέσεων εργασίας στην ευαίσθητη ηλικιακή ομάδα που έχει το μεγαλύτερο ποσοστό ανεργίας	Επίτευξη	Διατήρηση
Περιβάλλον	Εκπαιδευτικά προγράμματα εργαζομένων: Εκπαιδευτικά προγράμματα (e-learning) για την ενημέρωση των εργαζομένων σχετικά με περιβαλλοντικά θέματα.	Επίτευξη	Εκπαίδευση περισσότερων ανθρώπων της Πλαίσιο
	Διατήρηση μείωσης εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου (CO ₂ /m ²)	Επίτευξη	Διατήρηση
Αγορά	Διατήρηση σε υψηλά επίπεδα συνεργασίας με καινοτόμους και τοπικούς προμηθευτές και ενίσχυση της τοπικής οικονομίας	Επίτευξη	Συνέχιση ενίσχυσης τοπικής οικονομίας

The image shows the illuminated facade of a modern building at night. The word "πλαισιο" (Iliad) is written in large, bold, black Greek letters on a white, grid-like illuminated sign. To the right of the text is a large, solid red circle. The building's facade is dark and metallic, with several small, square ventilation grilles visible. In the foreground, there is a metal railing and a sign that reads "Υπαίθριος χώρος στάθμευσης Parking".

πλαισιο

Πίνακας GRI [15]

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας αφορά την τρίτη έκδοση της Εταιρείας που συμπεριλαμβάνει ενέργειες και δράσεις που υλοποιήθηκαν κατά το έτος 2019. Ύστερα από αξιολόγησή της από το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence), βάσει των πιο έγκυρων διεθνώς οδηγιών GRI STANDARDS, βεβαιώνεται πως βρίσκεται σε επίπεδο συμμόρφωσης "In accordance – Core".

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ		
GRI 102-1	Επωνυμία της Εταιρείας	Πλαίσιο Computers A.E.B.E.
GRI 102-2	Κύριες εμπορικές επωνυμίες, προϊόντα και υπηρεσίες	Σελ. 10, 23
GRI 102-3	Τοποθεσία έδρας της Εταιρείας	Θέση Σκληρή, Μαγούλα Αττικής
GRI 102-4	Χώρες στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία.	Σελ. 9
GRI 102-5	Καθεστώς ιδιοκτησίας και νομική μορφή	Ανώνυμη Εμπορική και Βιομηχανική Εταιρεία Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Ειδών Βιβλιοκαρτοπωλείου
GRI 102-6	Αγορές που εξυπηρετούνται	Σελ. 21-23
GRI 102-7	Μεγέθη της Εταιρείας που εκδίδει την Έκθεση	Σελ. 21, 45, 50-51
GRI 102-8	Στοιχεία εργατικού δυναμικού ανά κατηγορία, φύλο, ηλικιακή ομάδα, κινητικότητα και άλλους δείκτες διαφοροποίησης	Σελ. 57
GRI 102-9	Περιγραφή της εφοδιαστικής αλυσίδας της Εταιρείας	Σελ. 66
GRI 102-10	Σημαντικές μεταβολές στην Εταιρεία και στην εφοδιαστική αλυσίδα	Σελ. 65
GRI 102-11	Εξηγήσεις για την εφαρμογή της αρχής της πρόληψης	Σελ. 42-43
GRI 102-12	Εξωτερικές εθελοντικές πρωτοβουλίες για τη βιώσιμη ανάπτυξη στις οποίες συμμετέχει η Εταιρεία	Σελ. 31
GRI 102-13	Συμμετοχή σε σωματεία/ οργανώσεις	Σελ. 28

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
GRI 102-14	Μήνυμα Διοίκησης	Σελ. 7
GRI 102-15	Περιγραφή των κύριων επιδράσεων, κινδύνων και ευκαιριών	Σελ. 42-43
ΗΘΙΚΗ ΚΑΙ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ		
GRI 102-16	Δηλώσεις αποστολής και αξιών και εταιρικές πολιτικές σχετικά με την στρατηγική για βιώσιμη ανάπτυξη	Σελ. 16-19
ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ		
GRI 102-18	Δομή εταιρικής διακυβέρνησης	Σελ. 40-41
ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ		
GRI 102-40	Λίστα ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 32
GRI 102-41	Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις εργασίας	Σελ. 50
GRI 102-42	Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33
GRI 102-43	Αντιμετώπιση του θέματος της συμμετοχής των ενδιαφερόμενων μερών	Σελ. 33
GRI 102-44	Βασικά θέματα και προβληματισμοί που τέθηκαν από τα ενδιαφερόμενα μέρη	Σελ. 33



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ		
ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΗΣ		
GRI 102-45	Λίστα των οντοτήτων που συμπεριλαμβάνονται στις οικονομικές εκθέσεις της Εταιρείας	Σελ. 45
GRI 102-46	Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης	Σελ. 34-35
GRI 102-47	Ουσιαστικά θέματα	Σελ. 36
GRI 102-48	Εξηγήσεις για τις επιπτώσεις αναθεώρησης πληροφοριών	Δεν υπάρχουν αναθεωρημένες πληροφορίες
GRI 102-49	Σημαντικές αλλαγές σε σχέση με προγενέστερες Εκθέσεις	Δεν υπάρχουν σημαντικές αλλαγές
GRI 102-50	Περίοδος Έκθεσης	01.01.2019-31.12.2019
GRI 102-51	Προγενέστερη Έκθεση	2018
GRI 102-52	Κύκλος Έκθεσης	Ετήσιος
GRI 102-53	Σημείο επικοινωνίας για υποβολή ερωτημάτων	Σελ. 9
GRI 102-54	Δήλωση για την επιλογή επιπέδου in accordance της Έκθεσης	Σελ. 9 This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option
GRI 102-55	Πίνακας GRI	Σελ. 84-91
GRI 102-56	Εξωτερική πιστοποίηση	Η παρούσα Έκθεση δεν έχει πιστοποιηθεί εξωτερικά

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
SPECIFIC DISCLOSURES		
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
GRI 201	Οικονομική Επίδοση (Κερδοφορία)	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ.44
GRI 201-1	Άμεση Οικονομική Αξία που παράγεται και διανέμεται	Σελ. 45
GRI 203	Έμμεσες οικονομικές επιδόσεις	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 62
GRI 203-1	Επενδύσεις σε υπηρεσίες και υποδομές	Σελ. 62-63
ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ		
GRI 305	Εκπομπές Αερίων του Θερμοκηπίου	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 77
GRI 305-1	Άμεσες (score 1) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 78-79
GRI 305-2	Έμμεσες (score 2) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 78-79
GRI 305-3	Άλλες έμμεσες (score 3) εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 80



ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
SPECIFIC DISCLOSURES		

GRI 305-5	Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου	Σελ. 79
-----------	--	---------

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ- ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
------------------------------	--	--

GRI 401	Κοινωνικές παροχές εργαζομένων	
----------------	---------------------------------------	--

GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 52
---------	-----------------------	---------

GRI 401-2	Παροχές που παρέχονται σε πλήρως απασχολούμενους εργαζόμενους και δεν παρέχονται σε εργαζόμενους μερικής απασχόλησης ή εποχικούς εργαζόμενους	Σελ. 52
-----------	---	---------

GRI 403	Υγεία και Ασφάλεια Εργαζομένων	
----------------	---------------------------------------	--

GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 53
---------	-----------------------	---------

GRI 403-1	Σύστημα διαχείρισης για την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων	Σελ. 53
-----------	--	---------

GRI 403-2	Αναγνώριση κινδύνου, αξιολόγηση ρίσκων, έρευνα περιστατικών	Σελ. 53
-----------	---	---------

GRI 403-3	Επαγγελματικές υπηρεσίες υγείας	Σελ. 53
-----------	---------------------------------	---------

GRI 403-4	Συμμετοχή, διαβούλευση και επικοινωνία των εργαζομένων σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 53
-----------	---	---------

GRI 403-5	Επιμόρφωση των εργαζομένων για την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία	Σελ. 53
-----------	--	---------

GRI 403-6	Πρώθηση της υγείας των εργαζομένων	Σελ. 53
-----------	------------------------------------	---------

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
SPECIFIC DISCLOSURES		
GRI 403-7	Πρόληψη και περιορισμός των επιπτώσεων, που σχετίζονται με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, και που είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις επιχειρηματικές σχέσεις	Σελ. 53
GRI 403-9	Τύπος και ρυθμός εργατικών ατυχημάτων, ασθενειών, απουσιών, χαμένων ημερών, θανάτων	Σελ. 53
GRI 404	Εκπαίδευση και επιμόρφωση εργαζομένων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 54
GRI 401-2	Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο	Σελ. 54
GRI 404-2	Προγράμματα διαχείρισης δεξιοτήτων και δια βίου μάθησης	Σελ. 55-56
GRI 405	Διαφορετικότητα	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 57
GRI 405-1	Σύνθεση οργάνων διακυβέρνησης και ανάλυση εργαζομένων	Σελ. 57
GRI 406	Αποφυγή διακρίσεων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 57

ΔΕΙΚΤΗΣ GRI STANDARDS	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΑΝΑΦΟΡΑ
SPECIFIC DISCLOSURES		
GRI 406-1	Περιστατικά διάκρισης	Κατά την διάρκεια του 2019 δεν υπήρξε κανένα καταγεγραμμένο περιστατικό διάκρισης
GRI 418	Προσωπικά δεδομένα	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 71
GRI 418-1	Τεκμηριωμένες αναφορές που αφορούν σε παραβιάσεις της ιδιωτικότητας των πελατών και σε απώλεια δεδομένων πελατών	Σελ. 71
Non-GRI	Διασφάλιση ποιότητας προϊόντων	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 70
Non-GRI	Εξυπηρέτηση πελατών	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 72-75
Non-GRI	After Sales Support	
GRI 103	Διοικητική Προσέγγιση	Σελ. 72-75

Η παρούσα Έκθεση Εταιρικής Υπευθυνότητας υλοποιήθηκε σε συνεργασία με το Κέντρο Αειφορίας (Center for Sustainability and Excellence).



